

Wir machen
Medienhäuser
zukunftsfähig.



Der Spezialist für Medienhäuser

Editorial

„Wir machen Medienhäuser in 12 Monaten doppelt so effektiv, helfen neue Kunden zu gewinnen, bestehende zu entwickeln und durch neue Erlösquellen die Zukunft langfristig erfolgreich zu gestalten.“



Liebe Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner,

wir haben hier mit einem konkreten Versprechen an Sie begonnen, mit dem wir zusagen, dass Ihr Unternehmen in 12 Monaten doppelt so effektiv ist, Sie neue Kunden gewinnen und bestehende entwickeln, damit Ihr Unternehmen dauerhaft erfolgreich bleibt. Und wir wissen genau, wie wir dieses Versprechen einlösen: In mehr als 25 Jahren ist uns das in 153 Projekten gelungen. Rund 1200 Titel werden mit unseren Lösungen erfolgreich vermarktet, wettbewerbsfähig produziert und/oder verteilt beziehungsweise digital publiziert.

Ein Unternehmen kurzfristig erfolgreich zu machen, ist einfach. Es langfristig erfolgreich zu führen, ist dagegen eine Kunst. Es ist die Kunst, das Richtige richtig zu tun – also die eigenen Mitarbeiter zu befähigen, gleichermaßen effektiv wie effizient zu sein.

Ein Unternehmen muss nicht groß, es muss stark sein. Wir stärken Medienunternehmen durch schlanke Prozesse, die die steigende Komplexität einfacher machen, und durch die kontinuierliche Verbesserung des Ist-Stands. Jeden Tag arbeitet die Hälfte unseres Teams an den Lösungen, die Ihr Unternehmen morgen braucht.

Die Digitalisierung ist die große Chance zum radikalen Neubeginn. Es geht nicht darum, 10 oder 15 Prozent besser zu werden, sondern in Größenordnungen von 50 Prozent und mehr.

Auf den nächsten Seiten haben wir die Kernpunkte erfolgreicher Projekte für Sie zusammengestellt. Sollten sich aus Ihrer Lektüre Fragen ergeben, zögern Sie nicht, mich persönlich zu kontaktieren.

A handwritten signature in blue ink that reads "Mark Jopp". The signature is stylized and includes a flourish at the end.

