

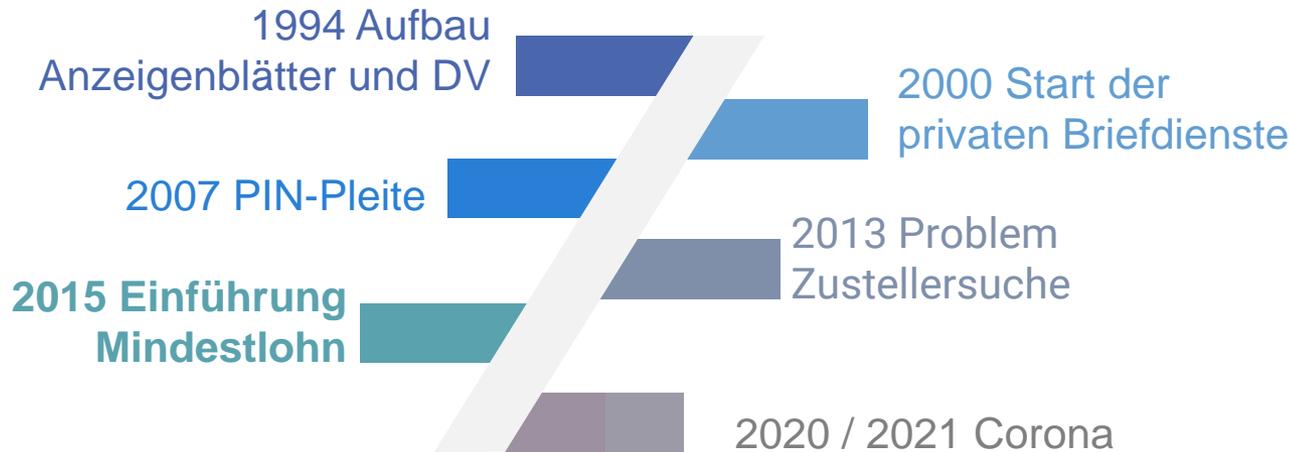


JJK MEDIENFORUM '24

Zukunftssichere Strategien und Lösungen für die Medienlogistik im Jahr 2024

Wie können die Lösungen in der Praxis umgesetzt werden...

Markus Bohl
Beratung für Briefdienste und Verlagslogistik
07.05.2024



2024

- Einstellung Anzeigenblätter am Mittwoch (2020-2024)
- Mengenschwankungen DV (2020-2024)
- Briefdienste verschwinden (2023/2024)
- verstärkter Auflagenrückgang Tageszeitung

Neben den Zeitungsauflagen brechen derzeit auch die Anzeigenerlöse weg. Dadurch geraten sogar Traditionshäuser unter Druck.

Es wird viel probiert, aber die strategische Ausrichtung in der Logistik ist pro Verlag durch die Rahmenbedingungen vorgegeben.

Der aktuelle TZ-Benchmark zeigt, dass ein Optimierungspotential von 21 % vorhanden ist, ohne komplette Gebiete abschalten zu müssen.

Beim Anzeigenblatt bzw. Direktverteilung sind zusätzlich Prospekte dazu gekommen. Die Gewichtsveränderungen/-schwankungen erfordern flexible Lohnmodelle und Transportorganisation.



