Praktische Anwendung Generativer KI im Verlagswesen

Krefeld, 07.05.2024
Norrenbrock Consulting

ABLAUF

1. Generative KI heute
2. Nutzen für Unternehmen
3. Praktische Anwendungsfälle finden
4. Ausblick

EINFÜHRUNG

Ziele des Vortrags.

- ✓ Grundlagen erklären
- ✓ Aktuellen Stand Generativer KI 2024 beleuchten
- ✓ Systematik zum Finden von Anwendungsfällen beschreiben
- ✓ Neugierig für eigenen Test machen
- ✓ Fragen beantworten

Ziele des Vortrags.

..make KI un-sexy again!

EINFÜHRUNG

Ziele des Vortrags.

✓Alle reden darüber kaum jemand nutzt es tatsächlich

Johannes Norrenbrock

Effektive Wissensarbeit

E-Mail: johannes@norrenbrock-consulting.de
Mobil: + 49 (152) 0648 7372

Erfahrungen

- Berater & Trainer für die Themen Effektive Wissensarbeit, Digitalisierung und Führung
- 190 Projekte in mehr als 50 Branchen

Persönliches

- 40 Jahre
- Verheiratet, 4 Kinder
- Seit 15 Jahren Trainer & Unternehmensberater

Seit März 2023

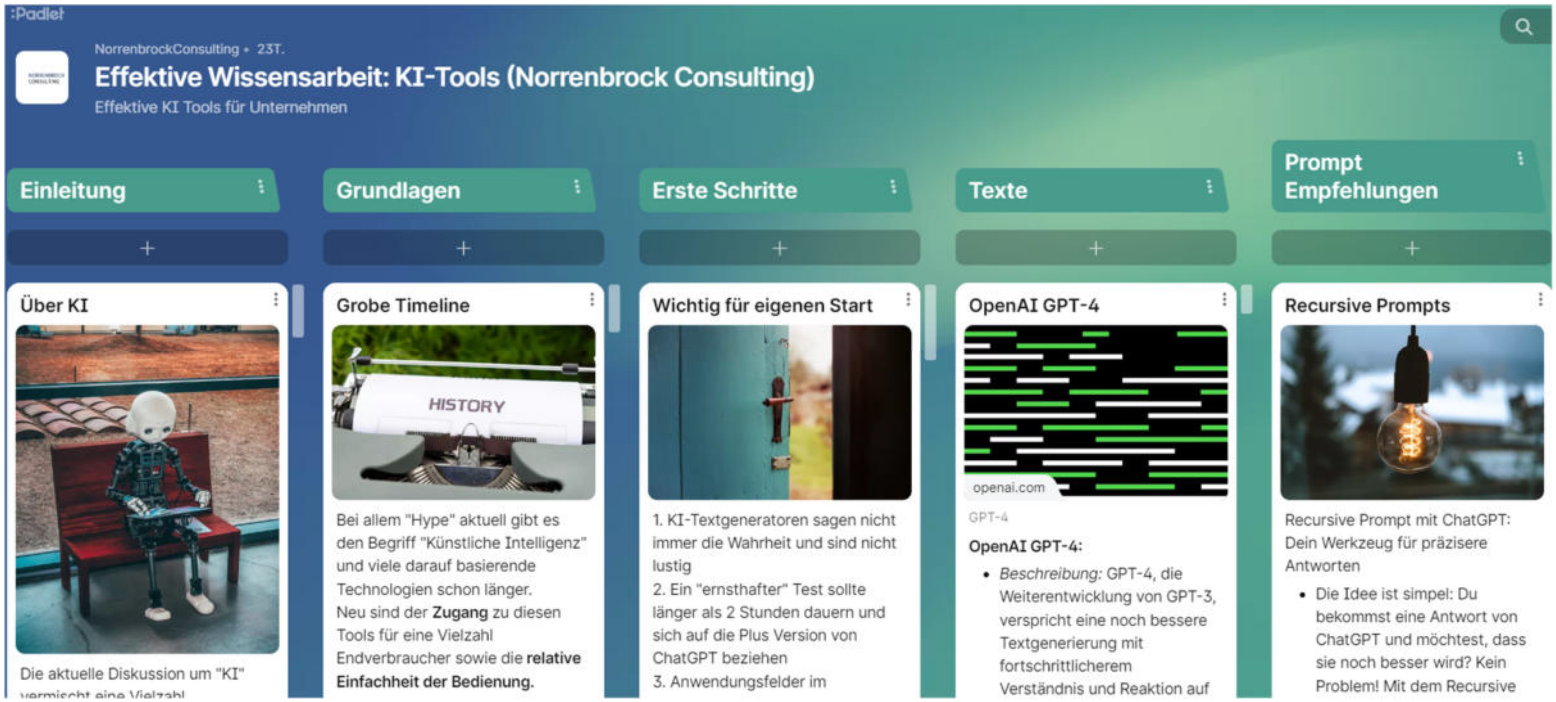
- 22 abgelaufene & laufende Beratungsprojekte zur Nutzung von KI
- 85 Vorträge
- >90 Workshops zur Erarbeitung von Strategie & Use Cases
- Ca 8.000 Teilnehmer

EINFÜHRUNG

Padlet mit aktuellen KI-Informationen

Linksammlung & Einstieg

https://padlet.com/NorrenbrockConsulting/ki_tools_norrenbrockConsulting



AGENDA

Ablauf.

