



JJK *wertstromanalyse*

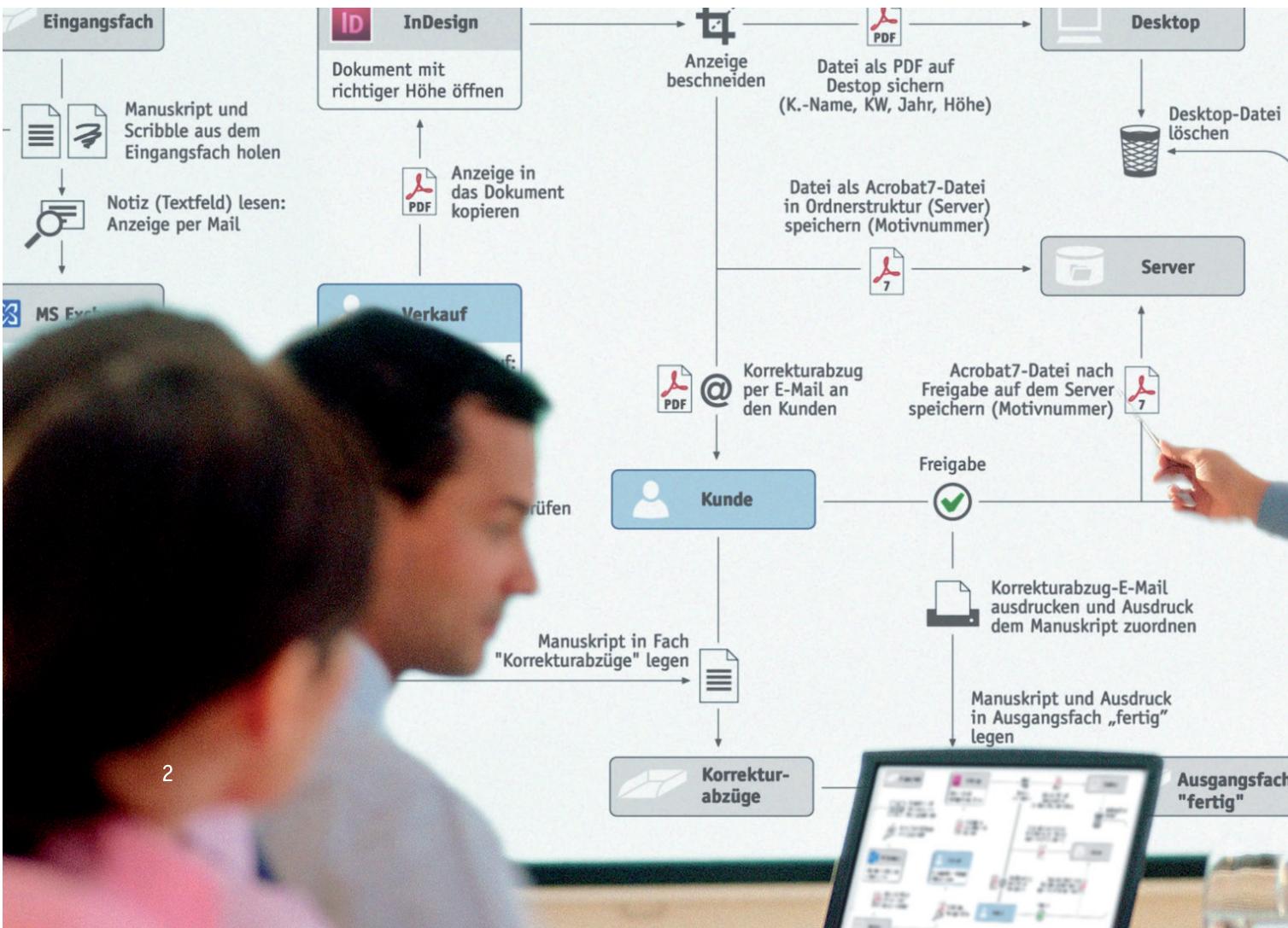


Lean-Management für Zeitungsverlage



einfach immer besser werden

Wir machen Ihren Verlag stark, gesund und zukunftssicher!