Strategie

Kosten 2028
Gebietsoptimierung



Kosten

Zustellung
Auslieferung
Overhead
Qualität



Operativ

4 / 5 / 11
Bewerber
Orga Gebietsleiter / PD



Strategie

Kosten 2028
Gebietsoptimierung



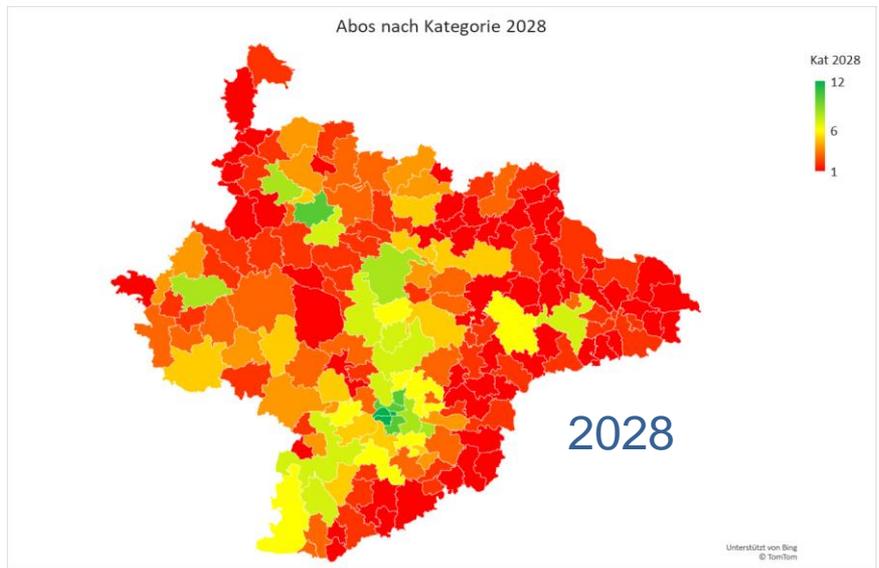
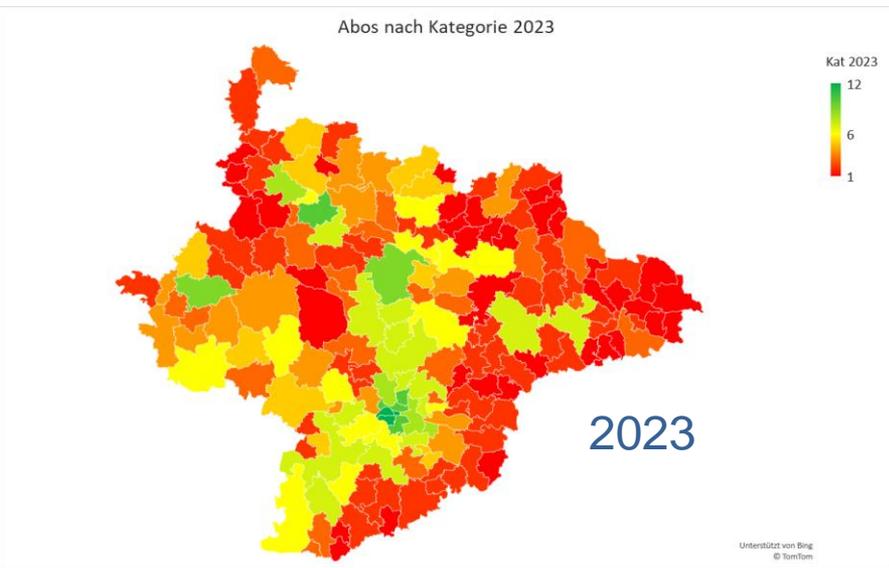
Kosten

Zustellung
Auslieferung
Overhead
Qualität



Operativ

4 / 5 / 11
Bewerber
Orga Gebietsleiter / PD



	Entwicklung Ist	Optimizer
Zustellkosten pro Abo 2028	19,07 €	14,24 €
Gesamtkosten pro Abo 2028	24,93 €	20,21 €

Im Benchmark werden die Gesamtkosten unter Berücksichtigung von Auflagenverlust und Kostensteigerungen (Milo, Inflation) bis 2028 hochgerechnet. Diese können in die Zukunftsbetrachtung der Verlage einfließen.

Ich empfehle PLZ für PLZ zu optimieren bzw. Vorgaben für die nächsten 12-18 Monate zu machen.

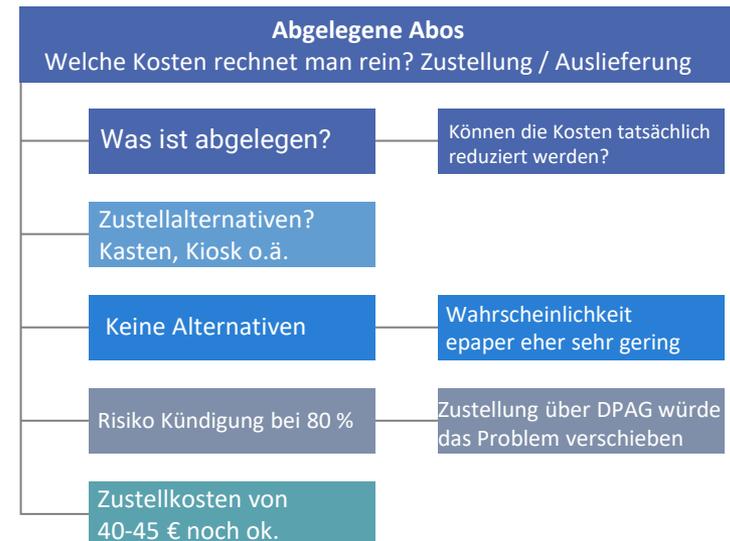
Strategie Tageszeitung

Mehr als 50 % der Verlage sind mittlerweile mit Zeitung-Only unterwegs!
Diese Strategie bedingt folgende Punkte:

1. Die Kosten müssen nahe am Optimizer sein!
2. **PRINT VERTEIDIGEN!** Die gedruckte Zeitung ist immer noch die Cash-Cow.
3. Personaldisponent/innen brauchen Rahmenbedingungen / Lösungen / Controlling. Ein schlechter PD kann weit über 100.000 € p.a. verursachen (siehe Herbst-Newsletter).
4. Lösungen pro PLZ finden:

	vorher	nachher
Beispiel PLZ Bayern	542 Abos	533 Abos 6 Digital/3 Kündiger
Kosten Zust./Auslief.	28,83 €	18,11 €

5. Richtige Bewertung von abgelegten Abos →



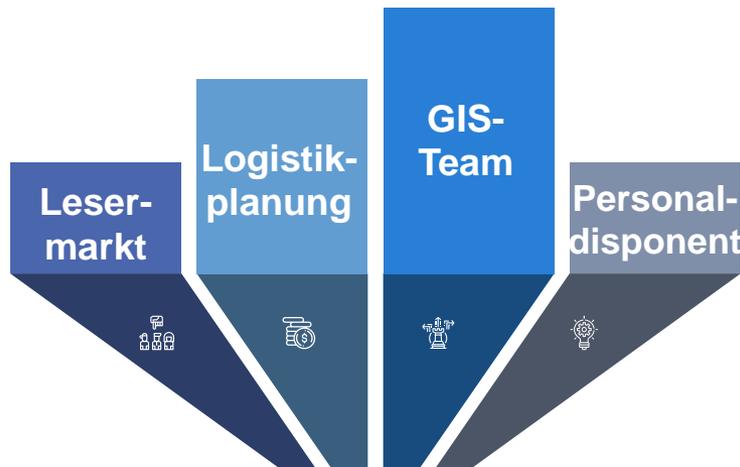
Die Strategie erfordert in allen Bereichen eine völlig neue Denkweise. Traditionelle Prozesse müssen schnell verändert werden.

	Wir stellen jedes Abo zu! Egal ob das Abo abgelegen ist oder in einer Kleingartenanlage...		Deckungsbeitragsoptimierte Zustellung Jede Zustelladresse wird mit einem Erlös versehen und die Zustellkosten werden ins Verhältnis gesetzt.
	Zusteller kündigt – Es wird umgehend ein Neuer gesucht! Das Bewerbermanagement startet sämtliche Aktionen.		Gebietsauflösung durch Neuschnitt möglich? Durch den Auflagenrückgang muss erst mal geprüft werden, ob ein Neuschnitt der Gebiete möglich ist.
	Der Zusteller hat einen festen Bezirk, der sich nie verändert! Oftmals ist sogar der Bezirk und die Zeit im Vertrag verankert.		Der Zusteller ist für ein Zeitfenster eingestellt und der Bezirk wechselt öfter. Dieser Prozess beginnt bereits bei der Einstellung, über den Vertrag bis hin zu einer Zustellerapp.
	Logistik / Zustellung sind getrennt! Der Logistiker plant seine Touren und der Personaldisponent besetzt seine Bezirke.		In gewissen Regionen fährt nur noch einer! Vor allem in abgelegenen Bereichen sollte nur noch ein Fahrzeug unterwegs sein.
	Zustellung durch den Zusteller in den BK! Vor allem in NRW und Niedersachsen gibt es keine Abholkästen.		Zustellen ohne Zusteller! In Bayern wird oftmals schon in Kästen zugestellt, wo sich 3-15 Abonnenten die Zeitung abholen.

Wir müssen vor die WELLE kommen!

Die wirtschaftliche Zustellung der Printprodukte soll so lange wie möglich verlängert werden!

Das GIS-Team bekommt eine völlig neue Gewichtung. Es muss wesentlich öfter geplant werden und durch die veränderten Lohnmodelle ist die Datengrundlage extrem wichtig. Das GIS-Team ist auch für die Bewertung der deckungsbeitragsoptimierten Zustellung verantwortlich und liefert die Entscheidungsvorlagen für den Lesermarkt. Vorher wurden durch die Logistikplaner und die Personaldisponenten alle Zustellalternativen geprüft.



Nicht mehr in Bezirken DENKEN sondern in Zeiten....!!!!



In den Seminarreihen „Schlüsselfunktion Personaldisponent/in“ und „Logistikmanager/in – Next Step“ gehen wir auf diese Herausforderungen ein.