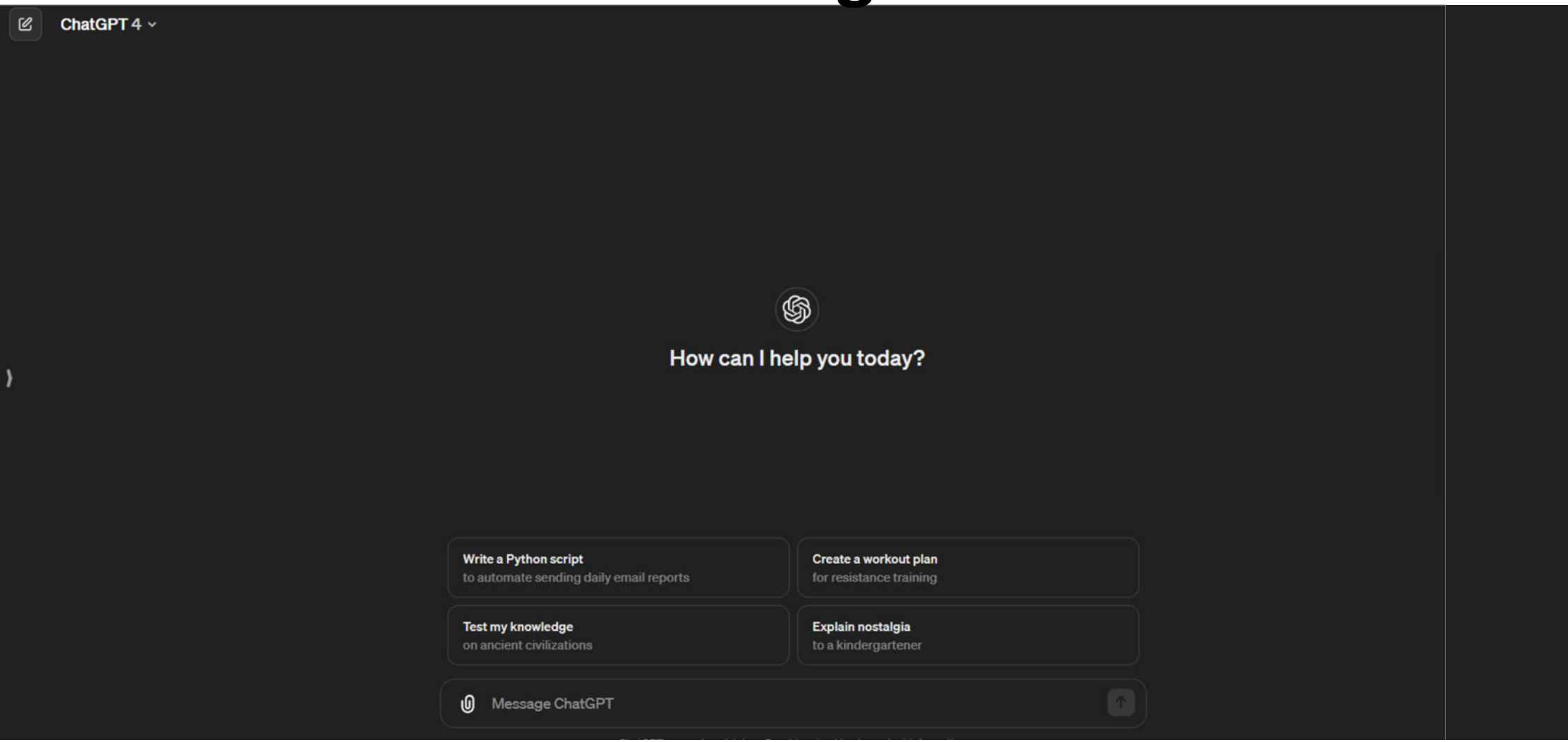
GENERATIVE KI HEUTE

NUTZEN FÜR UNTERNEHMEN

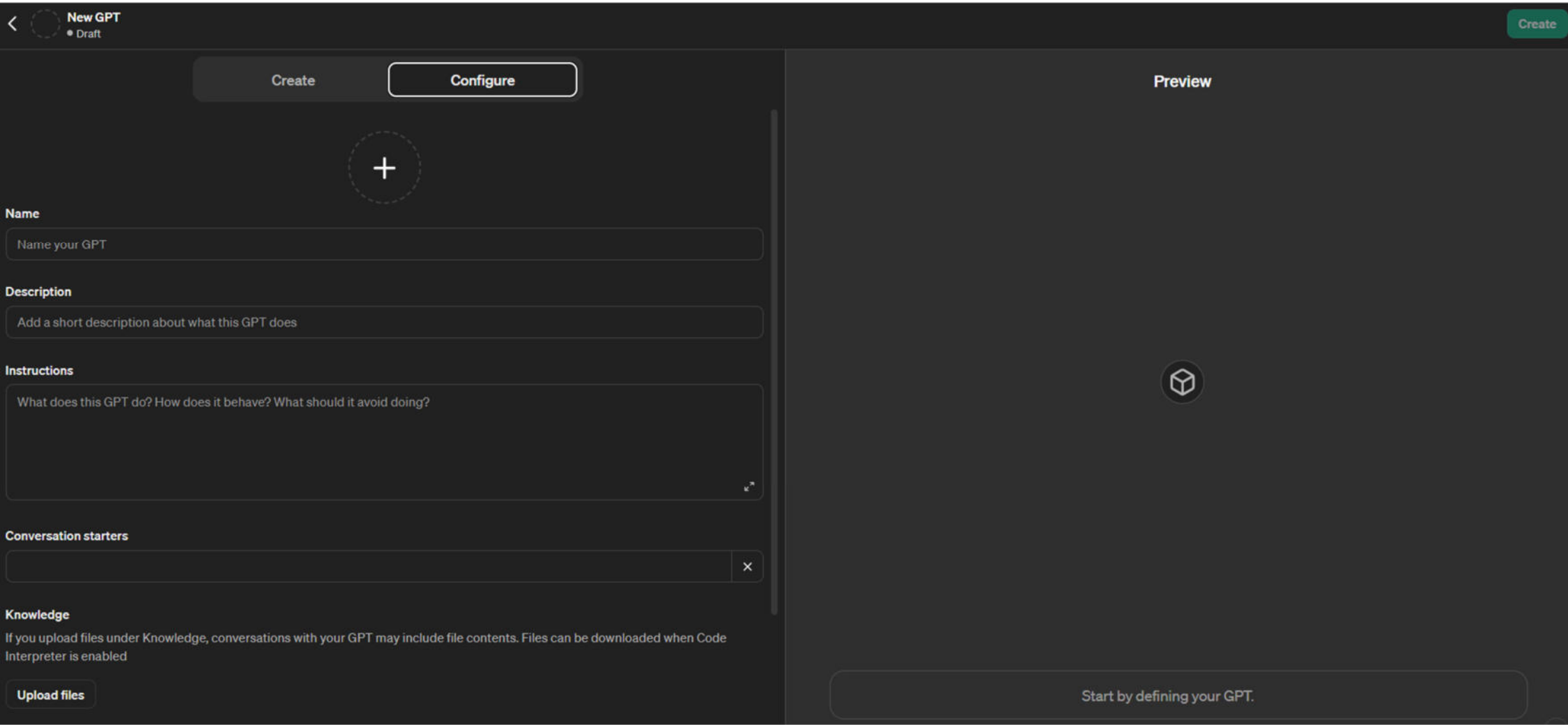
PRAKTISCHE ANWENDUNGSFÄLLE FINDEN

AUSBLICK

Zentral für Use-Cases: Eigene GPTs



Zentral für Use-Cases: Eigene GPTsc



Generative KI heute

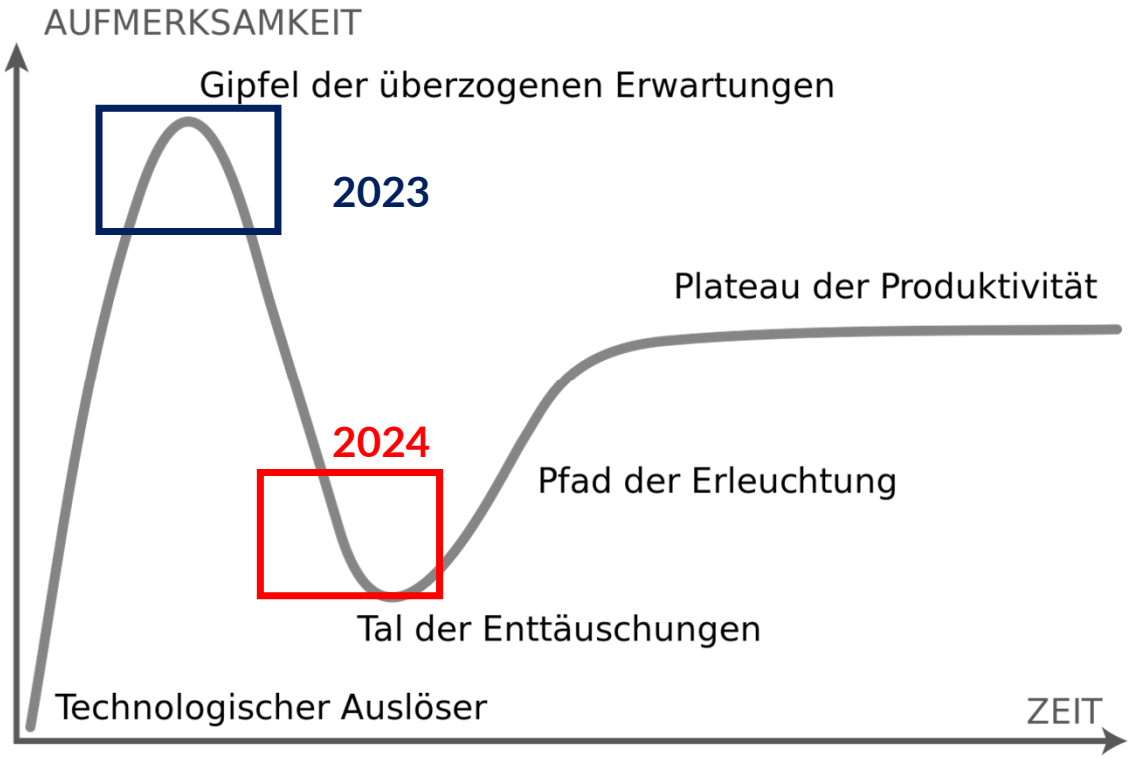
Ende des Hypes?

"Es wird 2024 viel Enttäuschung rund um KI geben„

- Erwartungen zu groß (Hype)
- KI in aller Munde, aber nicht ind en Unternehmen
- Deutscher Mittelstand: 6% vs. Anwendungsquote vs. China: 58%
- „Anwendungswissen“ fehlt

GENERATIVE KI HEUTE

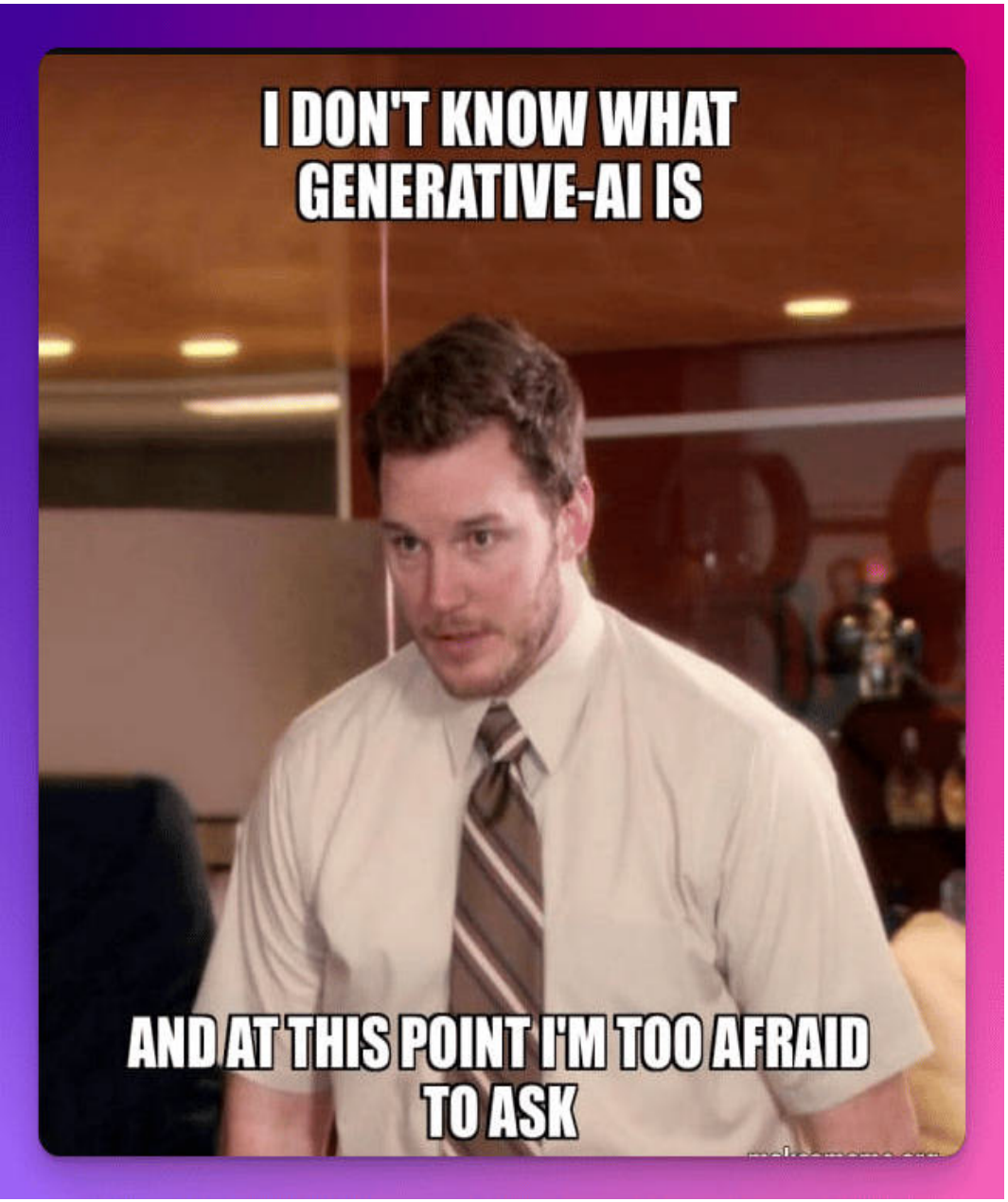
Hype-Phasen nach Gartner.



GENERATIVE KI HEUTE

Enttäuschung bei Gelegenheitsnutzern.

„Wir neigen dazu, die kurzfristige Wirkung einer Technologie zu überschätzen und die langfristige Wirkung zu unterschätzen.“
(Amaras Gesetz, Mitgründer des Institute for the Future in Palo Alto)



GENERATIVE KI HEUTE

“FOMO” bei Nicht-Usern

- Nicht aufhören anzufangen
- Kompetente Nutzung sehr sicher zu wichtig, um sie komplett zu ignorieren
- Selbstgewählter „Analphabetismus“ Kulturtechnik?
- Sehr gerne hier oder in der Pause die verspäteten Fragen stellen

AGENDA

Ablauf.

GENERATIVE KI HEUTE

NUTZEN FÜR UNTERNEHMEN

PRAKTISCHE ANWENDUNGSFÄLLE FINDEN

AUSBLICK

NUTZEN FÜR UNTERNEHMEN

Ein neues Werkzeug für Menschen die ihr Geld „mit dem Kopf“ verdienen.

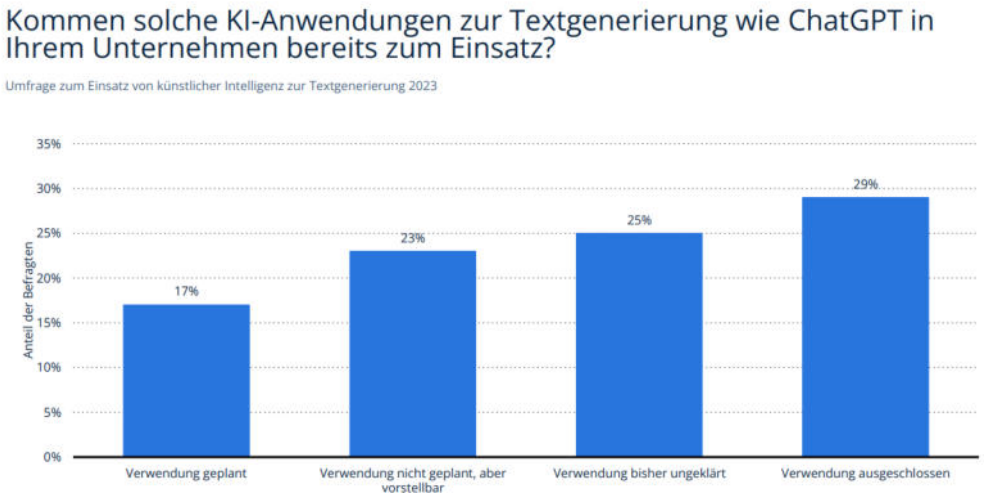
Ein Schweizer Taschenmesser...

