



# Transformation gemeinsam meistern.

Mark Jopp | CEO JJK

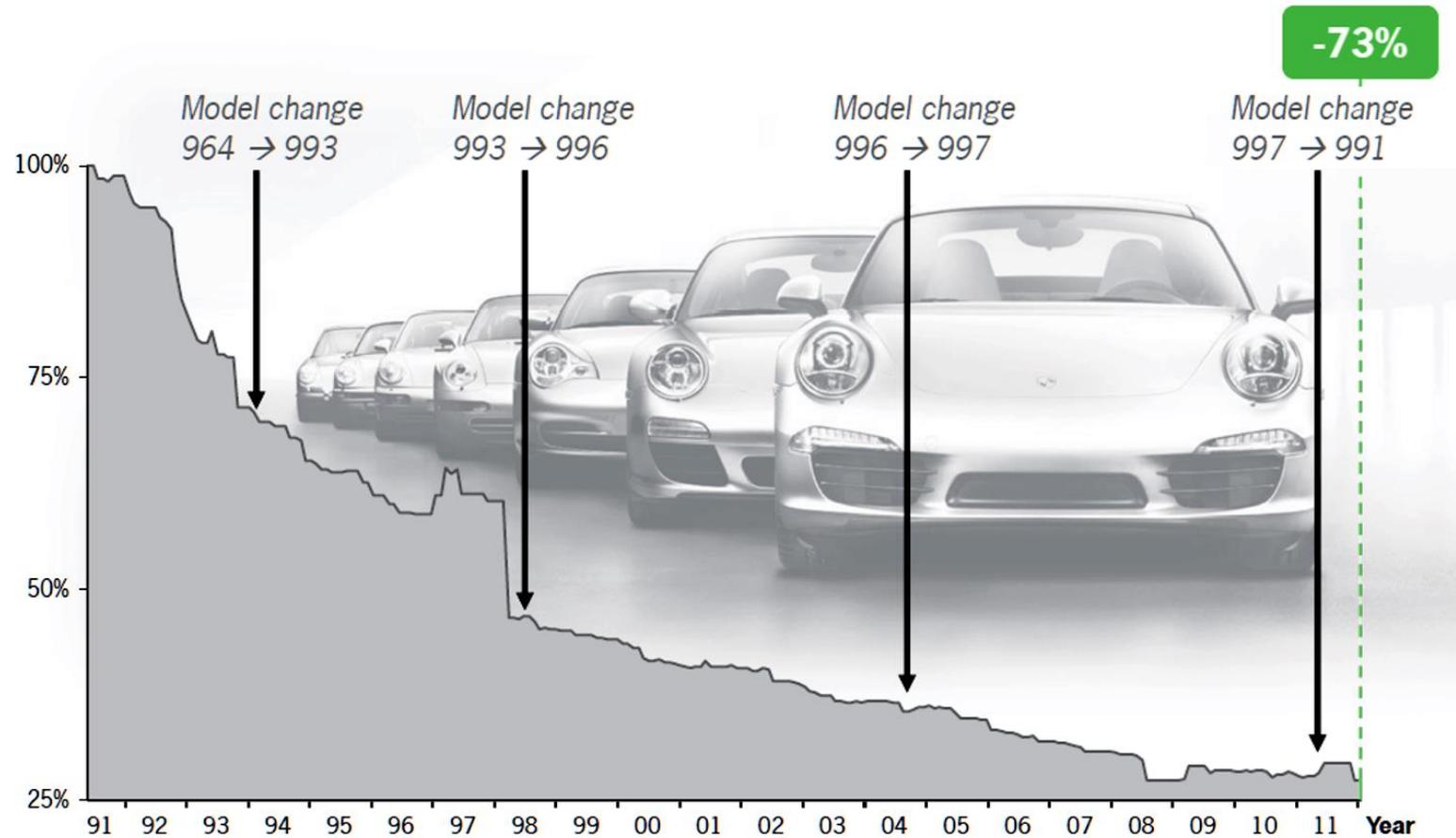


# Medienforum bei Porsche in Leipzig

# Produktivität in der Herstellung



## Assembly hours Porsche 911



Source: Porsche Consulting, Foto: Porsche AG

Porsche Consulting

AKQADB\_131021\_08\_IN3\_1p001ty.pptx



**Dr. Kurt Sabathil, ehemaliger CEO Schwäbisch Media**



# **SCHWÄBISCH. MEDIA**



**145.000 Abo-Auflage Tageszeitung  
550.000 Auflage Anzeigenblatt**

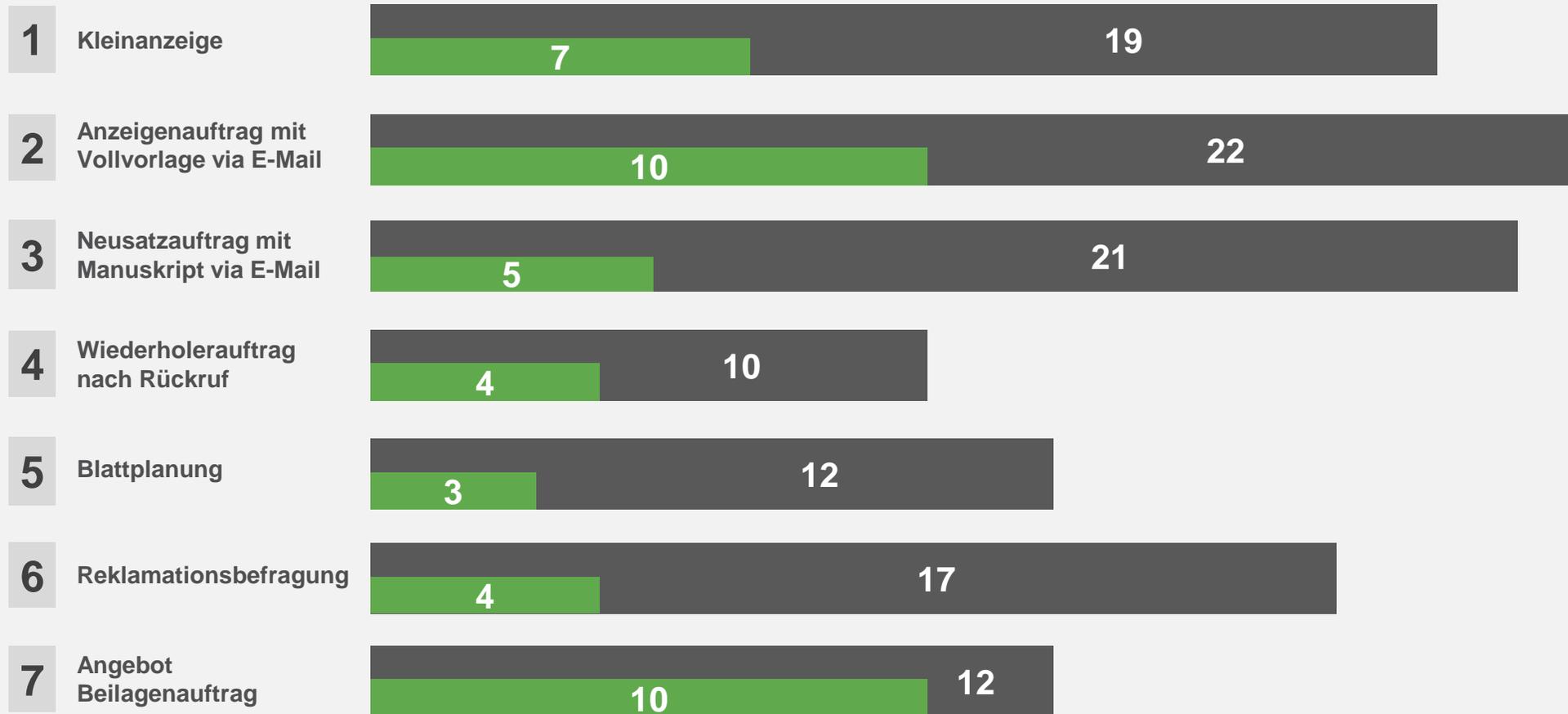
**19 Titel Tageszeitung  
50 Amtsblätter**