Das Zeitungs- und Verlagsgeschäft verändert sich rasant. Mit zunehmender Komplexität steigt die Notwendigkeit, anspruchsvolle Abläufe einfacher, wirksamer und effizienter zu gestalten. Traditionell gewachsene Strukturen und Prozesse müssen dabei völlig neu organisiert werden. Der Übergang von der „klassischen Verlagswelt“ in eine „neue digitale und mehrkanalige Medienwelt“ verlangt nach innovativen Denkweisen, Werkzeugen und Strategien. So reicht es nicht mehr aus, für bestehende Abläufe die besten Systeme zu implementieren. Damit Sie auf

der sicheren Seite sind, begleiten erfahrene Spezialisten aus unserem Haus Sie bei diesem Prozess. Neue Steuerungssysteme steigern mit zentralem, schnittstellenfreiem Daten- und Prozessmanagement die Effizienz um 50 bis 60 Prozent, bisweilen auch deutlich mehr. Aktuelle JJK-Praxisbeispiele stellen das unter Beweis. Die Optimierung von Prozessen in Zeitungsverlagen ist entscheidend für die wirtschaftliche Zukunft der Branche. Beantworten Sie gemeinsam mit uns die Frage: Was können Sie in Ihrem Verlag konkret an Effizienzgewinn erreichen?

Für die Beantwortung dieser Frage haben wir eine speziell auf Zeitungsverlage zugeschnittene Methode entwickelt:

Die **JJK** *wertstromanalyse*

Einfach. Zukunftsfähig. Organisiert.

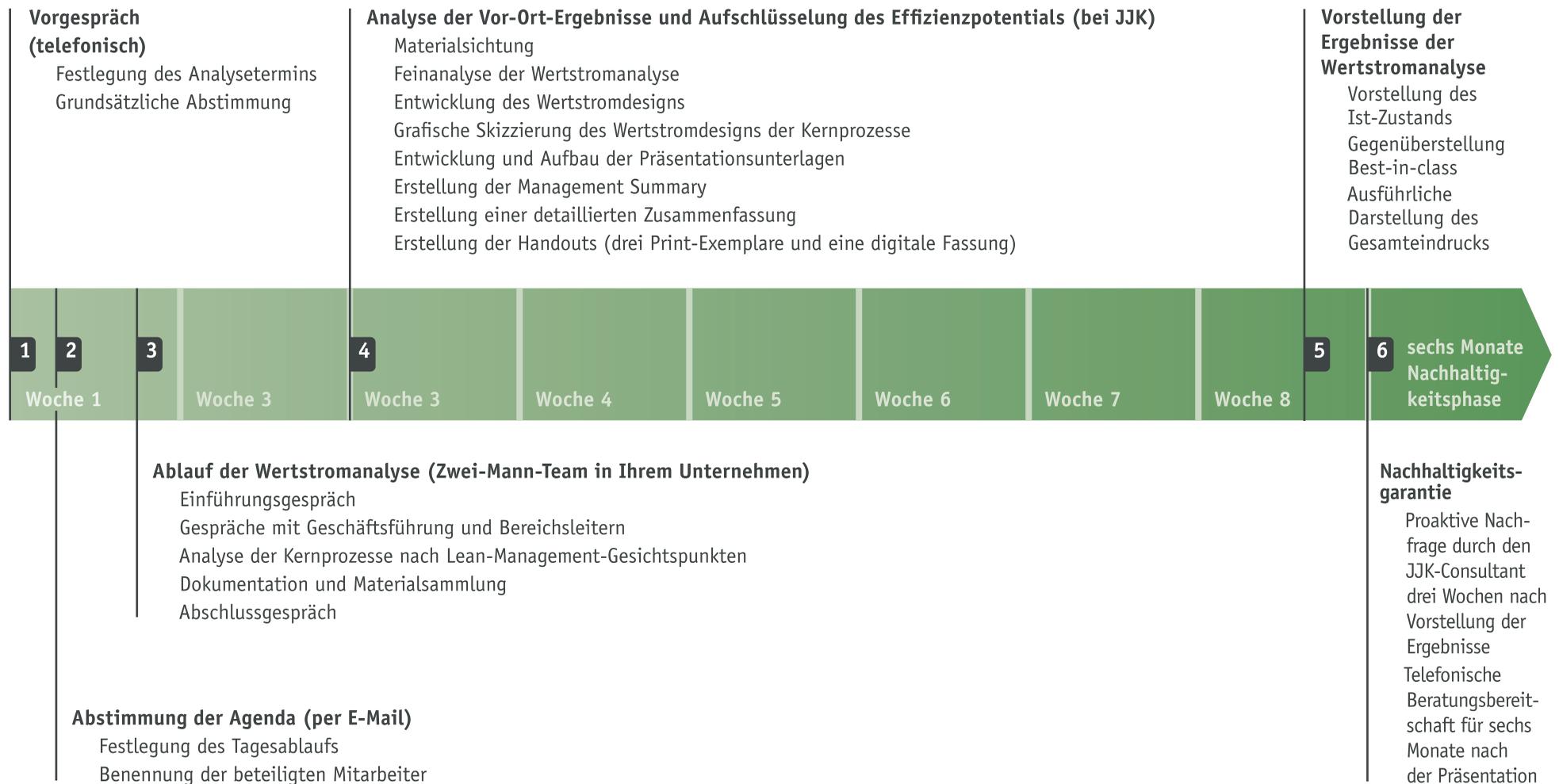
Unser professionelles Lean-Management-Expertenteam begleitet Sie durch den kompletten Umstrukturierungsprozess – vom ersten Vorgespräch bis zur Umsetzung der Optimierungsmaßnahmen in Ihrem Unternehmen. In einem ausführlichen Vor-Ort-Check prüfen wir – sensibel in Kooperation mit Ihrem Team und in Abstimmung mit Ihnen – die Kernprozesse Ihres Verlages auf Optimierungspotentiale. Tägliche, umsatzrelevante Workflows werden dabei ebenso unter die Lupe genommen, wie das Arbeitsumfeld und die innerbetriebliche Infrastruktur. Die Abstimmung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Verlagsleitung.