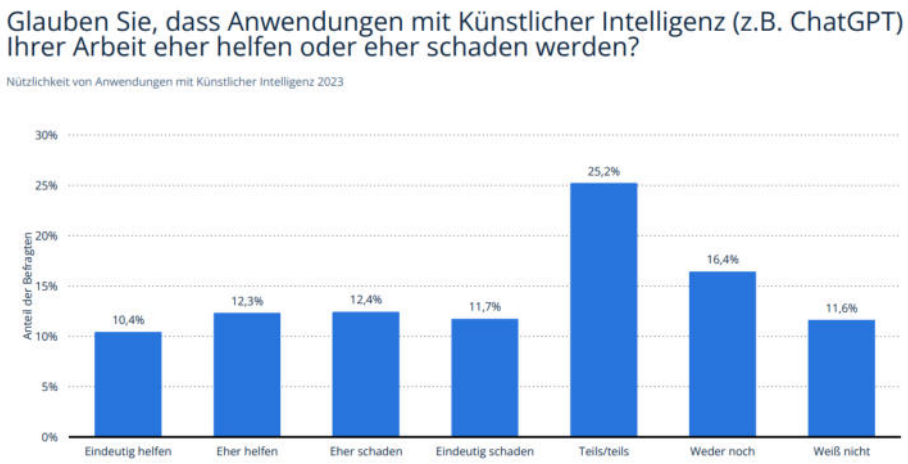
NUTZEN FÜR UNTERNEHMEN

Ein neues Werkzeug für Menschen die ihr Geld „mit dem Kopf“ verdienen.

...mit seeehr vielen Funktionen

→ Wir müssen uns als Unternehmen eigene Anwendungsfälle suchen und individuell lösen





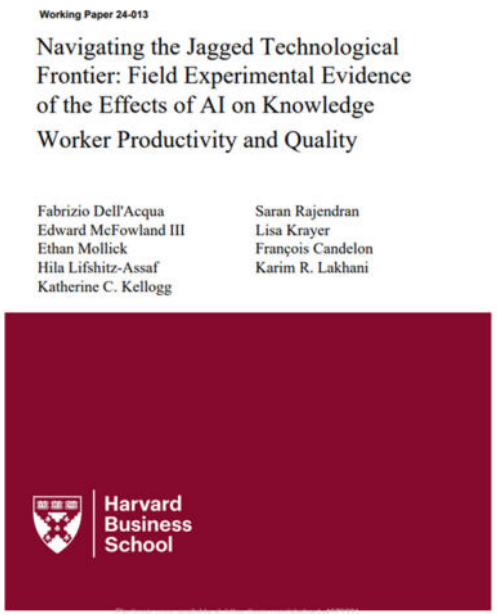
NUTZEN FÜR UNTERNEHMEN

Nur 3% der Unternehmen setzen aktuell KI ein!

- ➔ Ermüdungseffekte nach Krypto, Blockchain, NFT & Metaverse?
- ➔ Unterwältigende Performance?
- ➔ Steile Lernkurve?

NUTZEN FÜR UNTERNEHMEN

Erste Studienergebnisse zum Effekt.

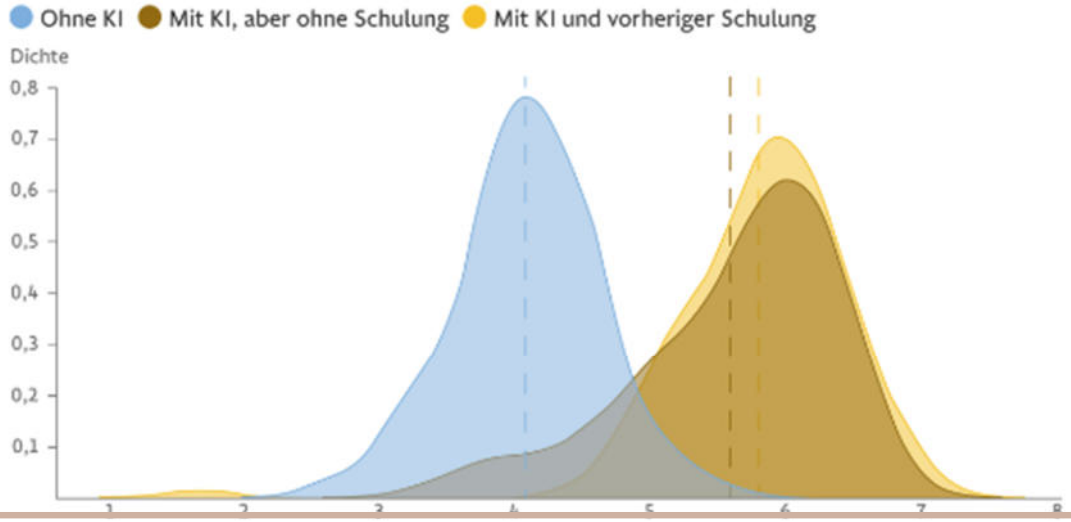

Working Paper 24-013

Navigating the Jagged Technological Frontier: Field Experimental Evidence of the Effects of AI on Knowledge Worker Productivity and Quality

Fabrizio Dell'Acqua
Edward McFowland III
Ethan Mollick
Hila Lifshitz-Assaf
Katherine C. Kellogg
Saran Rajendran
Lisa Krayer
François Candelon
Karim R. Lakhani

Harvard Business School

Wie generative KI die Arbeit verbessert

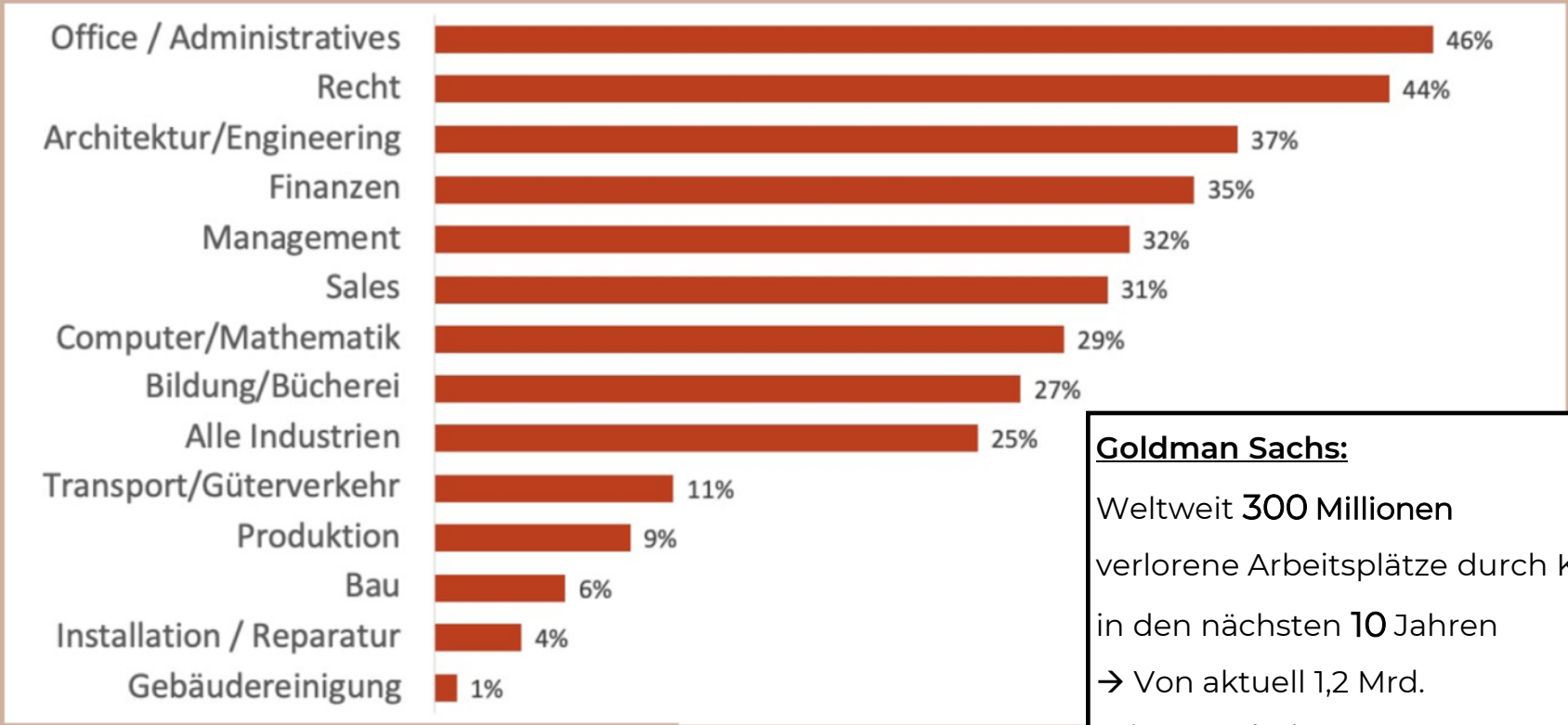


Wissensarbeiter, die KI einsetzten, erledigten im Durchschnitt

- **12,2 Prozent mehr** Aufgaben
- waren **25,1 Prozent schneller**
- erzielten **40 Prozent bessere** Ergebnisse

als Menschen ohne KI-Einsatz.

AUSWIRKUNGEN AUF WIRTSCHAFT & GESELLSCHAFT



Goldman Sachs:

Weltweit **300 Millionen** verlorene Arbeitsplätze durch KI in den nächsten **10** Jahren

→ Von aktuell 1,2 Mrd. Wissensarbeitern

→ Jeder **4.** von 18,4 Mio. Wissensarbeitern in Deutschland

NUTZEN FÜR UNTERNEHMEN

AUSWIRKUNGEN AUF WIRTSCHAFT & GESELLSCHAFT

KI erledigt jetzt die Jobs: Klarna sucht keine Mitarbeiter mehr

Das Fintech-Unternehmen Klarna hat einen Einstellungsstopp angekündigt. Als Grund dafür führt CEO Siemiatkowski an, dass man durch Tools wie ChatGPT weniger Mitarbeiter:innen benötige.