Mark Jopp, CEO JJK

Inhalt



Die Media-Business-Suite



Verlegerschaft und Geschäftsführung



IT-Verantwortliche



Projektleitung



JJK auf einen Blick

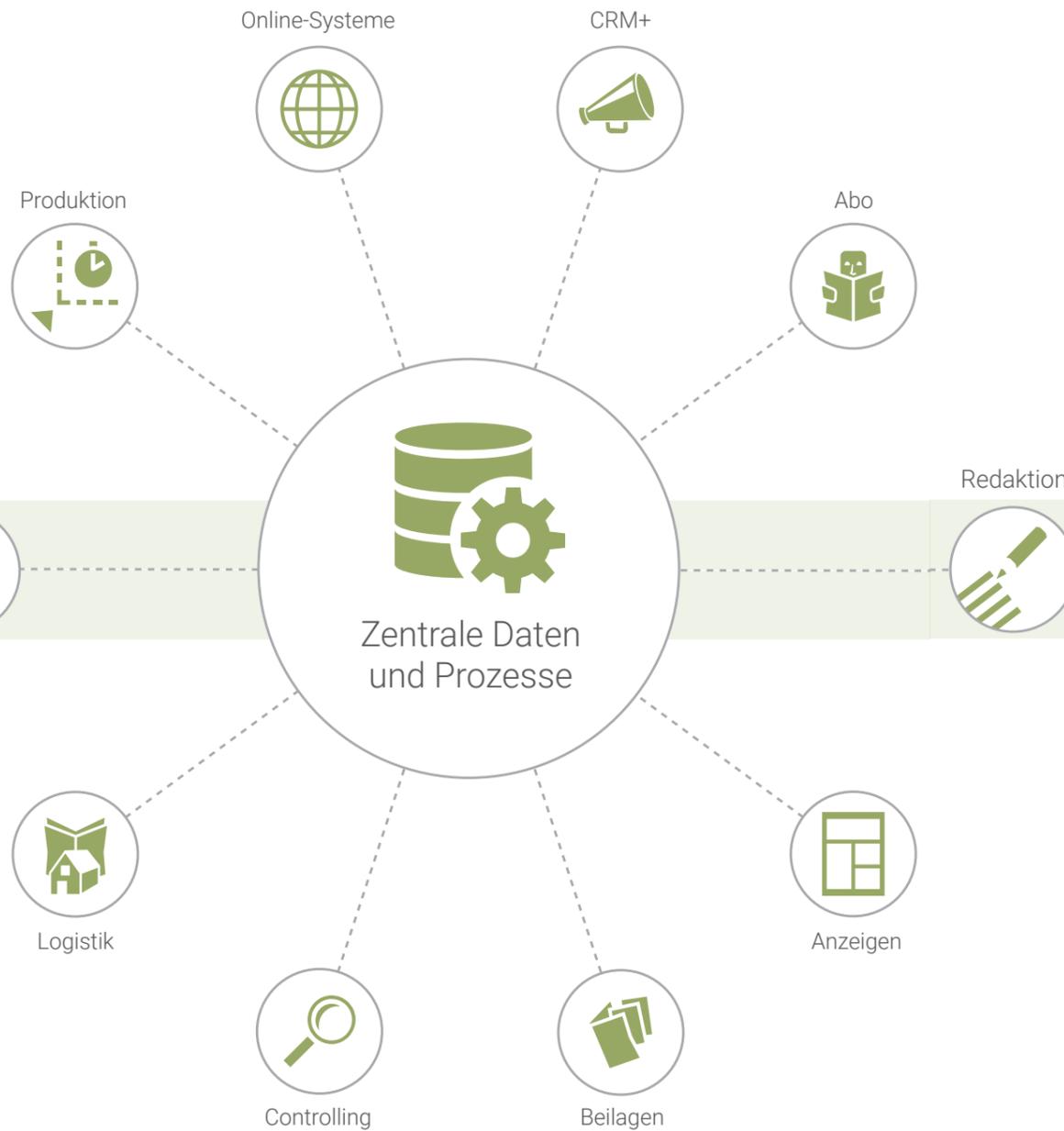


Die Media-Business-Suite

So integriert unser digitales Ökosystem alle Geschäftsprozesse maximal effektiv.

Intelligente Blattplanung und Produktion

- ✓ Blattplanung und Umbruch
- ✓ Anbindung Druckleitstand
- ✓ Integration Preflight-Check
- ✓ Vollvorlagenverarbeitung
- ✓ Seiten- und Rotationsspiegel
- ✓ Anzeigensatz
- ✓ Fremdsatz
- ✓ Korrekturworkflow
- ✓ Digitale Werbemittel
- ✓ Leistungsauswertung und Abrechnung



Logistik organisieren und optimieren

- ✓ Zusteller-APP
- ✓ Digitale Karten
- ✓ Koordinaten für Häuser und Briefkästen
- ✓ Wegstreckenberechnung
- ✓ Zustellereinsatzplanung und -abrechnung
- ✓ Elektronische Logistik
- ✓ Gebiets- und Strukturdaten
- ✓ Optimale Lohnermittlung
- ✓ Lohnkostensteuerung
- ✓ QM (Qualitätsmanagement)
- ✓ „Media-Central“-Workflow
- ✓ Portal Vertriebsinspektoren
- ✓ Portal Zustellerbewerbung
- ✓ Portal Bewerbungen
- ✓ Portal QM

Leser gewinnen und entwickeln

- ✓ Abo & Abo-Shop
- ✓ SSO
- ✓ Marketing-Automation
- ✓ Kampagnen & Aktionen
- ✓ Dashboard
- ✓ Prämien-Management
- ✓ Online-Service-Center
- ✓ CRM+
- ✓ E-Mail-Marketing
- ✓ Kündigungrückgewinnung
- ✓ Reklamationsmanagement
- ✓ Agenturenanbindung

Alles für die moderne Redaktion

- ✓ Content-Management
- ✓ Print, Online, Social-Media
- ✓ Terminplanung
- ✓ Medienneutrale Datenhaltung
- ✓ Mobile Reporterinnen und Reporter
- ✓ Honorarabrechnung
- ✓ Themen- und Aufgabenplanung
- ✓ Newsdesk für Planung & Steuerung
- ✓ Mediathek für alle Medien