Strategie

Kosten 2028
Gebietsoptimierung



Kosten

Zustellung
Auslieferung
Overhead
Qualität

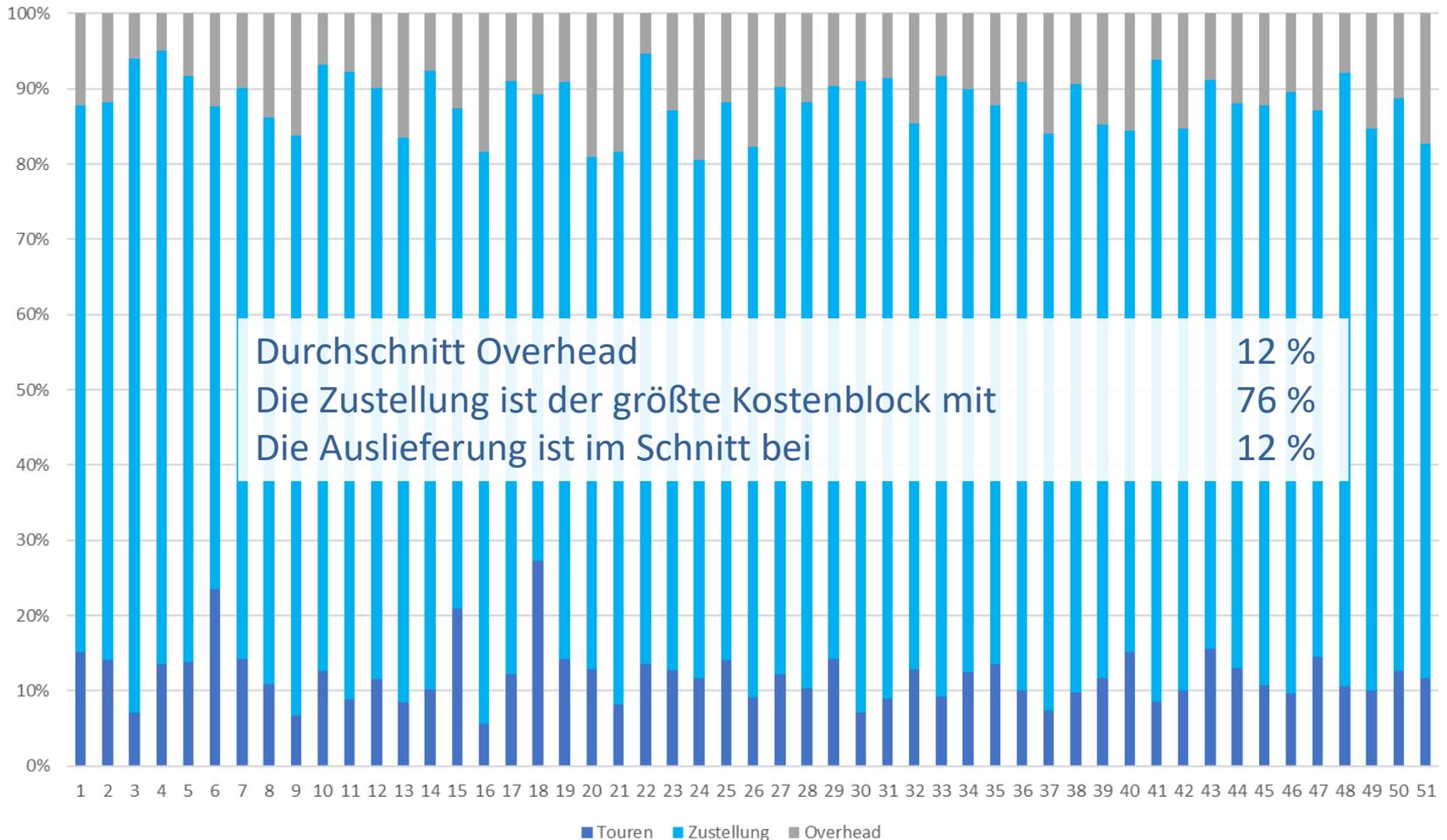


Operativ

4 / 5 / 11
Bewerber
Orga Gebietsleiter / PD

Kosten Auslieferung / Zustellung / Orga

Kosten pro Bereich



Beispielverlag: 65.000 Abos (2023)