**Magazine & Fernsehen**

**5.500 Zusteller**

**80 Mediaberater**

# Analyse und Ziel

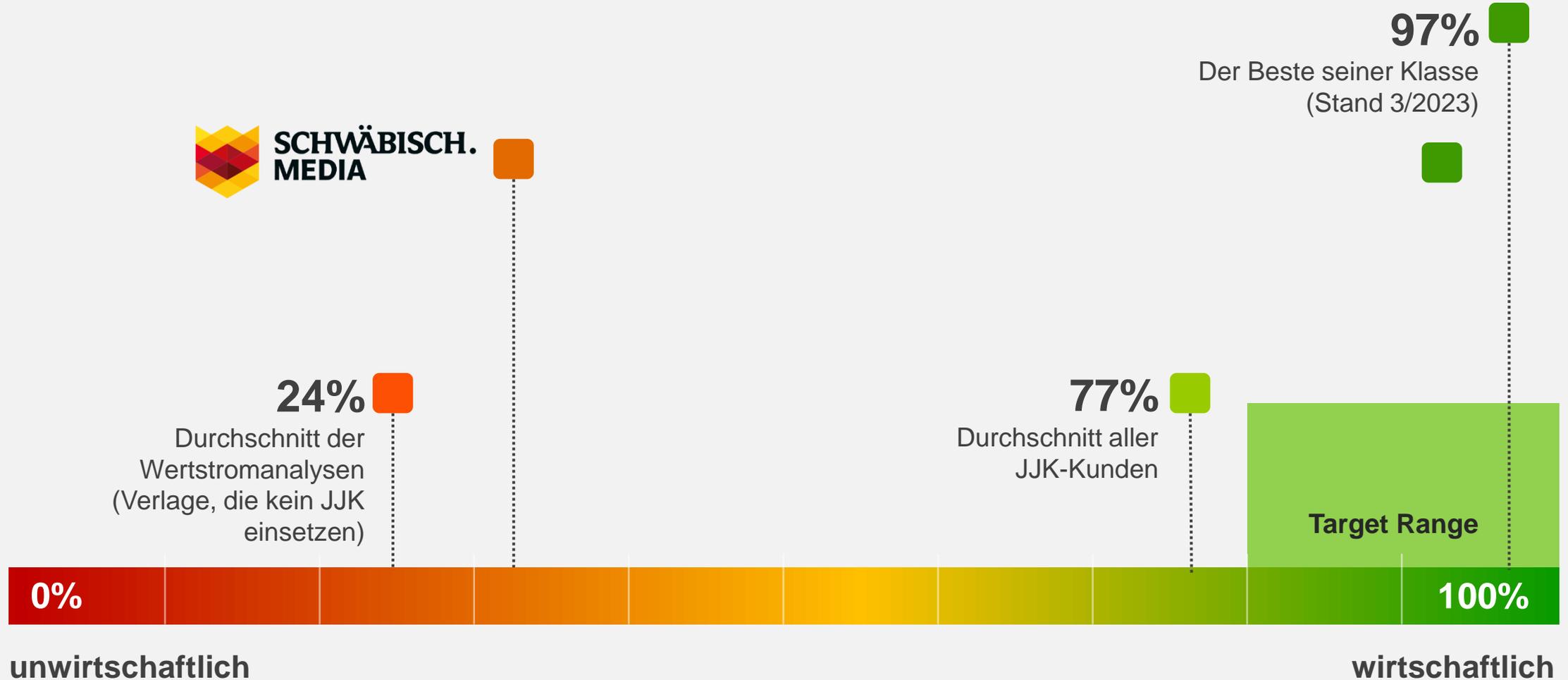


Kernprozesse

Best-in-class

Arbeitsschritte eines Zeitungsverlages

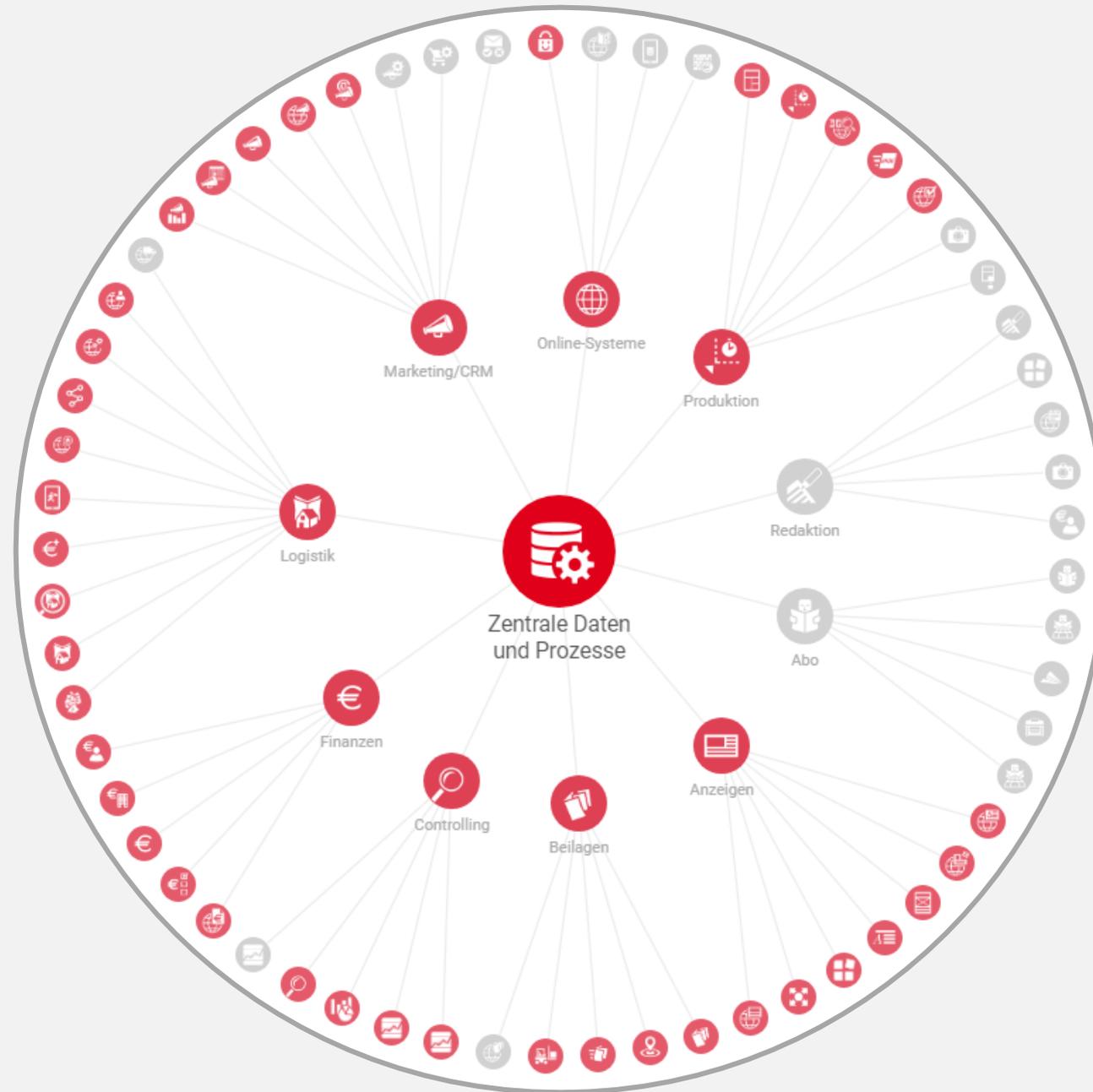
# Analyse und Ziel



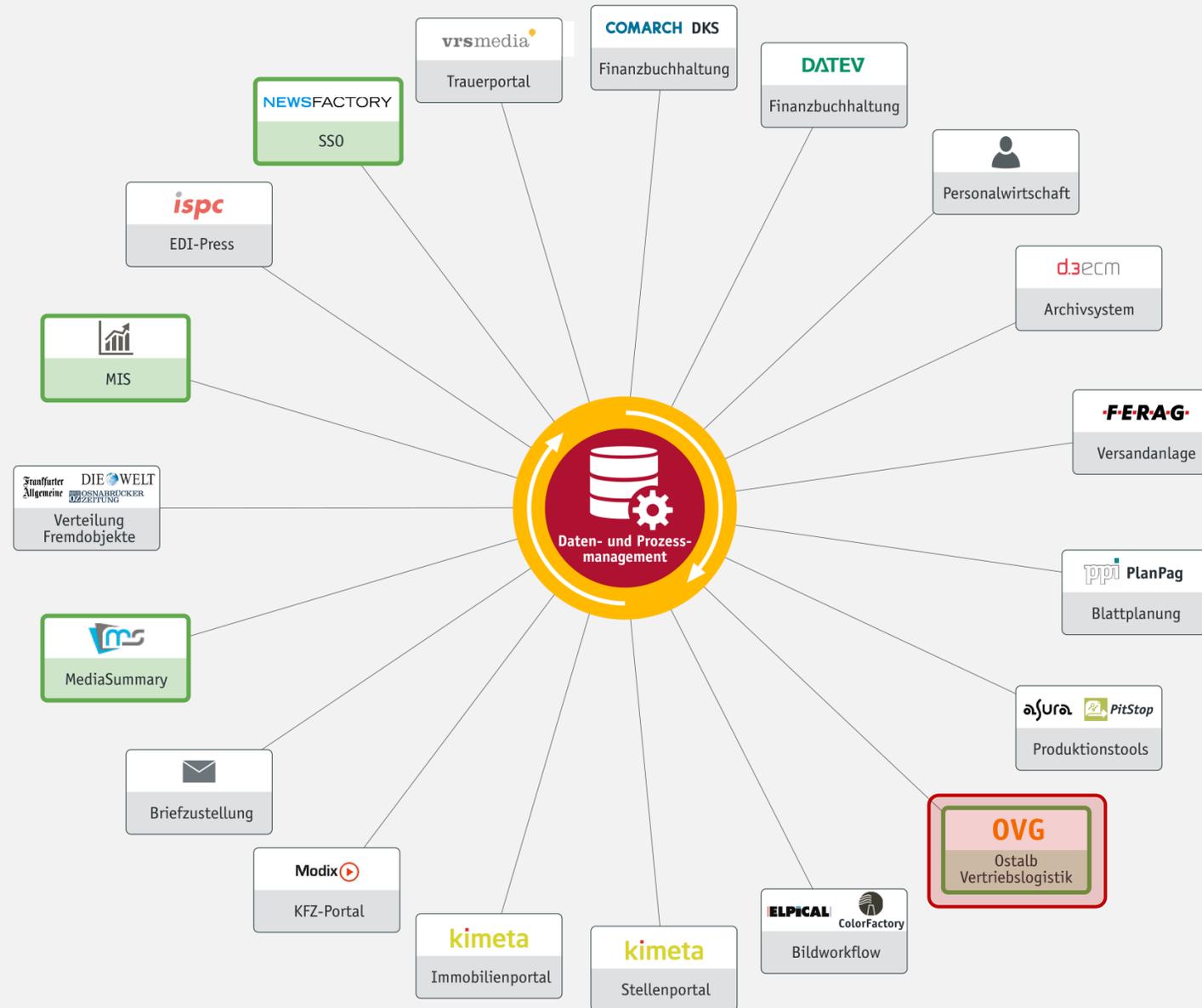
# MBS



## SCHWÄBISCH. MEDIA

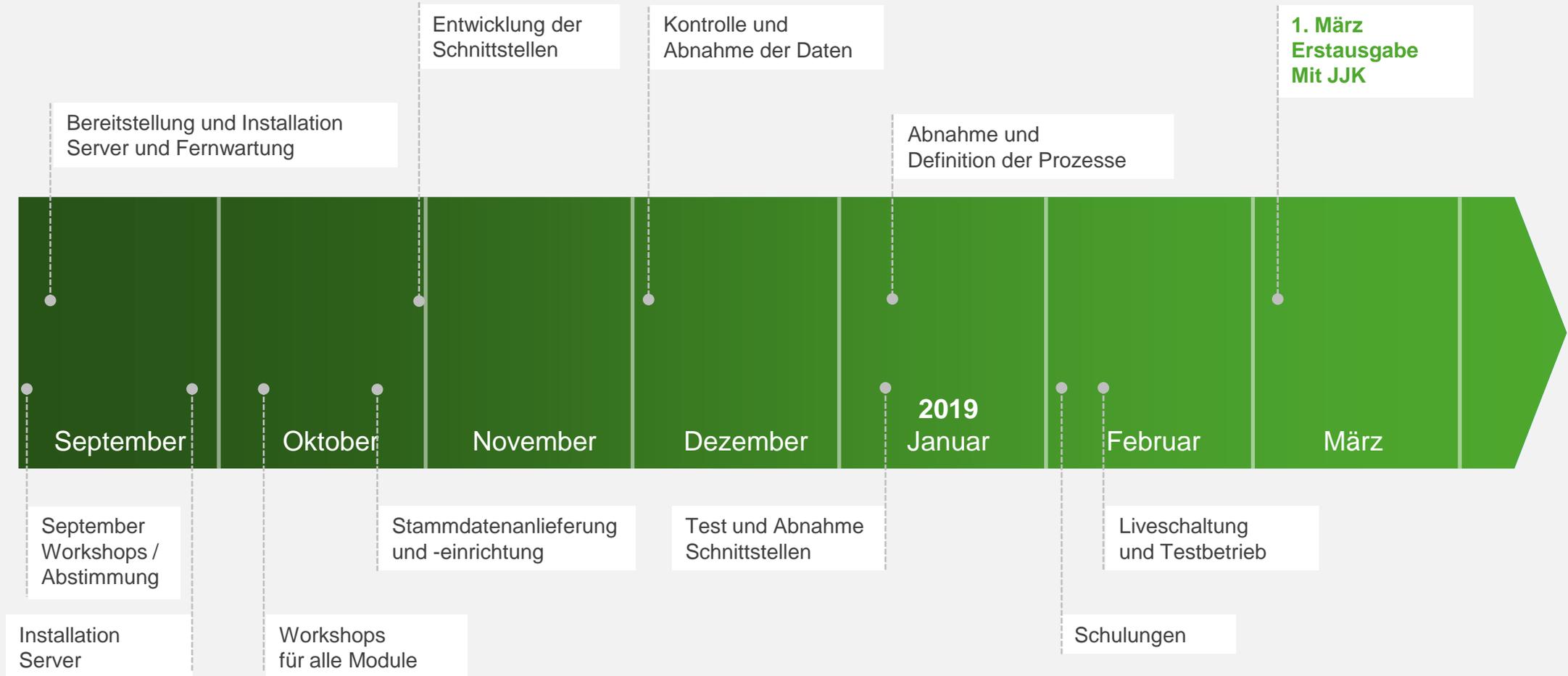


# 19 Schnittstellen und Systemintegration





# Projekttablauf



# Best-Practice Days

## 5.- 6. Juni 2019



**Tag 1**

**Tag 2**

**SCHWÄBISCH. MEDIA**

**SCHWÄBISCH. MEDIA**

**Best-Practice-Days Tageszeitungen**  
5. und 6. Juni 2019, Schwäbisch Media, Ravensburg

**Best-Practice-Days Tageszeitungen**  
5. Juni 2019, Schwäbisch Media, Ravensburg

**Tageszeitung von innen heraus stärken**

**Tageszeitung von innen heraus stärken**

**Mittwoch 5. Juni 2019**

**Donnerstag 6. Juni 2019**

15:00 Uhr Eintreffen der Gäste

09:30 Uhr Eintreffen der Gäste

16:00 Uhr Begrüßung

10:00 Uhr Vortrag – Anita Hörß  
(Projektteam Operative Excellence Schwäbisch Media)  
„Der Weg zum Ziel – was war gut, was war schwierig“

