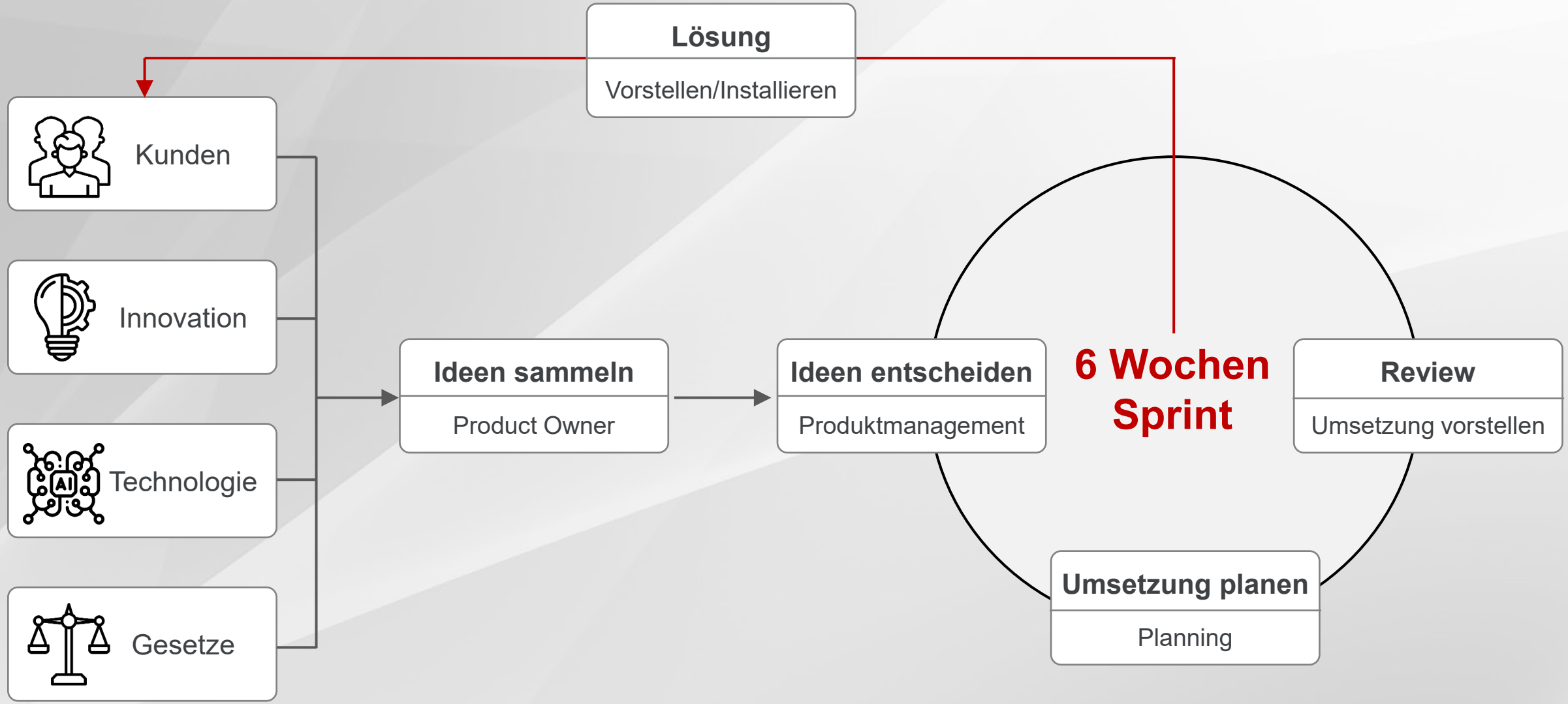
KI –
im Medienunternehmen.

Mark Jopp | CEO | JJK
Matthias Kellers | Team 7 | JJK

Scrum und agile Entwicklung



Kundenbefragung

5/7: Seminare / Webinare für Führungskräfte

Wir wollen unser Angebot an Workshops und Webinaren ausbauen, und Ihren Verlag mit den besten Experten des jeweiligen Bereiches zusammenbringen.

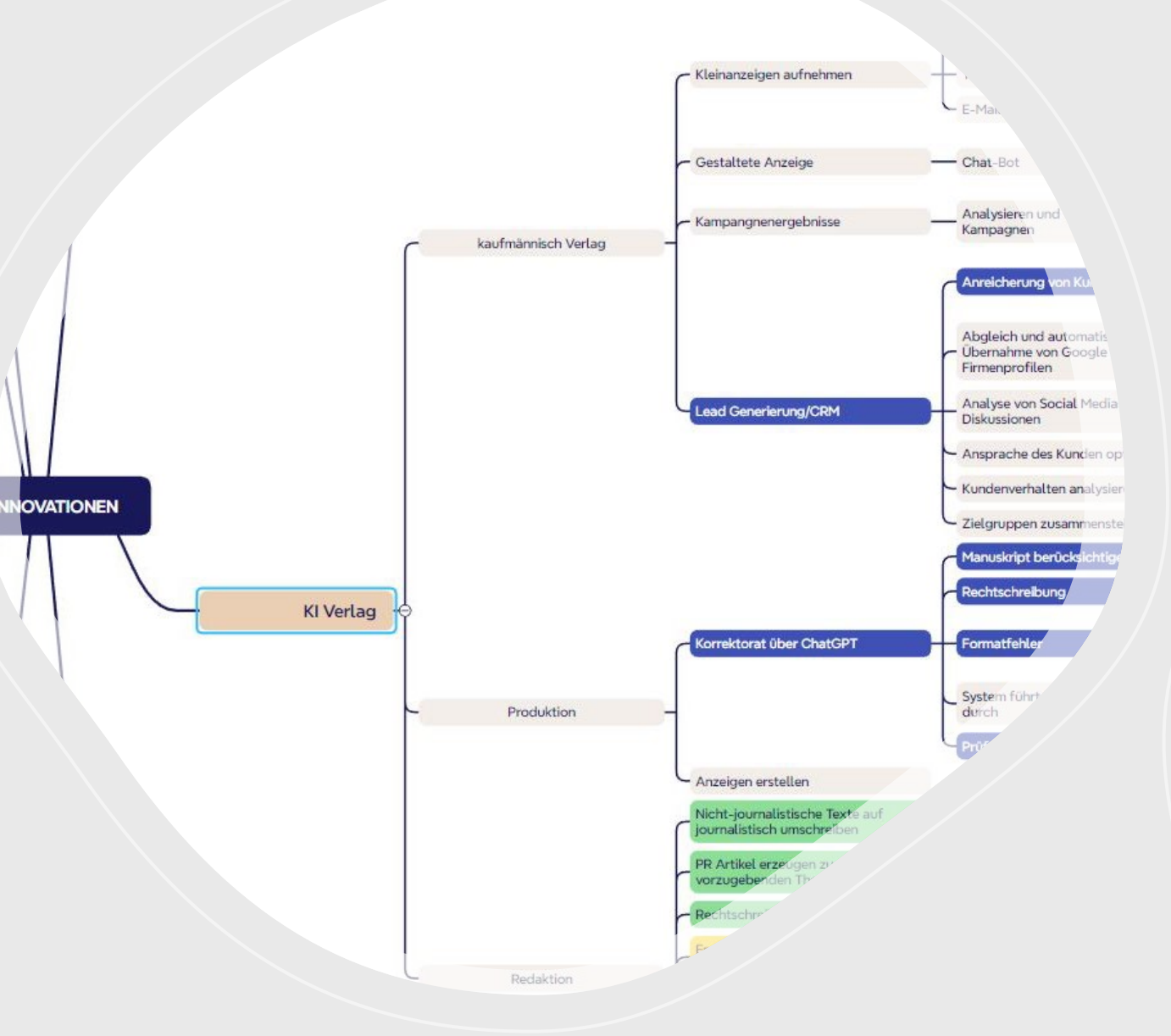
An welchen Workshops würden Mitarbeiter ihres Verlages teilnehmen?

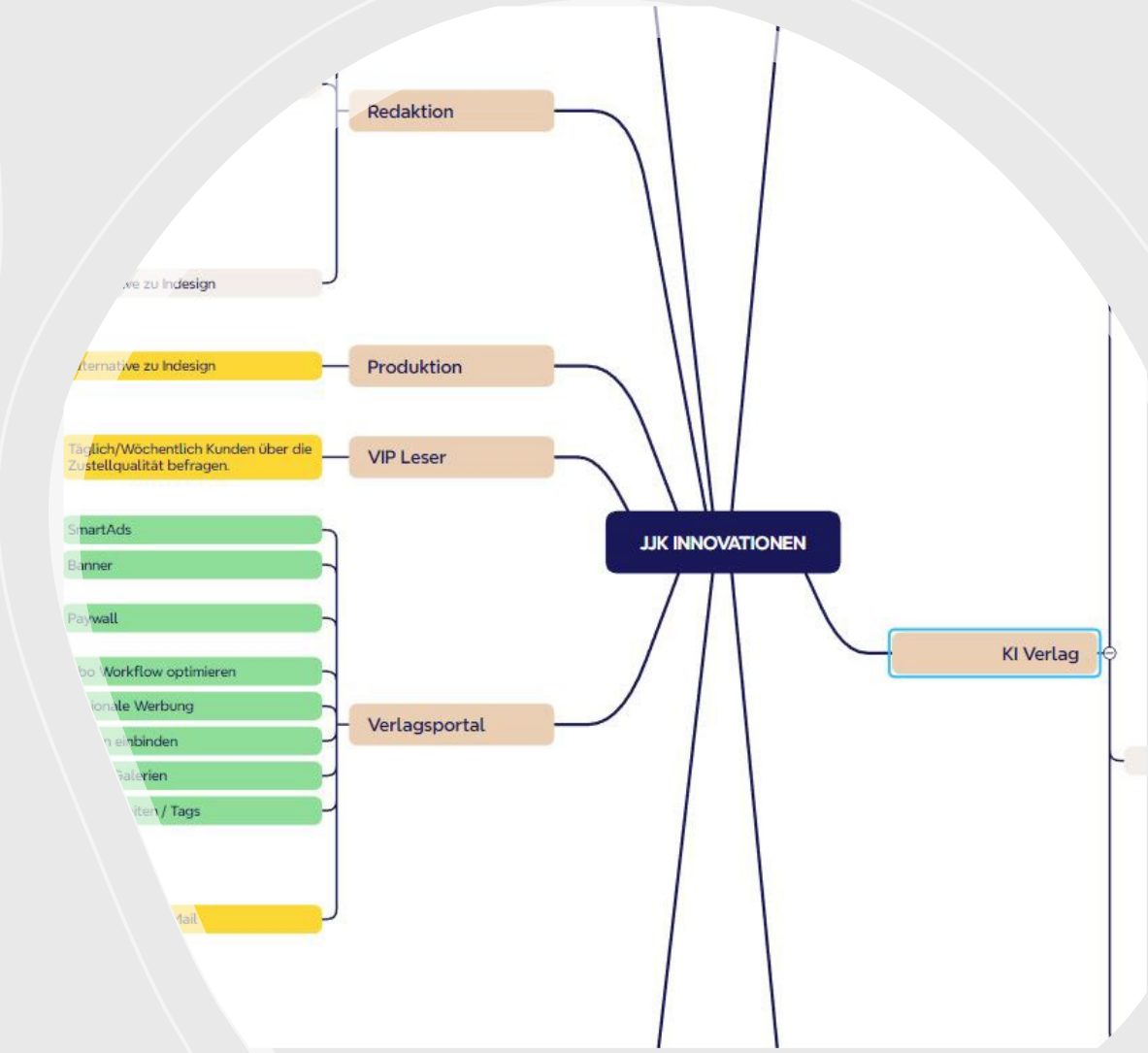
	Eher nicht	Vielleicht	Auf jeden Fall
Neue Geschäftsmodelle - von der Idee bis zur Prozessumsetzung.	9.4%	53.1%	37.5%
GEN Z - was tun, um diese Zielgruppe zu erreichen?	12.5%	53.1%	34.4%
Zukunft Printzustellung - Möglichkeiten der Kosteneffizienz in der Zustellung.	25%	28.1%	46.9%
KI im Medienhaus - Möglichkeiten und Chancen erkennen.	3.1%	28.1%	68.8%
Agile Organisation & Lean-Management im Büroalltag (Menschen gewinnen, begeistern und wirksam machen)	15.6%	59.4%	25%

