

römmmedien



MEDIENFORUM Mai 2024

Dr. Christian Röhm (CEO) & Ralf Berti (COO)



WEIL WIR LIEBEN,
HIER ZU LEBEN.



Sindelfinger Zeitung
Böblinger Zeitung

Lokal. Unabhängig. Ausgezeichnet.

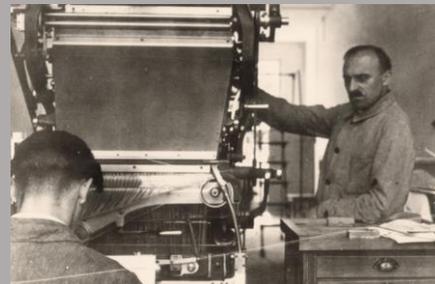
HISTORIE des Unternehmens

1890



„Jeder soll seine Stimme **frei und offen** erheben können und seiner Überzeugung Ausdruck geben dürfen und das ohne Leidenschaft und ohne Hass, zum Nutzen und Frommen des ganzen Bezirks und unseres Vaterlandes – dazu ist die Sindelfinger Zeitung da und ein solches Blatt braucht unser Bezirk.“

1940



Adolf Röhms galt der örtlichen Nazi-Führung als **politisch unzuverlässig**. 1941 gab die Familie auf. Bis zum Kriegsende gaben nun zwei NS-Schreiber und ein Redaktionsleiter die NS-Kreiszeitung heraus. Die Lizenz zur Wiedererscheinung wurde 1949 wiedererlangt.

1990



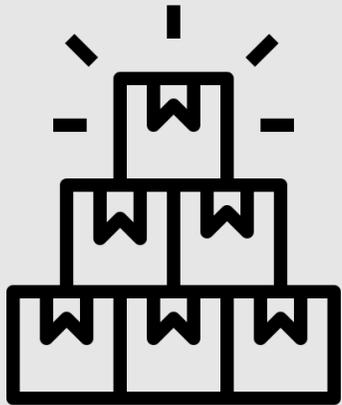
„Das Herzstück, unser Zeitungsverlag mit den beiden Titeln **‚Sindelfinger Zeitung‘** und ab 1. Oktober 1990 **‚Böblinger Zeitung‘**, die jeweils den Interessen der geographischen Räume zugeordnet sind, befindet sich nach wie vor auf Wachstumskurs.“

2015



In den 2000ern beginnt die **Diversifizierung**. Der Zeitungsverlag ist nun ein Geschäftsbereich neben vielen. Post & Logistik, sowie Messen & Veranstaltungen, Magazine und digitale Plattformen sorgen für Wachstum, um das leicht rückläufige Zeitungsgeschäft zu überkompensieren.

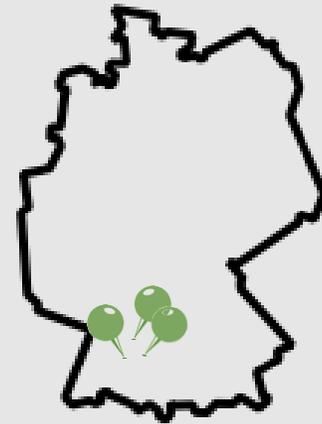
DATEN & FAKTEN des Unternehmens



- Tageszeitung
- Wochenblätter
- Amts-/ Mitteilungsblätter
- Magazine



- 300 Mitarbeiter
- + Ca. 1.500 Mitarbeiter
in der Zustellung



- Sindelfingen/Böblingen
- Stuttgart
- Reutlingen



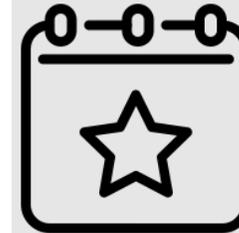
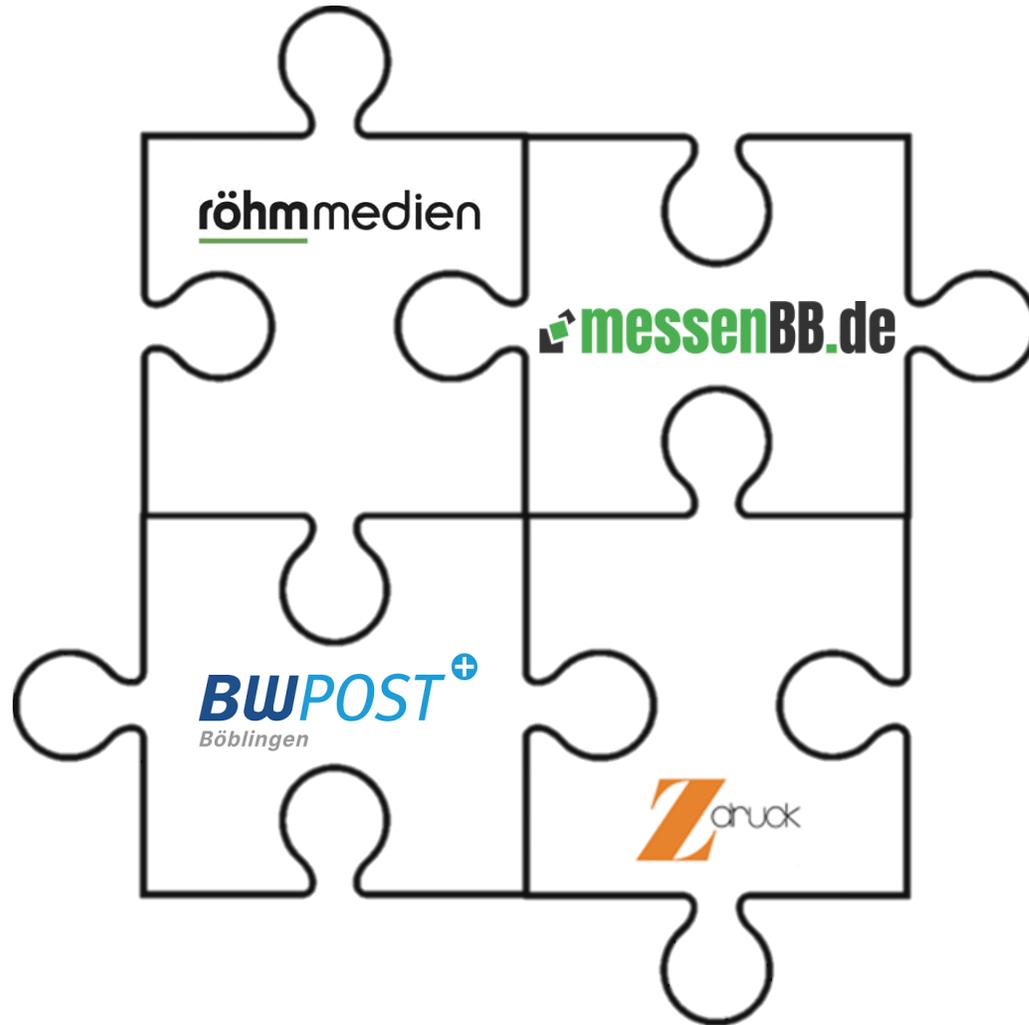
- EUR 35 Millionen
Umsatz

