



Transformation gemeinsam meistern.

JJK InnovationHUB

Dag Jopp | Leitung Verkauf JJK



1. Anforderungen.

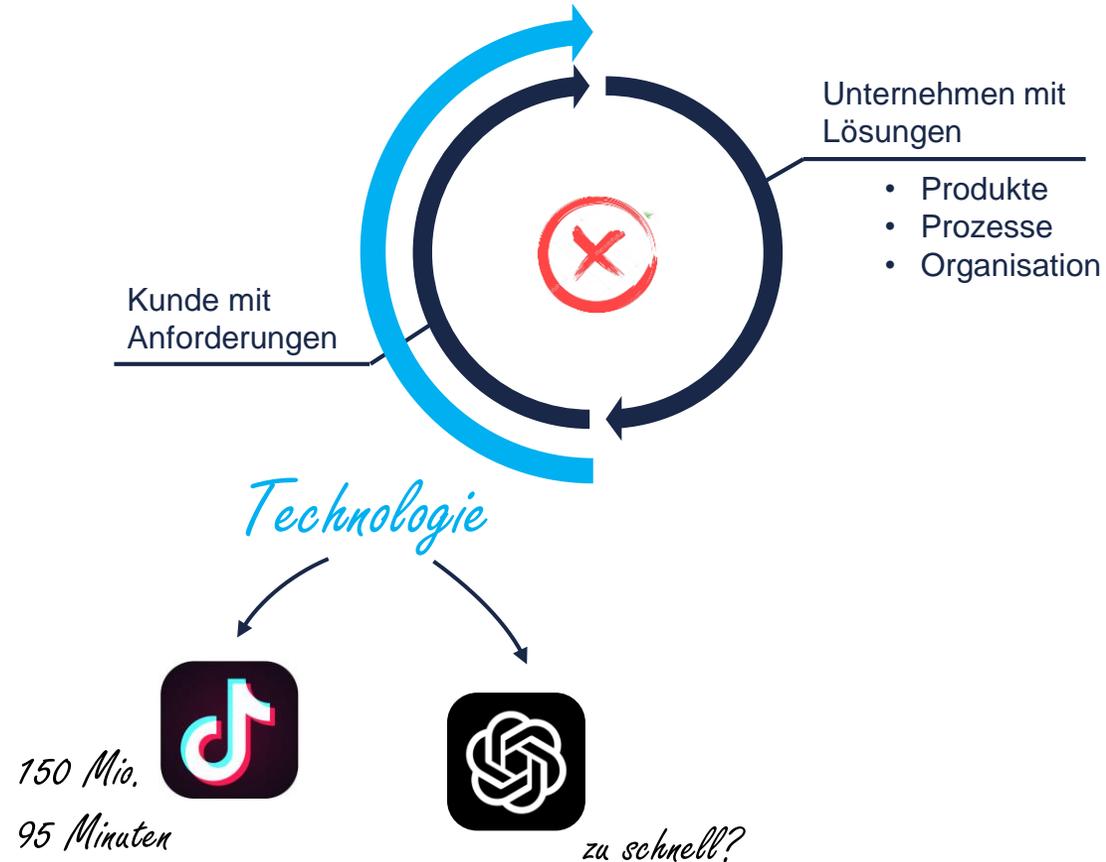
2. Lösungen.