Eigener KI-Assistent Joule

Künstliche Intelligenz soll 8000 Mitarbeiter bei SAP ersetzen

ENTLASSUNGEN DURCH KI

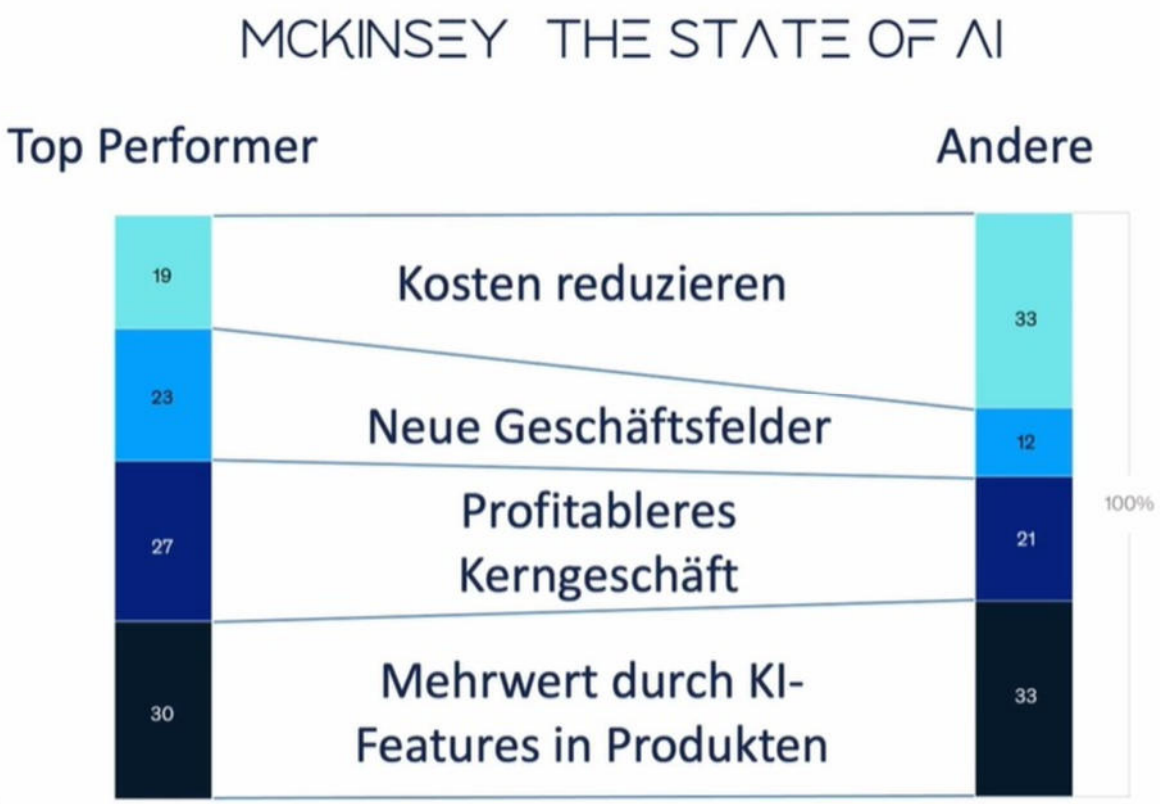
Redaktion beim „Kölner Stadt-Anzeiger“ begehrt auf

17.04.2024, 16:21 Lesezeit: 1 Min.

NUTZEN FÜR UNTERNEHMEN

ANWENDUNGSFÄLLE FINDEN

Wo nach Anwendungsfeldern suchen?



NUTZEN FÜR UNTERNEHMEN

Empfohlene Betrachtungsweise für Generative KI

1. **Generative KI ist ein Werkzeug**
2. **Nicht die KI Zukunft, sondern die KI Gegenwart fokussieren**
3. **Reduktion von KI auf Substanz**
4. **„KI“ ersetzt Menschen nicht, kann aber manche Aufgaben vereinfachen oder übernehmen**
5. **ChatGPT &Co. Als Experimentierkasten für zukünftige KI Anwendungen**

Probleme bei der Nutzung

1. **Hinterfragen Wissensarbeit nicht (Black Box)**
2. **Wir wollen Gadgets & Tools**
3. **Es fehlt an „Anwendungskompetenz“ & daher Ideen**
4. **Fokus auf Relevante Anwendungsfälle**
5. **Perfektionismus**
6. **Problem des 1. Versuchs**

You

Prompt

Du bist Journalist mit 30 Jahren Erfahrung und sehr kreativ. Du hast die meiste Zeit deiner Laufbahn beim Springer Verlag verbracht und da in der Redaktion der Bild - Zeitung alles gelernt was es zu wissen gibt. Bitte formuliere die im Link angegebene Pressemitteilung in 2 Entwürfe für eine " Typische " Bild-Schlagzeile um. Bitte schreibe links und rechts je eine Variante der im Bild Stil umgeschriebenen Meldung auf, Reisserische Schlagzeile plus Text im Bild-Stil.

GEMEINSAM ZUKUNFT GESTALTEN

In einer Zeit beispielloser Veränderungen im Medienbereich bietet unser Medienforum die Plattform, um „GEMEINSAM ZUKUNFT ZU GESTALTEN". Mit dem Fokus auf die Transformation von Medienhäusern, bieten wir Ihnen nicht nur Einblicke in die Errichtung solider Fundamente, sondern auch in die Gestaltung einer vielversprechenden Zukunft. Durch unsere praxisorientierten Berichte erhalten Sie wertvolle Erkenntnisse darüber, wie Sie Kosten senken, Märkte entwickeln, Ihre Organisation stärken und Mitarbeiter effektiv einsetzen.

Programm

6. Mai: Get-together im Mercure Hotel am Elfrather See
19:00 – 23:00 Uhr

Empfang der Gäste und anschließendes Get-together und Networking.
Für das leibliche Wohl ist gesorgt.

7. Mai: Medienforum im Verve 5 in Krefeld
9:00 – 9:30 Uhr

Linke Schlagzeile Variante:

"REVOLUTION IM MEDIENMARKT: Das Medienforum setzt neue Maßstäbe!"

Text:

Treffen der Medienmogule in Krefeld! Rüdiger Kruppa und Mark Jopp läuten die Zukunft ein. Das Medienforum am 7. Mai wird nicht nur die Spielregeln ändern – es verspricht, sie komplett neu zu schreiben. **Erwarten Sie bahnbrechende Einblicke und radikale Lösungen, die unsere Medienwelt revolutionieren werden.** Wie werden Kosten gesenkt und Märkte entwickelt? Wie revolutioniert generative KI das Verlagswesen? Bleiben Sie dran – das wird gigantisch!

Rechte Schlagzeile Variante:

"ZUKUNFT JETZT: Medienforum Krefeld zündet den Turbo für Medieninnovation!"

Text:

Am 7. Mai verwandelt sich Krefeld zum Hotspot der Medienbranche. Auf dem Medienforum werden von den Branchenführern nicht weniger als die Weichen für das Morgen gestellt. **Von tiefgreifender Transformation bis zu KI-Anwendungen – hier werden Visionen Wirklichkeit.** Erfahren Sie, wie führende Köpfe wie Dr. Christian Röhm und Heinz Alt den Wandel gestalten und sichern Sie sich einen Platz in der ersten Reihe der Medienevolution. Lassen Sie sich das nicht entgehen!

Beispiel 1

Du arbeitest bei der Zeitung " Nordwest Zeitung " aus Oldenburg in Deutschland. Du bearbeitest dort die Reklamation der Kunden. Du bist darin der beste aller Zeiten und kommunizierst sehr gut mit Menschen. Eine Kundin hat reklamiert, dass die Zustellung der Zeitung ihrer MEinung nach (8:30 Uhr) zu spät ist. Erkläre ihr bitte unter anderem mit Verweis auf die Schwierigkeit Zusteller zu finden, warum die Zeitung nicht früher kommen kann und versuche die Kundin zufriedenzustellen und sie als Abonnentin zu erhalten.

ChatGPT

Sehr geehrte Frau [Kundin],

vielen Dank, dass Sie sich mit Ihrem Anliegen an uns gewandt haben. Ich verstehe Ihre Bedenken hinsichtlich der Zustellungszeit unserer Zeitung und möchte Ihnen versichern, dass uns die Zufriedenheit unserer Abonnenten sehr am Herzen liegt.

Derzeit ist die Zustellung unserer Zeitungen bis 8:30 Uhr geplant und organisiert. Wir sind stets bestrebt, unsere Dienstleistungen zu optimieren, jedoch stehen wir vor einigen Herausforderungen, die es uns erschweren, die Zustellung früher zu garantieren. Eine dieser Herausforderungen ist der Mangel an verfügbaren Zustellern. Wie Sie vielleicht wissen, gibt es deutschlandweit, und insbesondere in ländlichen und weniger dicht besiedelten Gebieten, Schwierigkeiten, genügend Zusteller zu finden. Dies beeinflusst direkt die Effizienz und Pünktlichkeit unserer Zustelldienste.

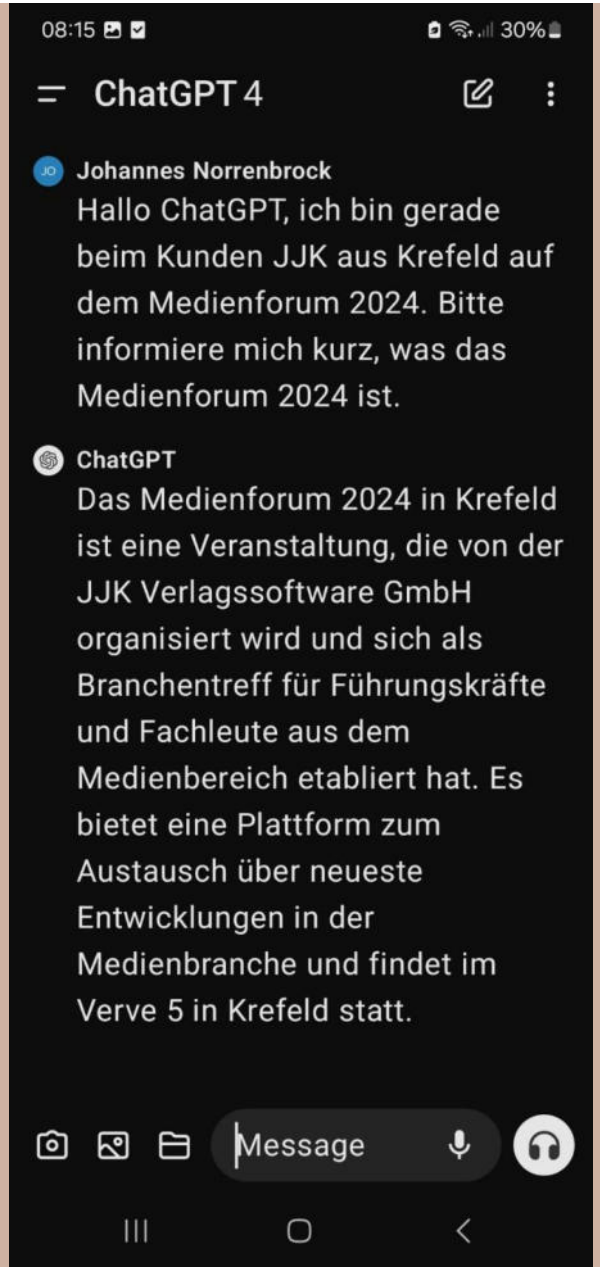
Wir sind kontinuierlich dabei, Lösungen zu erarbeiten, die es uns ermöglichen, die Zustellung zu beschleunigen und gleichzeitig die Qualität zu wahren, die Sie von uns erwarten. Dies umfasst sowohl Anreize zur Gewinnung neuer Zusteller als auch den Einsatz technologischer Verbesserungen, die die Routenplanung und Zustellung effizienter gestalten sollen.