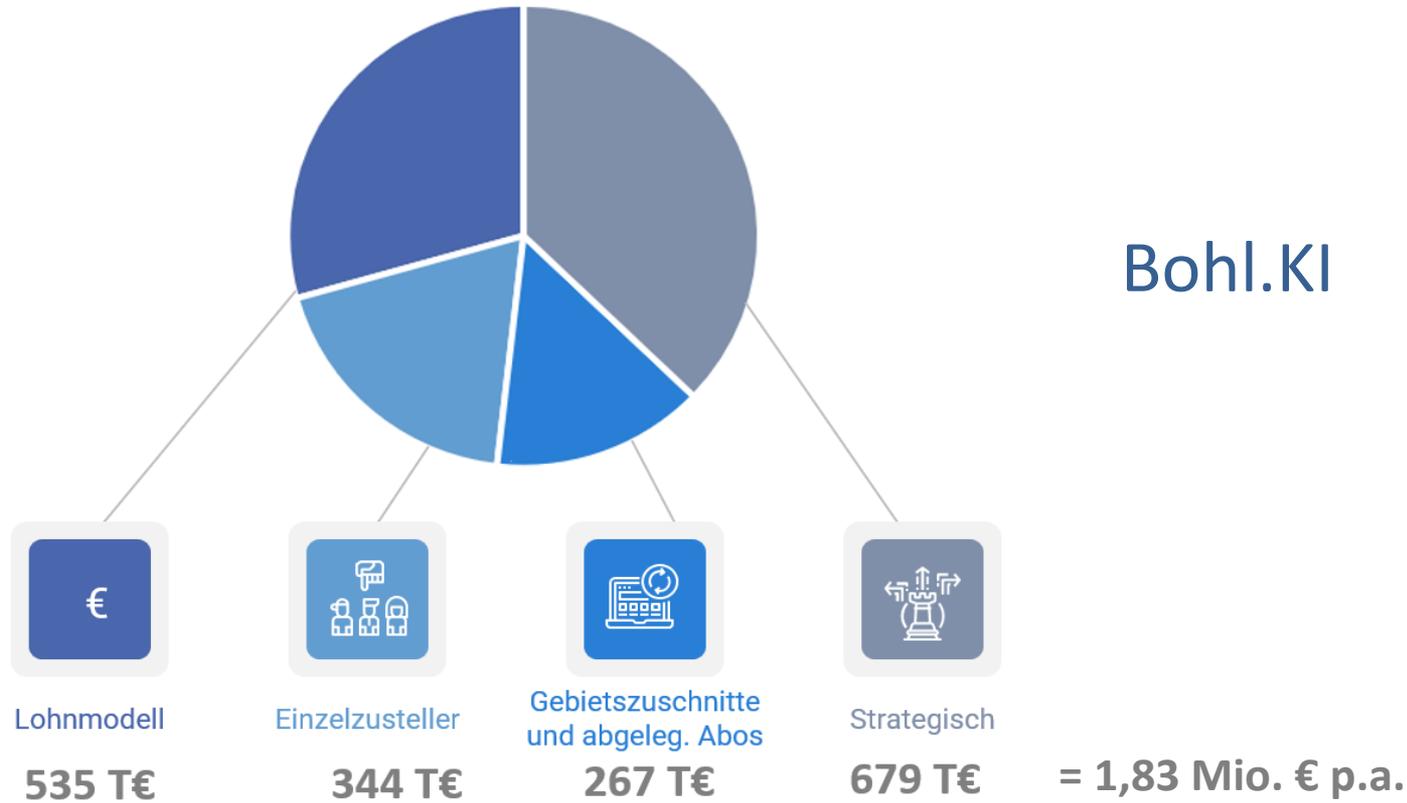
	2021	2022	2023
IST Kosten pro Abo	8,30 €	8,96 €	11,42 €
Neutralisator	8,26 €	8,82 €	9,88 €
Optimizer	6,99 €	7,34 €	9,08 €
Differenz p.a.	1,13 Mio.€	1,33 Mio.€	1,83 Mio.€

Nur 12 von 51 Verlagen sind nahe am Optimizer!

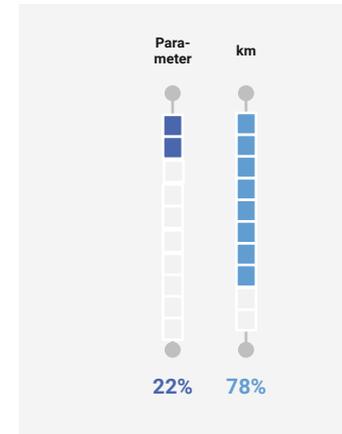
Der Neutralisator und der Optimizer weisen die eindeutigen Ursachen für die Abweichung im Jahr 2023 aus. Auf den nächsten Folien wurden die einzelnen Positionen genau beziffert.

Zustellung – Abweichungen - GESAMT

Wichtig ist die Reihenfolge der Analyse!