GESCHÄFTSBEREICHE des Unternehmens



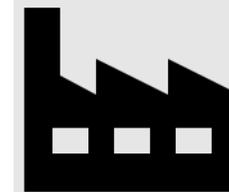
Verlag

Post & Logistik



Messen und Events

Druckerei



KICKOFF 2024

Unser Ziel: Die 6. Generation

Wir wollen **ausgezeichneten Lokaljournalismus** für die Menschen in unserer Region und **hochattraktive, relevante Werbeplattformen** für unsere Kunden bieten. Für alle Märkte, in denen wir aktiv sind, wollen wir die aus Nutzersicht besten Produkte am Markt haben und ständig neue Produkt-/Marktkombinationen entwickeln. **Weil wir lieben, hier zu leben.**

Wir wollen dies tun als **unabhängiges Familienunternehmen**. Wir sind aktuell in der 5. Generation. Langfristigkeit prägt uns. **Es ist unser Traum, dass in 25 bis 30 Jahren die sechste Generation unsere Arbeit fortführt.**

Wir machen das gemeinsam. Wir wollen und können das nur erreichen mit einem tollen Team hier vor Ort in Sindelfingen. Einem Team, das Leidenschaft für unsere Leser und Kunden hat. Das sich ständig weiterentwickelt und nach Verbesserung strebt. **Wir sind sehr dankbar, dass wir in diesem Verlag so ein großartiges Team haben.**

DIE ZUKUNFT?

Wir in 2026

Umsatz aus Digitalprodukten

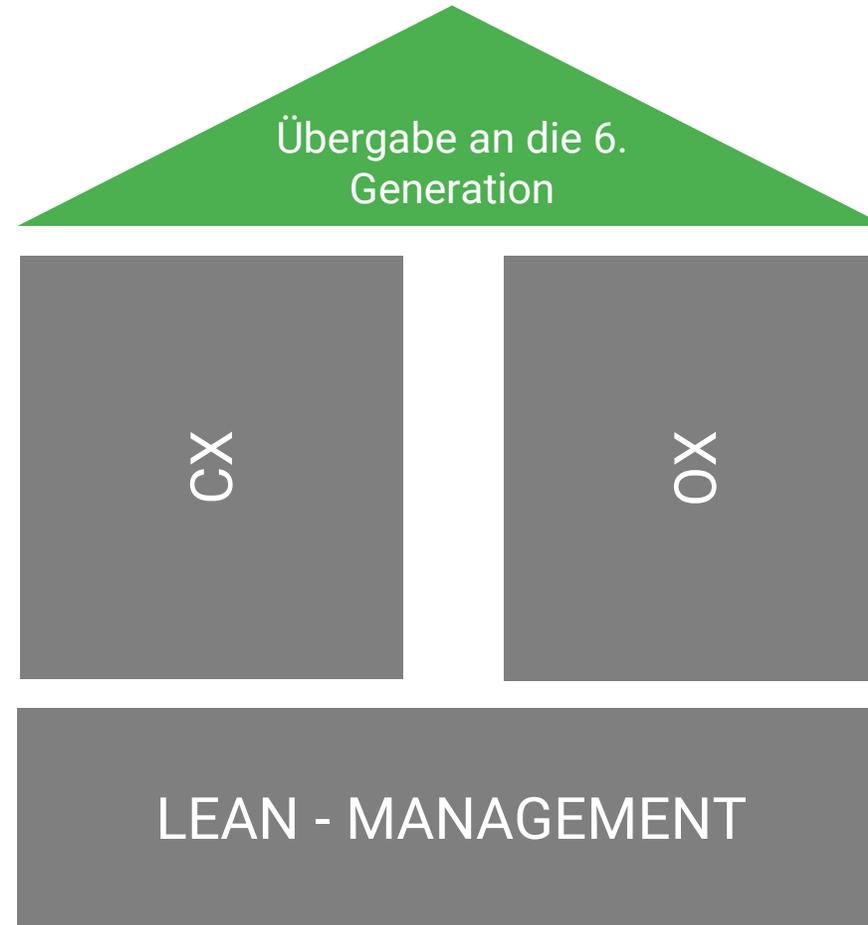
18%
2023



30%
2026+

DIE ZUKUNFT?

Unsere Strategie



DAS KUNDENFREUNDLICHSTE LOKALE MEDIENHAUS

Übergabe an die
6. Generation

CX

OX

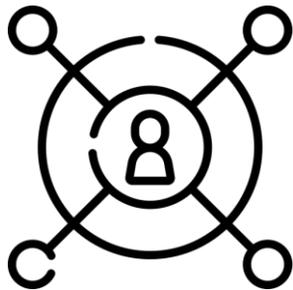
LEAN - MANAGEMENT

Fokus CX

Was bedeutet CX für uns?