16:15 Uhr Vortrag – Dr. Kurt Sabathil  
(CEO Schwäbisch Media)  
„Das effizienteste Medienhaus Deutschlands“ Ziele und Effekte

16:45 Uhr Vortrag – Ralf Berti  
(COO Schwäbisch Media und Lean-Management-Experte)  
„Es gibt nur einen Weg – und der ist „lean““

17:15 Uhr Kaffeepause

17:45 Uhr Vortrag – Mark Jopp  
(CEO JJK)  
„Das kybernetische Verlagsmanagement-System“

18:15 Uhr Vortrag – Dr. Steffen Ehrmann  
(CDO Schwäbisch Media)  
„Daten – Basis für die Zukunft“

18:45 Uhr Abfahrt zum Bodensee  
Get together und Diner auf dem historischen Dampfer „Hohentwiel“

23:00 Uhr Rückkehr

11:30 Uhr Fragen & Antworten zum Projekt

12:00 Uhr Business Lunch und Verabschiedung

Anmelden können Sie sich schnell und einfach unter [www.jjk.de/bpd-tz/](http://www.jjk.de/bpd-tz/) oder scannen Sie mit Ihrem Smartphone den nebenstehenden QR-Code ein. Für Fragen ist Frau Roters unter [roters@jjk.de](mailto:roters@jjk.de) für Sie erreichbar. Die Teilnehmerzahl ist auf 70 Plätze beschränkt. Alle weiteren Informationen entnehmen Sie bitte der Anmeldung.