Bester Service für Werbekunden

- ✓ Angebotsmanagement
- ✓ Kontaktmanagement
- ✓ Dashboard
- ✓ Marketing-Automation
- ✓ Kampagnen-Management
- ✓ Office-Integration
- ✓ Mediapakete
- ✓ Auftragsmanagement
- ✓ BI-gestütztes Marketing (BIMA)
- ✓ Automatisierter Verkaufsprozess (AVP)

Organisieren, steuern, kontrollieren

Sie können sich unser System wie ein Smartphone für Ihr Medienhaus vorstellen: Es ist ganz leicht zu bedienen und im Hintergrund laufen automatisiert viele Prozesse im Sinne Ihrer Kundinnen und Kunden sowie natürlich auch derer ab, die es bedienen. Mit unserem System können Sie organisieren, steuern, Ziele setzen und die Ergebnisse kontrollieren. Bei anderen Anbietern müssen die Daten aus einzelnen externen Systemen geholt, über Schnittstellen mit dem Hauptsystem verbunden und dann angereichert werden. Das führt zu einer komplizierten Systemlandschaft. Die Media-Business-Suite dagegen ist eine All-in-one-Lösung für die Aufgaben eines Verlags. Alles ist mit allem und alle sind mit allen verbunden. Es gibt keine Unterbrechung, alles läuft rund.

Spezialisiert auf Medienhäuser

Wir kommen aus der Verlagsbranche und arbeiten seit mehr als 25 Jahren in und für Medienhäuser. Die Media-Business-Suite ist deshalb nicht als ein allgemeines System für diverse Branchen und Geschäftsmodelle angelegt, sondern ganz speziell mit der Geschäftslogik eines Medienhauses versehen. Sie müssen kein Geld dafür ausgeben, damit Ihre Wunschfunktionen programmiert und dann mit Ihrem System verbunden werden. Wir haben das alles schon entwickelt, bei uns bekommen Sie die fertige Gesamtlösung für Ihr Medienhaus.

Mehr Zeit für die Kundinnen und Kunden

Wir haben mit der Media-Business-Suite ein System entwickelt, das alle Tätigkeiten übernimmt, die monoton und ermüdend sind. Damit schaffen wir mehr Zeit für positive Arbeit: für das Neukundengespräch und die Beziehungspflege, für hochwertige Anzeigen und deren Gestaltung, für die Redaktion. Von unserer zentralen Datenbank, unseren Automatisierungen und Standardisierungen profitieren alle Abteilungen gleichermaßen. Wir vereinfachen Prozesse, gerade deshalb ist unser System auch schnell zu erlernen. Unsere Schulungen sind kurz und die Teilnehmenden bedienen das System danach intuitiv richtig. Wir setzen dabei auf das Poka-Yoke-Prinzip. Das System ist so gestaltet, dass man damit nichts falsch machen kann. Man benötigt maximal zwei Tage, um das System sicher zu beherrschen.



Verlegerschaft & Geschäftsführung

So steigern Sie Ihre Umsätze, senken Sie Ihre Kosten und sichern Ihren Erfolg dauerhaft.

Sie steigern Ihre Umsätze

Alle Daten stehen allen Abteilungen zur Verfügung. Mit deren Hilfe können Sie in allen Abteilungen die passenden Produkte für die jeweiligen Kundinnen und Kunden schaffen. Sie können die Angebote lokalisieren, individualisieren und anschließend analysieren. Die zentrale Datenbank ermöglicht, die attraktiven neuen Produkte intelligent zu vermarkten – bei wiederkehrenden Prozessen natürlich automatisiert.

Wir senken Ihre Kosten

Die richtige Nutzung der Media-Business-Suite halbiert nachweislich den Arbeitsaufwand Ihrer Teams. Am Anfang steht dabei die Wertstromanalyse, die Sie hier rechts auf der Seite sehen. Wir finden heraus, wo ihr Unternehmen auf der Effizienz-Skala heute steht, und wir zeigen Ihnen, wie sie zum Klassenbesten werden können. Wir helfen den Verlagen, zu erkennen, wo Prozesse ineffizient sind. Dabei ist uns eines ganz wichtig: Wir bauen nicht die Wertschöpfung ab, sondern ausschließlich die Verschwendungen.