Abo plus – jedes Jahr mehr bezahlte Abos, als im Vorjahr



1.000.000 Visits / Monat ab 2025

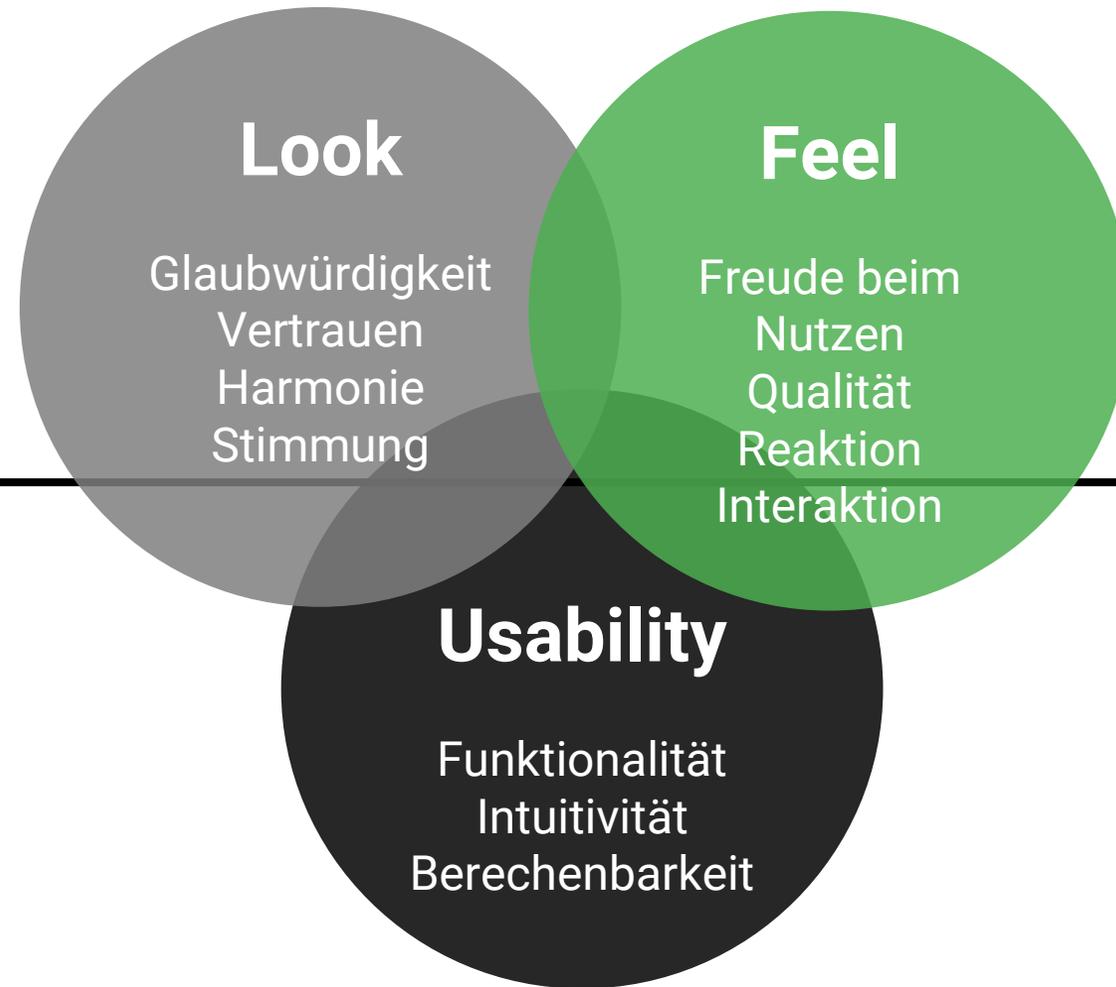


Unsere Kunden werden zu Fans – Net promoter score $\bar{x} > 8,0$

AUS UX WIRD CX

durch Langfristigkeit

Erster Kontakt



Für immer dabei

MAXIMALE CX FÜR UNSERE NUTZER

Der Weg



Nutzen zuerst

Nutzer interessieren keine features, sondern **wie das Produkt ihr Leben besser macht.**



Keine Erklärungen

Niemand hat Zeit. **Lasst den Nutzer probieren**, statt ihm zu sagen, wie's geht.



Schritt für Schritt kennenlernen

Info – Overload vermeiden. **Zeigt Nutzern Schritt eins und lasst Sie selbst entdecken.**



Keine Reibungen

Immer so wenige Prozessschritte wie möglich. **Möglichst intuitive Abläufe.**



Engagement

Aktive Nutzer bleiben Nutzer. Aktiviert Nutzer und zeigt Ihnen, was sie interessiert.



Wow-Effekte

Immer wieder **die Kirsche auf der Schlagsahne platzieren.** Wir > Erwartung.

WAS BEWIRKT SCHLECHTE CX?

Unsere Erkenntnis

1. Kröte



2. Kröte



3. Kröte



Im Durchschnitt verlassen Menschen eine Marke nach **drei** negativen Erfahrungen.
Corona und Co haben dies nochmal verschärft.

**WIR MÜSSEN GENAU WISSEN,
WER DER NUTZER IST**



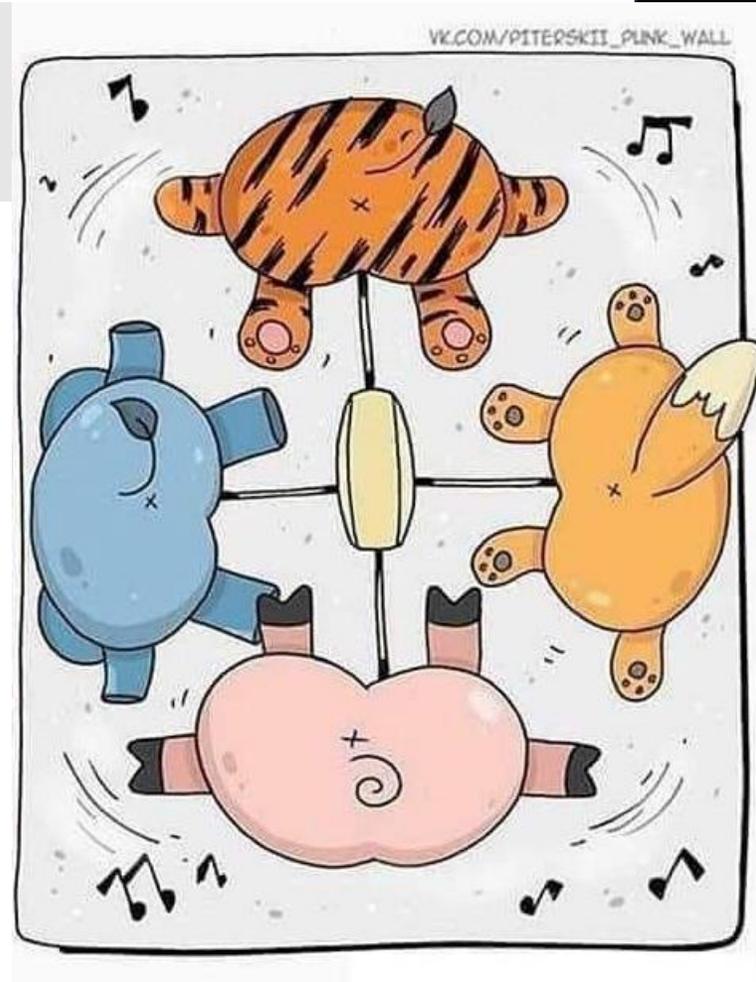
... WEM SOLL DAS PRODUKT
NUTZEN BRINGEN?

Eltern?



Baby?

**... UND DAS IST DIE SICHT
DES NUTZERS**



WISSEN, WAS UNSERE NUTZER WOLLEN

Systematische, regelmäßige Analysen des Leserverhaltens

>250 quantitative Befragungen

>20 qualitative Interviews

Welche Aussage beschreibt am besten, warum Sie die SZ/BZ lesen?

Mehrfachauswahl möglich

- Die SZ/BZ bietet ausgezeichneten Lokaljournalismus für die Region Böblingen/Sindelfingen/Herrenberg.
- Neue Wohngebiete, Schulen und Kitas, Gesundheitsversorgung, Mobilität & Verkehrsplanung. Die SZ/BZ zeigt mir, was sich vor meiner Haustür tut.
- Die SZ/BZ stellt mir interessante Menschen in meiner Region vor, die mich berühren, die etwas bewegen.
- Veranstaltungen & Co. – mit der SZ/BZ weiß ich, was ich heute und am Wochenende erleben kann. Endlich verpasse ich nichts mehr.
- Mit der SZ/BZ habe ich täglich meine Rätsel, Sudokus und Quiz für die Region.
- Die SZ/BZ liefert mir mit dem Newsletter "GutenMorgenBB" das Wichtigste für heute in unserer Region. Kurz und bündig. 05:30 Uhr per E-Mail.
- Bleibt unsere Region wirtschaftlich führend? Mit der SZ/BZ weiß ich: Was machen die Unternehmen und Arbeitgeber hier vor Ort?
- Feuer, Unfälle, Polizeieinsätze. Mit der SZ/BZ weiß ich sofort, wenn hier etwas passiert.
- Spitzensport, Aktuelles aus den Vereinen und Sport für alle in meiner Region. Mit der SZ/BZ bin ich mittendrin.