***„Wir haben versucht, in der alten Systemwelt, die Prozesse zu verbessern. Aber jeder hat gesehen: Das hat nicht geklappt.“***

**Dr. Kurt Sabathil**  
HORIZONT 16/2019



***„Allein diese 3  
Maßnahmen\* haben  
uns fast 3 Millionen €  
gebracht.“***

\*

- 1) Insourcing Produktion
- 2) Auftragsmanagement reorganisiert
- 3) IT-Abteilung halbiert

**Dr. Kurt Sabathil**  
HORIZONT 16/2019



***„Die Amortisationszeit  
liegt also bei unter zwei  
Jahren.“***

**Dr. Kurt Sabathil**  
KRESS PRO 06/2019



***„In den vergangenen zehn Jahren haben wir unsere Redaktionen nicht abgebaut, sondern um 30% aufgestockt.“***

**Dr. Kurt Sabathil**  
HORIZONT 16/2019

# Borkener Zeitung



# Management summary (Analyse)



- 2/3 aller Aufwände in Auftragsmanagement und Produktion können entfallen
- Viel Bewegung & Transport (papierbasierte Arbeitsweise)
- 200 Excellisten für den Verkaufsprozess (Datenpflege, DSGVO)
- Motivierte, fachkundige Menschen
- Sorgfältige Arbeitsweise

# Ziele des Verlags



- Digital arbeiten – kein Papier mehr – „lean“ werden
- Mehr Zeit für Kunden => Umsatzchancen!
- Ein funktionierendes CRM wäre toll
- und: Partnerabrechnung, Excellisten ...

# Wünsche aus dem Verkauf



- Interne Prozesse optimieren
- Mehr Transparenz
- Abteilungsübergreifender Informationsfluss
- Mailings...

# Wie machen wir das?



D 13 C N A 19  
51 62 O 1 F 21 L 49  
78 6 W 36 61 Z 8  
11 77 29 35 20 88 50 47 15  
32 4 M Ö B 3 71 X  
16 Ä 65 48 P V 32 10 K 17  
9 51 N 99 45 5 99 V 48  
H S G 28 35 Q H 46  
18 E 14 T 7 63 U J 31  
93 96 76 43 68 55

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20...

# Wie machen wir das?



A3: Umsatz > 20.000  
Autohaus von der Weppen GmbH  
Neckarsulmer Str. 87  
74076 Heilbronn  
Tel. 07131 158322

Kd.-Nr.: 20005283  
Firma: Autohaus von der Weppen GmbH  
Ortskunde  
Z.-Bed.: zu zahlen / zu  
Verkäufer: Siebel, Holger (PB-0018) [Inhaber:  
Rabatt - /AR 15 %

2018: € 18.302  
2017: € 31.571  
2018: € 2.972  
2017: € 1.313

€ 2.547,91  
Kredito

Hartung, Carlo, Tel. +49 07131 158320 [Geschä...  
Füller, Roland, roland.fueller@von-der-weppen.de

HST-St5283, Seat

3 x Basispreis Ermittlung

Motiv	Rubrik	Datum	Preisliste	Farbigkeit	Tarif	Basispreis / Einh.
A(2x173mm ...	050_00_00 ...	24.11.2018   Sa	* HST-2...	4C (CM...	HST_gew-Anz_Farbe (gewerbliche Anz...	€ 5,20
C (Halfpage ...	Homepage...	24.11.2018   Sa	* HST-2...		Online_TKP (Online_TKP)	€ 17,00
B (1 Anz...						€ 0,00

€ 22,20

0 x Rabatte und Zuschläge

So.Zuschlag %	So.Zuschlag €	So.Rabatt %	So.Rabatt €	online-Zuschlag	Rubrikendoppel	Abschlag(tarifuntreu)	Abschlag(tariftreu)	Zuschlag	N
0 %	€ 0,00	0 %	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	0 %	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
0 %	€ 0,00	€ 0,00	0 %	€ 0,00	€ 0,00	0 %	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
0 %	€ 0,00	€ 0,00	0 %	€ 0,00	€ 0,00	0 %	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

€ 0,00

0 x Endpreisberechnung

Netto	MwSt	Brutto	Faktura-Status	Sperrgründe	Re
€ 1.529,32	€ 290,57	€ 1.819,89	*F1.0 (Zu fakturieren)	Abschlag(tariftreu)	
€ 850,00	€ 161,50	€ 1.011,50	*F1.0 (Zu fakturieren)		
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	*F1.0 (Zu fakturieren)		

164 Felder  
+ 26 Register

kompliziert

Auftrag

Mandant: 1 - Krefelder Zeitungs GmbH

Datum/Art: 10.09.2018 15 Auftrag

Auftragsnummer: 51181

Stichwort: Fleckenlos

Inserent: 612912 - Margrets Reinigungs GmbH

Rechnung

Zahlart

Vertreter

Ausgabenschlüssel: [610]

Rubrik: 1 - Geschäftsanzeigen

Anzeigenart: 4c

Ressort/Bereich: Stellenmarkt

Spalten/+=-Format: 3

Höhe (mm): 150

Auftragsmappe: DAM vollständig

16 Felder  
+ 13 Register

einfach



**E! PANDEMIE! PANDEMIE! PANDEMIE! PANDEMIE!**



# Neue Arbeitsweisen, neue Chancen



# Neue Kunden





Direct Mail   
Company

**Schweizer  
Medienlogistiker  
mit über  
4.000 Zustellern**





...und weitere neue Kunden.