Sie bleiben dauerhaft erfolgreich

Kurzfristige Erfolge kann jeder, langfristige Erfolge aber sind eine Kunst. Wir beherrschen diese Kunst. Unser System altert nicht. Mit rund 600 Weiterentwicklungen pro Jahr bleibt es immer auf dem aktuellen Stand der Technik – und das ohne zusätzliche Kosten für Sie. Sie investieren einmal in ein System und profitieren dann ein Leben lang davon. Das System Ihres Medienhauses wird immer leistungsstärker, ohne dass Sie zusätzlich dafür zahlen.

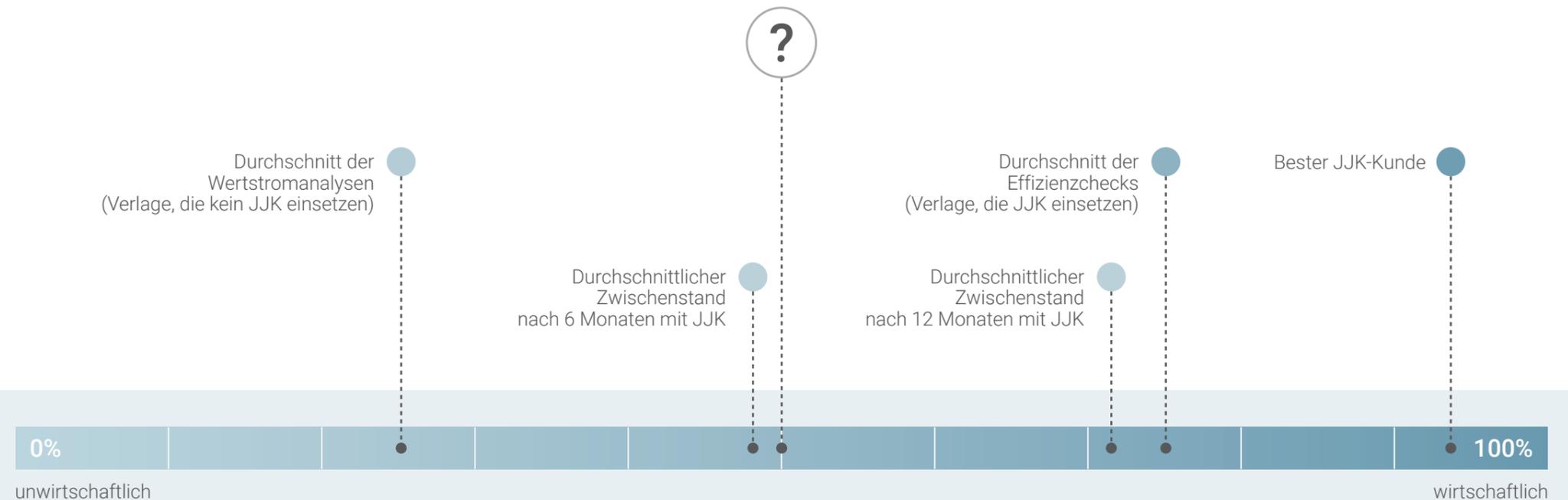
Wir garantieren Preis und Ergebnis

So wie wir unseren Kundinnen und Kunden Standardisierungen empfehlen, arbeiten wir auch selbst. Standardisiert heißt: Wir haben Dienstleistungen und Werkzeuge zu allen Anforderungen und Abteilungen eines Medienhauses entwickelt, und wir können diese Dienstleistungen und Werkzeuge immer in der passenden Größe anbieten. So garantieren wir den Preis – und zugleich den Erfolg: Ihre Investition rechnet sich in der Regel schon in 24 Monaten.

Sie bekommen einen starken Partner

Bei JJK gibt es die drei für Ihr Unternehmen wichtigen Wissensbereiche aus einer Hand: Wir kommen aus der Verlagsbranche und arbeiten seit mehr als 25 Jahren in und für Medienhäuser. Wir sind Experten für moderne Managementmethoden sowie die Steuerungsprozesse in einzelnen Abteilungen und ganzen Unternehmen. Und wir haben ein großes Entwickler-Team, das das Wissen aus den Bereichen „Verlag“ und „Prozesse“ in perfekte technische Lösung transformiert.

Und wo stehen Sie?
Wir finden es gemeinsam heraus.





IT-Verantwortliche

So sorgen wir für ein zukunftssicheres System mit bewährtem Industrie-Standard.