Weiter

1/1

 Sindelfinger Zeitung
Böblinger Zeitung

Christian	Hans-Jörg	Ines
SZ/BZ Digital Ich bin der Meinung, was nichts kostet, ist auch nichts wert	Unabhängiger Journalismus in der Region ist mir sehr wichtig	Für uns ist alles was mit dem Internet zu tun hat manchmal schwierig. Wir brauchen eine genaue Anleitung. Gerne auch in größerer Schrift.
SZ/BZ ist für mich verbunden mit Zuhause. Das gibt mir schon was. Den Slogan "weil wir lieben, hier zu leben" finde ich supe	Kundenservice mehrfach genutzt - persönlicher Kontakt zu Dani Höhn	Lokale Themen finden wir immer super und lesen wir gerne. Auch Ausflugstipps für Renter schätzen wir sehr.
Den Preis finde ich voll ok. Wenn ich das vergleiche mit "dazn" oder Ähnlichem... außerdem ist es für mich alternativlos - ich finde es klasse, dass das online-angebot mit drin ist	kenne viele Mitarbeitende = persönlicher Kontakt, für mich als Abonnent sehr familiär	Über Social-Media bekomme ich am meisten mit. Ich habe die Instagram und Facebook Seite der SZ/BZ abonniert und erhalte darüber dann oftmals Infos die mich interessieren und lese im Anschluss den Artikel dazu.
Ich finde es wichtig einen lokalen Ansprechpartner für lokale Probleme zu haben. Zum Beispiel die	Exzellente Zeitung für die Region, die sich intensiv und gut recherchiert mit Themen aus BB und Sifi beschäftigt	Ich weiß leider wenig bis gar nichts über weitere Produkte und Angebote der SZ/BZ.
Ich bin bereit zu zahlen, weil free content auch meistens nur das Uninteressante ist.	social media ist sehr gut, bekomme ich sehr viel mit	Ich habe nur Berührungspunkte zum E-Paper... welches ich über die SZ/BZ App lese...weitere Infos erhalte ich sonst über Push Benachrichtigungen.

Preisgekrönter Lokaljournalismus
für Sindelfingen, Böblingen und die Region.

Wohnen, Bauen, Bildung, Gesundheit, Verkehr:
Das ist wichtig vor meiner Haustür.

Unternehmen vor Ort:
Bleibt unsere Region wirtschaftlich führend?

Veranstaltungen & Co.:
Nichts mehr verpassen.

 **Sindelfinger Zeitung**
 **Böblinger Zeitung**



WIR WERBEN MIT „VALUES“, DIE UNSERE NUTZER WOLLEN

Flight 1

24.10.2022 - 28.11.2022



Inhalt

- Symbolische lokale Events und bekannte Orte
- Klassische Visualisierung unserer definierten "values"

Budget

2.000€ / Spend: 1.910€

Reach
Clicks
€/click

102.216
2.570
0.84



Flight 2

09.01.2023 – 19.02.2023



- Redakteure im Mittelpunkt - zeig die Menschen hinter den Texten
- Zitate der Redakteure mit Bezug zu den definierten drei "values"

2.500€/ Spend: 1.401€

135.376
3.754
0.37



Flight 3

13.03.2023- 21.03.2023



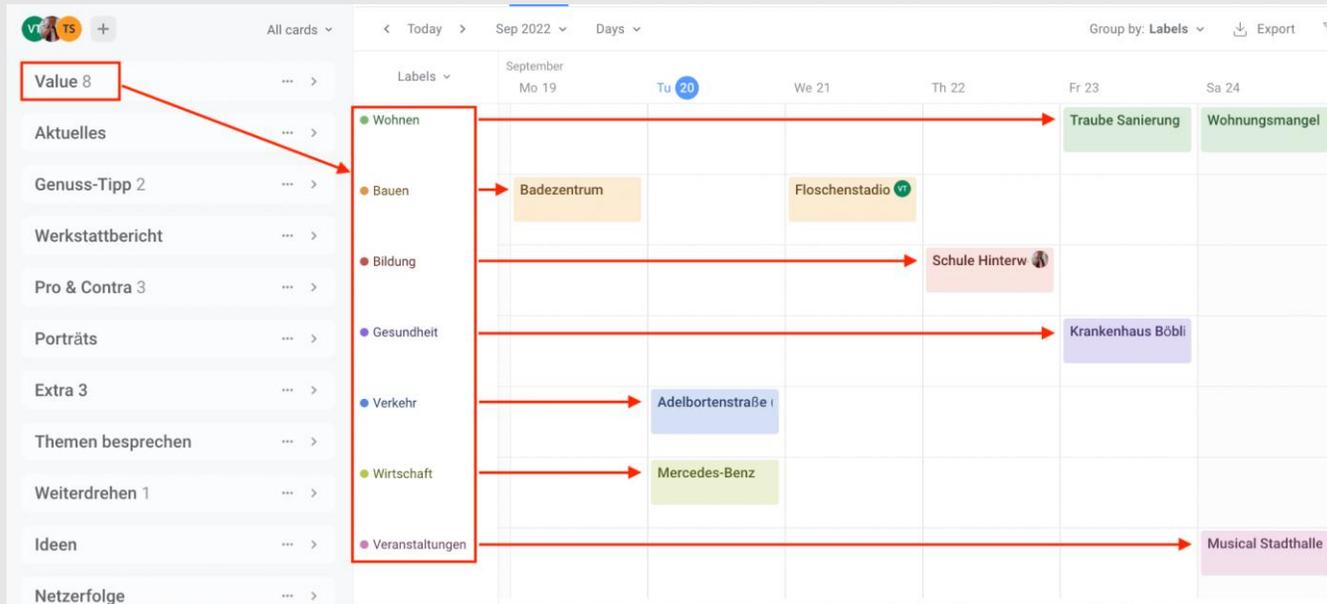
- Reduziertes CI
- Direkter Bezug zu unseren top 20 geklickten Artikeln zu unseren "values"
- FOMO "Hast Du's verpasst?"