somedia

Altmeppen  
Verlag

| NEUE PRESSEGESELLSCHAFT



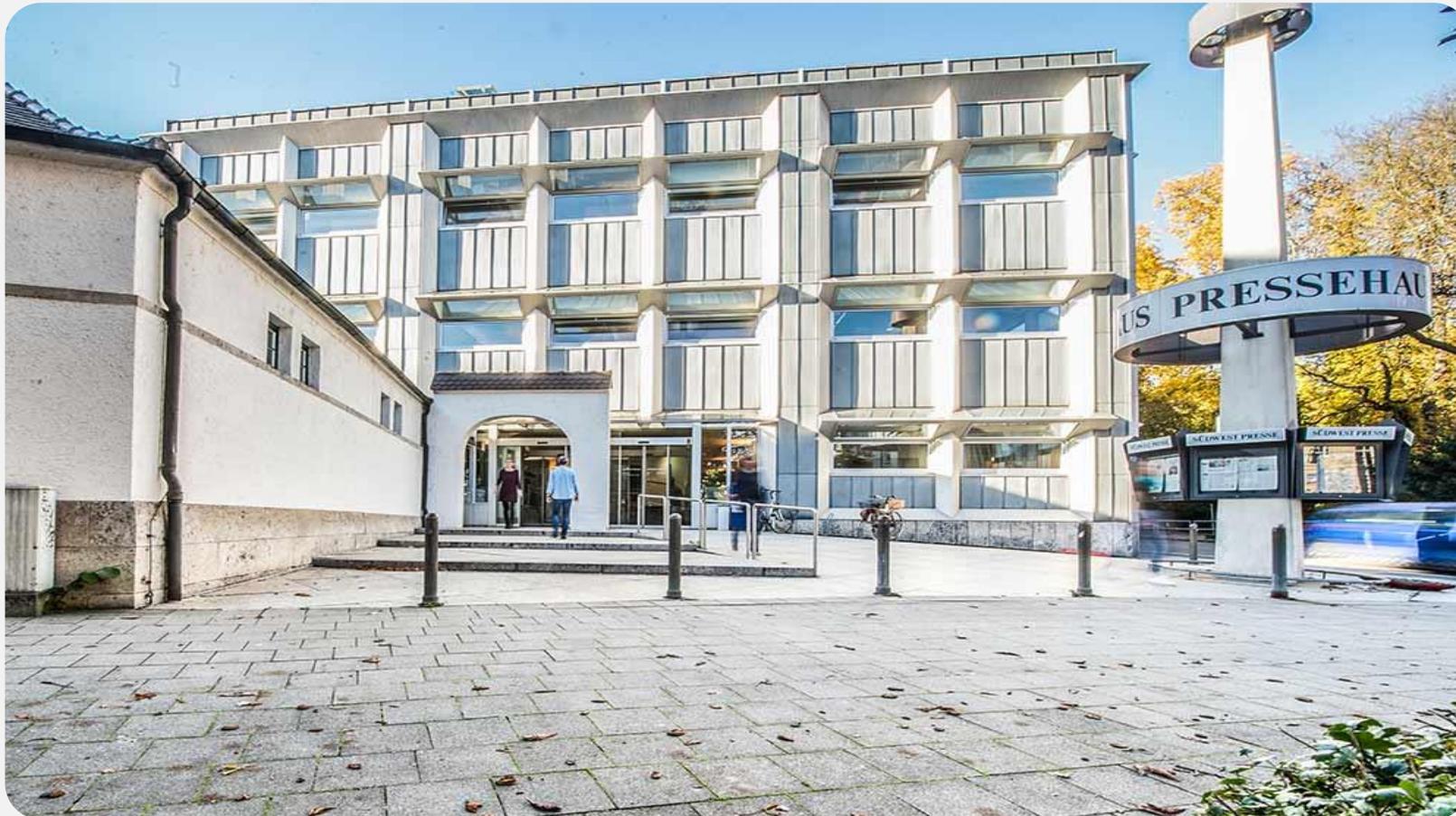
EGRO MEDIENGRUPPE

Märkische Oderzeitung

---



# NEUE PRESSEGESELLSCHAFT



## **Neuorganisation Beilagenmanagement NPG**

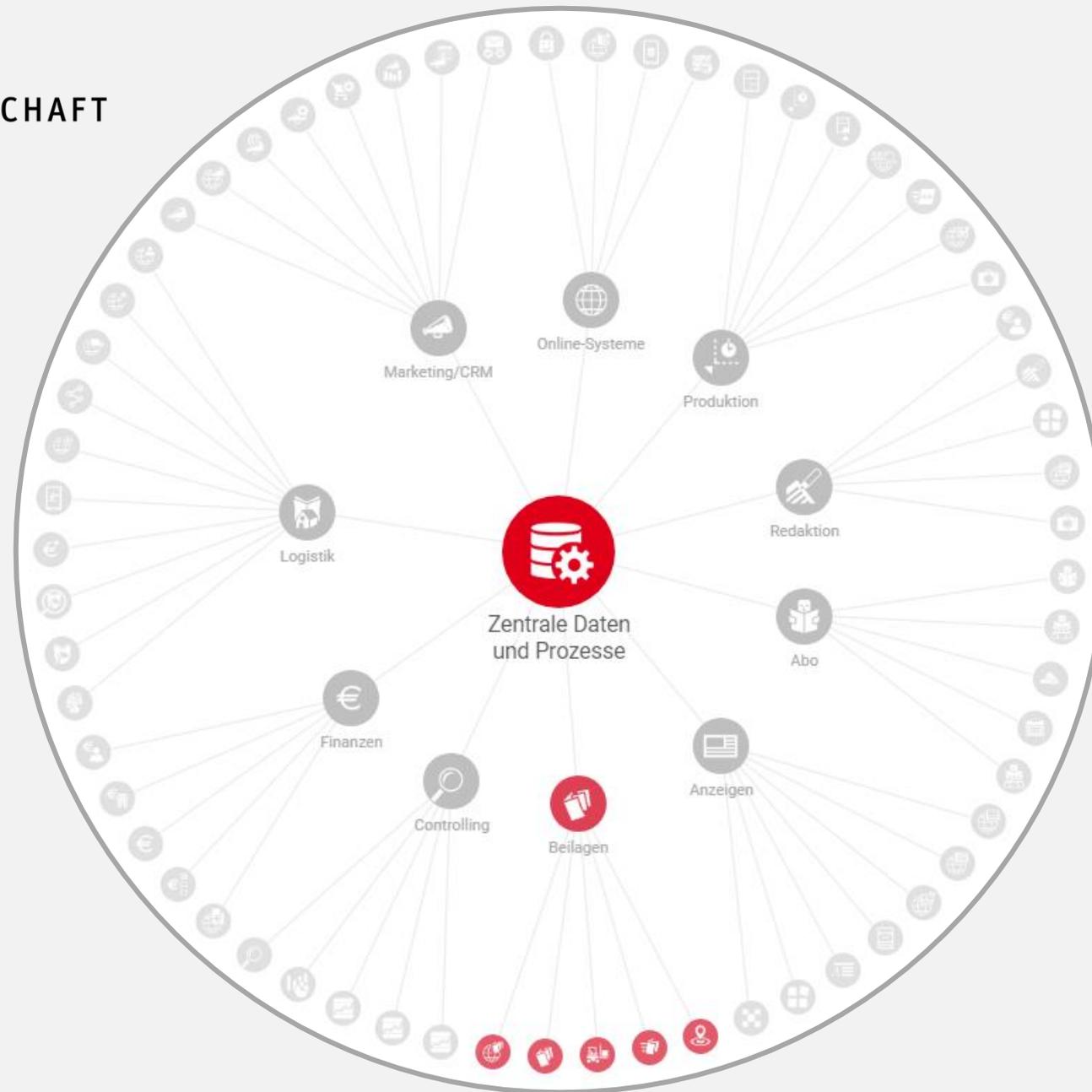
Case study:

Einmaliger Beilagenauftrag mit zwei  
Druckerzeugnissen an zwei Erscheinungstagen