Mit der Auswertung der vor Ort gewonnenen Ergebnisse und der Ermittlung des Effizienzpotentials beginnt die eigentliche Analyse. Sie findet bei uns im Hause statt, so dass Sie und Ihre Mitarbeiter wieder ganz normal arbeiten können. Im nächsten Schritt stellen wir Ihnen an Ihrem Unternehmenssitz die aufbereiteten Ergebnisse vor. Im Vergleich von Ist-Zustand und Best-in-class-Szenario

zeigen wir Ihnen detailliert die Effizienzpotentiale der analysierten Workflows auf und bieten Ihnen direkt konkrete Lösungen an. Die Zusammenfassung der einzelnen Schritte macht den Effizienzgewinn dabei besonders deutlich.

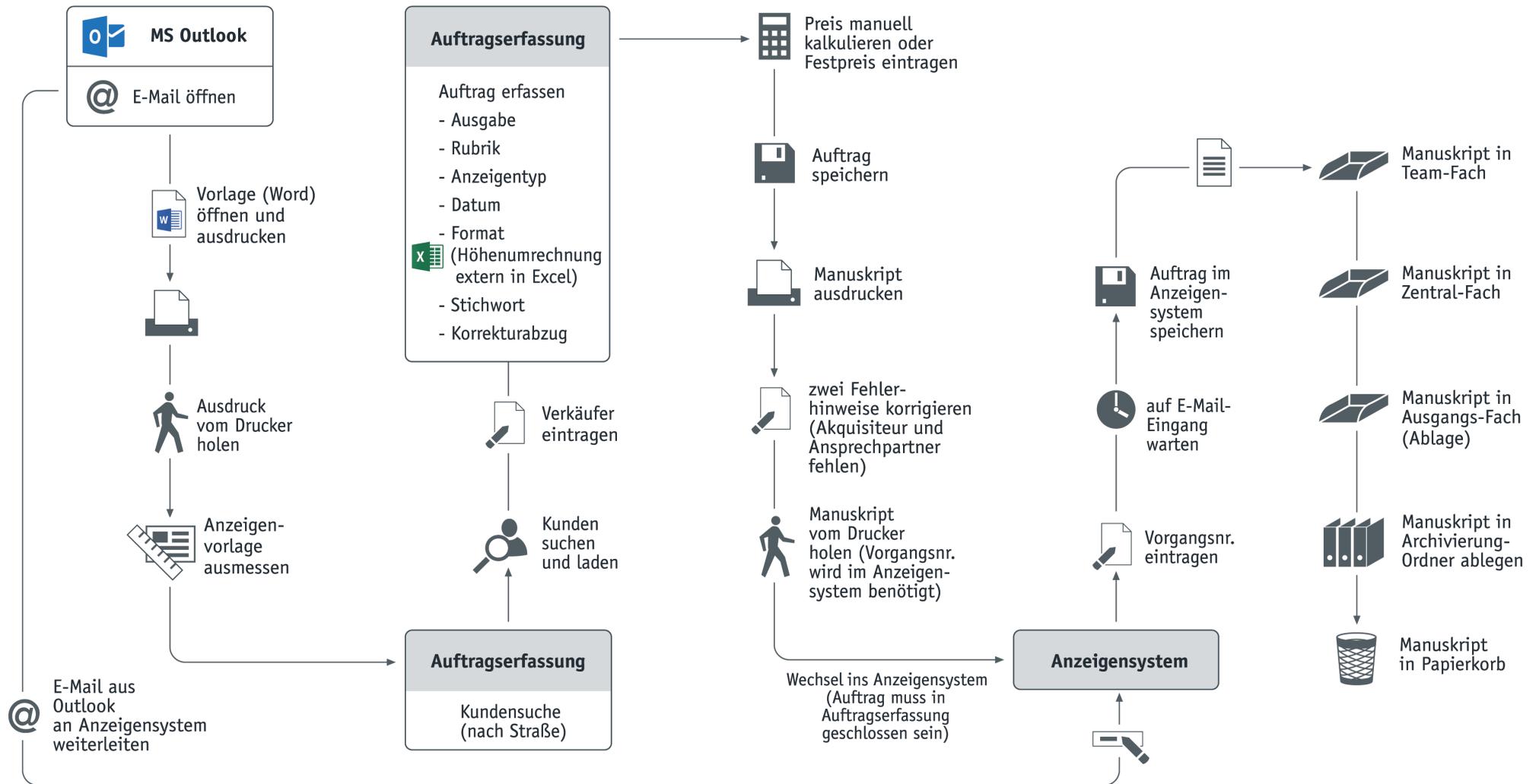
In einer ausführlichen Management Summary zeigen unsere Lean-Management-Experten auf, wie Sie die vorgeschlagenen Maßnahmen praxisnah und nachhaltig umsetzen