Ich möchte Ihnen versichern, dass Ihr Feedback sehr wichtig für uns ist und direkt dazu beiträgt, unsere Servicequalität zu verbessern. Wir schätzen Sie als Abonnentin und möchten Sie gerne weiterhin in unserer Leserschaft wissen. Als Zeichen unserer Wertschätzung möchten wir Ihnen für die nächsten zwei Monate einen Rabatt auf Ihr Abonnement anbieten. Wir hoffen, dass dies ein Ausdruck unserer Bemühungen ist, Ihre Erwartungen zu erfüllen und vielleicht sogar zu übertreffen.

Bitte lassen Sie uns wissen, ob dieses Angebot für Sie interessant ist und ob es weitere Anliegen gibt, bei denen wir Ihnen behilflich sein können. Wir sind hier, um Ihnen zu dienen und Ihre Leseerfahrung so angenehm wie möglich zu gestalten.

Beispiel 2

Beispiel 3


08:15
30%
ChatGPT 4
Johannes Norrenbrock
Hallo ChatGPT, ich bin gerade beim Kunden JJK aus Krefeld auf dem Medienforum 2024. Bitte informiere mich kurz, was das Medienforum 2024 ist.
ChatGPT
Das Medienforum 2024 in Krefeld ist eine Veranstaltung, die von der JJK Verlagssoftware GmbH organisiert wird und sich als Branchentreff für Führungskräfte und Fachleute aus dem Medienbereich etabliert hat. Es bietet eine Plattform zum Austausch über neueste Entwicklungen in der Medienbranche und findet im Verve 5 in Krefeld statt.
Message

ChatGPT 4

Johannes Norrenbrock

Hallo, ChatGPT. Ich bin Führungskraft in einem mittelständischen Medienhaus. Ich habe ein Problem, dass ein langjähriger, geschätzter Mitarbeiter von mir gleich bei mir ins Büro reinkommt. Der wird mir erzählen, dass er zwei andere Angebote von Mitbewerbern hat. Und ich möchte diesen Personen gerne halten, weil das ein langjähriger, verdienter Mitarbeiter ist. Ich kann aber keine Gehaltserhöhung auszahlen, kann das gerade nicht realisieren. Kannst du mir bitte ein paar Argumente vorbereiten, paar Wörter, paar Sätze, wie ich ihn zum Bleiben [illegible]gen kann?

Message

ChatGPT 4

Natürlich kann ich dir dabei helfen, Argumente zu formulieren, um deinen Mitarbeiter trotz der Herausforderungen zu motivieren, im Unternehmen zu bleiben. Hier sind einige Ansätze, die du verwenden könntest:

1. **Wertschätzung ausdrücken**: Beginne das Gespräch, indem du deine Wertschätzung für seine Arbeit und seinen Beitrag zum Unternehmen zum Ausdruck bringst. Betone, wie wichtig er für das Team und die Unternehmenskultur ist.

   Beispiel: „Ich möchte dir zuerst sagen, wie sehr wir deine Arb[illegible]d deinen Einsatz hier schätzen. Du bist

Message

ChatGPT 4

2. **Karriereentwicklung und Weiterbildung**: Sprich über mögliche Karriereentwicklungspfade und Weiterbildungsmöglichkeiten, die ihr ihm bieten könntet. Zeige auf, wie er seine Fähigkeiten und seine Karriere im Unternehmen weiter ausbauen kann.

   Beispiel: „Wir haben zwar momentan keine Möglichkeit, das Gehalt zu erhöhen, aber wir können dir weitere Entwicklungsmöglichkeiten durch spezialisierte Schulungen und Projekte anbieten, [illegible]eine Fähigkeite[illegible]weitern und

Message

ChatGPT 4

3. **Flexible Arbeitsbedingungen**: Wenn möglich, biete flexible Arbeitsbedingungen an, die ihm helfen könnten, eine bessere Work-Life-Balance zu erreichen.

   Beispiel: „Wir verstehen auch, wie wichtig eine ausgewogene Work-Life-Balance ist. Vielleicht können wir flexible Arbeitszeiten oder die Möglichkeit zum Home-Office verstärkt nutzen, um dies zu unterstützen."

4. **Projektbeteiligung und Einfluss**: Unterstreiche, wie sehr seine Meinungen und sein Input bei zukünftigen Projekten [illegible]hätzt werden. Zeige auf, [illegible]ss seine Rolle

Message

Beispiel 4

Chancen.

1. Produktivität

Schätzungen & Studien von Arbeitsforschern:

- Produktivitätsvorteile OHNE Training durch Nutzung von KI-Textgeneratoren in Wissensberufen: ca. 10%
- Produktivitätssteigerung von 50-250 % in wissensverarbeitenden Berufen
- In 3 Jahren sind 90% aller Texte von oder mit KI geschrieben

2. Antwort auf Arbeitsüberlastung

Reduziert die Arbeitsbelastung in vielen Wissensberufen

durch die Automatisierung von „einfachen“ Tätigkeiten

3. „Schlafende Marktbegleiter“

- Ähnlich der Digitalisierung verpassen viele Konkurrenten die KI-Entwicklung.

Anwendungen für Verlage.

- Schulungen & Arbeitsunterweisungen auch gesprochen
- Sprechendes Handbuch (ISO etc.)
- Fortbildungen als Abfrage-Bot
- Erstellung von Schriftstücken
- Kontrolle von Schriftstücken
- Kürzen von Texten
- Teasern von Texten
- Schlagworte aus Text ermitteln
- Einstieg in jede Art „komplexer“ intellektueller Arbeit
- Zusammenfassungen von Texten, Gesetzesänderungen oder wichtigen Gerichtsurteilen
- Formatierung & Rechtschreibprüfung
- Argumentation
- Führungssituationen vorbereiten
- Gesprächsvorbereitung
- Eigenorganisation
- Selbststudium
- Marketing und Social Media und
- Präsentationen

Pressekodex Finanzberichterstattung

You

Kurz zusammengefasst, was muss ich bei der Finanzberichterstattung beachten?

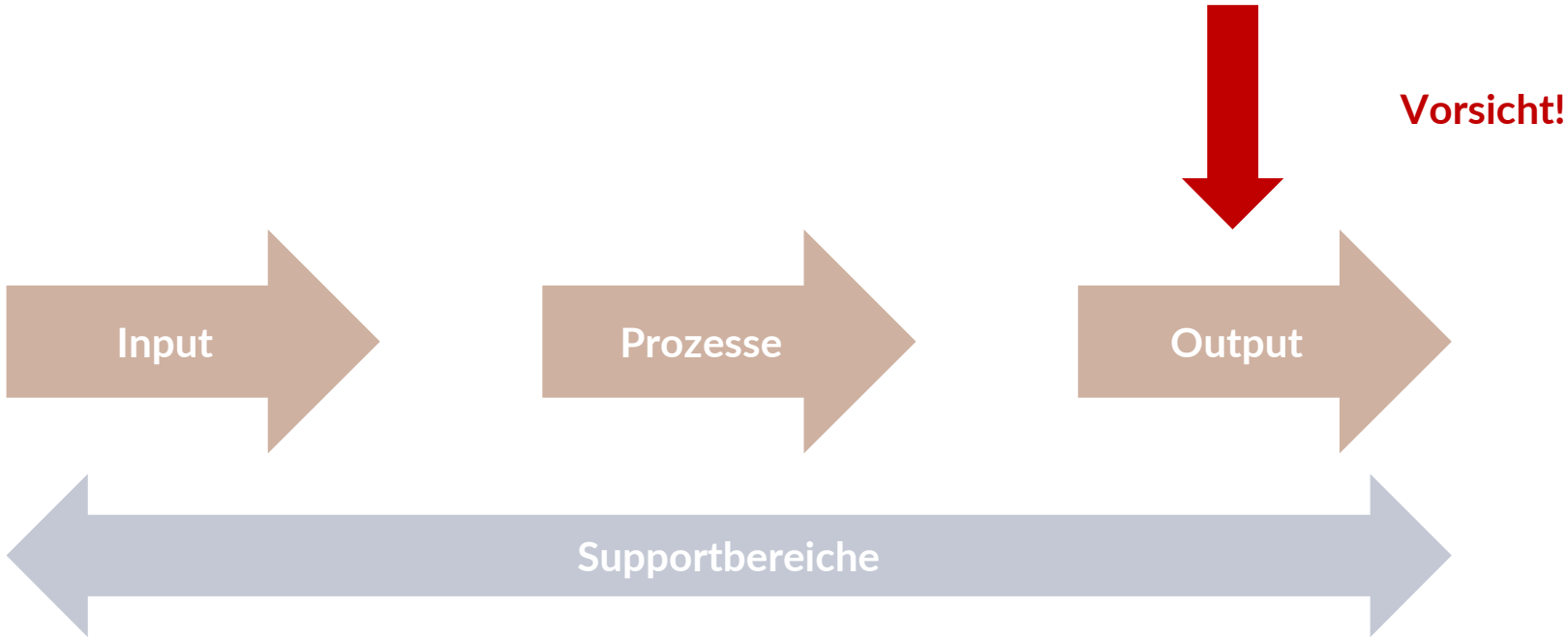
Pressekodex Finanzberichterstattung

Bei der Finanzberichterstattung sollten Sie folgende wesentliche Grundsätze und Vorgaben beachten:

1. **Gesetzliche Regelungen und Verbot von Insidergeschäften**: Es ist verboten, Insiderinformationen geschäftlich zu nutzen, was sowohl den Kauf und Verkauf von Finanzinstrumenten mit Vorwissen umfasst als auch die Weitergabe solcher Informationen ohne journalistische Veröffentlichungsabsicht. Insbesondere gilt es, Marktmanipulationen zu vermeiden, also das Verbreiten irreführender oder falscher Informationen über Finanzinstrumente.
2. **Journalistische Grundsätze und Sorgfaltspflicht**: Sie müssen sorgfältig und gewissenhaft agieren, wenn Sie Anlageempfehlungen oder Strategieempfehlungen erstellen oder weitergeben. Zudem sind eine klare Trennung von redaktionellem Inhalt und werblichen Zwecken sowie die Offenlegung von Interessenskonflikten erforderlich. Hierbei sind Organisations- und Offenlegungspflichten zu beachten, wie beispielsweise interne Registrierungen von Finanzinstrumenten, die von Berichterstattern gehalten werden.
3. **Einhalten der Publizistischen Grundsätze (Pressekodex)**: Der Pressekodex legt fest, dass journalistische Inhalte nicht durch private oder geschäftliche Interessen beeinflusst werden dürfen. Informationen sollten ausschließlich für publizistische Zwecke genutzt werden und nicht zur persönlichen Bereicherung. Zudem muss jede Form der Berichterstattung, die potenziell die Kursentwicklung von Finanzinstrumenten beeinflussen kann, frei von persönlichen finanziellen Interessen sein.
4. **Unabhängigkeit und Vertraulichkeit**: Die U hängigkeit der Presse ist zu wahren, und es darf keine Annahme von Vorteilen erfolgen, die die Entscheidungsfreiheit der Redaktion beeinträchtigen

Message Pressekodex Finanzberichterstattung

Anwendungen für Verlage.