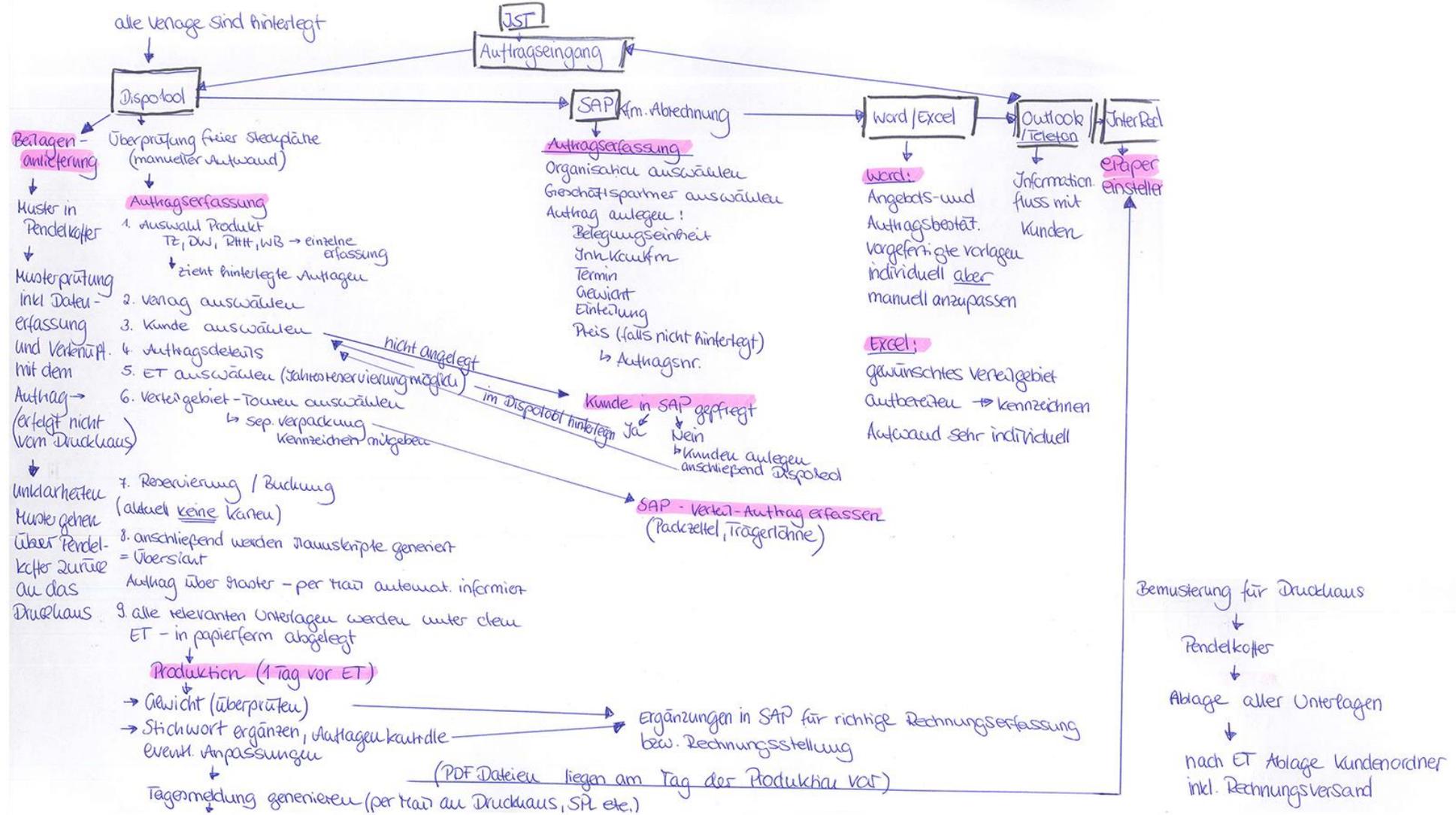
3. April 2023

# MBS

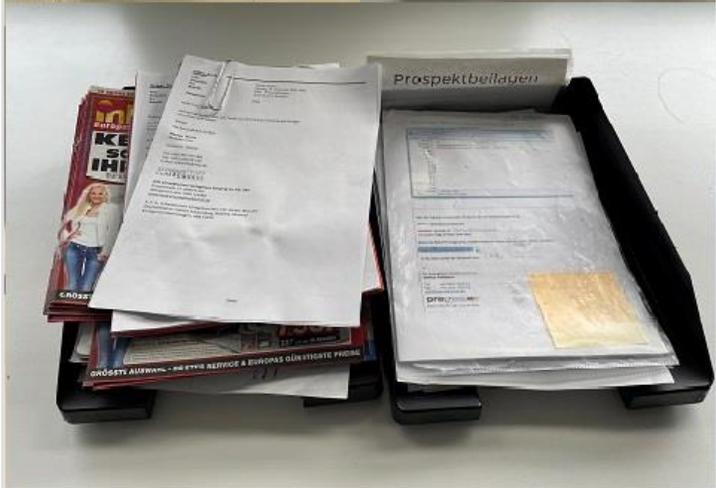
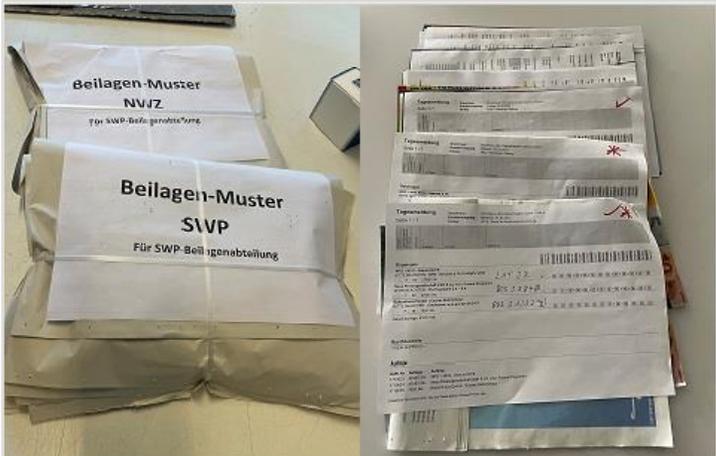
NEUE PRESSEGESELLSCHAFT



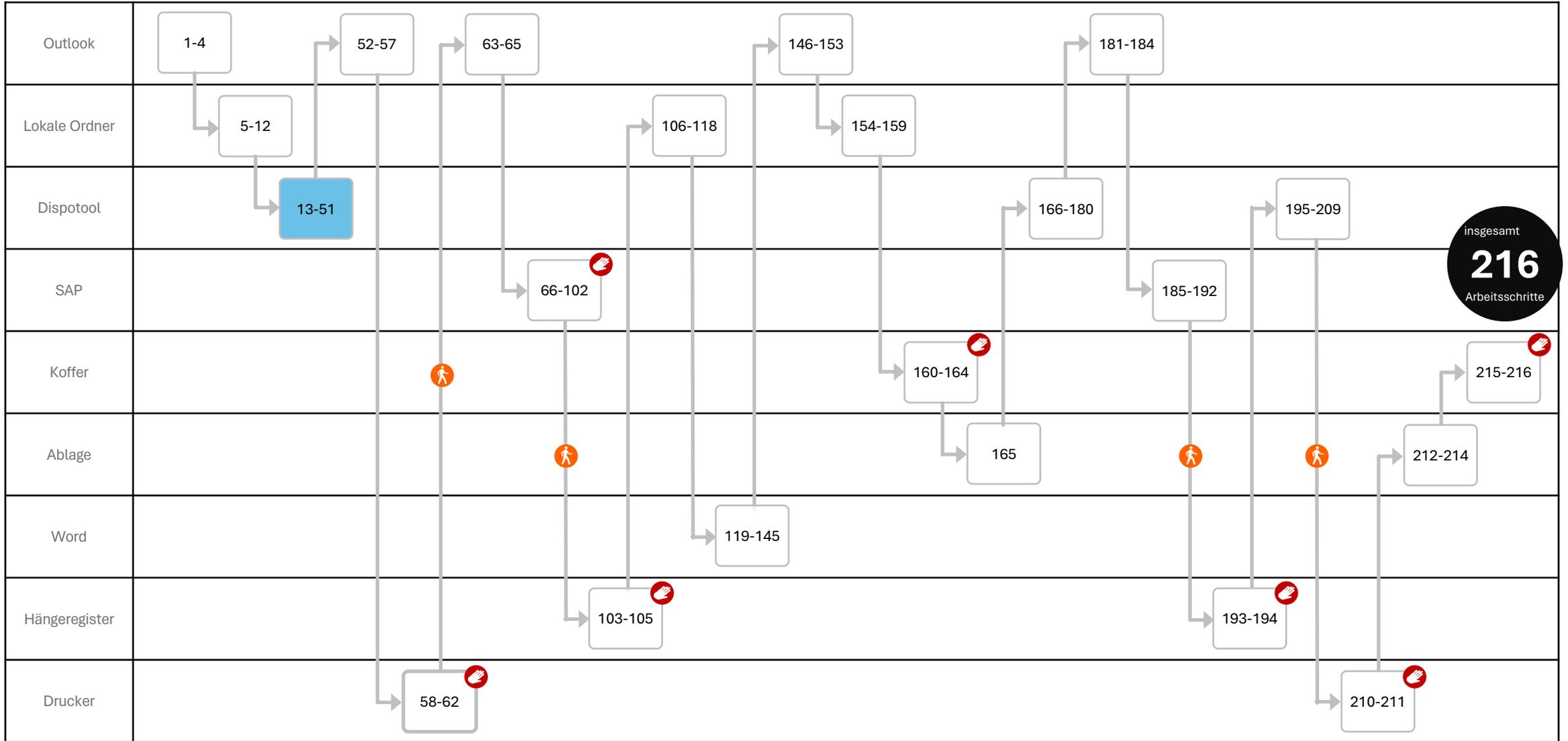
# Alte Welt - Workflow



# Alte Welt - Arbeitsalltag



# Alte Welt - Arbeitsschritte



Medienbrüche (24) Manuelle Tätigkeiten (7) Gehen/Standortwechsel (4)