können. Stichwort Nachhaltigkeit: Wir wissen, wie schwierig es ist, theoretische Erkenntnisse im täglichen Geschäftsbetrieb umzusetzen. Deshalb betreuen wir Sie auch nach der Abschlusspräsentation der Wertstromanalyse weiter und begleiten Sie und Ihr Unternehmen proaktiv bei dem Optimierungsprozess. Nach der Präsentation stehen Ihnen unsere Lean-Management-Experten zusätzlich auch für Beratungsgespräche in jedweder Hinsicht zur Verfügung, so etwa auch bei der Kommunikation des Optimierungsprozesses nach innen und außen.

Die sechs Schritte der Wertstromanalyse

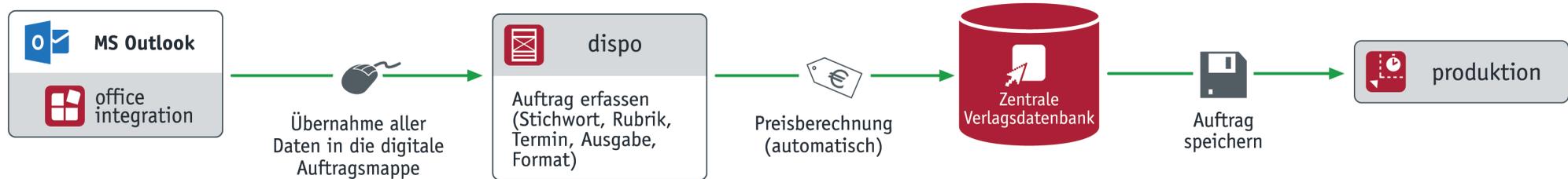


Praxisbeispiel: Auftragserfassung Neusatzauftrag mit Manuskript via E-Mail

Wertstromanalyse: Ist-Zustand



Wertstromdesign: Best-in-class



Effizienzgewinn in Arbeitsschritten (■ Ist-Zustand ■ Best-in-class)