Komplex, aber nicht kompliziert

Die IT-Abteilungen der Medienhäuser haben es bisher immer geschafft, die stetig größer werdende Zahl von Systemen und Anforderungen in die schon vorhandene Landschaft zu integrieren. Die Komplexität erreicht mittlerweile aber einen Punkt, an dem die Zeit gekommen ist für ein selbststeuerndes System mit möglichst wenigen Schnittstellen. Für ein

System, das nur eine Datenbank für alle Prozesse hat und in dem die Abläufe maximal automatisiert sind. Wir haben mit der Media-Business-Suite ein System geschaffen, das Komplexität beherrschbar macht, zugleich nicht kompliziert ist – und dank unseres hochqualifizierten Entwicklerteams immer auf Höhe der Zeit bleibt.

Wir entwickeln unsere Systeme kontinuierlich weiter

Entwicklungsumgebungen

- 1996 ● MS Access
- 1998 ● MS Visual Basic
- 2002 ● MS Visual Basic 6.0
- 2003 ● C++
- 2007 ● MS .net
- 2009 ● MS Visual Studio C#
- 2012 ● MS Silverlight
- 2015 ● MS .NET
- 2022 ● MS .NET 6.0

Betriebssysteme

- 1996 ● MS Windows 3.11
- 1999 ● MS Windows 98
- 2002 ● MS Windows 2000
- 2003 ● Mac OS 9.x
- 2005 ● MS Windows XP
- 2009 ● Mac OS X
- 2013 ● MS Windows 7
- 2019 ● MS Windows 10
- 2022 ● MS Windows 11

Datenbanken

- 1996 ● Sybase
- 2000 ● SQL Server 2000
- 2005 ● SQL Server 2005
- 2008 ● SQL Server 2008
- 2010 ● SQL Server 2008 R2
- 2012 ● SQL Server 2012
- 2014 ● SQL Server 2014
- 2016 ● SQL Server 2016
- 2017 ● SQL Server 2017
- 2019 ● SQL Server 2019
- 2022 ● SQL Server 2022

