

## Best-Practice im Medienhaus

# Kostenoptimierung in der Medienlogistik

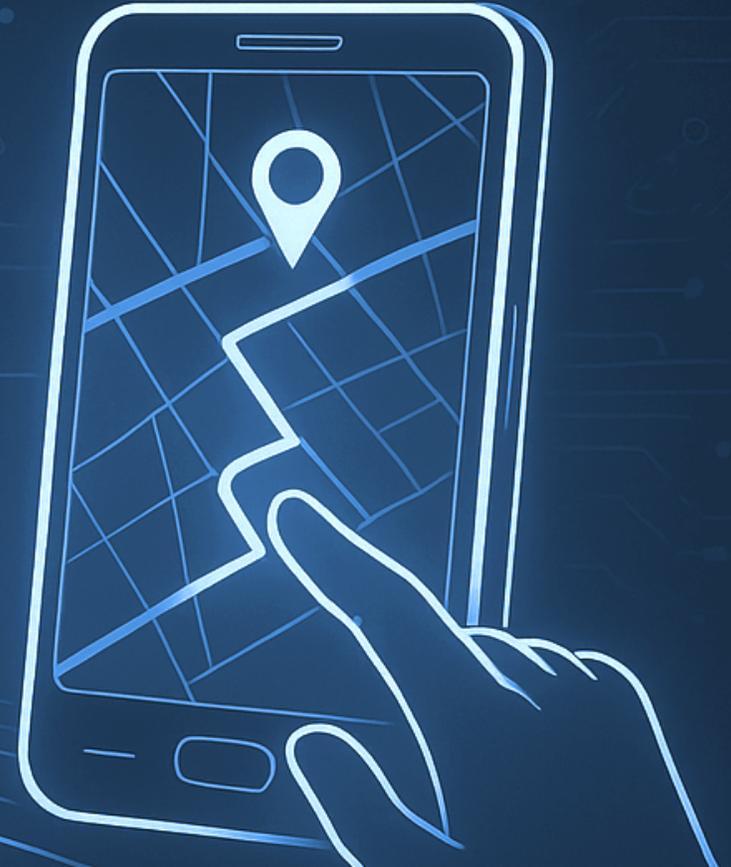
Thomas Cuntz | CEO | Saarländische Wochenblatt Verlagsgesellschaft mbH  
Marc Kniest | Beratung und Verkauf | JJK