Kundenbefragung

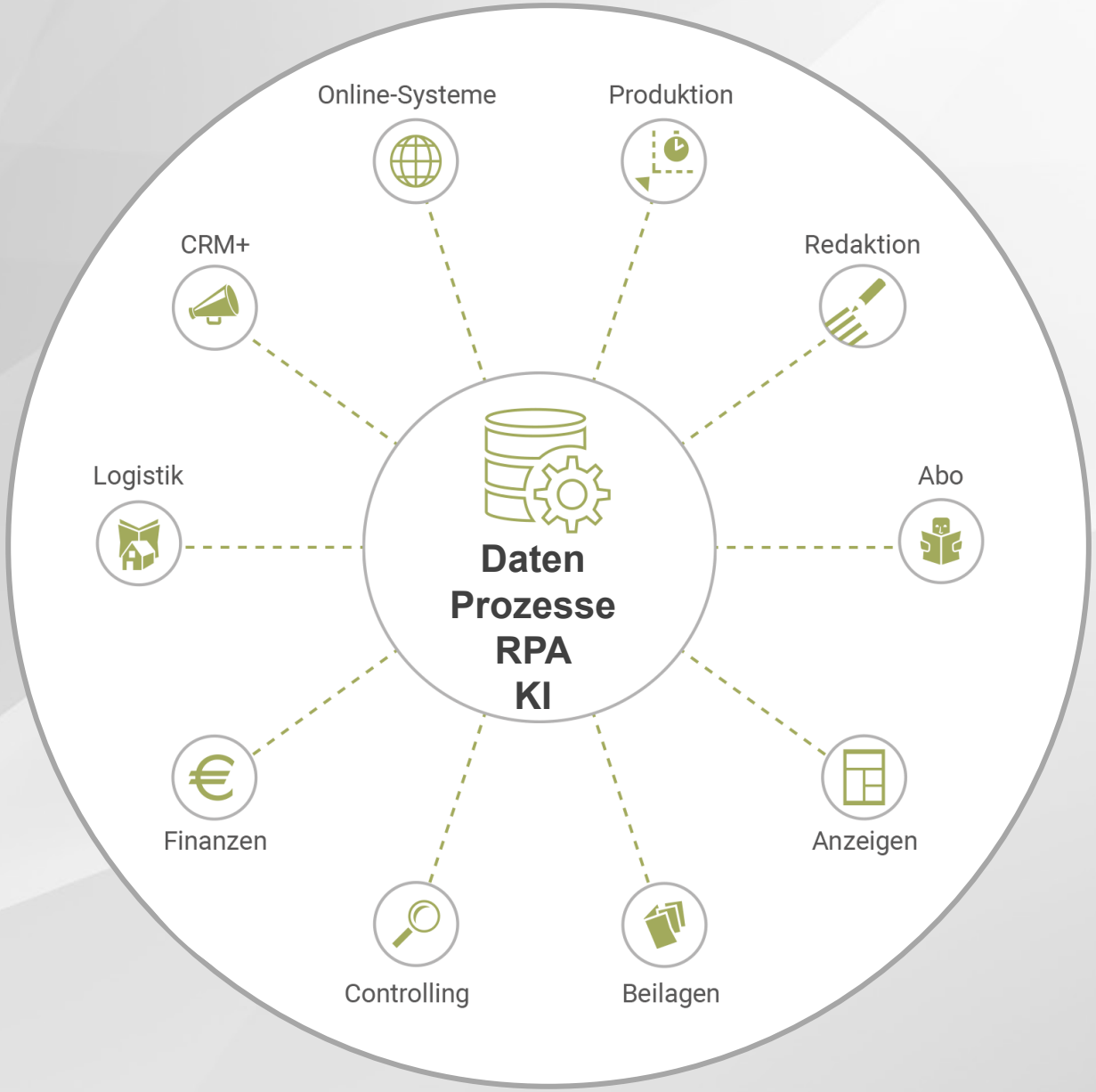
In welcher Reihenfolge würden Sie folgende Möglichkeiten in Ihrem Medienunternehmen einführen:

	Platz 1	Platz 2	Platz 3
Chat-Bot zur Unterstützung bei Reklamationsannahme und -verarbeitung	71.0%	9.7%	19.4%
Kommunikation mit den Zustellern in Muttersprache	16.1%	45.2%	38.7%
Automatisiertes Bewerbermanagement einsetzen	16.1%	35.5%	48.4%

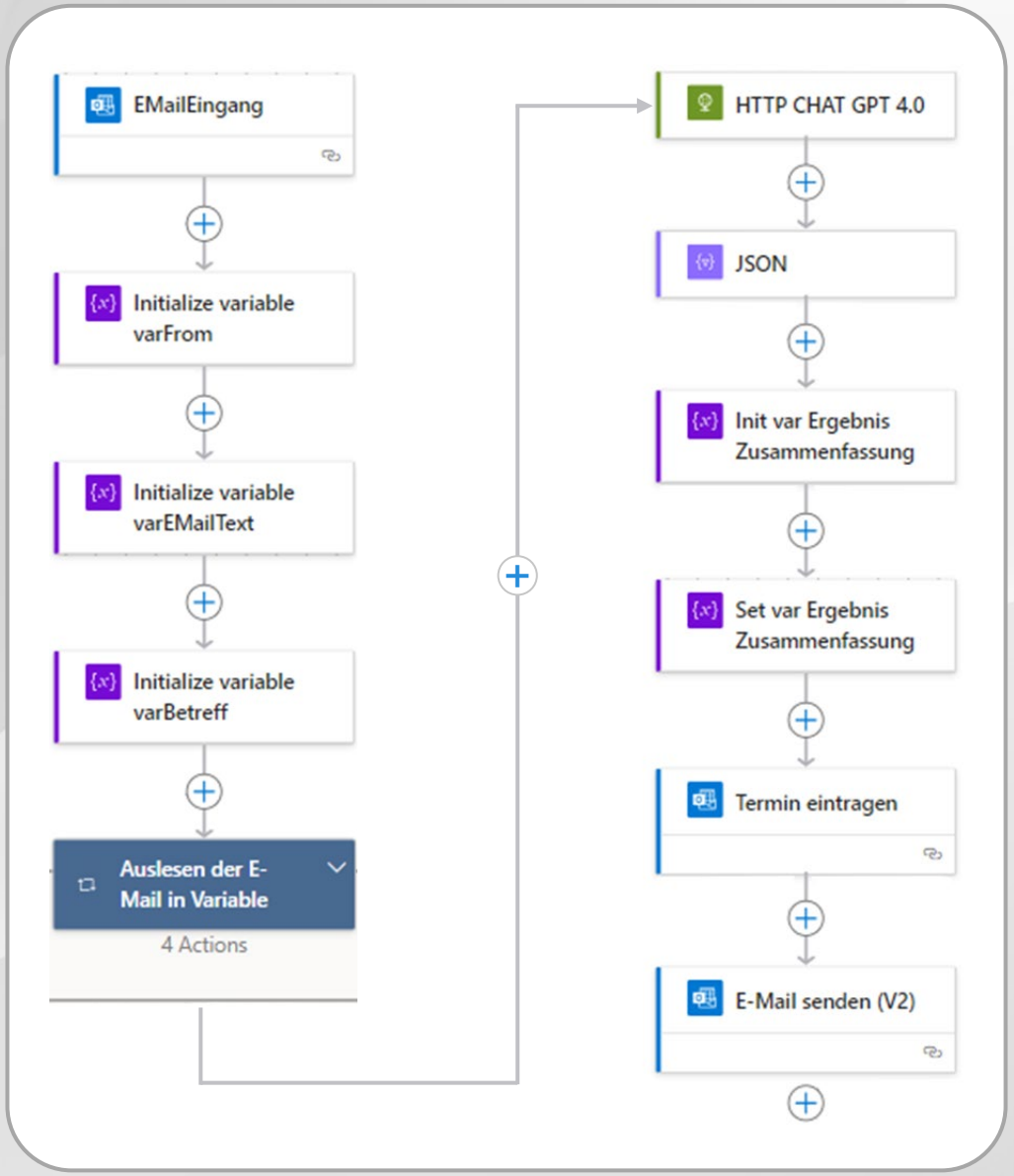

NNOVATIONEN
KI Verlag
kaufmännisch Verlag
Kleinanzeigen aufnehmen
E-Mai
Gestaltete Anzeige
Chat-Bot
Kampagnenergebnisse
Analysieren und Kampagnen
Lead Generierung/CRM
Anreicherung von Ku
Abgleich und automatis Übernahme von Google Firmenprofilen
Analyse von Social Media Diskussionen
Ansprache des Kunden op
Kundenverhalten analysier
Zielgruppen zusamm
Produktion
Manuskript berücksichtig
Rechtschreibung
Korrektorat über ChatGPT
Formatfehler
System führt durch
Prüf
Anzeigen erstellen
Nicht-journalistische Text journalistisch umschreiben
PR Artikel erzeugen z vorzugebenden Th
Rechtschr
Redaktion