3. Mitmachen.

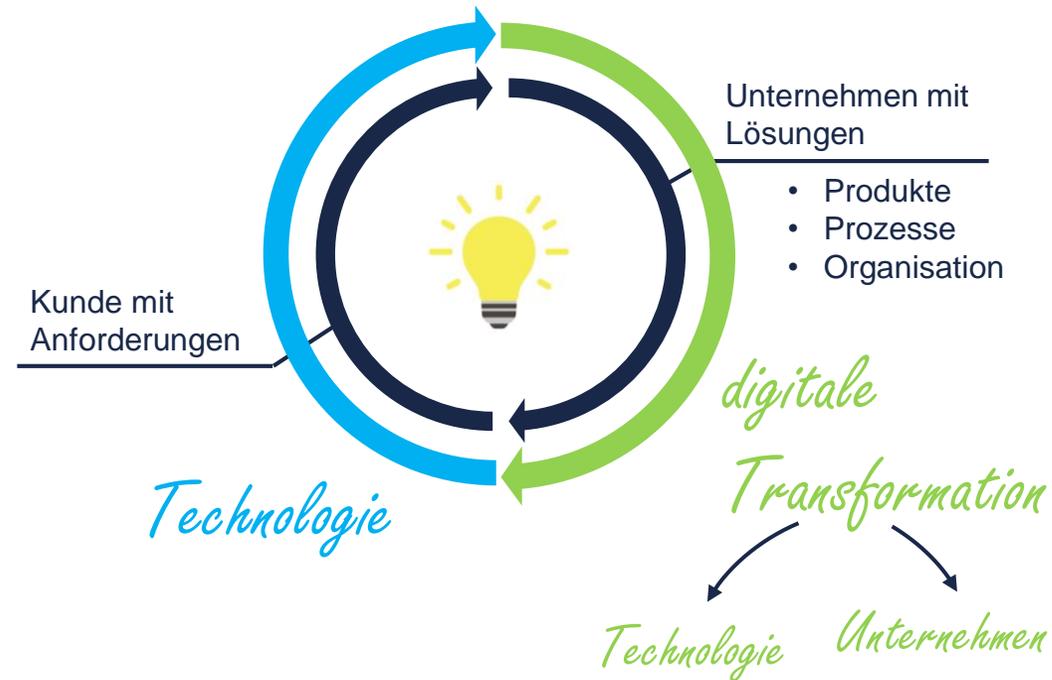
Anforderungen verstehen.



Anforderungen verstehen.



Anforderungen verstehen.





sechs
Handlungs-
felder

Anforderungen.

Geschwindigkeit

it



- Frequenz technologischer Änderungen.
- Häufigkeit der Anforderungsänderungen.
- Wer relevant bleiben will, muss schnell sein.

1. Kurze Projektlaufzeiten.
2. Datengetriebene Prozesse.
3. Partnerschaftliche Anforderungserfüllung.

Anforderungen.



Wertschöpfungsnetz.

- Ko-Kreation
- externe Partner

1. Integration des Kunden.
2. Mit Partnerschaften zum Netzwerk.
3. Organisation des Wertschöpfungsnetz.

Anforderungen.