## EFFIZIENTE DISPOSITION



## AUSLIEFERUNG PER APP



# Vorstellung

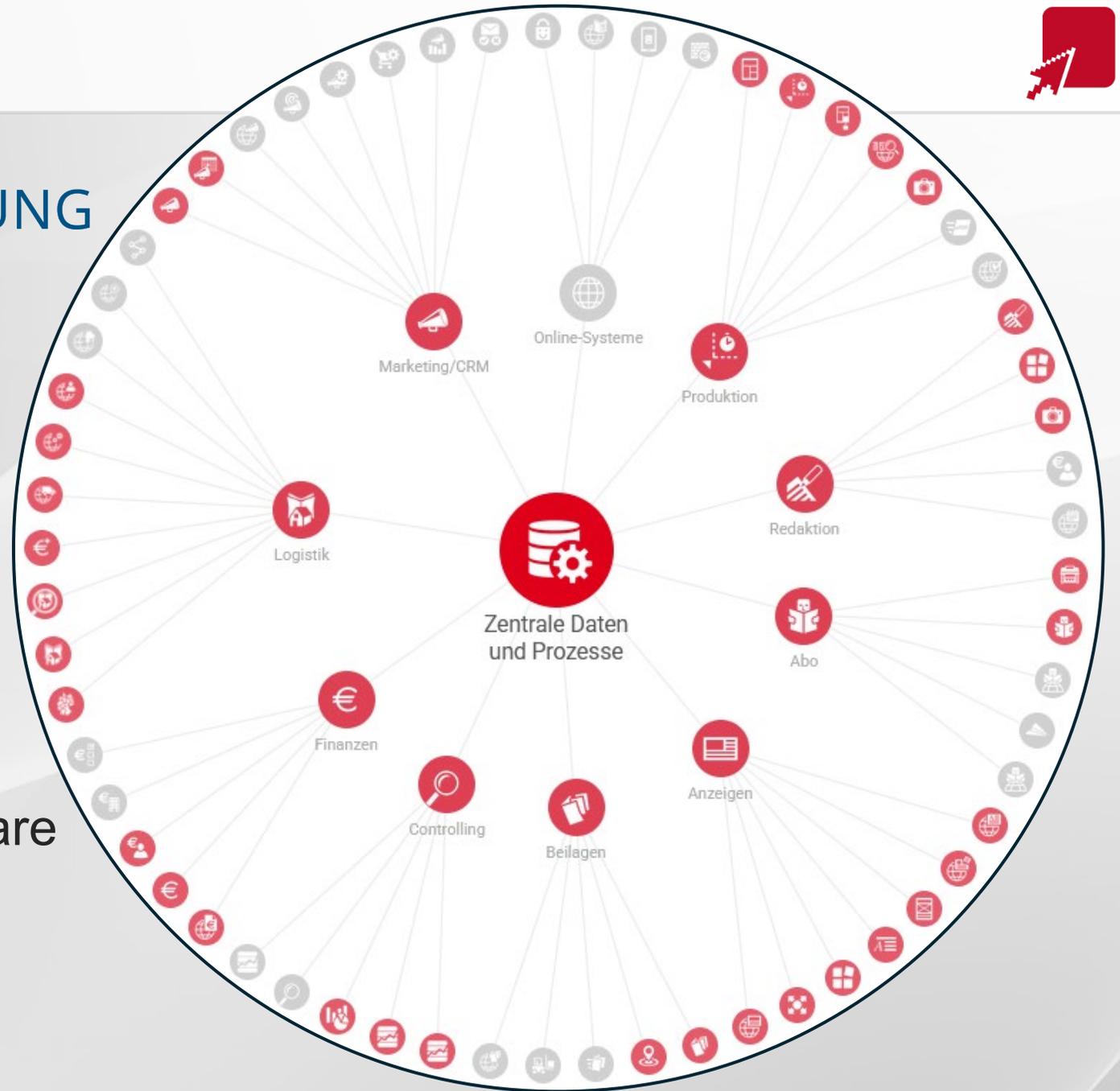


SAARBRÜCKER ZEITUNG  
DRUCKHAUS GmbH

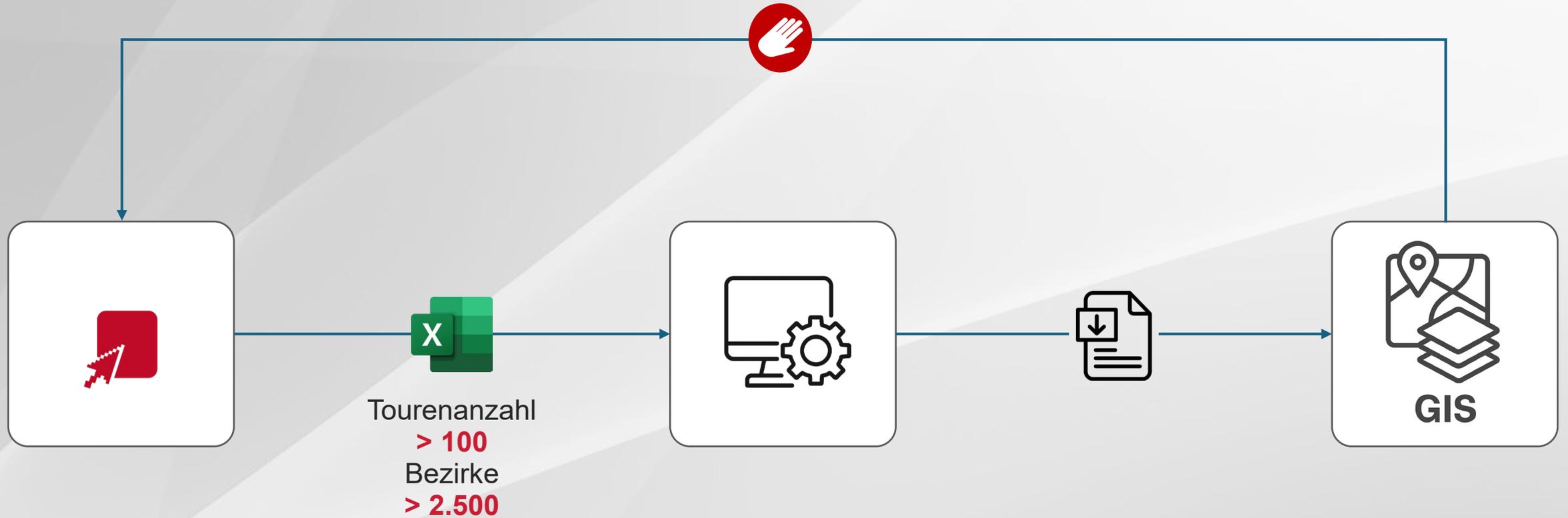


Kennzahlen:

- Gründung 1959
- 8 Ausgaben
- < 480.000 Exemplare



# Workflow – Medien-eLogistik







## Projektverlauf





## Entwicklungspunkte

1. Kartenfunktionalitäten/ Tourenplanung





## Entwicklungspunkte

1. Kartenfunktionalitäten/ Tourenplanung
  - Kartendarstellung/ Kartografie
  - Berücksichtigung von Tonnagen
  - Einfache Bedienbarkeit (Drag & Drop)
  - Geokodierung





## Entwicklungspunkte

1. Kartenfunktionalitäten/ Tourenplanung
2. eLogistikPlus
  - Fahrzeiten
  - Abladezeiten
  - Statusüberwachung





## Entwicklungspunkte

1. Kartenfunktionalitäten/ Tourenplanung
2. eLogistikPlus
3. Tablets/ Smartphones





## Entwicklungspunkte

1. Kartenfunktionalitäten/ Tourenplanung
2. eLogistikPlus
3. Tablets/ Smartphones
4. Reporting



# Workflow – Medien-eLogistik



# WOCHENSPIEGEL



**Thomas Cuntz**  
CEO



**Marc Kniest,**  
Beratung und Verkauf