Abweichungen im Bereich Lohnmodell p.a.:

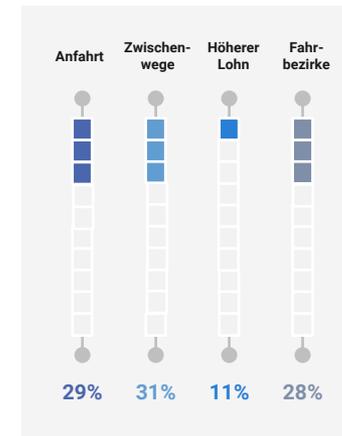


Das Lohnmodell wird in Zukunft entscheidend sein. Dabei ist die Transparenz und Nachvollziehbarkeit gegenüber den Zustellern wichtig für die langfristige Bindung.

Ab einem gewissen Punkt können die Kosten trotz Auflagenrückgang nicht mehr reduziert werden. Dann muss die strategische Gebiets- und Fahrzeugoptimierung greifen.

Zustellung - Einzelzusteller

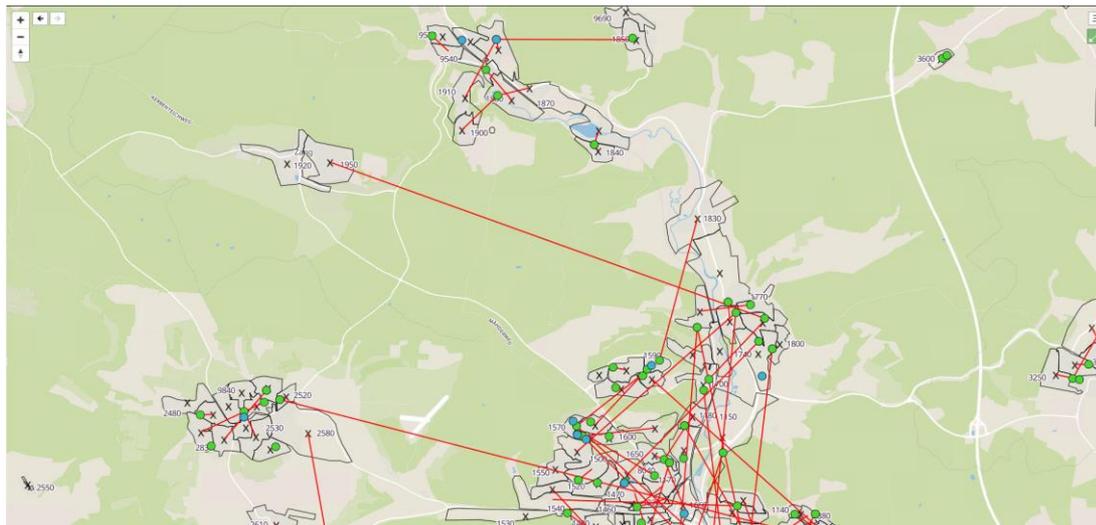
Abweichungen im Bereich der Einzelzusteller p.a.:



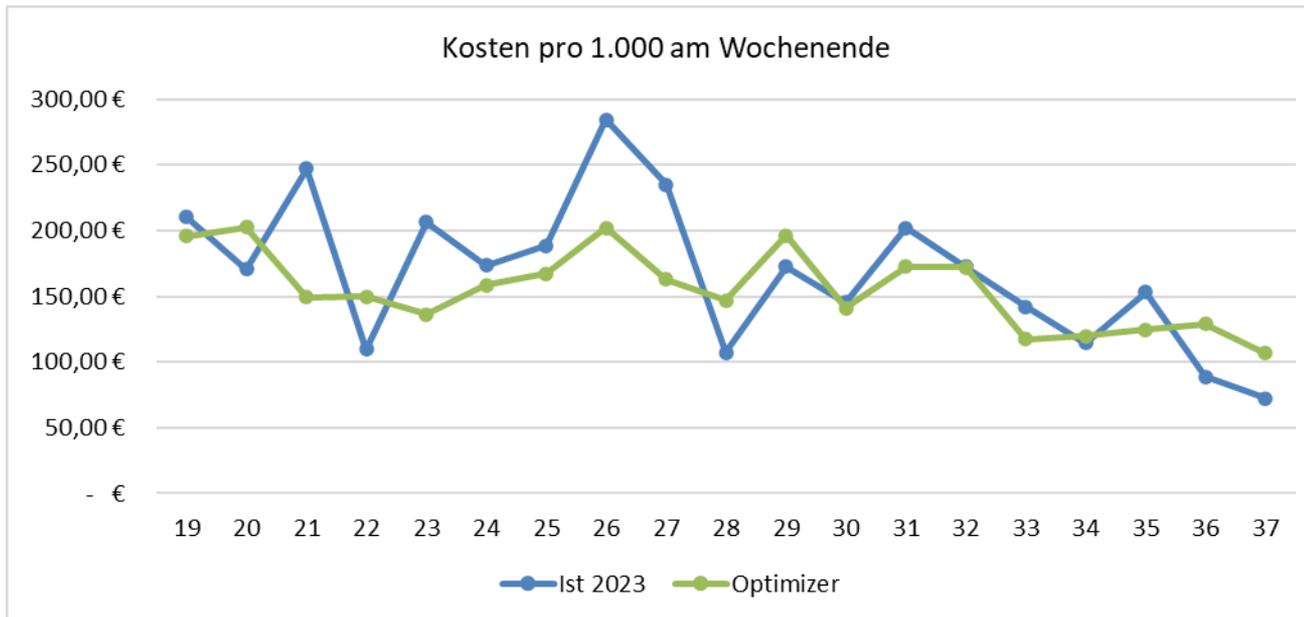
Bei diesen Abweichungen spielen die Gebietsleiter/Personaldisponenten eine große Rolle. Bei schlechter Organisation können hier hohe Kosten entstehen. Die Grundursache sind oft fehlende Zusteller bzw. ein schlechter Bewerberworkflow.