JJK INNOVATIONEN
KI Verlag
Redaktion
ve zu Indesign
Produktion
ternative zu Indesign
VIP Leser
Täglich/Wöchentlich Kunden über die Zustellqualität befragen.
Verlagsportal
SmartAds
Banner
Paywall
bo Workflow optimieren
ionale Werbung
n einbinden
Galerien
/ Tags
Mail

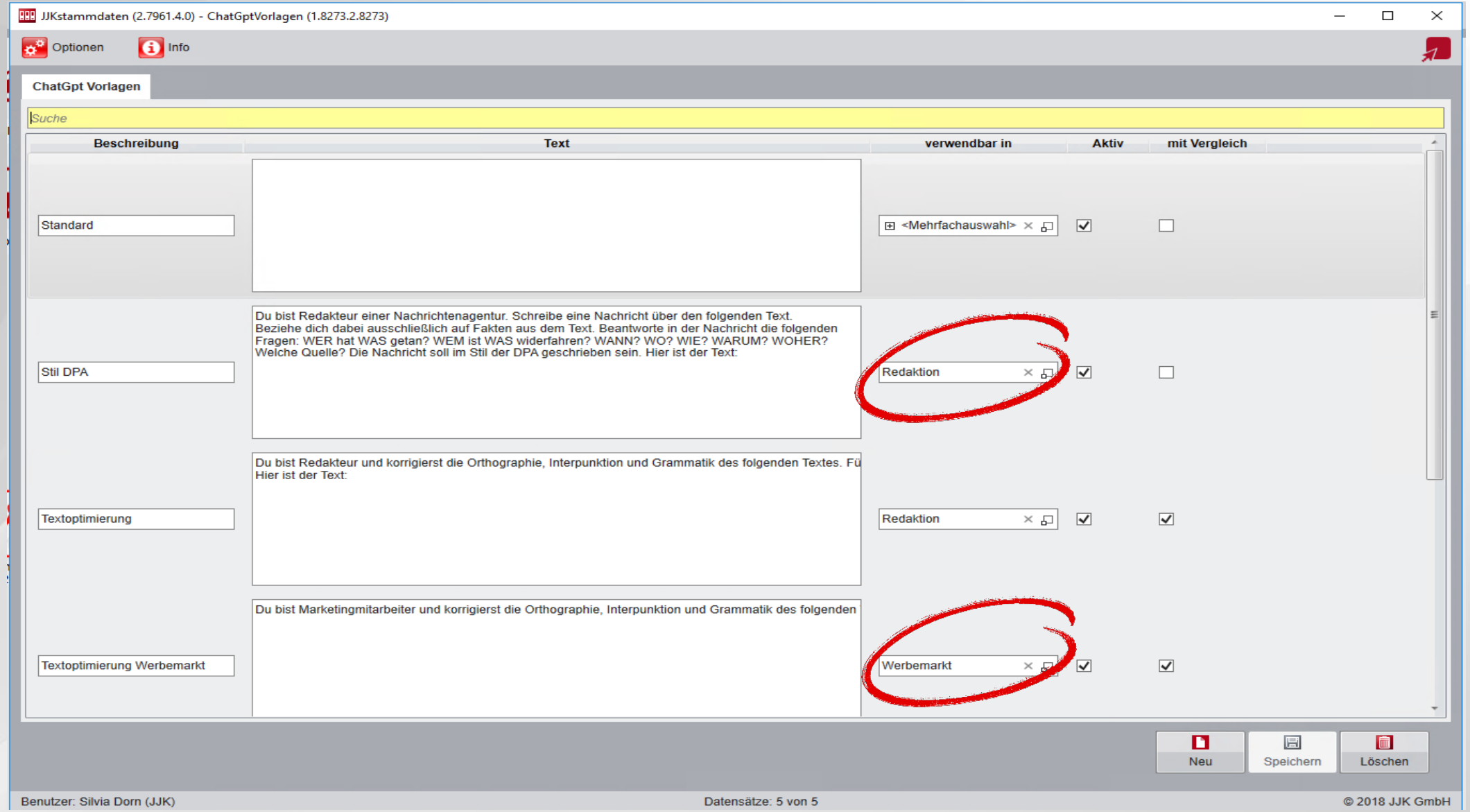
All-in-One-Lösung



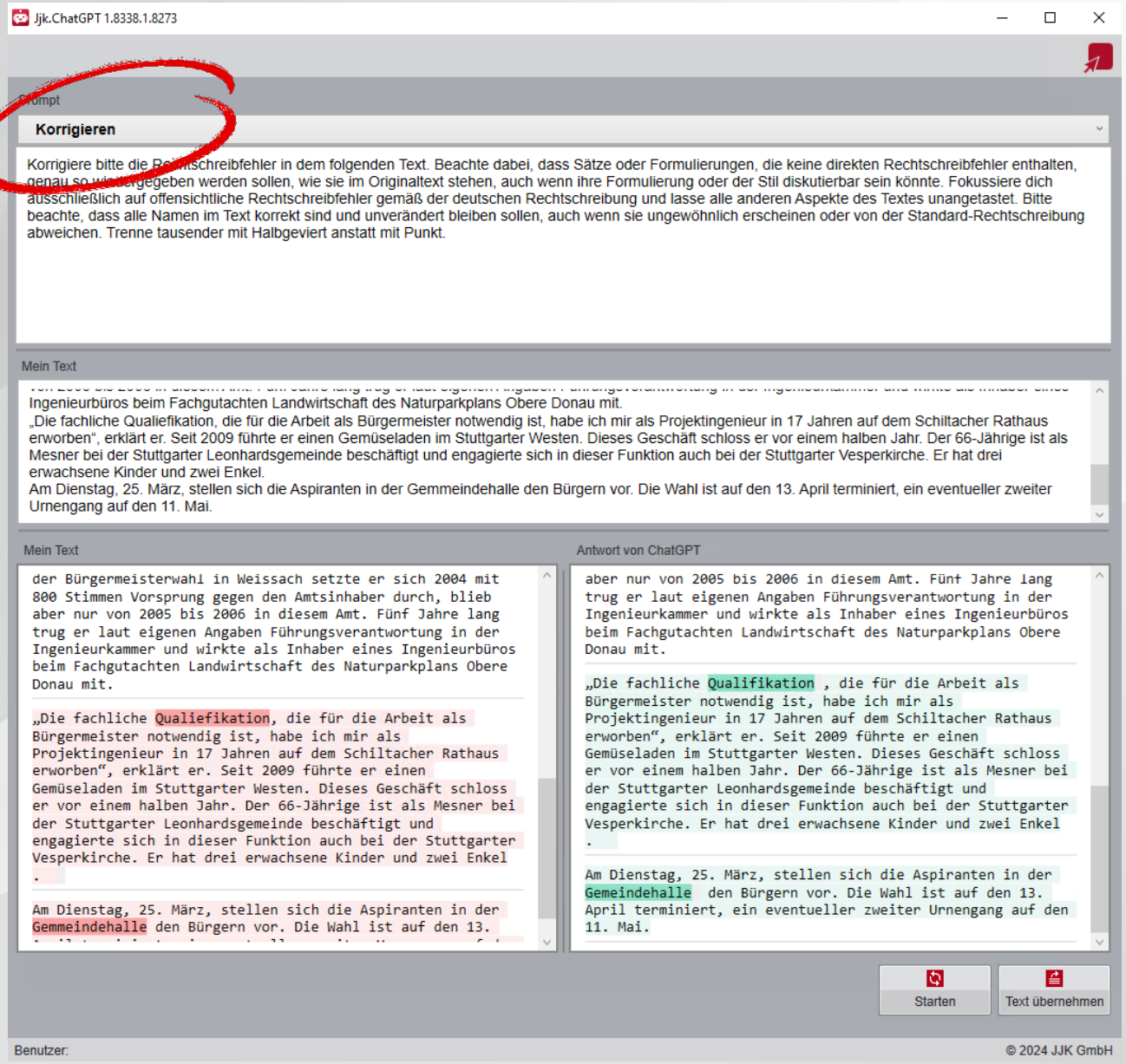
Automatisierung –> Prozess (90%) + KI (10%)



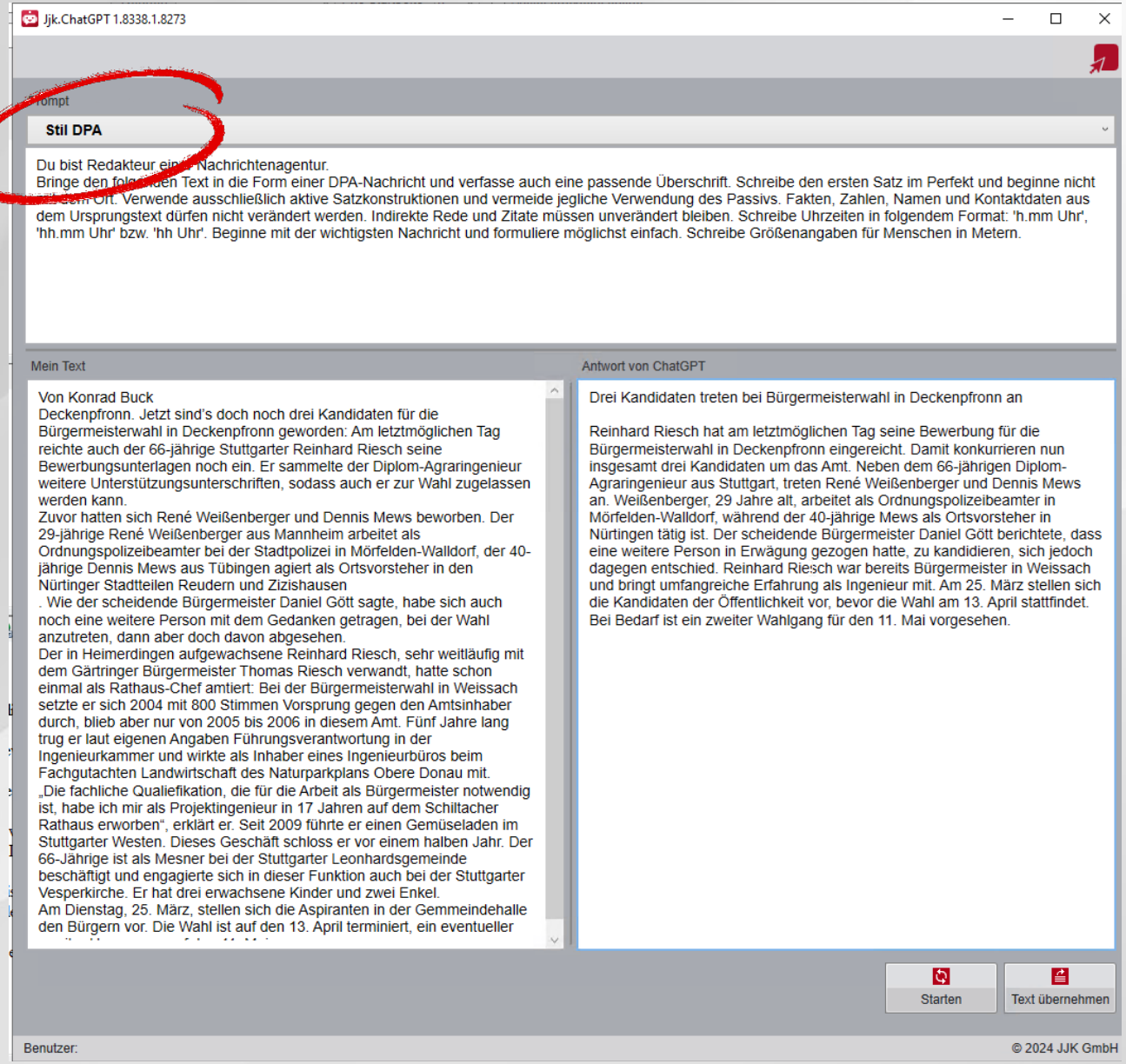
Zentrale Stammdaten (Prompts und Einsatzbereiche)