Anwendungen für Verlage.

Input	Beschreibung	KI-Hilfe
Autorenmanuskripte	Originalinhalte, die von Autoren eingereicht werden	Grammatik- und Stilkorrektur, Textanalyse
Externe Daten	Marktforschung, Lesertrends	Sentimentanalyse, Trendvorhersagen
Übersetzungen	Fremdsprachige Texte für mehrsprachige Veröffentlichung	Automatische Übersetzung
Agenturen	Vermittler zwischen Autoren und Verlagen	Vertragsanalyse
Illustrationen	Bilder, Grafiken für Cover oder Buchinhalt	Bilderstellung, Grafikoptimierung
Lektoren	Fachpersonal für Textüberarbeitung	Stilprüfung
Fachwissen	Branchenkenntnisse, Lizenzen	Datenanalyse, Wissensmanagement
Marketing-Expertise	Strategien zur Reichweitenerhöhung	Marktforschung, Trendprognosen
Technologie	Software für Produktion, Vertrieb	Automatisierung von Produktionsprozessen
Finanzierung	Investitionen, Budgets	Risikobewertung, Finanzanalyse

Anwendungen für Verlage.

Prozess	Beschreibung	KI-Hilfe
Manuskriptakquise	Sichten und Auswählen von Manuskripten	Textanalyse, automatisierte Auswertungen
Lektorat	Bearbeitung von Manuskripten	Grammatikprüfung, Stilvorschläge
Layout	Gestaltung von Buchseiten und Covern	Automatisierte Layouts
Übersetzung	Anpassung für internationale Märkte	Übersetzungstools
Produktion	Druck und elektronische Formate	Automatisierte Produktionsplanung
Marketing	Bewerbung der Titel	Marktforschung, Kampagnenoptimierung
Vertrieb	Distribution der Bücher	Prognosen, Vertriebsplanung
Rechteverwaltung	Lizenzierung, Urheberrecht	Vertragsanalyse
Autorenbetreuung	Kontaktpflege zu Autoren	Kommunikationstools
Marktforschung	Erforschung von Trends und Zielgruppen	Datenanalyse, Prognosen

Anwendungen für Verlage.

Ergebnis	Beschreibung	KI-Hilfe
Gedruckte Bücher	Physische Kopien der Bücher	Produktionsplanung
E-Books	Elektronische Versionen der Titel	Formatkonvertierung
Hörbücher	Gesprochene Versionen der Bücher	Spracherkennung, Text-to-Speech
Übersetzte Titel	Internationale Versionen	Automatische Übersetzung
Buchumsätze	Erlöse aus Buchverkäufen	Umsatzprognosen
Autorenverträge	Rechtliche Vereinbarungen mit Autoren	Vertragsanalyse
Marktanteil	Stellung im Vergleich zur Konkurrenz	Trendanalysen, Datenprognosen
Rechte und Lizenzen	Lizenzvereinbarungen mit anderen Verlagen	Vertragsverwaltung
Marketingdaten	Informationen zur Zielgruppenansprache	Kundenanalyse
Markenimage	Ruf und Bekanntheit des Verlags	Social-Media-Monitoring

Anwendungen für Verlage.

Bereich	Beschreibung	KI-Hilfe
Personalwesen (HR)	Verantwortlich für Rekrutierung, Schulung und Verwaltung der Mitarbeiter	Automatisierte Bewerberauswahl, Schulungsanalyse
Buchhaltung und Finanzen	Überwacht die Finanzströme, Budgetierung und Rechnungslegung	Automatisierte Buchhaltungssoftware, Betrugsüberwachung
IT-Abteilung	Unterstützt die technische Infrastruktur und Software-Systeme	Überwachung von Netzwerken, Automatisierte Fehlererkennung
Recht und Compliance	Sorgt für die Einhaltung rechtlicher Vorschriften und Verträge	Vertragsanalyse, Überprüfung der Einhaltung von Vorschriften
Facility Management	Verwalten und Warten von Gebäuden und Ressourcen	Wartungsplanung, Energieeffizienzprognosen
Einkauf und Logistik	Beschafft Ressourcen und verwaltet Lagerbestände	Bedarfsprognosen, Lieferkettenoptimierung
Kundenservice	Unterstützung für Autoren, Buchhändler und Leser	Chatbots, Analyse von Kundenfeedback
Qualitätsmanagement	Gewährleistet die Qualität der Produkte und Prozesse	Fehlererkennung, Qualitätsanalysen
Business Development	Identifiziert Wachstumschancen und neue Geschäftsfelder	Marktanalyse, Prognosen
Unternehmenskommunikation	Verwaltung der internen und externen Kommunikation	Textgenerierung, Stimmungsanalyse der Medienberichte

NUTZEN IM UNTERNEHMEN

Generische Anwendungen für Unternehmen.

1.Ideen generieren
2.Therapie/Begleitung
3.Spezifische Suche
4.Texte bearbeiten
5.Personalisiertes Lernen
6.Allgemeine Beratung
7.E-Mails entwerfen
8.Einfache Erklärungen
9.Lebenslauf schreiben/bearbeiten
10.Excel-Formeln
11.Tonfall anpassen
12.Texte evaluieren
13.Erweiterte Entscheidungsfindung
14.Sprachübersetzung
15.Code verbessern (Profis)
16.Dokumente entwerfen
17.Persönliche Konflikte schlichten
18.Inhalte zusammenfassen
19. Beschwerden äußern
20. Bewertungen erstellen
21. Kreativität
22. Medizinischer Rat
23. Rechtliche Dokumente generieren
24. Formelle Briefe schreiben
25. Anschreiben schreiben & bearbeiten
26. Technische Dokumente erklären
27. Vorstellungsgespräche vorbereiten
28. Kritik & Gegenargumente
29. Wissensprüfungen
30. Programmieren für Anfänger
31. Meeting-Zusammenfassungen
32. Notizen aufräumen
33. Juristisches Kauderwelsch erklären
34. Logische Fehlschlüsse erkennen
35. Juristische Dokumente bearbeiten
36. Geschäftsberatung

NUTZEN IM UNTERNEHMEN

Einige Anwendungen für Unternehmen.

37. Auf E-Mails antworten
38. Schreibblockaden überwinden
39. Unterrichtspläne erstellen
40. Verhandlungen führen
41. Fakten prüfen
42. Karriereberatung
43. Schwierige Gespräche üben
44. Blindspots erkennen
45. Dateneingabe
46. Rechtliche Recherche
47. Stellenanzeigen schreiben
48. Argumente verstärken
49. Wichtige Informationen herausfiltern
50. Relevante Bilder generieren
51. Sozialen Medien Inhalte schreiben
52. Realistische Webtexte
53. Medizinische Symptome verfolgen
54. Gesünder leben
55. Meeting-Vorbereitung
56. Videotranskripte bearbeiten
57. Motivation
58. Für Menschen mit ADHS
59. Werbe-/Marketingtexte
60. Bildung für besondere Bedürfnisse
61. Geschäftsplan erstellen
62. Aufforderungen verfeinern
63. Eine Website/App bauen
64. Blogposts schreiben
65. Finanzierungsvorschläge schreiben
66. Pressemitteilungen schreiben
67. Digitale Bilder bearbeiten
68. Projektmanagement

Nutzen im Unternehmen

KI Canvas

KI-CANVAS

Beispiel: Produktionsplanung KI-gestützt durchführen

Anwenden

7. Interpretation
Wie werden die Ergebnisse des KI-Modells genutzt?

- Die KI soll die bestehenden Aufträge priorisieren und auf die Arbeitsbereiche für eine Woche verteilen
- MA sollen daraufhin nur noch spezielle Anforderungen einfließen lassen

6. KI-Aufgabe
Welcher Input (Eingabe) liegt vor und woher kommt dieser? Welcher Output (Ergebnis) soll durch die KI generiert werden? In welcher Form soll der Output vorliegen und wohin soll der Output übergeben werden? (Ein Modell kann nur einen Output erzeugen)

- Input: Kapazitäten und Aufträge
- Output: Produktionsplan für eine Woche in tabellarischer Form

9. Anwendung
Wie werden die Ergebnisse im operativen Geschäft genutzt? Wie viel Zeit steht für die Nutzung bzw. die Bedienung der KI-Anwendung im aktuellen Prozess zur Verfügung?

- Im operativen Geschäft sollen die MA entlastet werden und nur noch spezielle Anforderungen in den Plan einfließen lassen
- Der Produktionsplan soll durch eine KI erstellt werden und die MA prüfen diesen nur noch

8. Testphase des KI-Modells
Wie soll die Testphase ablaufen? Welche Analysen, Tests und Prüffelder eignen sich? Können Sie die Anwendung intern testen oder brauchen Sie externe Hilfe, bspw. durch Ihre Kund*innen?

- Zunächst soll der Produktionsplan sowohl manuell als auch mit der KI erstellt werden, damit die MA die Ergebnisse abgleichen können

1. Ziel
Welches Problem soll mit KI gelöst werden? Gibt es zeitintensive und repetitive Aufgaben, bei denen die Mitarbeitenden entlastet werden könnten? Kann die Effizienz gesteigert werden? Wie soll das Problem gelöst werden?

- Die Produktionsplanung wird aktuell aufwendig durch Mitarbeitende (MA) jeden Freitag für die Folgewoche erstellt
- Die MA sollen durch systemgestützten Vorschlag unterstützt werden
- Eine KI soll einen Vorschlag auf Basis von Vergangenheitsdaten und Kapazitäten bereitstellen

Lernen

2. Datenquellen
Welche internen und externen Daten können verwendet werden? Hinweis: Bei einer geplanten Nutzung von Text- und Bildgeneratoren werden meist keine oder nur wenige Daten vom eigenen Unternehmen benötigt.

- Bearbeitungszeiten einzelner Aufträge an den Arbeitsplätzen aus dem ERP-System
- Zur Verfügung stehendes Personal mit Qualifikationen
- Auftragsliste mit Lieferterminen

3. Daten sammeln
Welche zusätzlichen Daten werden benötigt? Wie können diese gesammelt bzw. beschafft werden?

- Nacharbeitszeiten bei Aufträgen aufnehmen, um sie mit in die Kalkulation einfließen zu lassen

4. Daten vorbereiten
Wie beurteilen Sie die Qualität und Struktur Ihrer Daten? In welchem Format liegen die Daten vor? Liegen sie maschinell auswertbar vor? Sind Fehler in den Daten? Was müsste getan werden, um die Daten aufzubereiten? Wie viele Fälle bzw. Datensätze liegen vor?