# Alte Welt – Arbeitsschritte 13-51

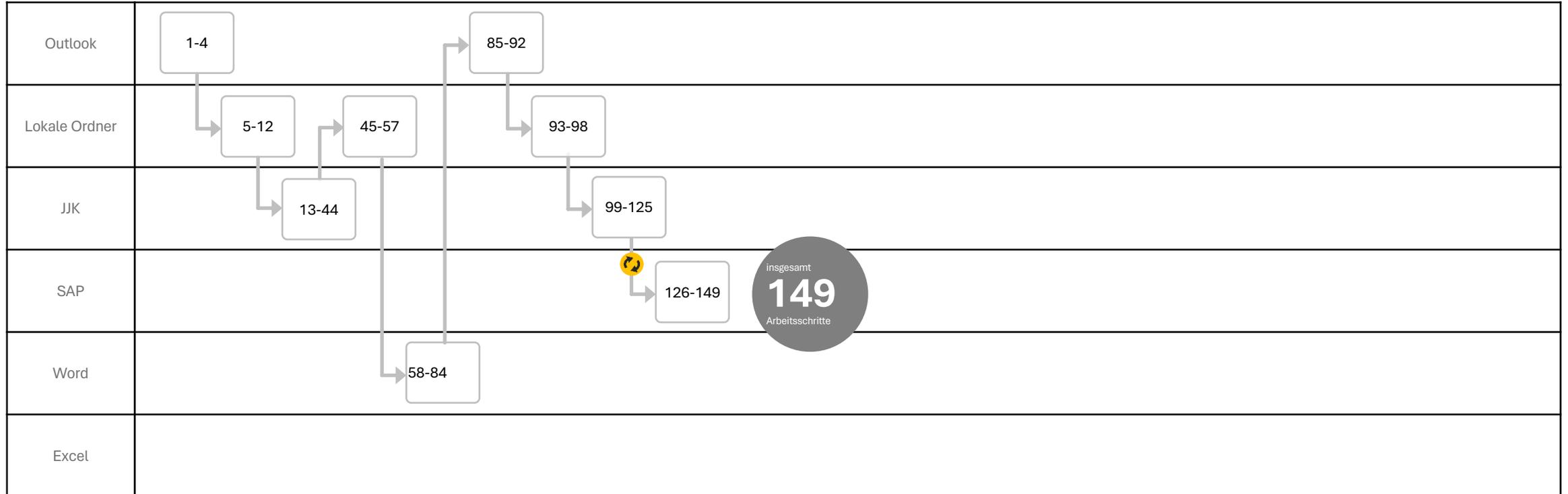
## Dispotool

13. Wechsel in Dispotool
14. Klick auf Reiter "Auftragserfassung"
15. Klick auf Reiter "Aufträge"
16. Klick auf "Aufträge erfassen"
17. Verlag/ DrErz auswählen über ein Drop-Down
18. Objekt auswählen
19. Kundennummer oder Name erfassen
20. Enter (Kundenstammdaten werden geladen)
21. Auftragsbezeichnung – Kundennamen
22. Angaben zur Beilage erfassen – Fremdprospekt
23. Gewicht erfassen - Grundsätzlich mit 20 Gramm, wenn Gewicht nichtbekannt
24. Angabe Manuskript - Online Nein
25. Kommentarfeld erfassen - Stichwort --> JJK Motiv
26. Erscheinungsdatum erfassen
27. Belegung
28. Klick auf Tourenauswahl
29. Klick Belegt
30. Auflage erfassen
31. Auftrag buchen Haken setzen
32. Auftrag speichern

33. Klick auf Reiter "Auftragserfassung"
34. Klick auf Reiter "Aufträge"
35. Klick auf "Aufträge erfassen"
36. Verlag/ DrErz auswählen über ein Drop-Down
37. Objekt auswählen
38. Kundennummer oder Name erfassen
39. Enter (Kundenstammdaten werden geladen)
40. Auftragsbezeichnung – Kundennamen
41. Angaben zur Beilage erfassen – Fremdprospekt
42. Gewicht erfassen - Grundsätzlich mit 20 Gramm, wenn Gewicht nicht bekannt
43. Angabe Manuskript - Online Nein
44. Kommentarfeld erfassen - (Stichwort)
45. Erscheinungsdatum erfassen
46. Belegung
47. Klick auf Tourenauswahl
48. Klick Belegt
49. Auflage erfassen
50. Auftrag buchen Haken setzen
51. Auftrag speichern



# Neue Welt - Arbeitsschritte

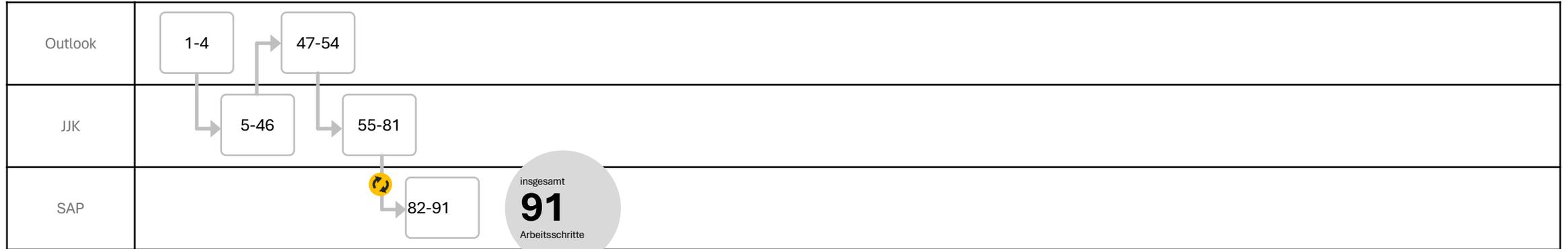


Medienbrüche (11)



Schnittstellen (1)

# Best in class - Arbeitsschritte



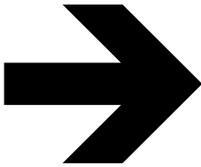
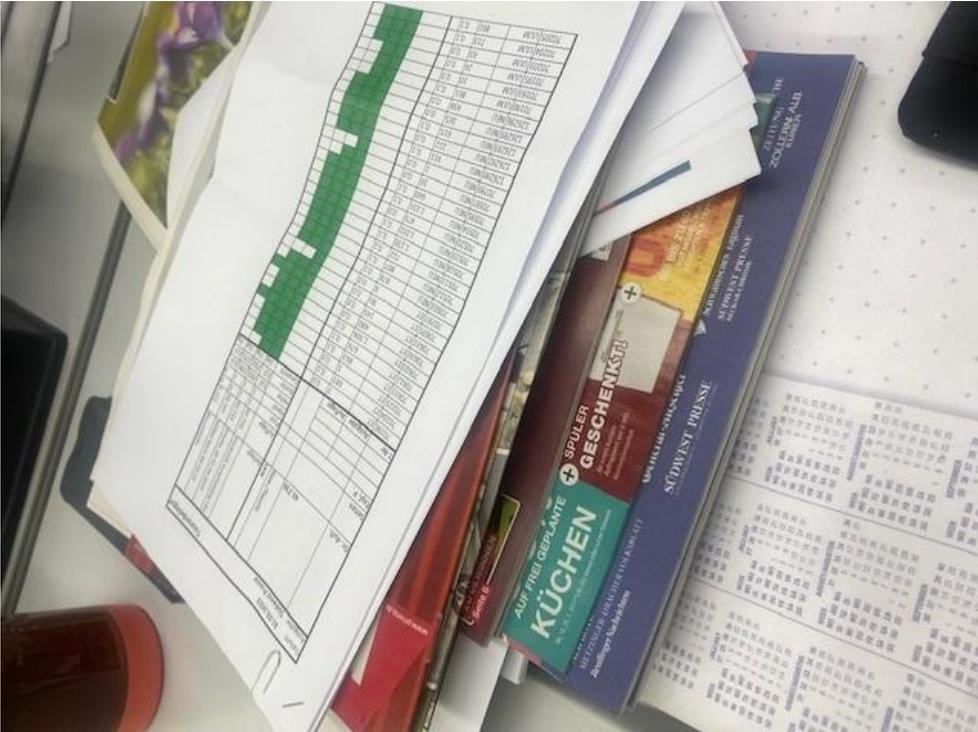
Medienbrüche (5)



Schnittstellen (1)

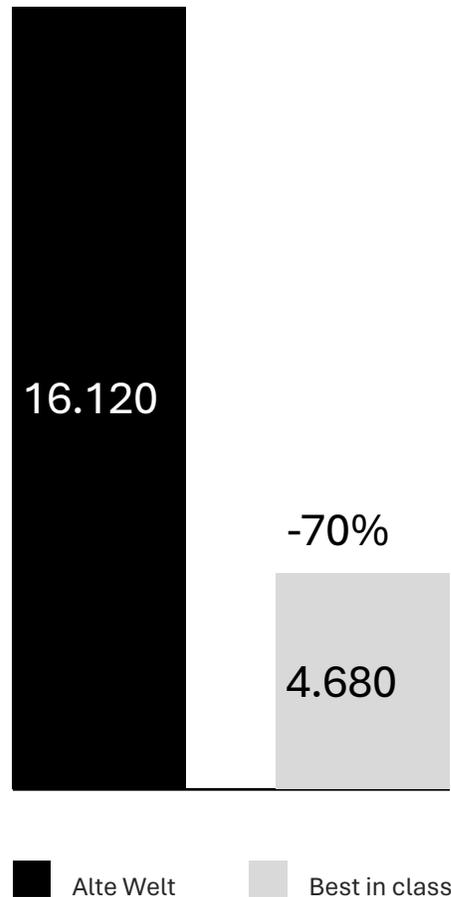


# Neue Welt - Pullprinzip



# Überblick Ergebnisse

Arbeitsstunden p.a.