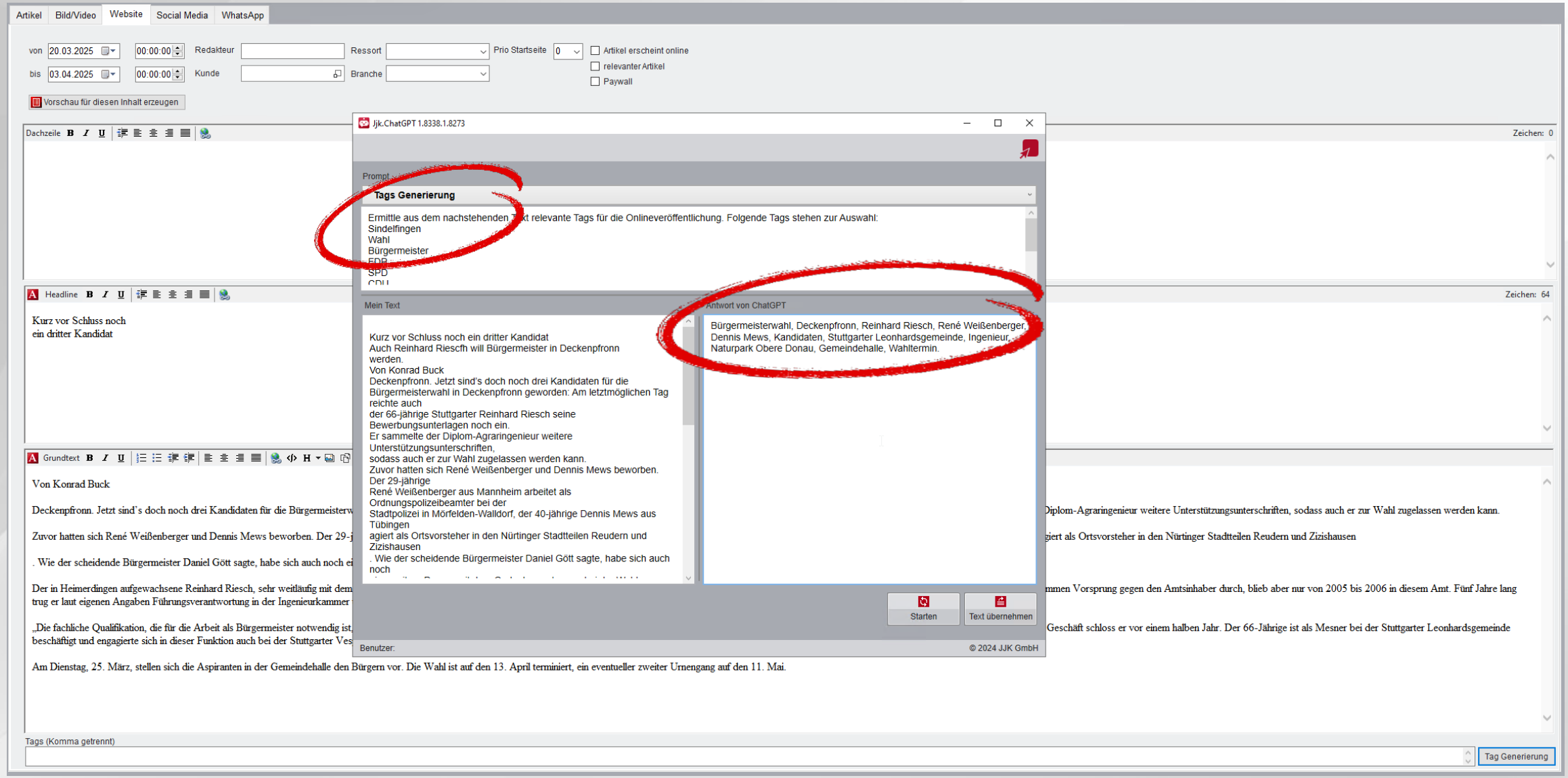
KI in der Redaktion



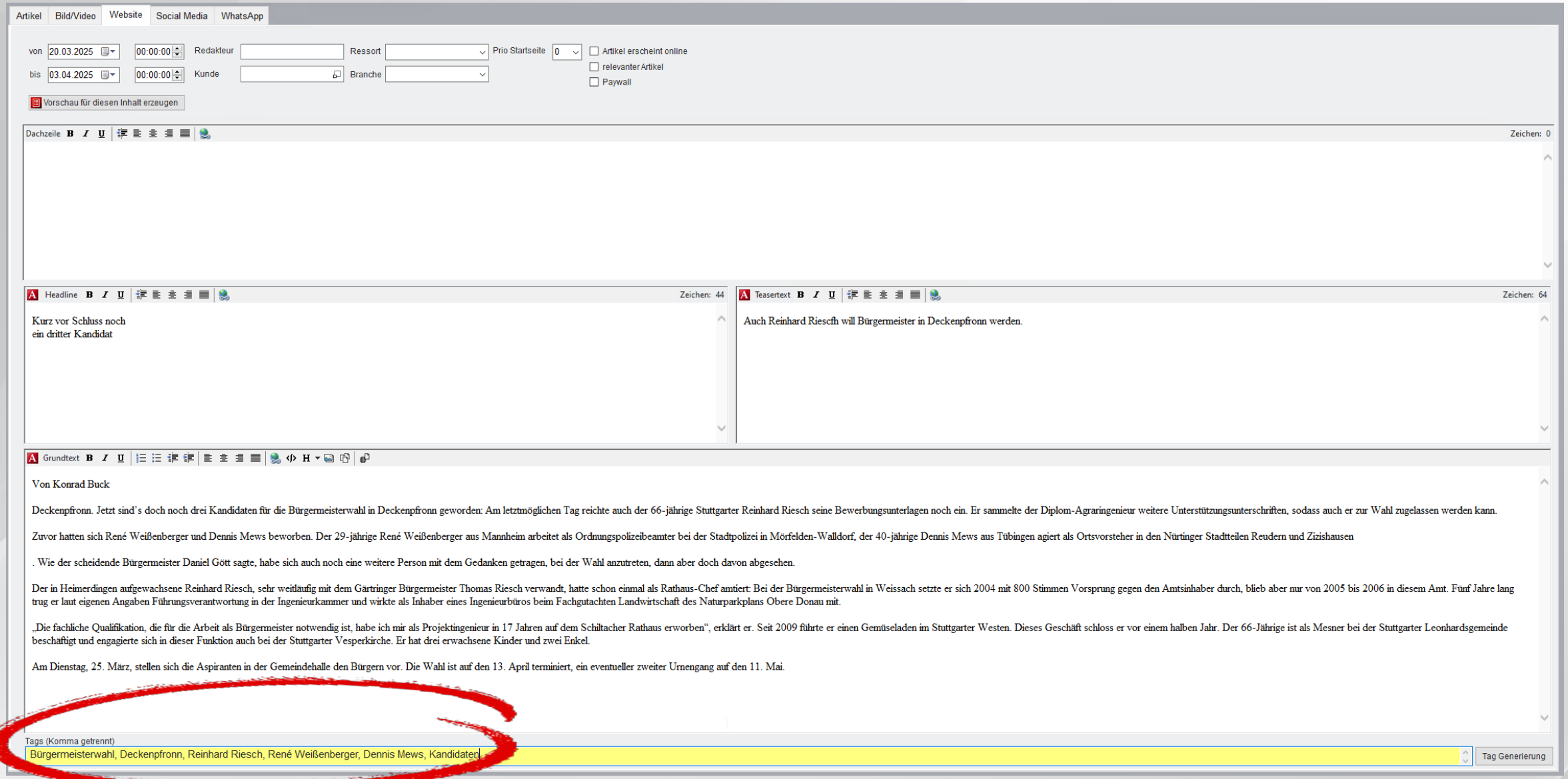
KI in der Redaktion



KI in der Redaktion



KI in der Redaktion



KI in der Redaktion

Historische Eisenbahnen in Baden-Württemberg

8 Dampflok-Strecken im Ländle

Baden Württemberg Nachrichten | Baden-Württemberg | Eisenbahn | Dampflok | historisch | Museumsbahn | Sauschwänzlebahn | Öchsle-Bahn | Schwäbische Alb-Bahn | Aufmacher

Am 1. [illegible] einige Museumsbahnen in Baden-Württemberg [illegible] Saison. Wo kommen Eisenbahn-Romantiker auf ihre Kosten? Ein Überblick zu ausgewählten Strecken.

Von **Florian Dürr**
Mittwoch, 30. April 2025, 11:00 Uhr

Artikel vorlesen

Eine von mehreren historischen Eisenbahnstrecken in Baden-Württemberg: die Sauschwänzlebahn. Weitere Museumsbahnen in der Bildergalerie.