2.500€/ Spend: 1.354€ (April 17, 2023)

196.905
10.962
0.12



REDAKTIONELLE THEMENARBEIT IN DEN „VALUES“



UNSER WILLKOMMENSGESCHENK FÜR NEUE NUTZER

“Schwabenbox”
für Neuabonnenten



Versand an Neuabonnenten nach 1. Zahlung

Materialkosten: 6,29€

CLV eines SZBZ+: 41,00€



Das resultiert in einer CLV-
Verbesserung von 26% = 10,60€



MÖGLICHST EINFACH

Unsere ABO-Pyramide

SZBZ+



SZBZ Digital



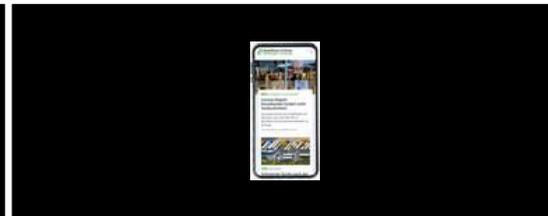
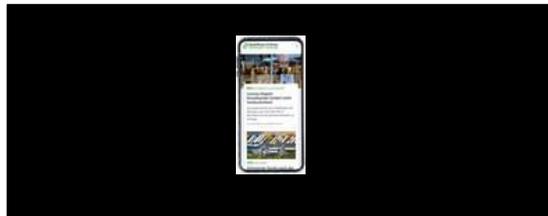
SZBZ Premium