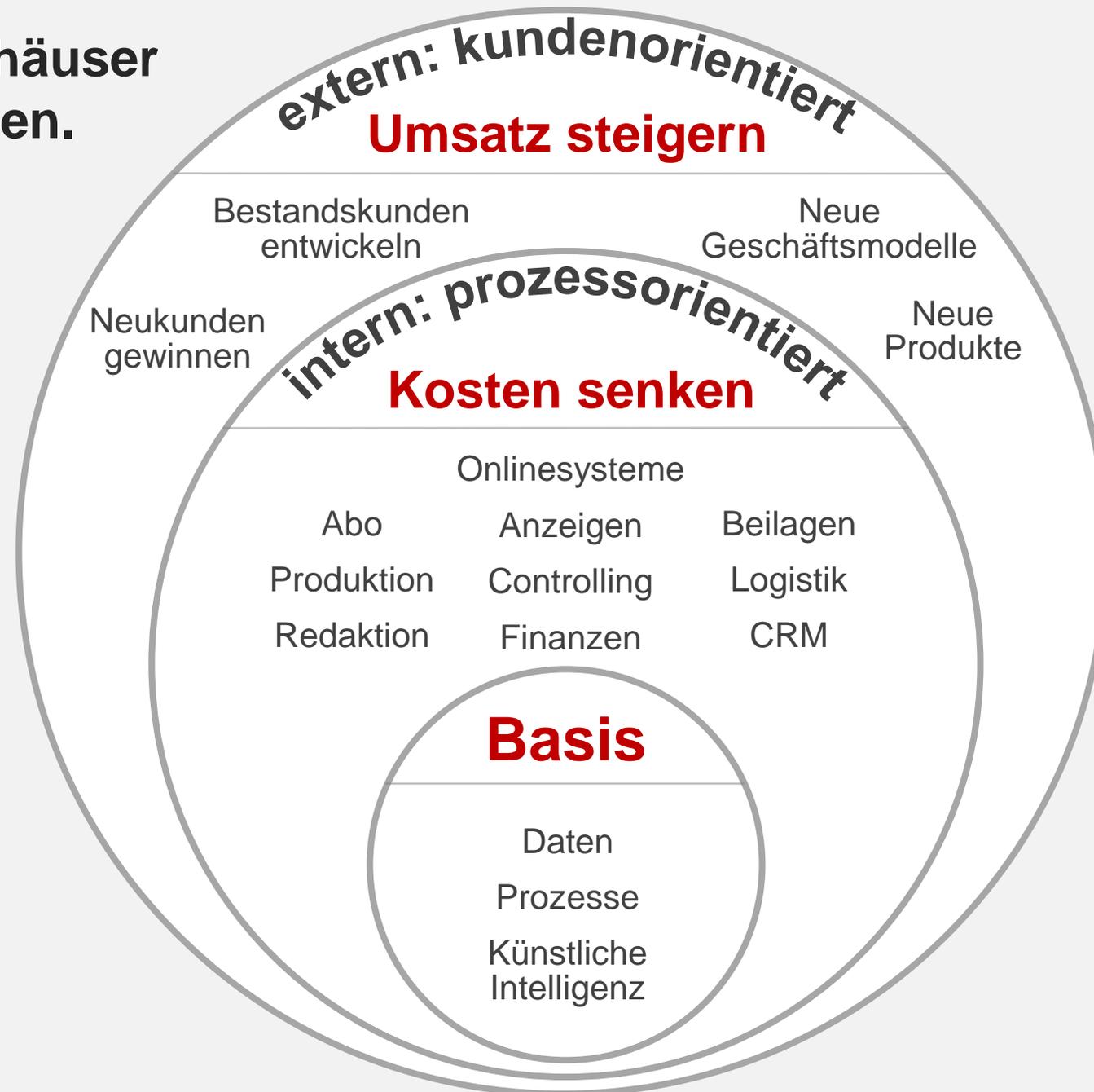
Arbeitsaufwand:

-11.440 h/Jahr

-6,3 FTE

-220 h/Woche

**Wir stärken Medienhäuser  
von innen nach außen.  
Kosten senken und  
Umsatz entwickeln.**

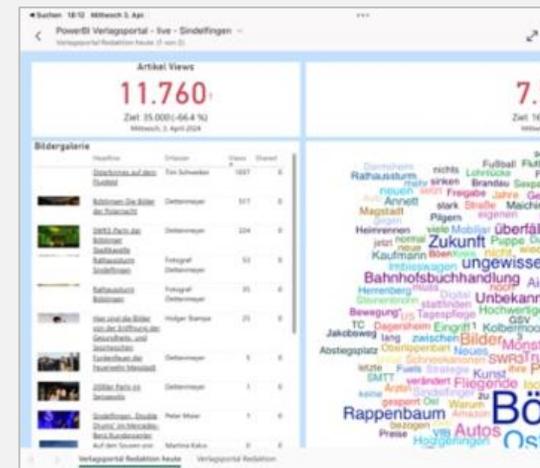
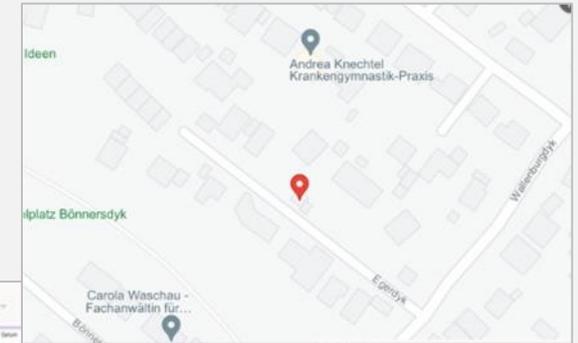


# Wir beraten ganzheitlich ...

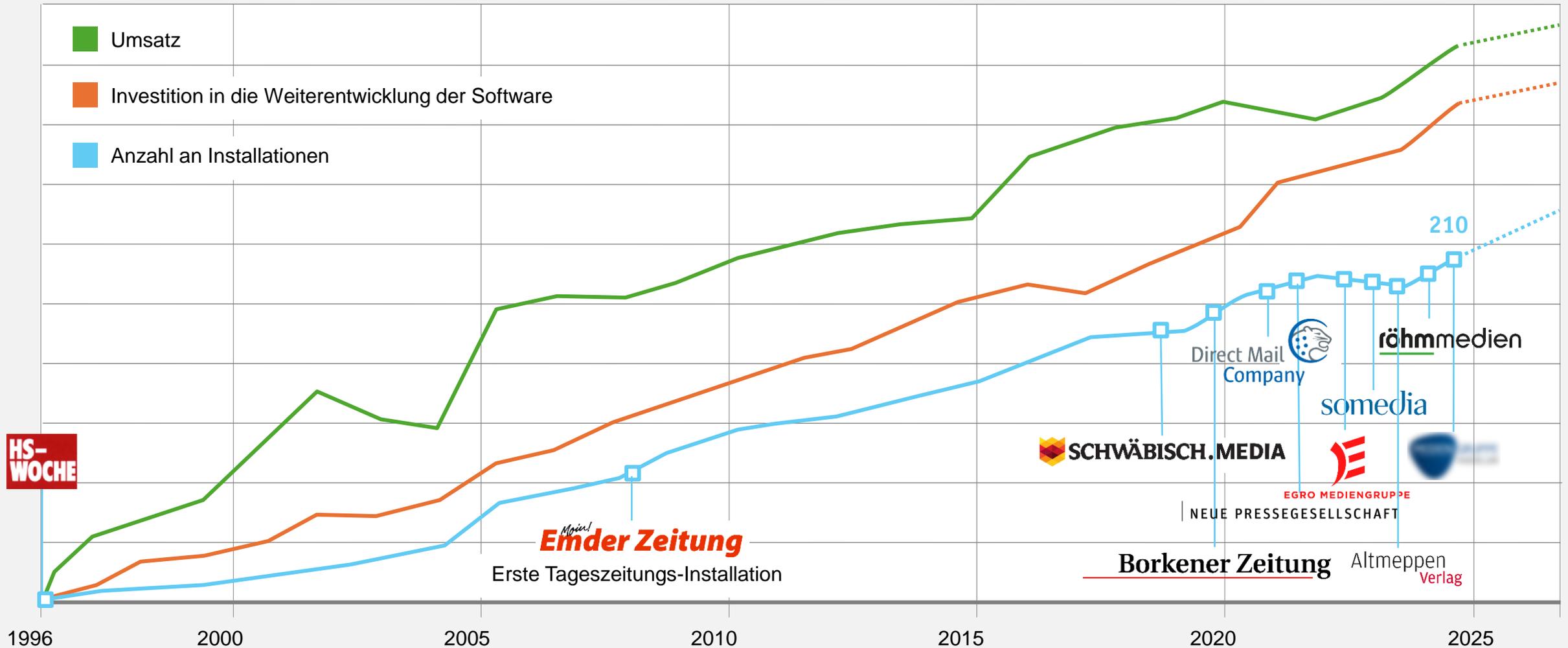


# ... und bis ins Detail.

## 56 Spezialisten 623 Jahre Erfahrung



# Wir entwickeln (uns) immer besser!



# römmmedien





Mark Jopp, CEO JJK



vCard-Code