Wir entwickeln nach Industriestandard

Entwicklung



Integration externer Systeme

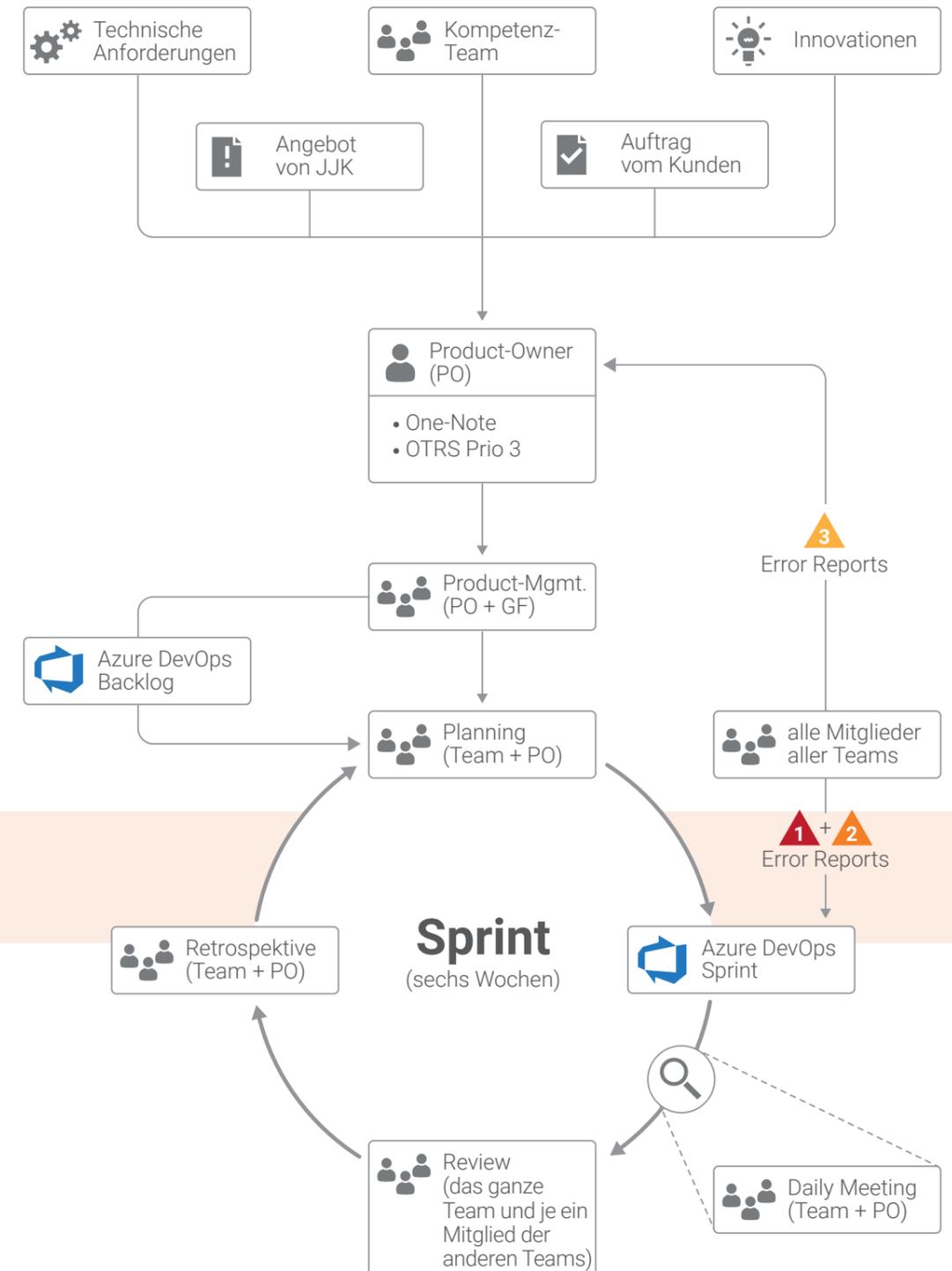


Unsere Entwicklung ist agil

Unsere Philosophie unterscheidet sich in der Entwicklung von der anderer Unternehmen. Wir gehen auch große Projekte in kleinen Schritten an. Andere sammeln in vielen Arbeitsgruppen über lange Zeiträume Wünsche und setzen diese dann über viele Monate um. Das führt dazu, dass beim Start die ersten Punkte schon nicht mehr zeitgemäß sind. Wir

denken und arbeiten agil in Sechs-Wochen-Rhythmen. Unsere Teams mit bis zu sieben Entwicklerinnen und Entwicklern planen die Umsetzung der Aufgaben für die nächsten sechs Wochen und werden danach „abgeschlossen“. Das heißt: Das Team bekommt garantiert keine anderen Aufgaben und kümmert sich nur um die besprochenen Punkte.

Unser SCRUM-Entwicklungsprozess

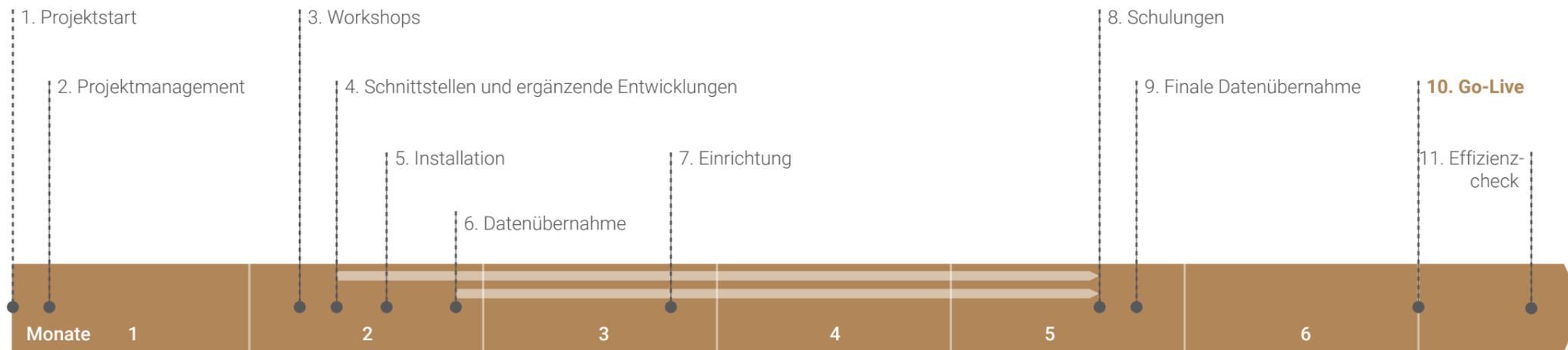




Projektleitung

So implementieren Sie unser System und schulen Sie Ihre Teams in sehr kurzer Zeit.