Das Beispiel oben zeigt die realen Analyseergebnisse eines mittelgroßen deutschen Zeitungsverlags. Der Verlag war eigentlich mit einem teilweise digitalen Workflow auf dem richtigen Weg. Zu viele Komponenten verkomplizieren den Workflow allerdings unnötig und ziehen ihn dadurch zeitlich in die Länge. Klassische, analoge Arbeitsschritte, wie das Ausdrucken von Manuskripten und die Ermittlung von Preisen per Taschenrechner, tun ein Übriges dazu.

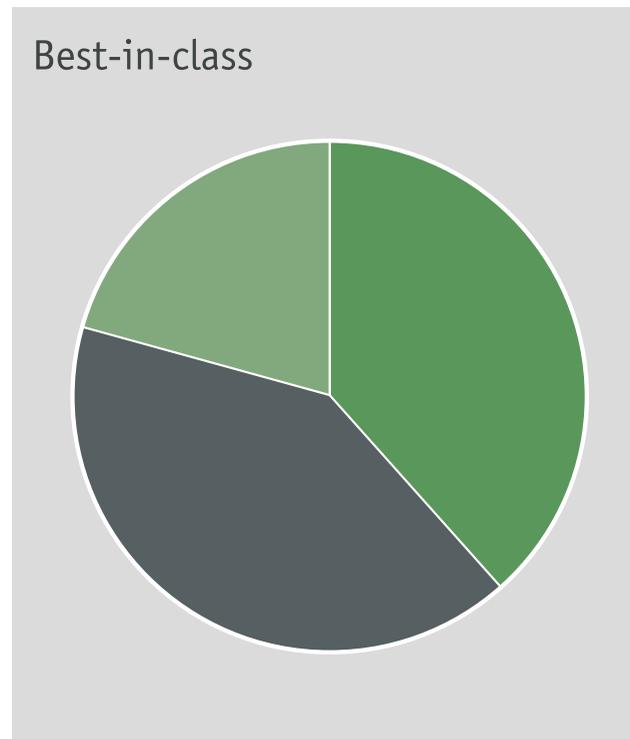
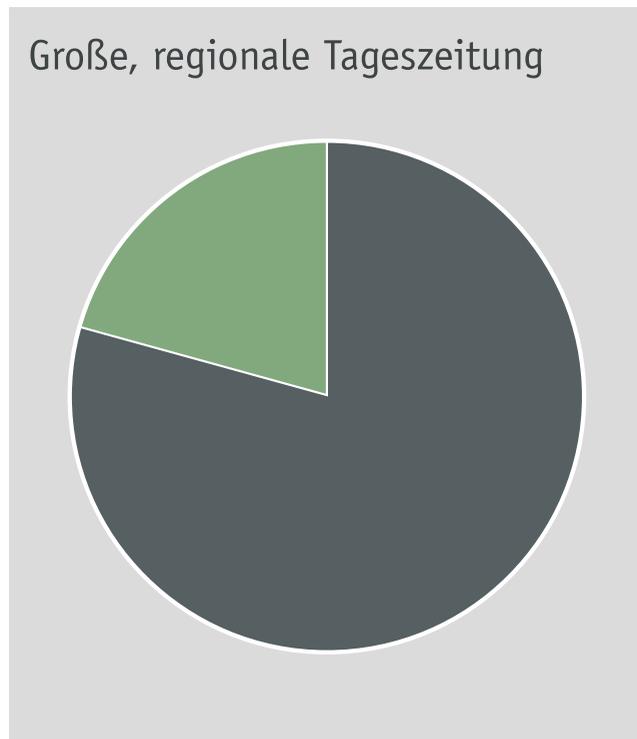
Die Wertstromanalyse zeigt den Ist-Zustand. Deutlich wird das erste große Problemfeld: Drei unterschiedliche Systeme mit jeweils eigenen Datenbeständen sind im Einsatz. Die Abstimmung zwischen diesen nicht-integrierten Systemen wird von den Mitarbeitern zumeist manuell vorgenommen. Viele automatisierbare Arbeitsschritte werden ebenfalls manuell durchgeführt. Der Auftragsfluss ist nicht kontinuierlich, sondern eher ein Stop & Go mit kopieren,