- Bearbeitungszeiten müssen von Fehlern bereinigt werden
- Kapazitäten liegen nur Bereichsweise vor (zusammenführen)
- Auftragslisten liegen vor

5. Datenanalyse mit KI
Welche Daten sollen analysiert werden? Wie aufwendig ist die Bereitstellung der Daten? Muss die KI regelmäßig neue Daten analysieren?

- Die KI sollte die Bearbeitungszeiten, Kapazitäten und Aufträge zusammenbringen und einen optimalen Produktionsplan erstellen
- Die KI sollte regelmäßig die Bearbeitungszeiten eingespielt bekommen, um Änderungen zu berücksichtigen
- Die aktuellen Auftrags- und Kapazitätsdaten müssen bereitgestellt werden

10. Regelmäßige Überprüfung
Wie wird die Qualität des KI-Projekts im laufenden Betrieb sicher gestellt? Welches sind die wichtigsten direkt und indirekt messbaren Qualitätsparameter, die den Erfolg des Einsatzes von KI bewerten?

- Durch Befragungen der MA der Produktionsplanung soll geprüft werden, welche Zeitersparnis eintritt
- Durch Befragungen der MA der Produktion soll geprüft werden, ob die Qualität der Produktionspläne gleichbleibend oder sogar besser geworden ist

Region Hannover KI.WI

Quelle: Wirtschaftsförderung Region Hannover

NUTZEN IM UNTERNEHMEN

PROMPTS.

Guter Prompt =
Arbeitsanweisung an ChatGPT

Der Einsatz Generativer KI kann je nach den geschriebenen Prompts erfolgreich sein oder scheitern.

NUTZEN IM UNTERNEHMEN

Prompt-Tipps

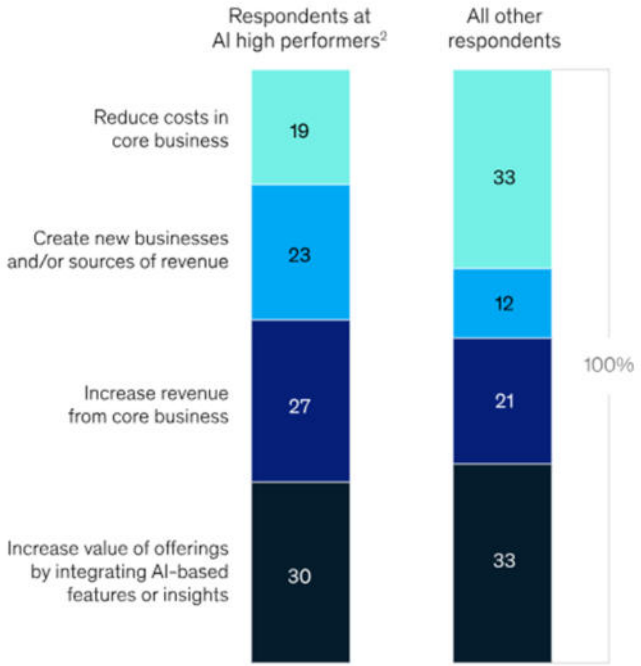
1. Die Gestaltung von Prompts ist ein iterativer Prozess, der viel Experimentieren erfordert.
2. Idealerweise GPTs erstellen statt stets aufs Neue prompten
3. Je genauer der Prompt desto besser die Ergebnisse.
4. Gib konkrete Beispiele als Unterstützung.
5. Sag dem Chatbot, wen er verkörpern soll und definiere eine klare Rolle.
6. Gib Feedback und lasse Antworten regenerieren.
7. Sei geduldig und bedenke, dass die KI nur so gut wie die Eingabe ist
8. “Konzentrier dich” & “Atme tief durch” als Prompts”
9. Trinkgeld
10. Schritt für Schritt Prompts – mit den Zwischenergebnissen weiterarbeiten
11. Generative KI ist wie eine Schachtel Pralinen. Man weiß nie genau, was man bekommt, wenn man Eingabeaufforderungen eingibt.

ANWENDUNGSFÄLLE FINDEN

Wo nach Anwendungsfeldern suchen?

Smaller shares of AI high performers see cost reductions as their top objective for generative AI efforts.

Top objective for organizations' planned generative AI activities,
% of respondents[1]



Note: Figures do not sum to 100%, because of rounding.
[1]Asked only of respondents whose organizations have adopted AI in at least 1 function.
[2]Respondents who said that at least 20 percent of their organizations' EBIT in 2022 was attributable to their use of AI. For respondents at AI high performers, n = 45; for all other respondents, n = 712.
Source: McKinsey Global Survey on AI, 1,684 participants at all levels of the organization, April 11–21, 2023

AGENDA

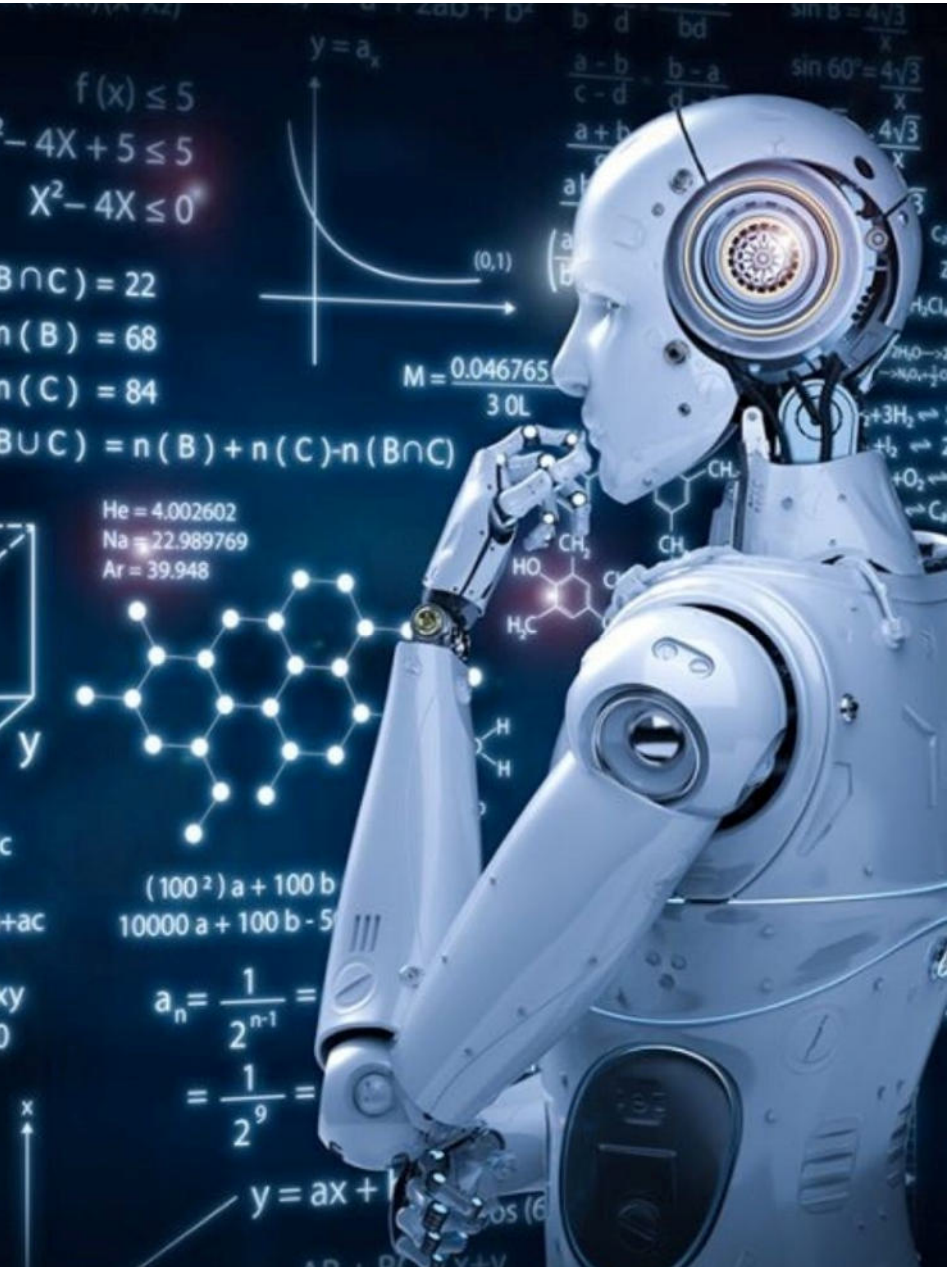
Ablauf.