Gedruckte
Zeitung

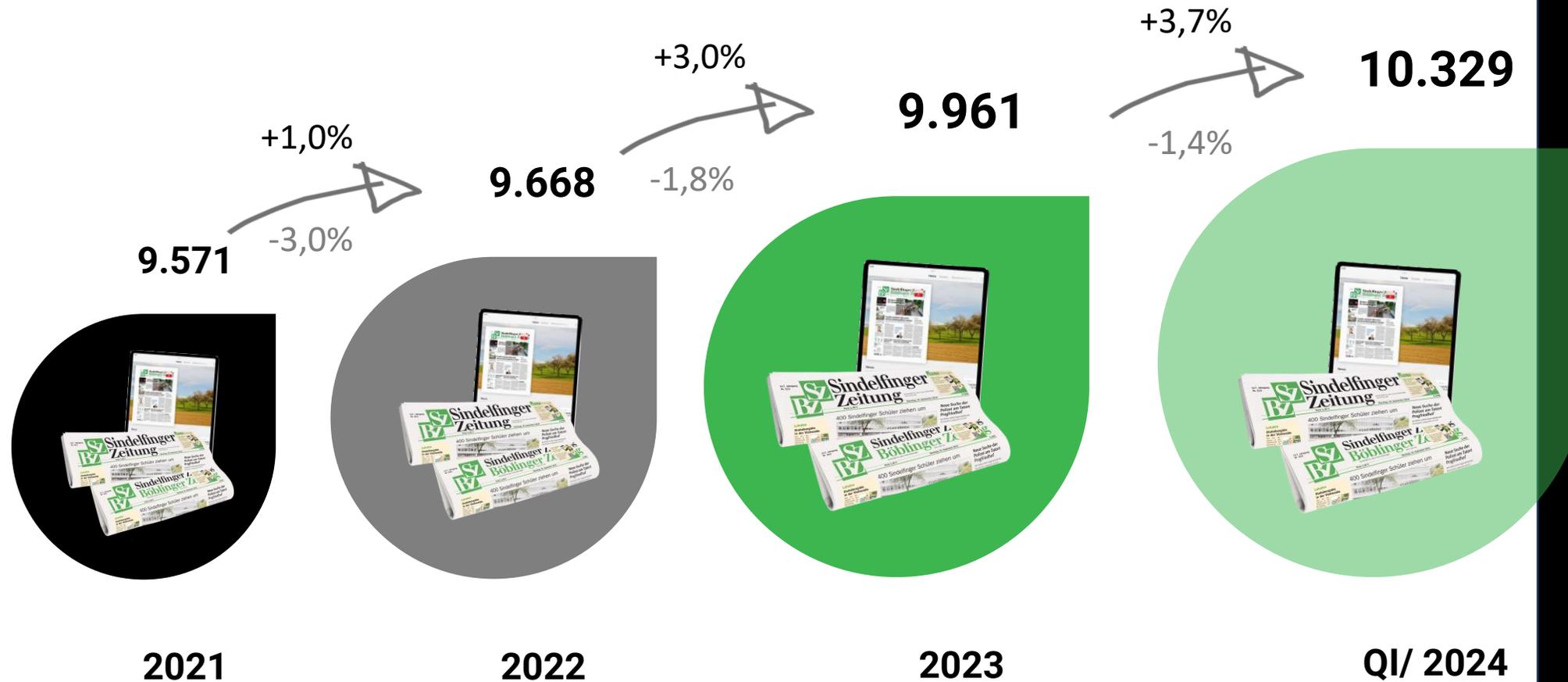
E-Paper inkl.
Newsfeed und Archiv

Alle Nachrichten vor
und hinter Paywall



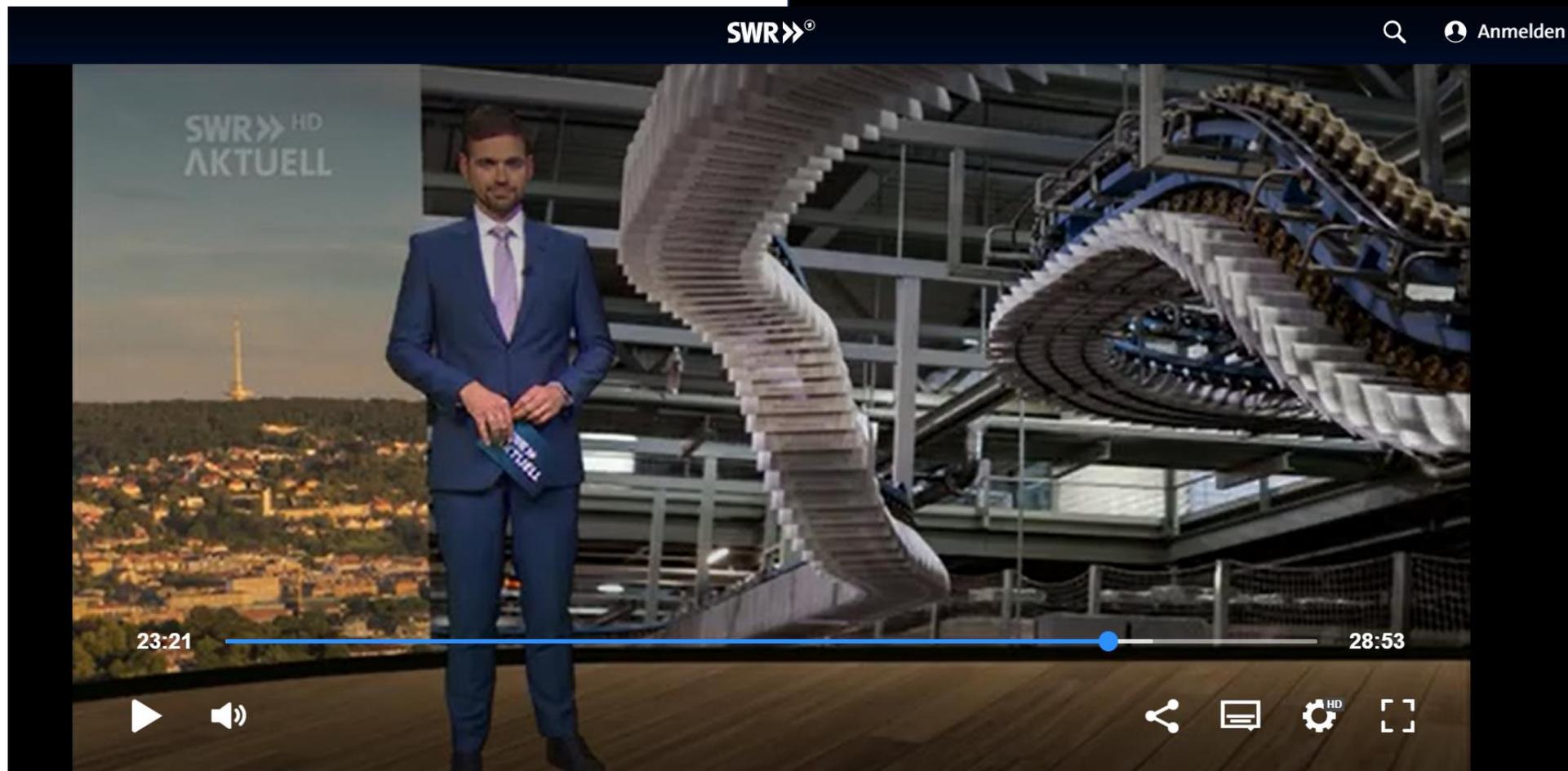
UNSERE VERKAUFTE AUFLAGE WÄCHST

Das Ergebnis



SO ARBEITET SZ/BZ

SWR 2022



DAS EFFIZIENTESTE LOKALE MEDIENHAUS

Übergabe an die
6. Generation

CX

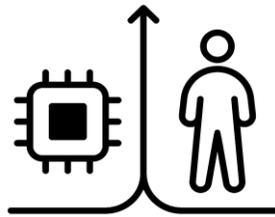
OX

LEAN - MANAGEMENT

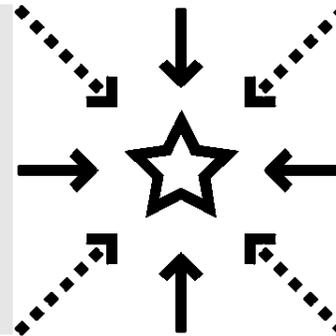
FOKUS OX

Was bedeutet OX für uns?

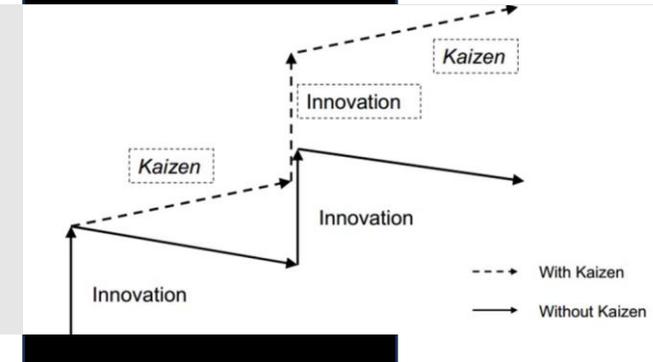
Mehr Umsatz
in weniger Zeit
mit weniger Kosten



Die Maschine macht,
was die Maschine kann.
Der Mensch macht, was
der Mensch kann.