Zustellung - Einzelzusteller

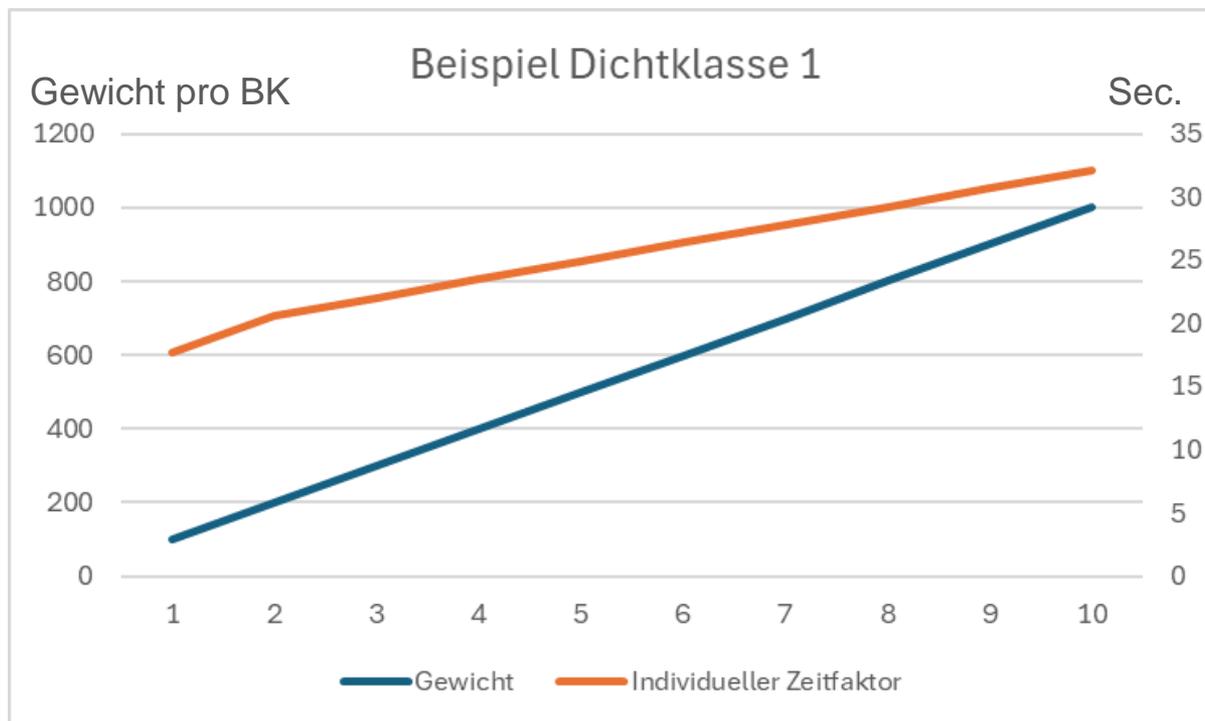
JJK bietet hier ein perfektes Tool, um die Entfernung zum Bezirk erkennen zu können.