Bild: Foto: dpa/Patrick Seeger

Sindelfinger Zeitung Böblinger Zeitung

E-PAPER | Abo

Kreis BB | Blaulicht | Sport | Überregional | Bilder | Videos | OB-Wahl Sindelfingen

Mit der SZBZ haben Sie die beste Wahl! Jetzt testen

Autobauer

Mercedes-Benz zu Jahresbeginn erneut mit Gewinneinbruch

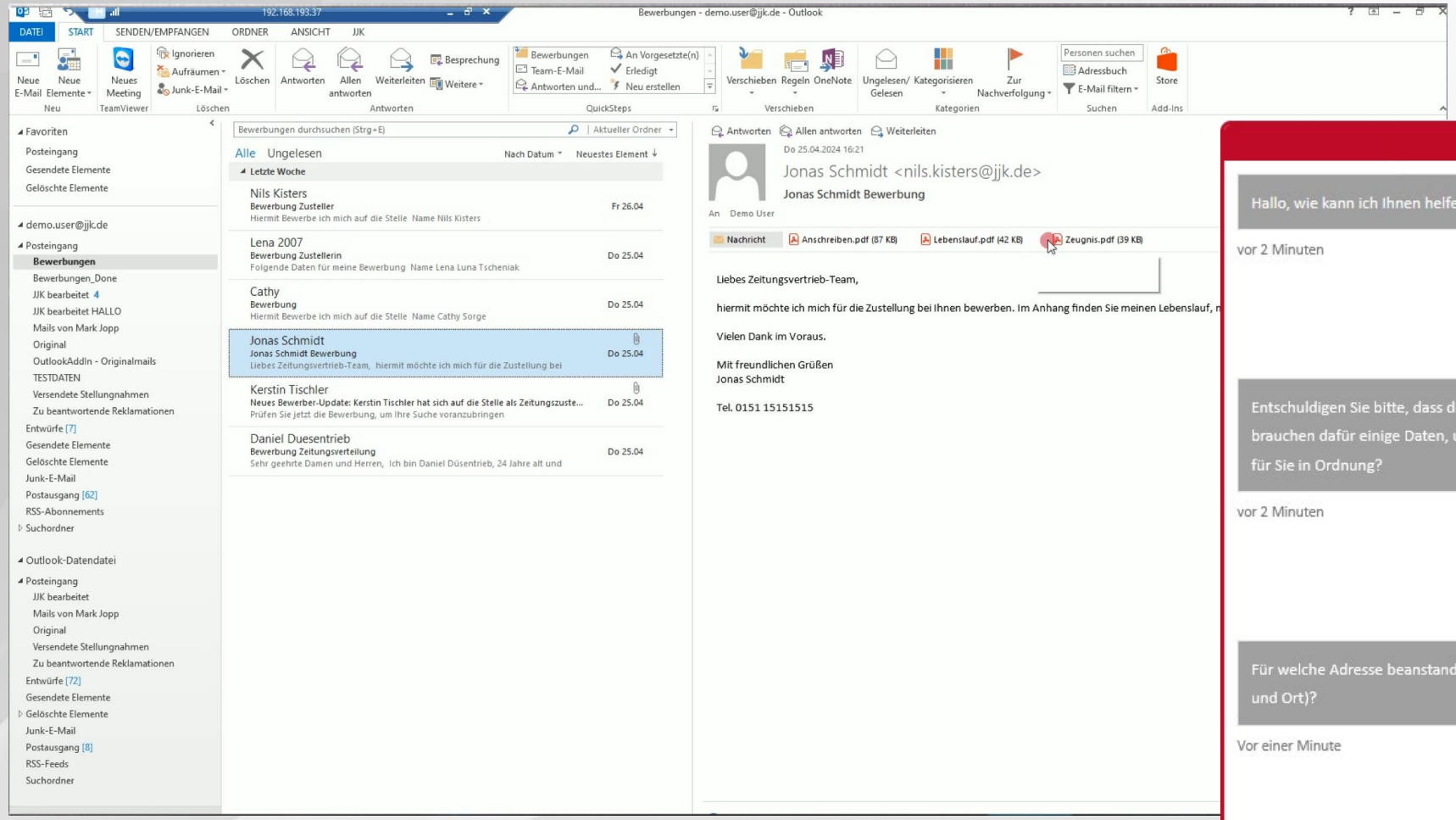
Wirtschaft Nachrichten | dpa_Wirtschaft | dpa_content | Automobilindustrie | Deutschland | Baden-Württemberg

In [illegible] lief es im ersten Quartal nicht rund. Und was bedeuten [illegible] Zahlen für die Stuttgarter?

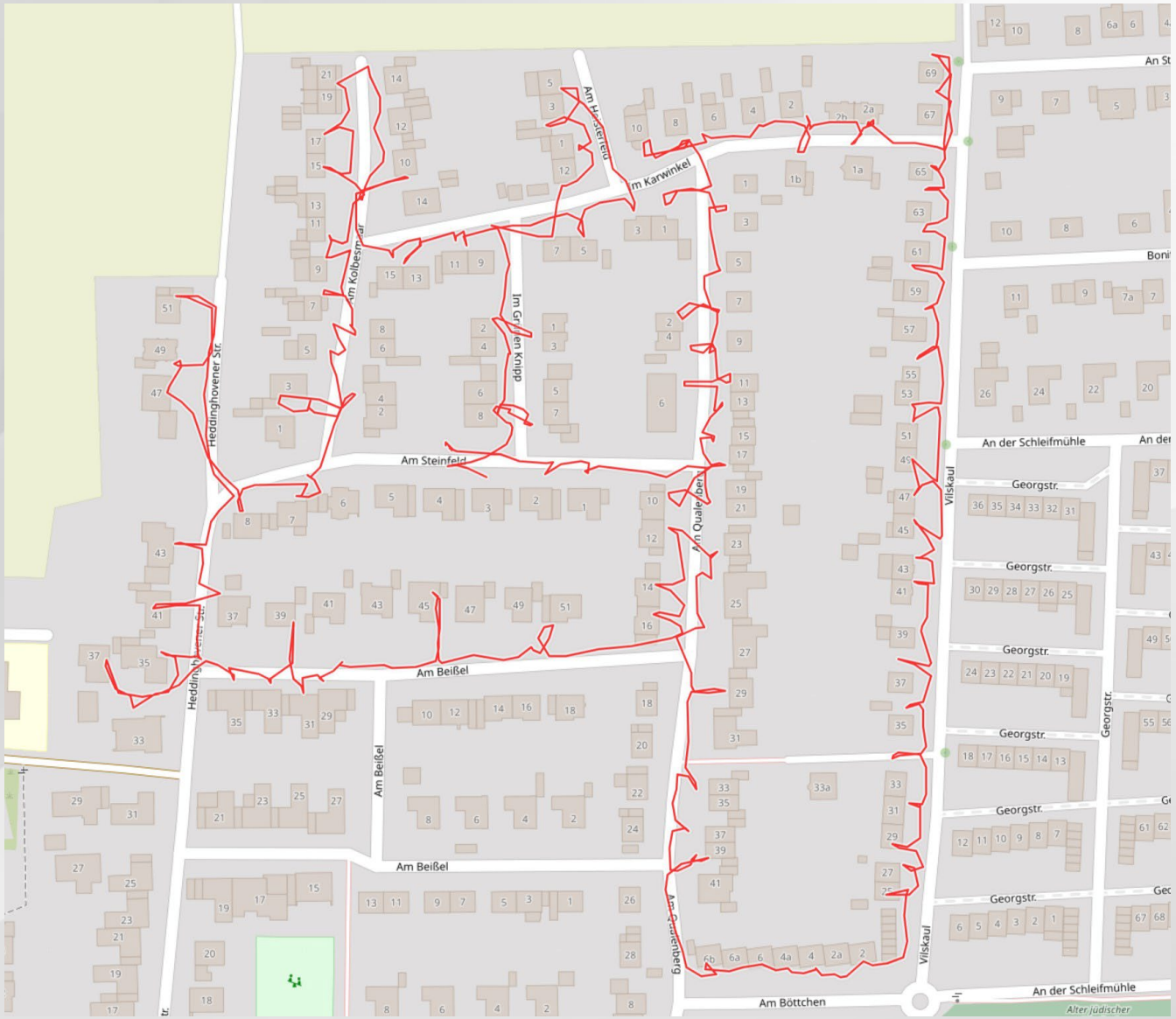
Von **dpa**
Mittwoch, 30. April 2025, 10:15 Uhr

Artikel vorlesen

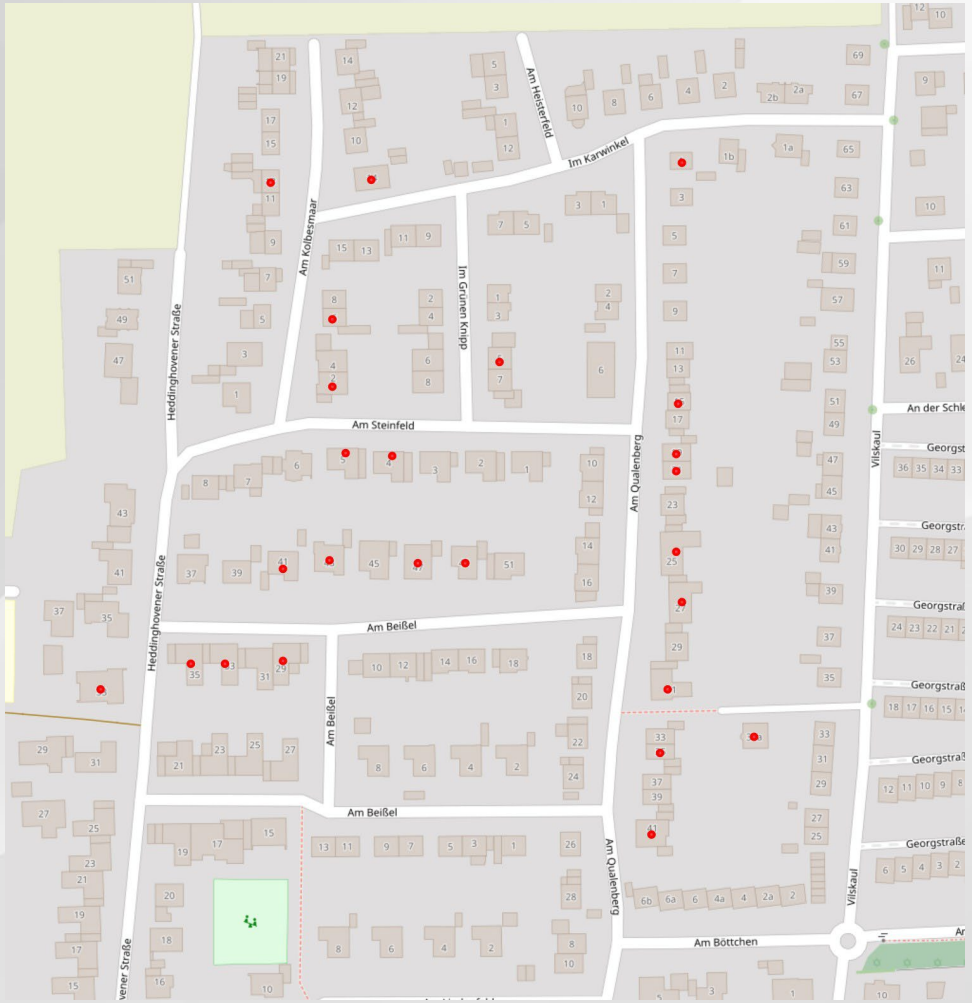
KI in der Medienlogistik (Reklamationen/Bewerber)