Best in class-Prozesse
aufsetzen und Aufträge
insourcen.
Rest outsourcen



Beharrlich, zäh, unermüdlich
ständig weiterfeilen und verbessern

Fokus OX

Business Case

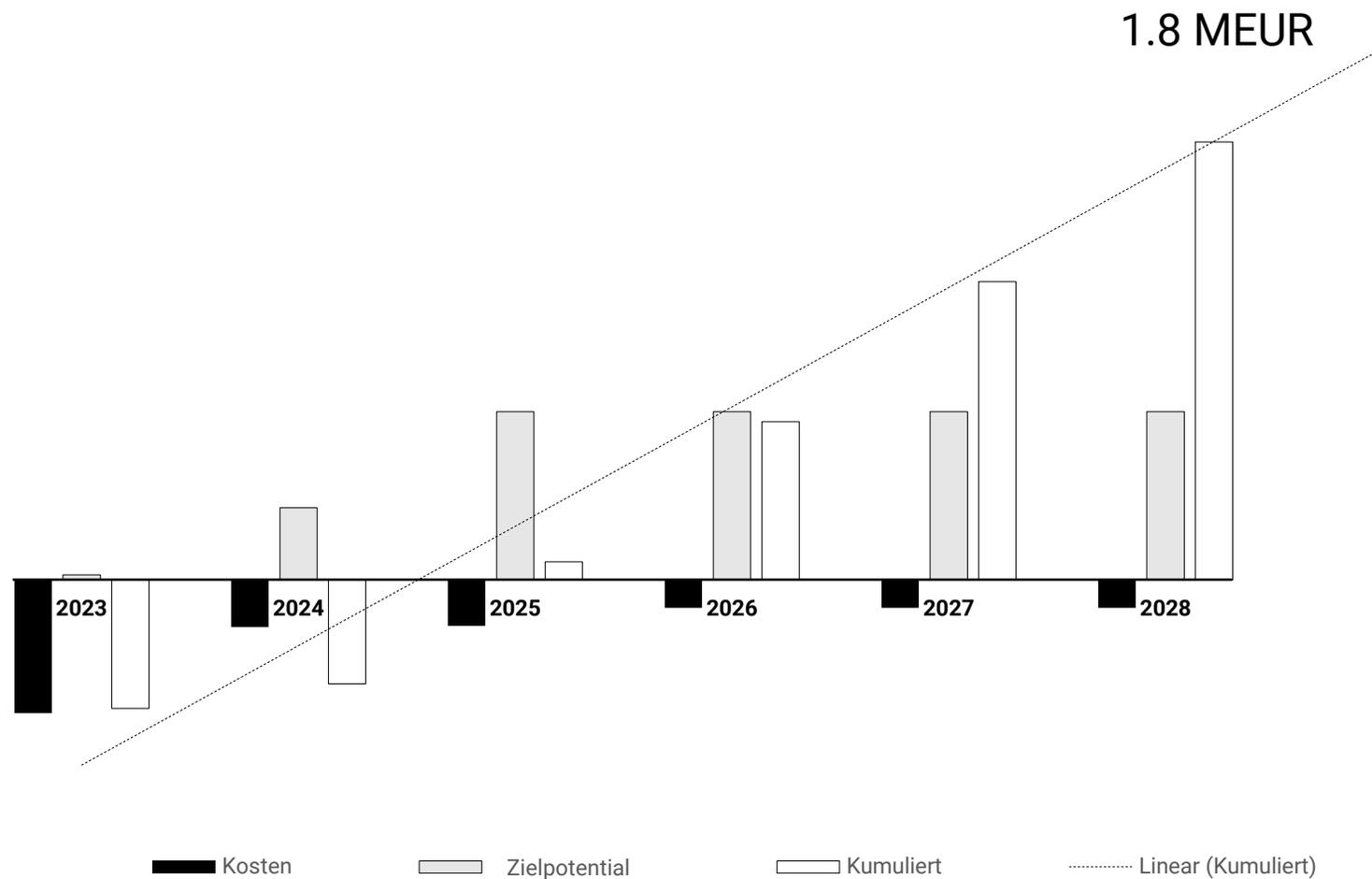


Wir wollen jedes Jahr
700 TEUR wiederkehrend
erwirtschaften

Payback period in **23 Mt.**

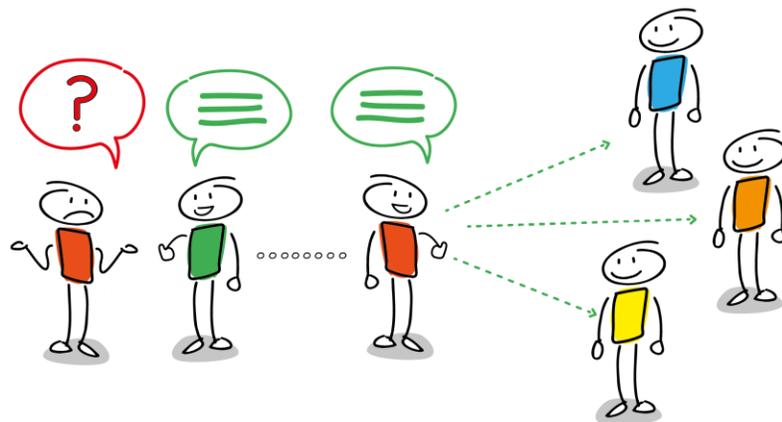
BUSINESS CASE

Zielpotentiale



Zielzustand

„Wir sind das kundenfreundlichste & effizienteste lokale Medienhaus in Deutschland.“



Der Weg
zum Besseren.

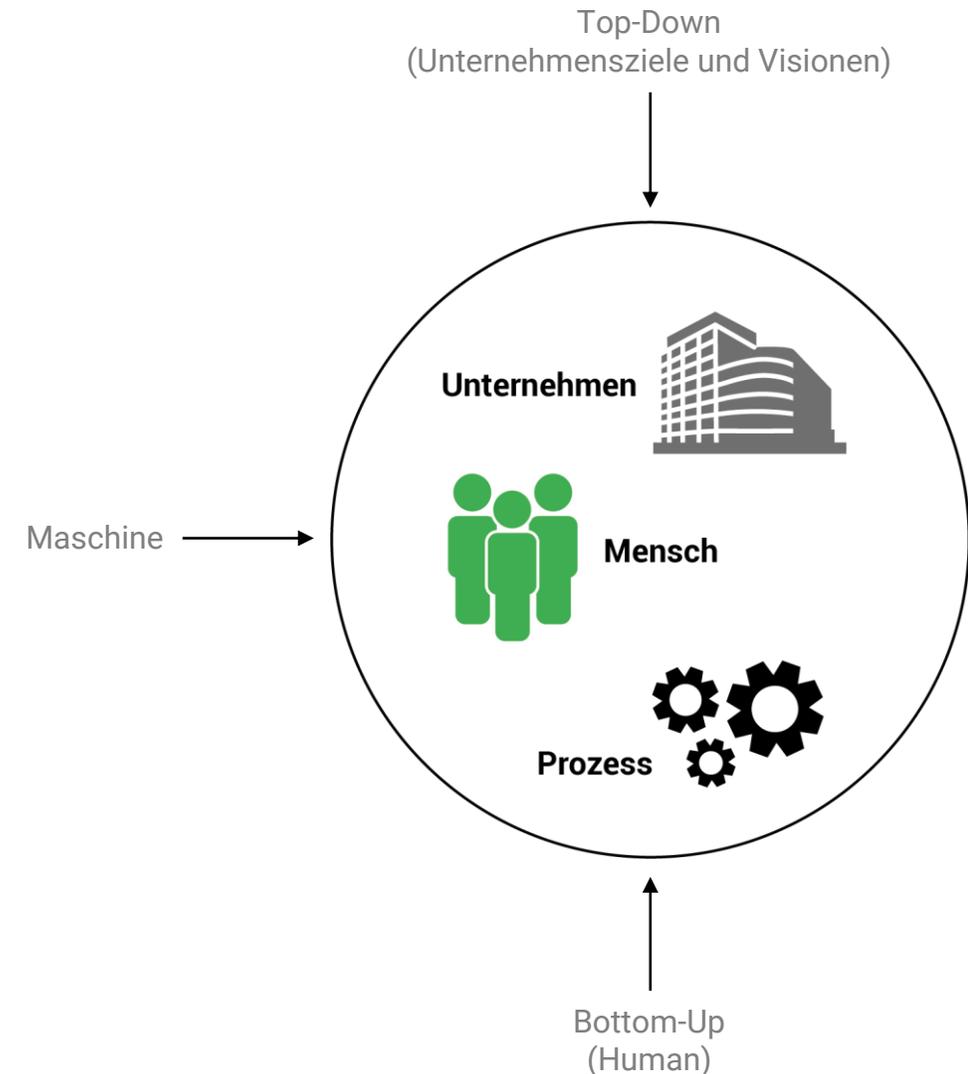
AUTONOME ENTWICKLUNG des Unternehmens

Das Ziel:

- Stetige Erneuerung zum Besseren
- Hohe Mitarbeiterzufriedenheit / Motivation
- Verhinderung von Verwaltung, Stillstand und Schattenprozesse
- Autonome Selbsterneuerung

Mensch, Prozess und somit **Unternehmen** sollen sich autonom und stetig **weiter entwickeln**.

Das Unternehmen wird über **drei Wirkungsrichtungen** – horizontal / vertikal – **gesichert** und **entwickelt**.



AUTOMATISIERUNG

RPA - robotic process automation / KI

Standardisierung → Automatisierung

- Datengetriebene Verkaufsförderung
- Datengetriebene Unternehmenssteuerung
- Generierung neuer Verlagsprodukte & Kunden aus einem effizienten Fundament