speichern, ausdrucken, Ablage usw. Das Wertstromdesign dagegen zeigt einen einfachen, stringenten Aufbau vom Kunden bis hin zur Übergabe an die Produktion. Durch einen einfachen Mausklick werden alle Auftragsdaten in die digitale Auftragsmappe übernommen. Ein zentralisiertes Datenmanagement eliminiert die manuellen Prozessvorgänge vollständig und die Anzahl der Arbeitsschritte wird somit drastisch reduziert.

Best-in-class auch im Verkauf



Zusätzliche Ressourcen für aktive Marktbearbeitung steigern Umsatz und Gewinn.



Die wettbewerbsfähige Herstellung attraktiver Produkte ist Grundvoraussetzung für den langfristigen Geschäftserfolg Ihres Verlages. Sie werden uns recht geben: Wettbewerbsfähigkeit wird nicht in erster Linie durch jährlich neu aufgelegte Sparprogramme erreicht. Einfache Prozesse und die Entlastung der Mitarbeiter ist die „smarte“ Lösung. Ihre Mitarbeiter sind die wichtigste Ressource in Ihrem Unternehmen. In Lean-Strukturen kommt es darauf an, Ihre Mitarbeiter durch einfache Abläufe wirksam in ihrer Kreativität und Produktivität zu unterstützen. Der Einsatz eines integrierten Systems schafft neben einer Optimierung des Ablaufs sogar zusätzliche Ressourcen für eine aktive Marktbearbeitung. Das Ergebnis ist unter anderem eine spürbar bessere Ausschöpfung der Marktpotentiale gefolgt von Umsatz- und Ertragssteigerungen.

■ Auftragssachbearbeitung ■ Aktive Marktbearbeitung ■ Zugewinn an Zeit für aktive Marktbearbeitung

Best Practice

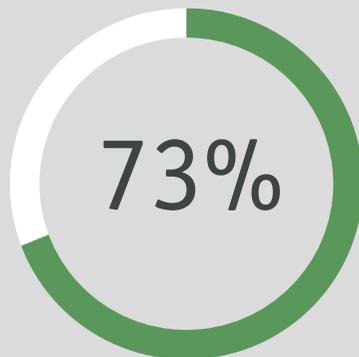
Real möglicher Effizienzgewinn anhand von drei Workflows aus drei unterschiedlichen Verlagen:

Auftragserfassung per E-Mail

Vor Optimierung:
11 Arbeitsschritte

Nach Optimierung:
3 Arbeitsschritte

Effizienzgewinn:

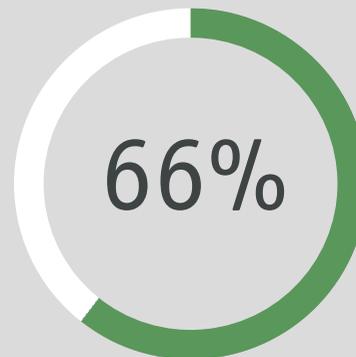


Korrektur einer Anzeige

Vor Optimierung:
12 Arbeitsschritte

Nach Optimierung:
4 Arbeitsschritte

Effizienzgewinn:

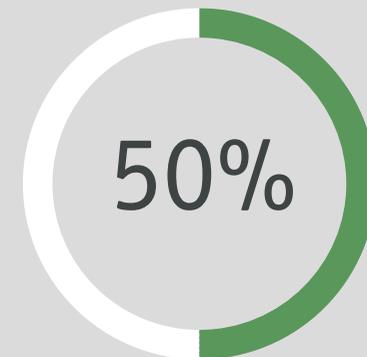


Zustellerverwaltung

Vor Optimierung:
12 Arbeitsschritte

Nach Optimierung:
6 Arbeitsschritte

Effizienzgewinn:



10 gute Gründe für die **JJK**wertstromanalyse

Die Wertstromanalyse zeigt Ihnen die tatsächlichen, aktuellen Abläufe und Handgriffe im Unternehmen auf – übersichtlich, transparent und aus der objektiven Sichtweise unserer erfahrenen Spezialisten für Verlagsprozesse.