KI in der Medienlogistik

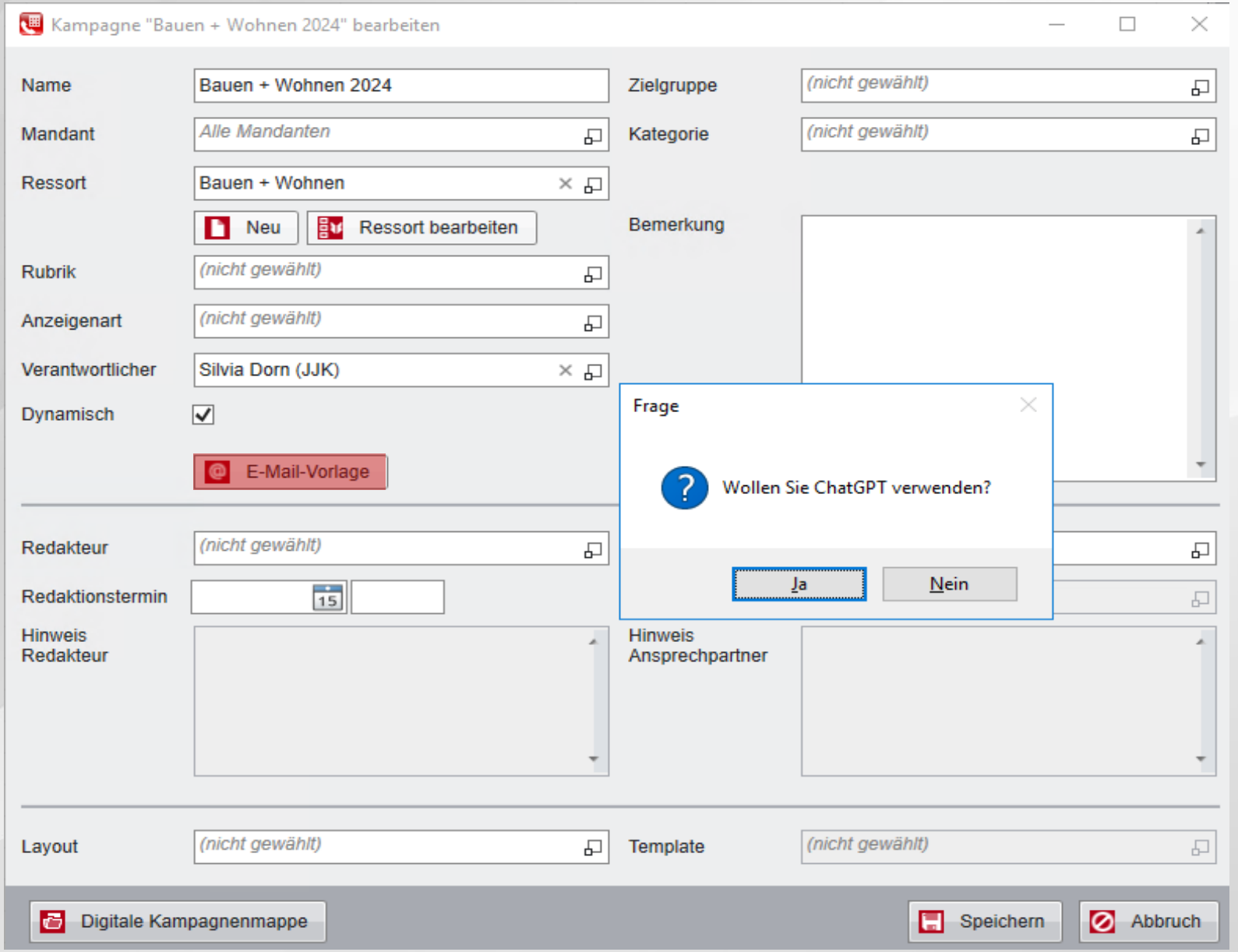


KI in der Medienlogistik



KI in der Medienlogistik

KI Kampagnen-E-Mail



KI Kampagnen-E-Mail

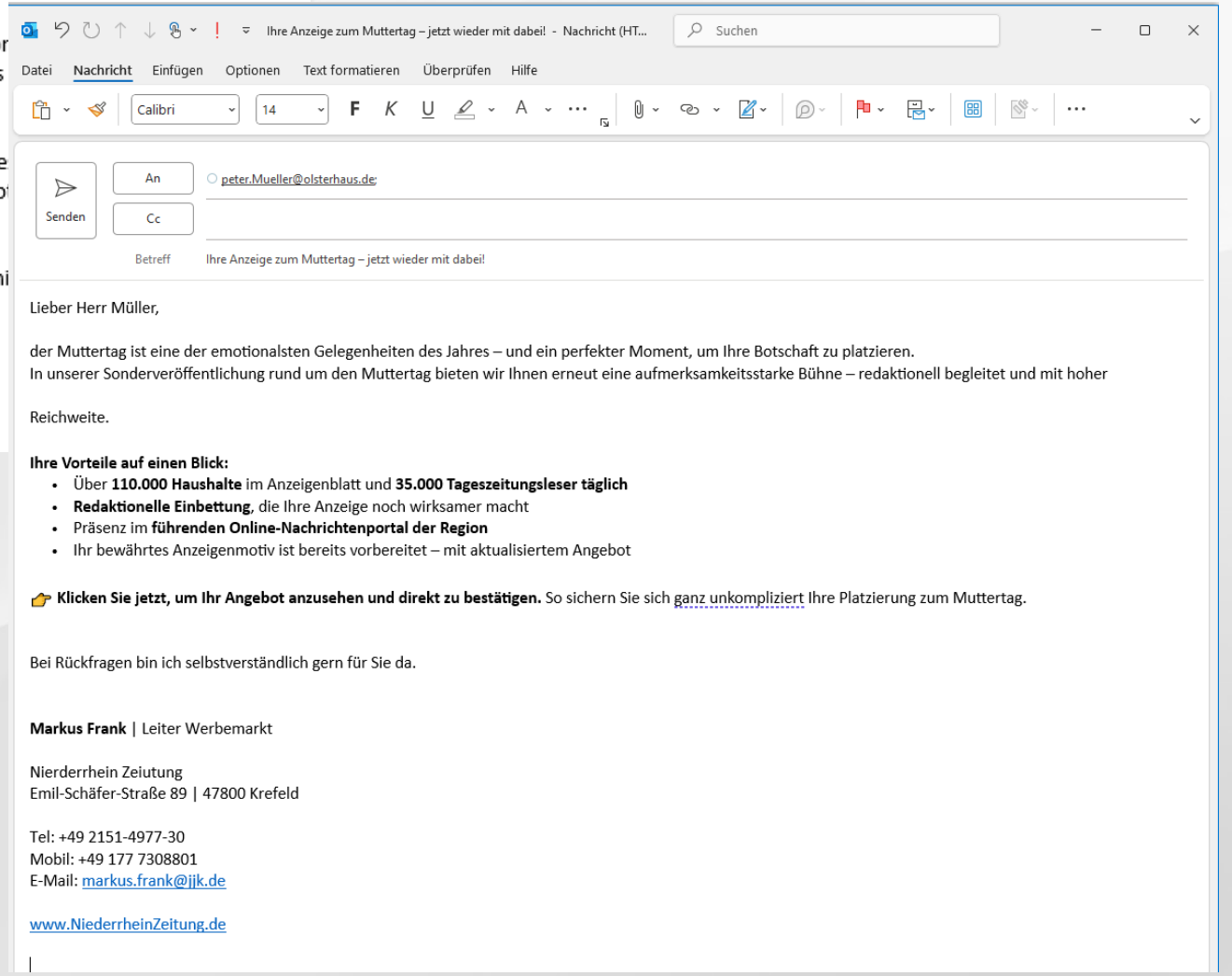
Prompt - Mail Sonderthema

Ich bin Werbemarktleiter eines regionalen Medienhauses. In unseren Publikationen (Tageszeitung, Anzeigenblatt und Online-Portalen) bieten wir regelmäßig Insertionsmöglichkeiten zu besonderen Themen an.

Die Werbung in diesem Umfeld ist besonders wirksam, weil das Thema redaktionell entspr
Unsere Reichweiten sind sehr gut: Die Tageszeitung erreicht täglich 35.000 Haushalte, das
Haushalte.
Unser Online-Portal ist das führende Nachrichtenportal der Region.
Bitte formuliere mir einen überzeugenden Werbetext, der zu einer Insertion passt. Mit die
versendet, das den aktuell kalkulierten Preis beinhaltet und bereits das letzte Anzeigenmo
dieses Thema genutzt hat.
Die Mail soll werblich sein und die Vorteile sowie den Nutzen nennen.
Zudem soll sie den Kunden auffordern, das Angebot anzusehen und anzunehmen – was mi
einfach ist.

Optional soll ein Call-to-Action enthalten sein, falls noch Fragen bestehen.

Das Sonderthema Thema für diese Mail ist "Muttertag"



Ihre Anzeige zum Muttertag – jetzt wieder mit dabei! - Nachricht (HT...

Suchen

Datei Nachricht Einfügen Optionen Text formatieren Überprüfen Hilfe

Calibri 14

Senden

An peter.Mueller@olsterhaus.de

Cc

Betreff Ihre Anzeige zum Muttertag – jetzt wieder mit dabei!

Lieber Herr Müller,

der Muttertag ist eine der emotionalsten Gelegenheiten des Jahres – und ein perfekter Moment, um Ihre Botschaft zu platzieren.
In unserer Sonderveröffentlichung rund um den Muttertag bieten wir Ihnen erneut eine aufmerksamkeitsstarke Bühne – redaktionell begleitet und mit hoher

Reichweite.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Über **110.000 Haushalte** im Anzeigenblatt und **35.000 Tageszeitungsleser täglich**
- **Redaktionelle Einbettung**, die Ihre Anzeige noch wirksamer macht
- Präsenz im **führenden Online-Nachrichtenportal der Region**
- Ihr bewährtes Anzeigenmotiv ist bereits vorbereitet – mit aktualisiertem Angebot

👉 **Klicken Sie jetzt, um Ihr Angebot anzusehen und direkt zu bestätigen.** So sichern Sie sich ganz unkompliziert Ihre Platzierung zum Muttertag.