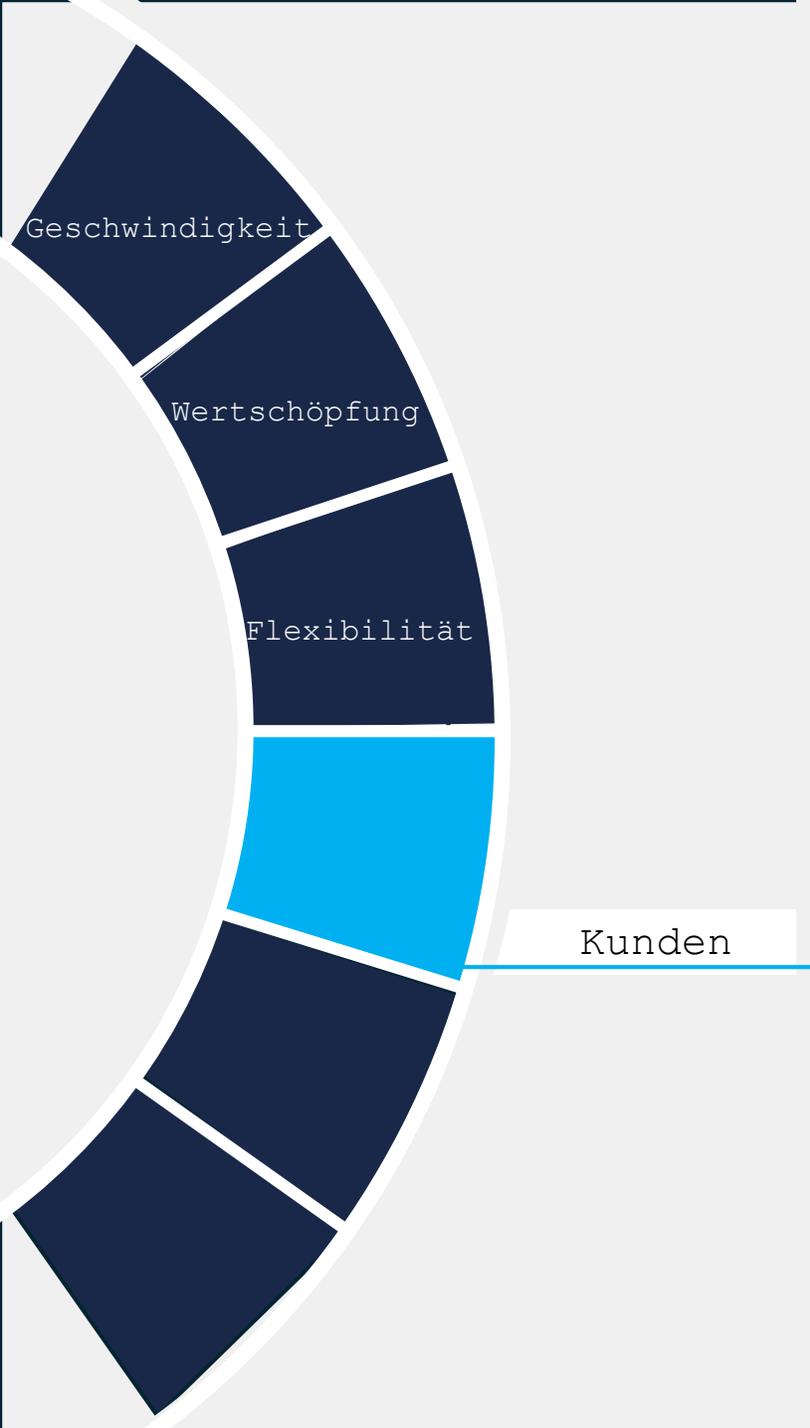
Flexibilität



Fortlaufende Prozessanpassungen.

- Produkte
- Prozesse
- Organisation

1. Digitale Plattform, skalierbar, transparent, erweiterbar.
2. Standardprozesse, Automatisierung, KI.
3. Datennetzwerk.



Kunden sind gut informiert.

Kunden stehen untereinander
im Kontakt.

1. Customer-Relationship-
Management.
2. Kundenaustausch fördern
im Netzwerk.

Anforderungen.



Fortlaufende und tiefgreifende Änderungen in

- Produkte
- Prozesse
- Organisation

1. proaktiver Umgang
2. verankert in digitaler Unternehmensstrategie
3. verkörpert in eigenem Verantwortungsbereich (CDO).
4. Aus- und Weiterbildung.

Anforderungen.