GENERATIVE KI HEUTE

NUTZEN FÜR UNTERNEHMEN

PRAKTISCHE ANWENDUNGSFÄLLE FINDEN

AUSBLICK



Anwendungsfälle finden

Ansätze aus der Praxis

✓ Prozessanalyse

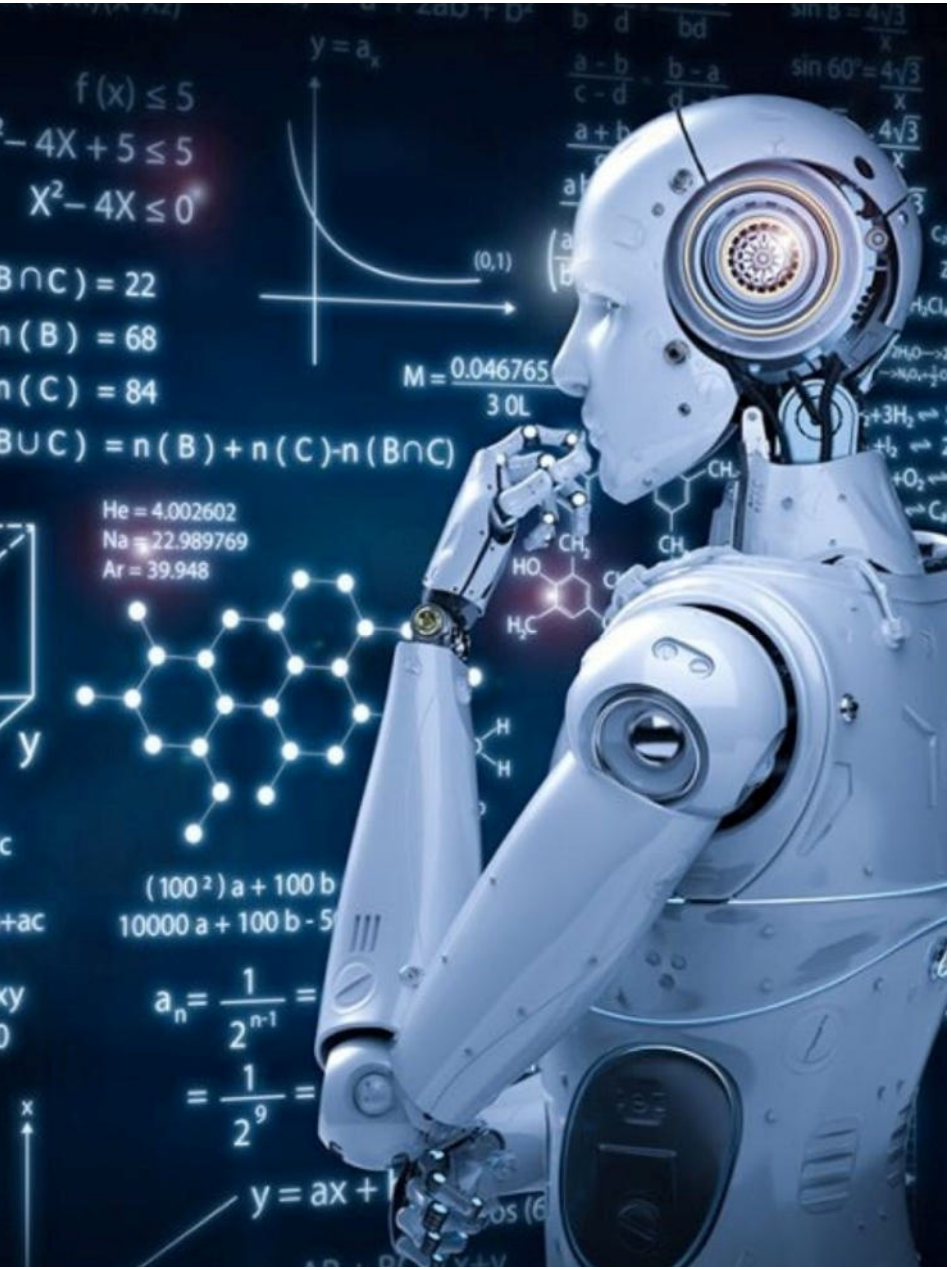
✓ Engpasskonzentrierte Anwendung

✓ Konkurrenz- und Branchenanalyse

✓ Datengetriebene Analyse

✓ Kundenperspektive

✓ Chancenorientierte Anwendung & Neue Geschäftsfelder



Erste Schritte

KI erfordert. ..

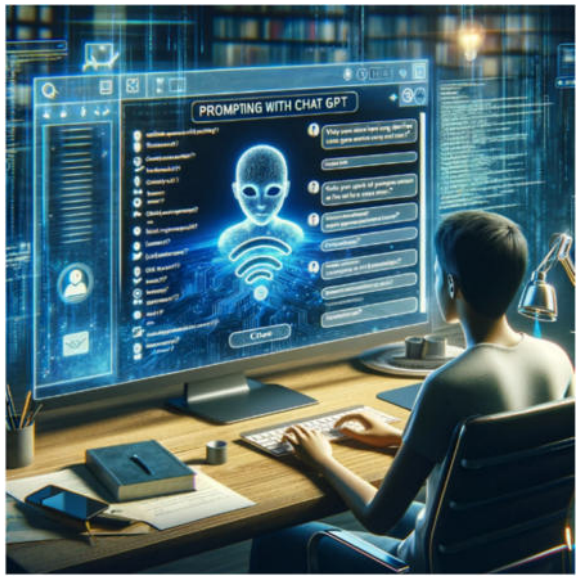
- GPTs erstellen für repetitive Anwendungen
- Grundlagen verstehen
- Prompten verstehen

ANWENDUNG

Prompting.

Techniken

1. Follow Up Fragen
2. Flipped Interaction Pattern
3. Chain of Thought (CoT) Prompting
4. One-Shot Learning
5. Self Consistency
6. General Knowledge Prompting
7. ReAct
8. Few-Shot Learning
9. Cognitive Verifier Pattern
10. Advanced Prompting



Frameworks

- A.P.E.
- R.A.C.E.
- C.O.A.S.T.
- T.A.G.
- R.I.S.E.
- T.R.A.C.E.
- E.R.A.
- C.A.R.E.
- R.O.S.E.S.

AGENDA

Ablauf.

GENERATIVE KI HEUTE

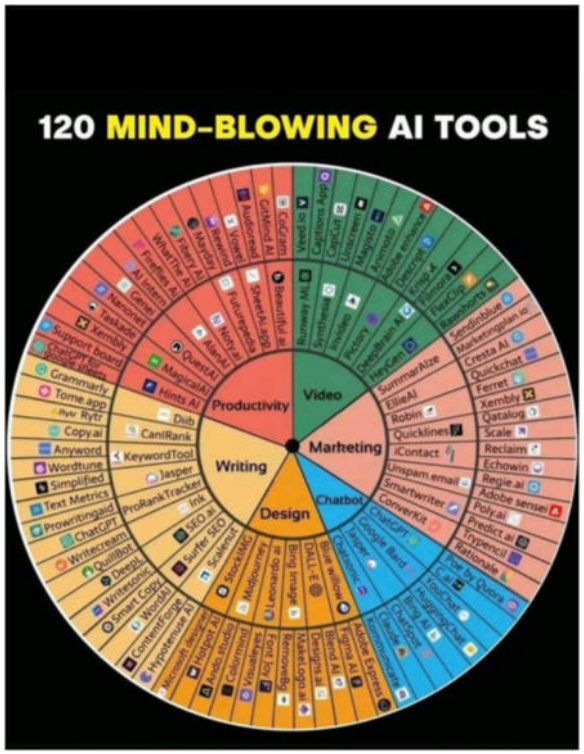
NUTZEN FÜR UNTERNEHMEN

PRAKTISCHE ANWENDUNGSFÄLLE FINDEN

AUSBLICK

Ausblick

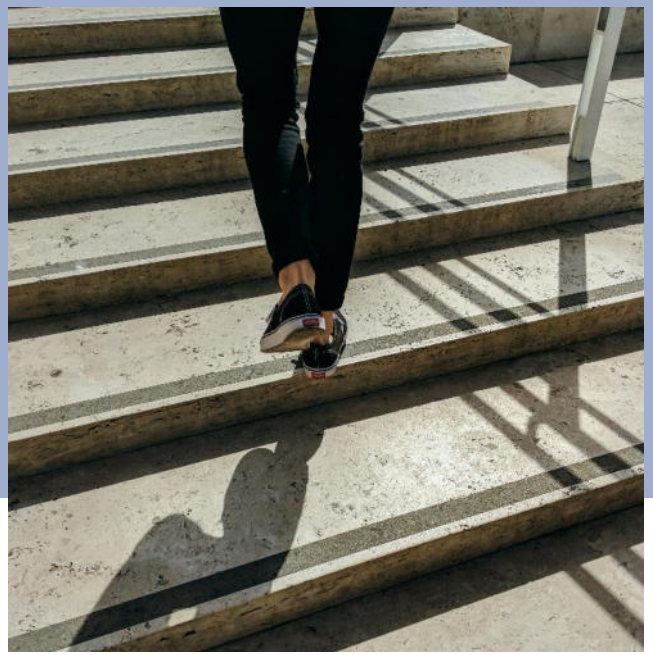
Vielzahl an GPTs & Anwendungen.



https://mad.firstmark.com/

AUSBLICK

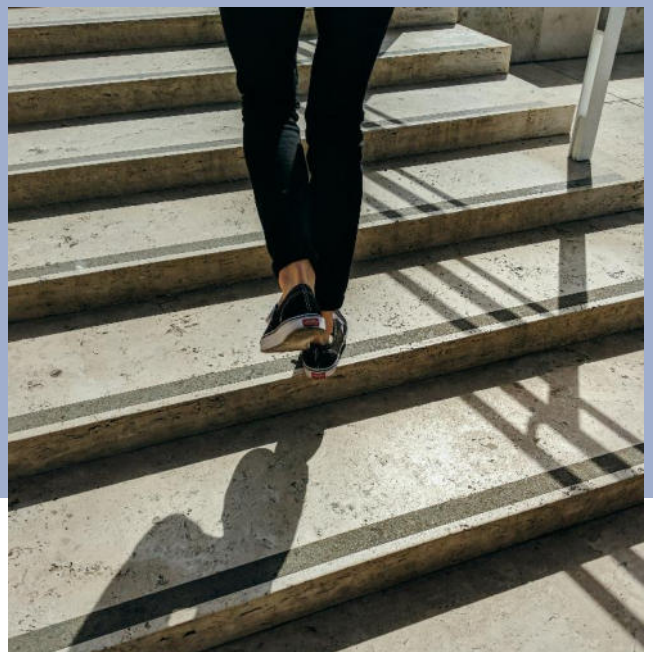
Was tun?



1. Grundverständnis erwerben auf Ebene des Vorstands / Inhaber / Geschäftsführung & ChatGPT auf Mobiltelefon
2. Strategischen Einfluss Generativer KI klären („Hey_“ / Qualitätsjournalismus?)
3. Arbeitsgruppe bilden
4. ChatGPT Team-Account (oder Äquivalent), **je** Mitglied der Arbeitsgruppe *(Optional: HeyGen, Midjourney oder AgentGPT Account)*
5. Individuelle Einsatzfelder im Unternehmen finden

AUSBLICK

Was tun?



6. Best practices in der Branche finden &
7. Best practices im Unternehmen finden
    6. Welche Arbeiten können erleichtert werden?
    7. Wie stellen wir das Wissen allen Mitarbeitern zur Verfügung?
8. Position zum Einsatz oder Nicht-Einsatz entwickeln und in Leitlinien verschriftlichen
9. Mitarbeitern die Angst vor dem Thema nehmen
10. Schulungen durch Arbeitsgruppe oder Externe Fortbildungen zum effektiven Einsatz besuchenc

Und wer noch mehr wissen will.

1. Vorträge
2. Trainings
3. Beratungsprojekte

Eine kommentierte Link-Sammlung wird im Nachgang versendet!

Besten Dank fürs Zuhören!

Digitalisieren mit Weitsicht – INQA-Coaching ebnet Ihren Weg.

Öffnen Sie neue Horizonte mit INQA-Coaching. Profitieren Sie von individueller Beratung und einer 80% Förderung für Ihre digitale Strategie. Stärken Sie Ihr Unternehmen für die Zukunft – praxisorientiert und nachhaltig.

Begleiteter Einstieg in KI

- 80% Förderung für KMU
- Begleitung über 6 Monate
- 1-2 Beratungstage pro Monat
- Ca. 120 Mitarbeiterstunden
- Serie von Workshops und Anwendungen zum Thema
- Weniger als 3.000 € Beratungskosten
- https://www.inqa.de/DE/angebote/inqa-coaching/uebersicht.html

Bundesministerium für Arbeit und Soziales

INITIATIVE NEUE QUALITÄT DER ARBEIT

AUTORISIERTER INQA-COACH
AGIL IN DIE DIGITALE ZUKUNFT
2023 – 2024

Fragen?

Johannes Norrenbrock
Norrenbrock Consulting

Eichenstraße 15
26683 Ramsloh - Saterland
Tel.: +49 (0) 152 0648 7372
Mail: johannes@norrenbrock-consulting.de