Bei Rückfragen bin ich selbstverständlich gern für Sie da.

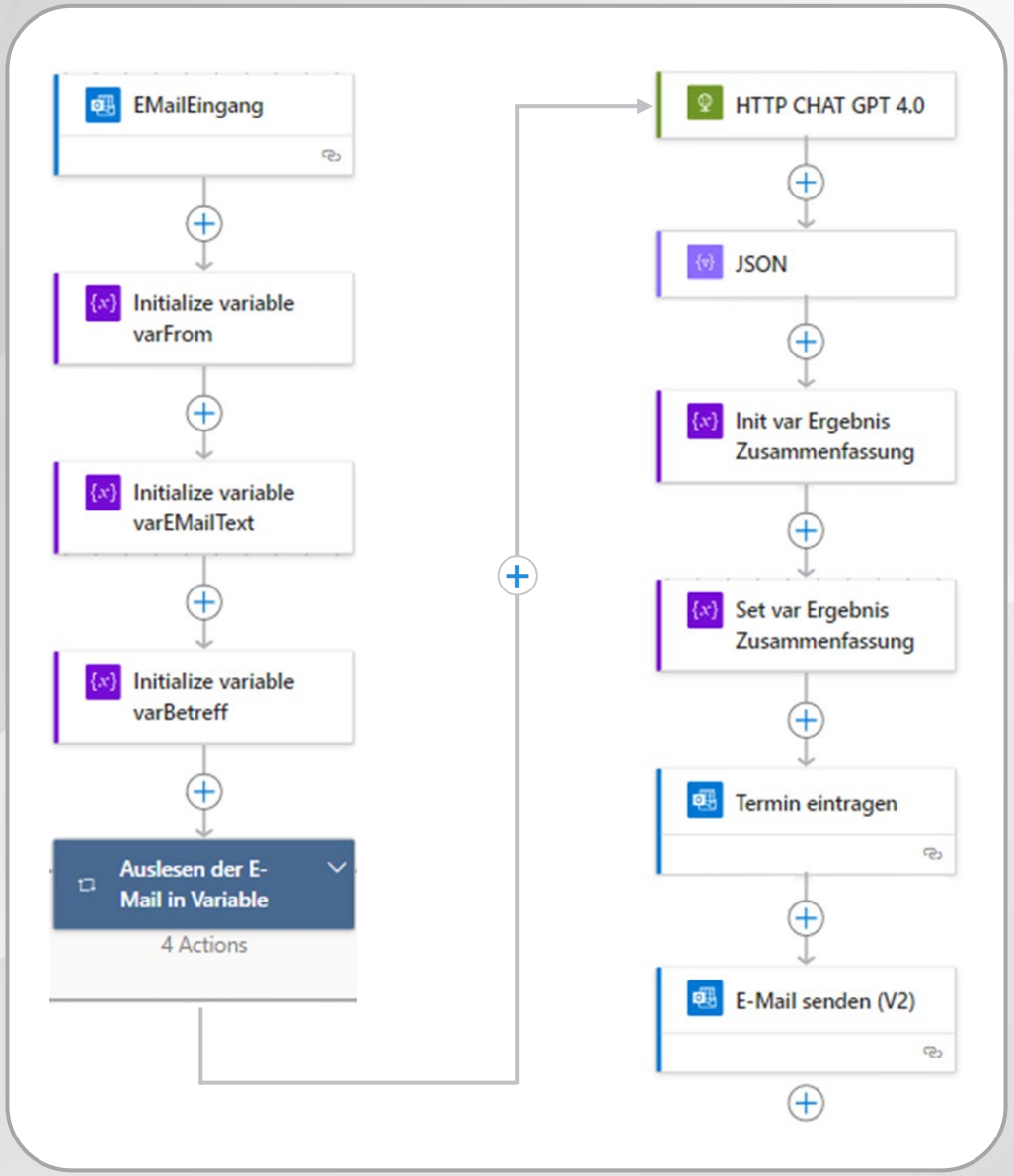
Markus Frank | Leiter Werbemarkt

Nierderrhein Zeiutung
Emil-Schäfer-Straße 89 | 47800 Krefeld

Tel: +49 2151-4977-30
Mobil: +49 177 7308801
E-Mail: markus.frank@jjk.de

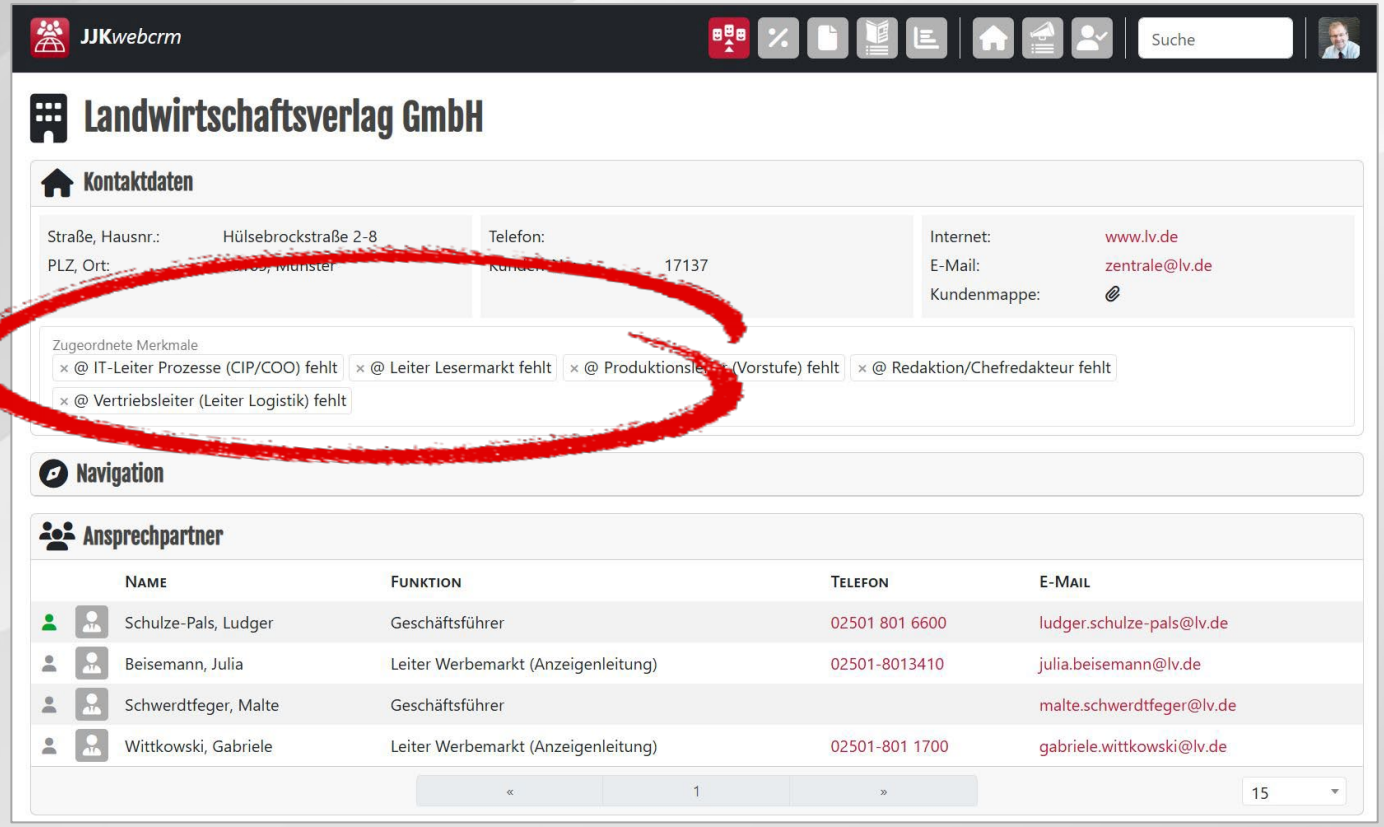
www.NiederrheinZeitung.de

Automatisierung –> Prozess (90%) + KI (10%)