- Geschwindigkeit
- Wertschöpfung
- Flexibilität
- Kunden
- Führung

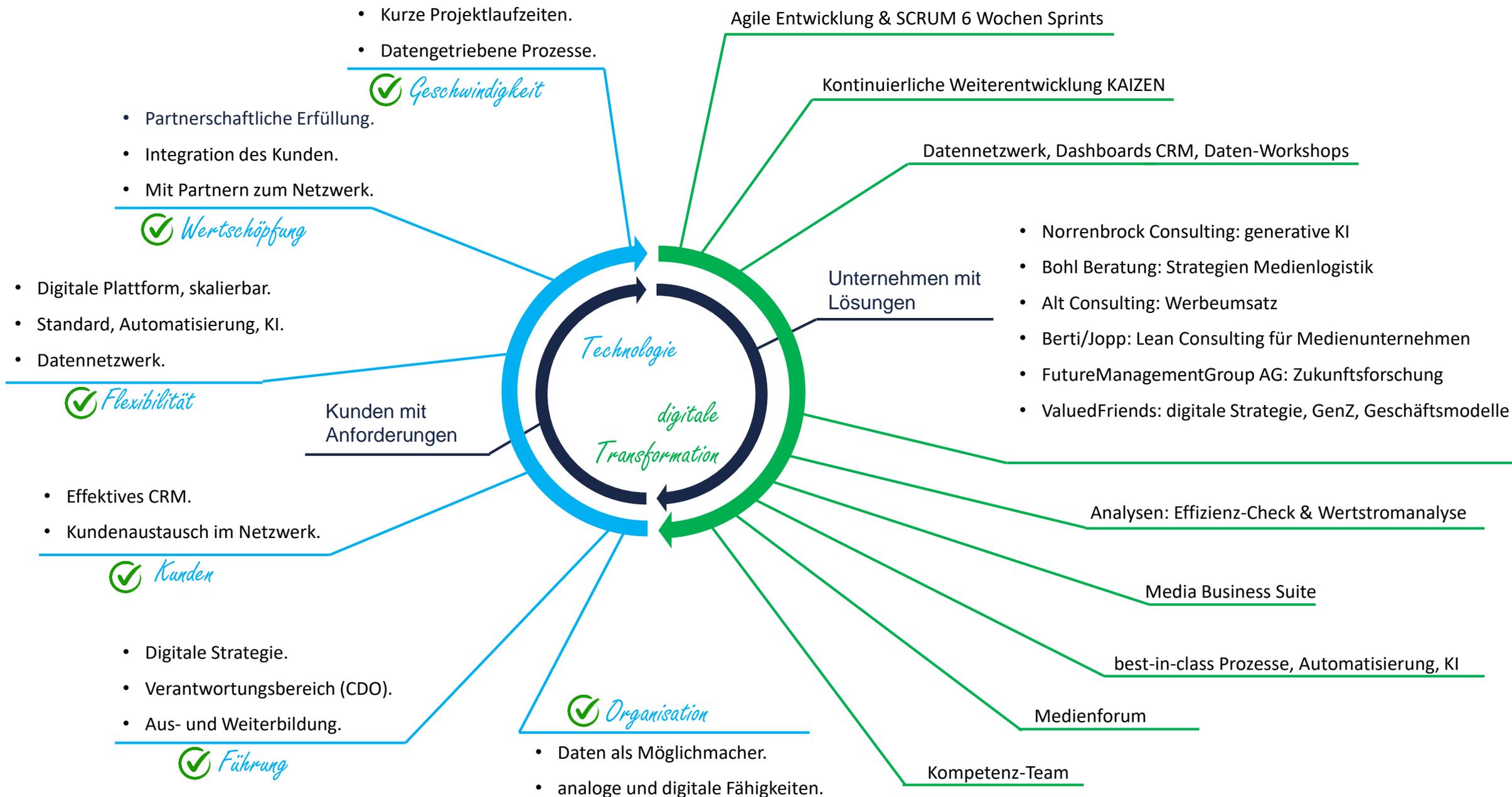
„Survival Of The Fittest“

Daten als Möglichmacher anerkennen, ein digitales Unternehmen zu werden.

Umgang mit analogen und digitalen Fähigkeiten.



**Die hohe
Fertigkeit
des
Korrigierens.**





Fragen

Dag Jopp
dag.jopp@jjk.de
LinkedIn

5. Juni

Datenworkshops, Dashboards

Workshops

1. generative KI
2. Strategien Medienlogistik
3. Werbeumsatz
4. Prozessorganisation der Zukunft
5. Zukunftsforschung
6. digitale Geschäftsmodelle, GenZ

Analysen

Media Business Suite

Automatisierung, KI

Kompetenz-Team



Dag Jopp
dag.jopp@jjk.de
LinkedIn