Standard-Projektablauf (sechs Monate)



Wir sind im Projekt immer an Ihrer Seite

Für uns ist ein Projekt erst erfolgreich beendet, wenn sich alles eingespielt hat. Deshalb kümmern wir uns gemeinsam mit Ihnen um das Projektmanagement, stehen Ihnen in der Vorbereitung, der Umsetzung und der Reflektion immer zur Seite. Für uns ist Ihr Erfolg auch unser Erfolg, daher sind wir auch langfristig immer für Sie da. Ihre Abteilungsleitungen haben bei uns in allen Phasen Expertinnen und Experten für ihren speziellen Bereich als Ansprechperson. Diese haben jede Menge Erfahrung in den unterschiedlichsten Verlagen gesammelt und wissen, was Ihnen und Ihren Teams wichtig ist. Abgerundet wird ein Projekt bei uns mit einem Effizienzcheck. Dieser findet meist ein Jahr nach der Umstellung statt und prüft, wie die Best-in-class-Prozesse in der täglichen Praxis umgesetzt werden. Wir zeigen Ihnen, wo Sie im Vergleich zur Wertstromanalyse stehen und wo Sie gegebenenfalls noch nachsteuern sollten.

Sichere und schnelle Implementierung

Eines der größten Hemmnisse, sich neuen und besseren Technologien zu öffnen, ist der kritische Moment der Umstellung. Ein wichtiger Kennwert hierbei ist die Zeitkomponente. Je schneller ein System ans Laufen kommt und je frühzeitiger eventuelle Lastspitzen erkannt werden, desto besser für eine reibungslose Über- und Inbetriebnahme. Wir bereiten die Umstellung parallel zum laufenden Betrieb vor. Ein Bild verdeutlicht, wie dies funktioniert: Wir richten Ihnen ein neues Haus ein und zwar so, dass Sie einfach einziehen können und keine Kartons schleppen müssen. Es ist am Tag des Einzugs alles schon da.

Die Plug-and-Play-Garantie

- Wir haben mit der Media-Business-Suite (MBS) ein Gesamtsystem für alle Abteilungen eines Medienhauses geschaffen.
- Die MBS benötigt nur eine Datenbank, über die alle auf alles ohne Schnittstellen zugreifen können.
- Wir haben die Prozesse in der MBS auf Industrieniveau automatisiert und standardisiert.

Dank dieser drei Vorteile unserer Media-Business-Suite können Sie sich bei uns auf kurze Projektlaufzeiten freuen. Sie betragen meist sechs Monate pro Verlagsbereich. In diesem Zeitraum installieren wir nicht nur das neue System,

sondern vermitteln Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auch die zugehörigen Best-in-class-Prozesse und versetzen sie so in die Lage, vom Start weg effizient damit zu arbeiten.

Unser System ist zukunftssicher

Kontinuierliche Weiterentwicklung und damit ein zukunftssicheres System ist bei uns garantiert. Unsere Teams erarbeiten rund 600 Fortschritte für unsere Media-Business-Suite pro Jahr. Das bedeutet eine beständige Erneuerung unserer Produkte über alle Geschäftsbereiche hinweg. Dabei handelt es sich um Ideen, die bei uns im Unternehmen entstehen, um Wünsche von Kunden, die wir so erfüllen, dass die Lösung allen Kunden zur Verfügung steht, und um passende Reaktionen auf neue gesetzliche Vorgaben. Bei uns waren zum Beispiel die Datenschutzgrundverordnung oder der Mindestlohn frühzeitig im System angelegt und liefen genau zum erforderlichen Zeitpunkt.

Genau das, was Sie brauchen

Bei neuen Systemen investieren Verlage viel Zeit, um Pflichtenhefte zu entwickeln. Es vergehen oft wertvolle Monate, bevor auch nur das erste Programm installiert ist. Bei uns benötigen Sie einen solchen Anforderungskatalog nicht. Warum nicht? Weil alle denkbaren Anforderungen in unserer Media-Business-Suite bereits vorhanden sind. Sie erhalten das Gesamtsystem und schalten nur die Module ein, die Sie brauchen. Sie lizenzieren und bezahlen nur, was Sie benötigen. Über Neuentwicklungen informieren wir Sie regelmäßig mit einem Technik-Newsletter. So können Sie neue Funktionen bereits lizenzierter Produkte sofort nutzen oder sich über neue Module informieren. Mit uns starten Sie sofort durch.