Übersicht über die Verteilfirmen – Ist Kosten vs. Optimizer

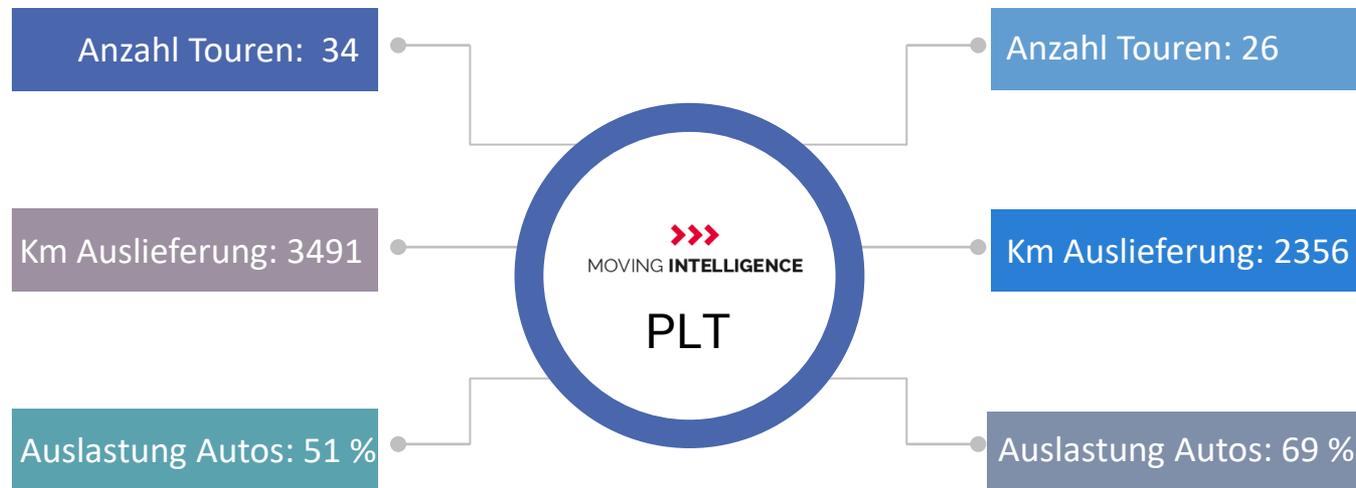


Das Gewicht muss wöchentlich pro Bezirk und Dichtklasse atmen.



32 von 51 Verlagen können die Auslieferung noch deutlich optimieren! Bei vielen Verlagen ist die Andruckzeit kein Thema mehr.

Optimierung der Ausliefertouren bei einem Verlag mit 65.000 Abos (2023):
Der Andruck wurde bereits vor längerer Zeit um 1,5 Std. vorverlegt.



Einsparung p.a. 266.574 €



Strategie

Kosten 2028
Gebietsoptimierung



Kosten

Zustellung
Auslieferung
Overhead
Qualität



Operativ

4 / 5 / 11
Bewerber
Orga Gebietsleiter / PD

Damit die Zustellung bis 6:00 Uhr funktioniert und die Qualität unter 0,15% ist, dürfen gleichzeitig **max. 20 % der Zusteller weg sein.**

Kennzahlen pro Gebietsleiter / PD

4

- Max. 4 % offene Bezirke pro Gebietsleiter / PD
- Wichtig: Ein dezentrales Bewerbermanagement
- Überprüfung der Gebiete bei Kündigung von Zustellern (siehe Präsi C. Friske 2022)

5

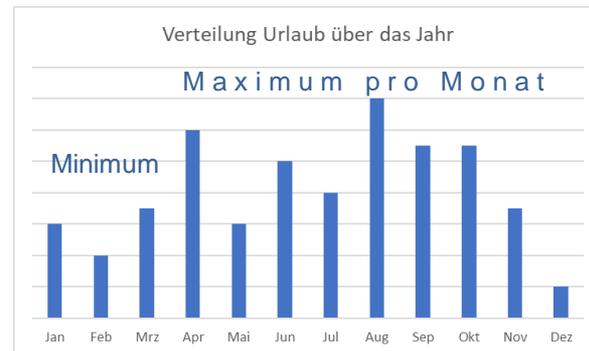
- Max. 5 % Krankheitsquote
- Führung / Motivation / Demotivation / Rahmenbedingungen
- Überlastung der Zusteller ist eine Folge von offenen Bezirken und schlechter Urlaubsplanung

11

- Max. 11 % der Zusteller in Urlaub
- In klassischen Urlaubsmonaten sind mehr als 11 % weg, aber die Vertretung muss über Aushilfen (intern/extern) gelöst werden. Siehe Urlaubsverteilung am Beispiel Bayern:

33 von 51 TN haben mehr als 4 % offene Bezirke.

25 von 33 waren nicht in google, ebay Kleinanzeigen oder Indeed zu finden :-)





Vielen Dank!

Markus Bohl
Beratung für Briefdienste
und Verlagslogistik
Am Pfarrhof 1 A
93080 Pentling
Tel. 0170/ 34 00 786
mbohl@markus-bohl.com