KI im CRM

1. Datenanalyse (im CRM)

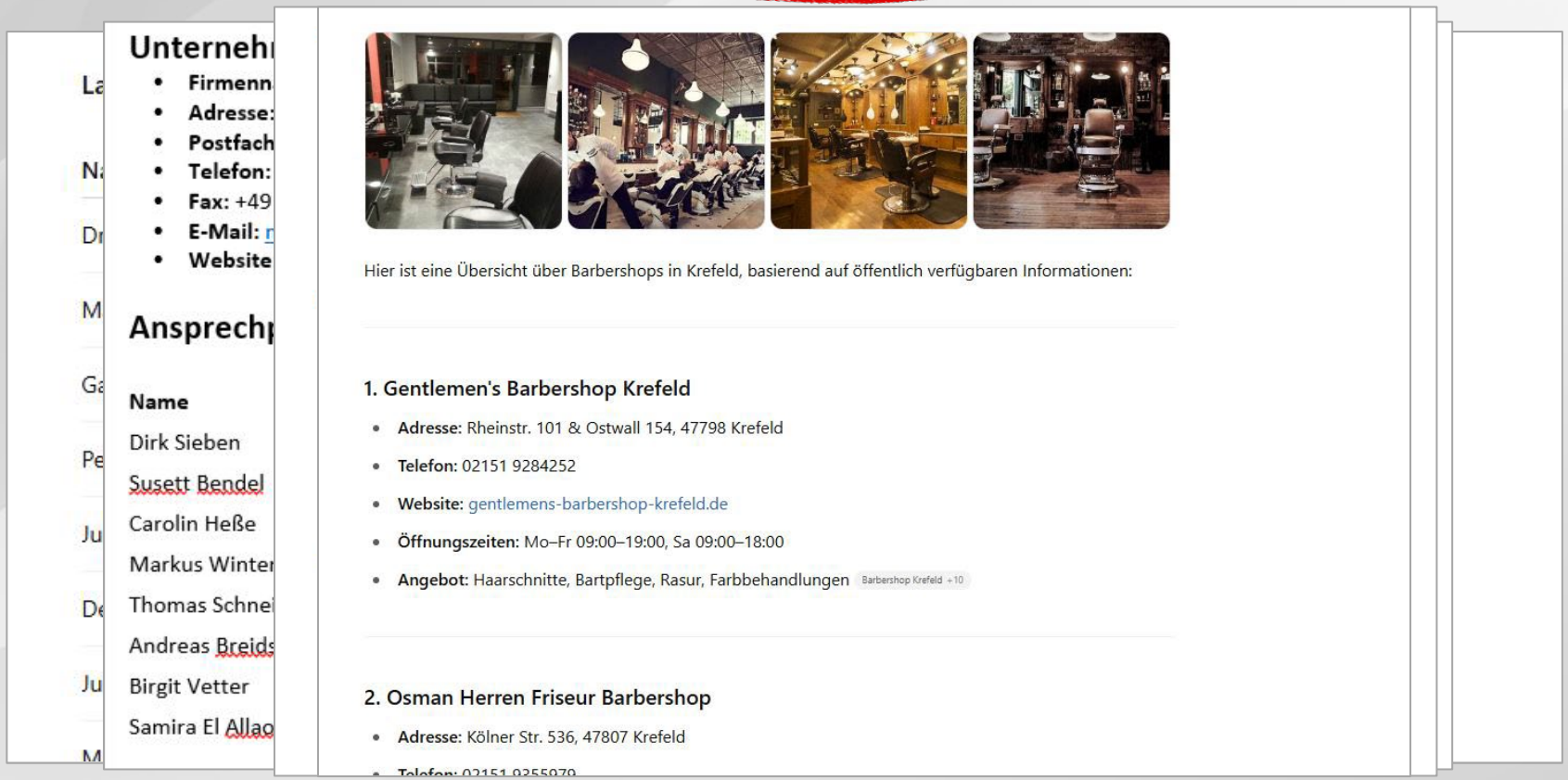


KI im CRM

1. Datenanalyse (im CRM)
2. Auftrag zur Datenrecherche an die KI

KI im CRM

1. Datenanalyse (im CRM)
2. Auftrag zur Datenrecherche an die KI
3. Datenlieferung von der KI:
   a) Ansprechpartner / Kontaktdaten
   b) Potentialkunden



Unternehm
- Firmenn
- Adresse:
- Postfach
- Telefon:
- Fax: +49
- E-Mail:
- Website

Ansprechp

Name
Dirk Sieben
Susett Bendel
Carolin Heße
Markus Winter
Thomas Schnei
Andreas Breids
Birgit Vetter
Samira El Allao

Hier ist eine Übersicht über Barbershops in Krefeld, basierend auf öffentlich verfügbaren Informationen:

1. Gentlemen's Barbershop Krefeld

- **Adresse:** Rheinstr. 101 & Ostwall 154, 47798 Krefeld
- **Telefon:** 02151 9284252
- **Website:** gentlemens-barbershop-krefeld.de
- **Öffnungszeiten:** Mo–Fr 09:00–19:00, Sa 09:00–18:00
- **Angebot:** Haarschnitte, Bartpflege, Rasur, Farbbehandlungen Barbershop Krefeld +10

2. Osman Herren Friseur Barbershop

- **Adresse:** Kölner Str. 536, 47807 Krefeld

KI im CRM

1. Datenanalyse (im CRM)
2. Auftrag zur Datenrecherche an die KI
3. Datenlieferung von der KI:
   a) Ansprechpartner / Kontaktdaten
   b) Potentialkunden
4. Analyse, Bewertung und Anreicherung (CRM-Checkpoint)

Bernecker

Geschäftsleitung

Name	Funktion	E-Mail	Telefon
Conrad Fischer	Vorstand	conrad.fischer@bernecker.de	+49 (0)5661 731-0
Felix O. Fischer	Vorstand	felix.fischer@bernecker.de	+49 (0)5661 731-0

Weitere Ansprechpartner

Name	Funktion	E-Mail	Telefon
Carola Fischer	Verlags- und Anzeigenleitung	carola.fischer@neumann-neudamm.de	+49 (0)5661 9262-14
Anja Meyer	Ansprechpartnerin A. Bernecker Verlag	anja.[illegible]@bernecker.de	+49 (0)5661 [illegible]-420
Vanessa Hoja	Problemlöserin Pharmadruck	vanessa.hoja@diepharmadrucker.de	+49 (0)5661 731-350
Christian Herwig	Problemlöser Pharmadruck	christian.herwig@diepharmadrucker.de	+49 (0)5661 731-227
Björn Schönewald	Ansprechpartner (IT-Ausschreibung)	[Keine E-Mail angegeben]	[Keine Telefonnummer angegeben]

KI im CRM

1. Datenanalyse (im CRM)
2. Auftrag zur Datenrecherche an die KI
3. Datenlieferung von der KI:
   a) Ansprechpartner / Kontaktdaten
   b) Potentialkunden
4. Analyse, Bewertung und Anreicherung (CRM-Checkpoint)
5. Datennutzung CRM > Kampagnen

Betreff: Zeigen Sie Ihr H … in KR“

Text:

Sehr geehrter [Name],

Barber Shops sind längst mehr als n … en und
echtes Handwerk. Genau das möcht
Tageszeitung sichtbar machen.

Was wir planen:

Eine ganze Seite nur für die Barber … im
Visitenkartenformat. So finden Lese

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Große Reichweite: über 100.000
- Hochwertiges Umfeld mit redal
- Emotionaler Anlass mit klarer Z
- Faire Paketpreise mit einfachem

Sichern Sie sich jetzt Ihren Plat:

Bei Interesse senden wir Ihnen das … eit gern
für Sie da.

Beste Grüße
[Dein Name]
[Position / Medienhaus / Kontakt]

Ich möchte …
Wir planen …
Bitte formul … können.
Zusätzlich b …
In der obere … sollen im
Visitenkarte …

Barber Shops in KR

Gentlemen's BARBERSHOP
Rheinstr. 101 02151 9294252
gentlemens-barbershop-krefeld.de

OSMAN BARBERSHOP
Kolner Str. 596 02151 9855979

ELITE BARBERSHOP BY ERDEM
Rheinstraße 130 02151 4862832

NOIR BARBER & COIFFEUR
fatihbarber.de barbier-krefeld.de

SALVATORE CALCATERRA BARBERIA
Marktstraße 6

DER BARBIER IM GREEN ROOM
Kurfürstenstr. 64 02151 47383

BARBIER KREFELD
Südwall 24 0215111813

Von der Datenanalyse bis zur Rechnung

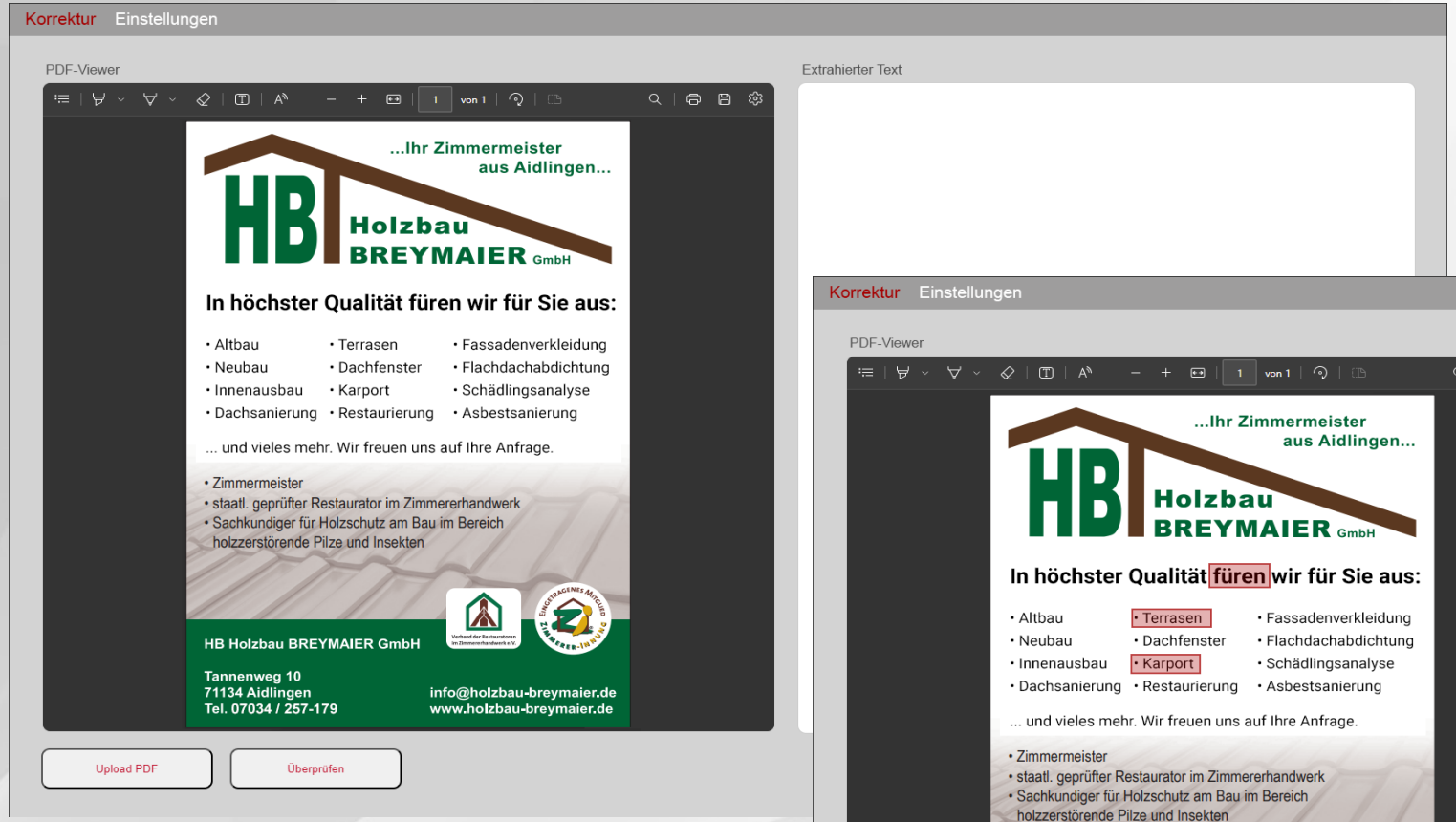
1. Datenanalyse
2. Datenrecherche
3. Datenlieferung
4. Analyse, Bewertung und Anreicherung
5. Datennutzung CRM/Kamapgne

A U T O M A T I S I E R U N G

6. Angebot
7. Kunde
8. Auftrag
9. Produktion
10. Rechnung

Wer macht mit?

KI-gestützter Korrekturworkflow



KI als Korrektiv

Vielen Dank!

Mark Jopp
CEO JJK

Matthias Kellers
Entwickler JJK