JJK auf einen Blick

Wir sind der Spezialist für Medienhäuser, Zeitungsverlage und Zustelllogistik.

Mission statement

Gut geführte Medienhäuser sind Garanten einer unabhängigen und starken Presse. Sie sichern Wohlstand und Freiheit unserer Gesellschaft. JJK unterstützt diese Medienhäuser als Software- und Consultingunternehmen, so dass sie dauerhaft erfolgreich sind.

Vision

Wir führen Medienhäuser auf ein neues Effizienzniveau. Wir steigern ihre Umsätze und senken ihre Kosten dank der leistungsfähigsten und wirtschaftlichsten Software am Markt. Wir entwickeln schlanke Prozesse, sorgen für standardisierte und automatisierte Abläufe, damit die Menschen im Verlag sich komplett auf wertschöpfende Arbeit konzentrieren können. Und wir sorgen dafür, dass die Verlage dauerhaft auf diesem neuen Niveau bleiben: Die Hälfte unseres Teams ist ausschließlich mit der Weiterentwicklung des Systems beschäftigt. Dadurch sind unsere Kunden immer auf dem aktuellen Stand der Technik und sichern ihren wirtschaftlichen Erfolg auch langfristig ab.

Philosophie

Wir möchten Medienhäusern ein System für alle ihre Anforderungen bieten: unsere Media-Business-Suite. Alle Geschäfte und damit verbundenen Prozesse des Verlags können innerhalb dieses Systems organisiert werden. Es hat nur eine Datenbank. Sie steht im Zentrum und ist so mit allen Abteilungen verbunden, dass sie sämtliche Daten optimal nutzen – zur Produktion, Kundengewinnung und -entwicklung. Das Ganze ist als Kreislauf angelegt: Dank unserer Automatisierung fließen die Ergebnisse der Analyse in die Verbesserung der Kundenansprache ein, und der Prozess beginnt verbessert von vorn.

Die JJK-Story

Der Name JJK ergibt sich aus den Nachnamen der drei Gründer: Mark Jopp, Dirk Jopp und Torsten Klupsch. Das Trio hat seine Stärken 1995 gebündelt und bietet seitdem die einmalige Kombination aus Verlagsmanagement, Prozessqualität und IT-Organisation für Medienhäuser an. Mark Jopp hat als Verlagskaufmann bei DuMont gearbeitet, Dirk Jopp in der Rheinische Post Mediengruppe und Torsten Klupsch ist Wirtschaftsinformatiker von der Uni Koblenz. Seit 2020 ist Franz Vinzenz Mitglied der Geschäftsführung, zuletzt als Director Operations bei EFI tätig. Franz Vinzenz übernahm die Sparten HR und Prozessorganisation von Dirk Jopp, der sich 2020 aus dem operativen Geschäft zurückgezogen hat, aber weiterhin als Gesellschafter fungiert.

Gestartet ist JJK mit einem knappen Dutzend Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Der Erfolg der ersten Installationen sprach sich in der Branche schnell herum. Neue Funktionen und neue Module wurden angefragt, neue Installationen getätigt. Lag der Fokus am Anfang noch auf Anzeigenblättern, gesellten sich mit der Zeit immer mehr Tageszeitungen zur JJK-Familie. Außerdem expandierte JJK schon früh über die Landesgrenzen hinaus. Neben Medienhäusern in Deutschland zählen auch Verlage und Vertriebsgesellschaften in Österreich und der Schweiz zu unseren Kunden. Aufgrund dieses kontinuierlichen Wachstums arbeiten heute mehr als 60 Mitarbeiter in den Bereichen Entwicklung, Service und Administration bei JJK und betreuen über 150 Installationen und Objekte im In- und Ausland.

Grundlage Ihres Erfolgs: unsere drei Kompetenzbereiche

Verlags-Knowhow

Lean Management

Software-Entwicklung

Unsere Kennzahlen

153

Projekte / Installationen

1.200

Titel & Marken

78.000

Zustellbezirke

800.000

Abonnements

1,1 Mio.

Anzeigenaufträge/Jahr

62 Mio.

Belieferte Haushalte/Woche

5 Mrd.

Beilagen/Prospekte/Jahr





JJK GmbH

Emil-Schäfer-Straße 89
47800 Krefeld
Tel: +49 -2151 -497730
E-Mail: info@jjk.de
Internet: www.jjk.de



Homepage



MBS