Die Analyse erfolgt in direkter Zusammenarbeit mit Ihren Mitarbeitern (Vor-Ort-Check und Interview)! Der von uns präsentierte Workflow ist real, da unsere Analyse-Ergebnisse vorab durch Ihre Fachabteilungen geprüft und akzeptiert wurden.

Das Wertstromdesign wird für Ihren Verlag individuell erstellt und berücksichtigt Ihr aktuelles Systemumfeld.

Wir nehmen keine Nachbesserung der alten Prozesse vor, sondern entwickeln Lösungen für neue, praxisorientierte und hoch effiziente Prozesse.

Führen wir die Analyse anhand eines bewährten Standardablaufes durch (unsere Empfehlung), bekommen Sie zudem ein Benchmark im Vergleich zu anderen Analysen. Sie erhalten damit eine Einschätzung, wie hoch die Effizienz Ihres Verlags schon heute im Vergleich zu anderen Verlagen ist.

Unsere Analyse kann Ihnen auch als Bewertungsgrundlage für Lösungsvorschläge durch andere Hersteller dienen: Was kosten diese im Vergleich? Welche Effizienzsteigerung können diese nachweisen? Somit schafft die **JJK**wertstromanalyse die bestmögliche Sicherheit für eine zukunftsorientierte Investitionsentscheidung.

Eine Gegenüberstellung der IST-SOLL-Prozesse zeigt Ihnen sofort die bestehenden Potentiale auf. Sie bekommen einen konkreten Wert, wie viele Arbeitsschritte entfallen können.

Auf Basis des Wertstromdesigns können wir Ihnen für die Umsetzung Festpreise für Werkzeuge, Dienstleistungen und Folgekosten benennen.

Als Ergebnis der Analyse erhalten Sie ein verständliches, grafisches Flussdiagramm und eine detaillierte, nachvollziehbare Auflistung aller Arbeitsschritte.

Erfolgsgarantie: Sollte das von uns erarbeitete Wertstromdesign ein Optimierungspotential aufweisen, das unter 15% (der Arbeitsschritte*) liegt, wird unsere Wertstromanalyse für Sie gratis sein.

* Ob ein Arbeitsschritt tatsächlich notwendig ist oder nicht, wird daran gemessen, ob erfolgreich arbeitende JJK-Anwender diesen Arbeitsschritt ausführen oder darauf verzichten.

Best Practice II

Das sagen
erfolgreiche
Verlagsgeschäftsführer
über die
JJK*wertstromanalyse*



„Eigentlich waren wir bei Schwäbisch Media davon überzeugt, schon optimal zu arbeiten.“

Die Wertstromanalyse von JJK hat uns hingegen gezeigt, dass auch bei uns noch Potential besteht. JJK hat uns geholfen, Ineffizienzen sichtbar zu machen und Optimierungsmöglichkeiten zu erkennen. Die Ergebnisse der **JJKwertstromanalyse** haben uns insgesamt gestärkt.“

Dr. Kurt Sabathil
Geschäftsführer Schwäbisch Media



Sächsische Zeitung

Was uns verbindet.

„Die Wertstromanalyse von JJK zu beauftragen, war für uns eine überaus wertvolle Erfahrung.

Eine echte Empfehlung!“

Torsten Klose

Geschäftsführer Sächsische Zeitung



HEIDENHEIMER ZEITUNG

„Mit der **JJKwertstromanalyse** hat die Heidenheimer Zeitung in die Zukunft investiert. JJK hat uns nachhaltig geholfen, unsere Geschäftsprozesse sicher und hoch effizient zu gestalten.

Das Lean-Management-Prinzip von JJK erfüllte unsere Erwartungen und wird auch unseren hohen Ansprüchen in Bezug auf unseren Kundenservice gerecht.“

Martin Wilhelm
Geschäftsführer Heidenheimer Zeitung



einfach immer besser werden

JJK *verlagssoftware* GmbH

Emil-Schäfer-Straße 89

D-47800 Krefeld

Tel: +49-2151-4977-30

Fax: +49-2151-4977-33

E-Mail: info@jjk.de

Internet: www.jjk.de

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner



PRIME NETWORK
GUARANTEED CONNECTIVITY