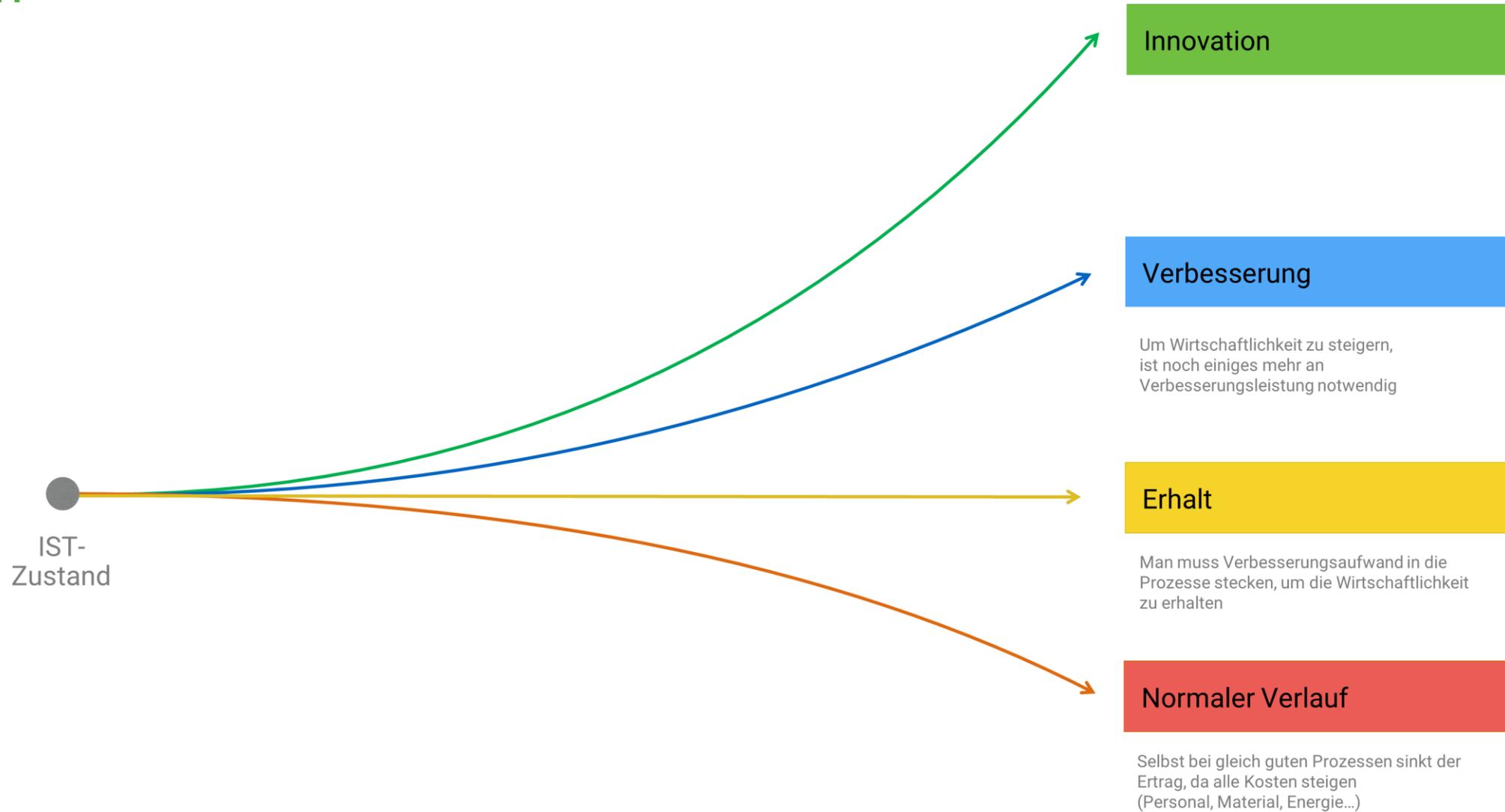
Kunde



Print / Online

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

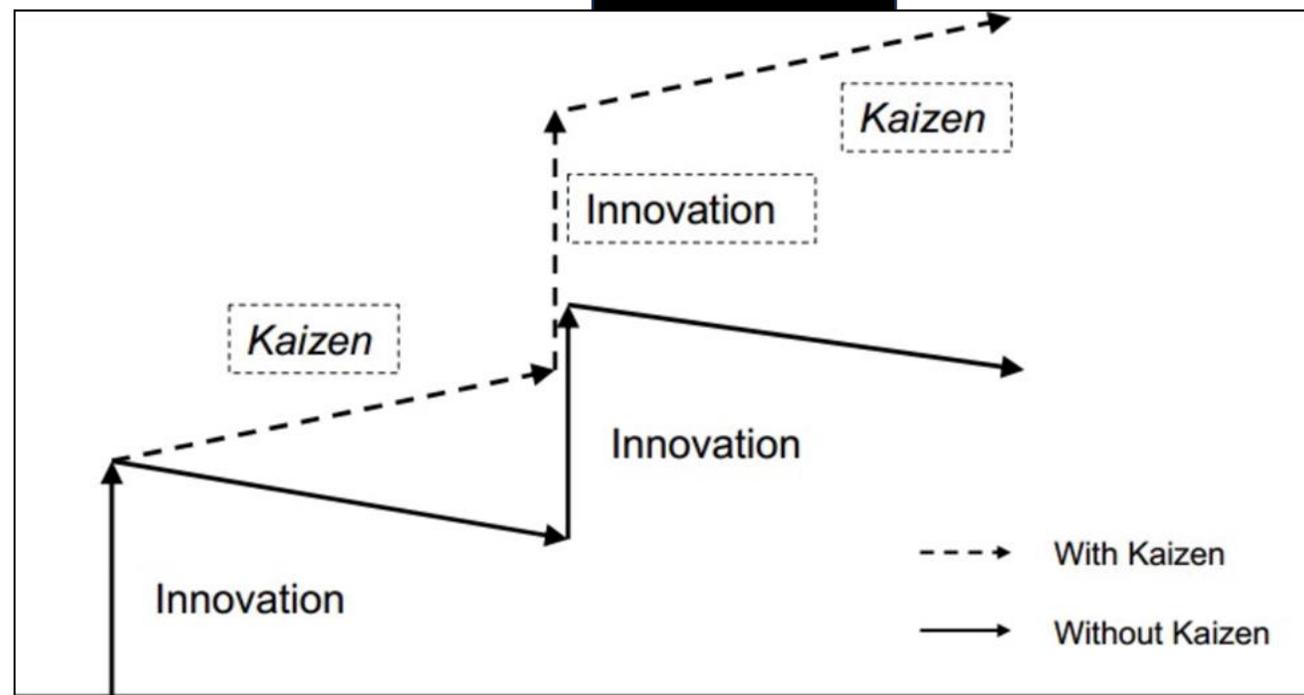
Kaizen



KAIZEN

Die Waffe gegen Zerfall

- Durch die an der Innovation direkt angeschlossene Implementierung von Kaizen erzielt das Unternehmen ein Alleinstellungsmerkmal in der Unternehmensentwicklung (Mensch, Prozess, Unternehmen) in der Verlagswelt.
- Nach der „Innovation“ (Prozessorganisation) wird zum Erhalt des „Leuchtturms“ und zur stetigen Entwicklung des Unternehmens „Kaizen“ installiert.
- **Kai = Veränderung**
Zen = zum Besseren



Ziel ist es ...

den **Auftrag des Kunden**

auf **schnellstem Weg**

in **höchster Qualität**

zum **versprochenen Preis**

zum **richtigen Zeitpunkt**

... zu fertigen.

REDUKTION

von Komplexität und Kompliziertheit



„WAS DIE MASCHINE KANN“ SOLL DIE MASCHINE MACHEN.“

- Wertung nach Aspekten von Lean-Management
- Wertung in den drei Einheiten der Wertschöpfung
- Wertung im Benchmark / Praxisanalysen
- Wertung in den Prinzipien der Ganzheitlichkeit

PARADIGMENWECHSEL!



QUALITÄT

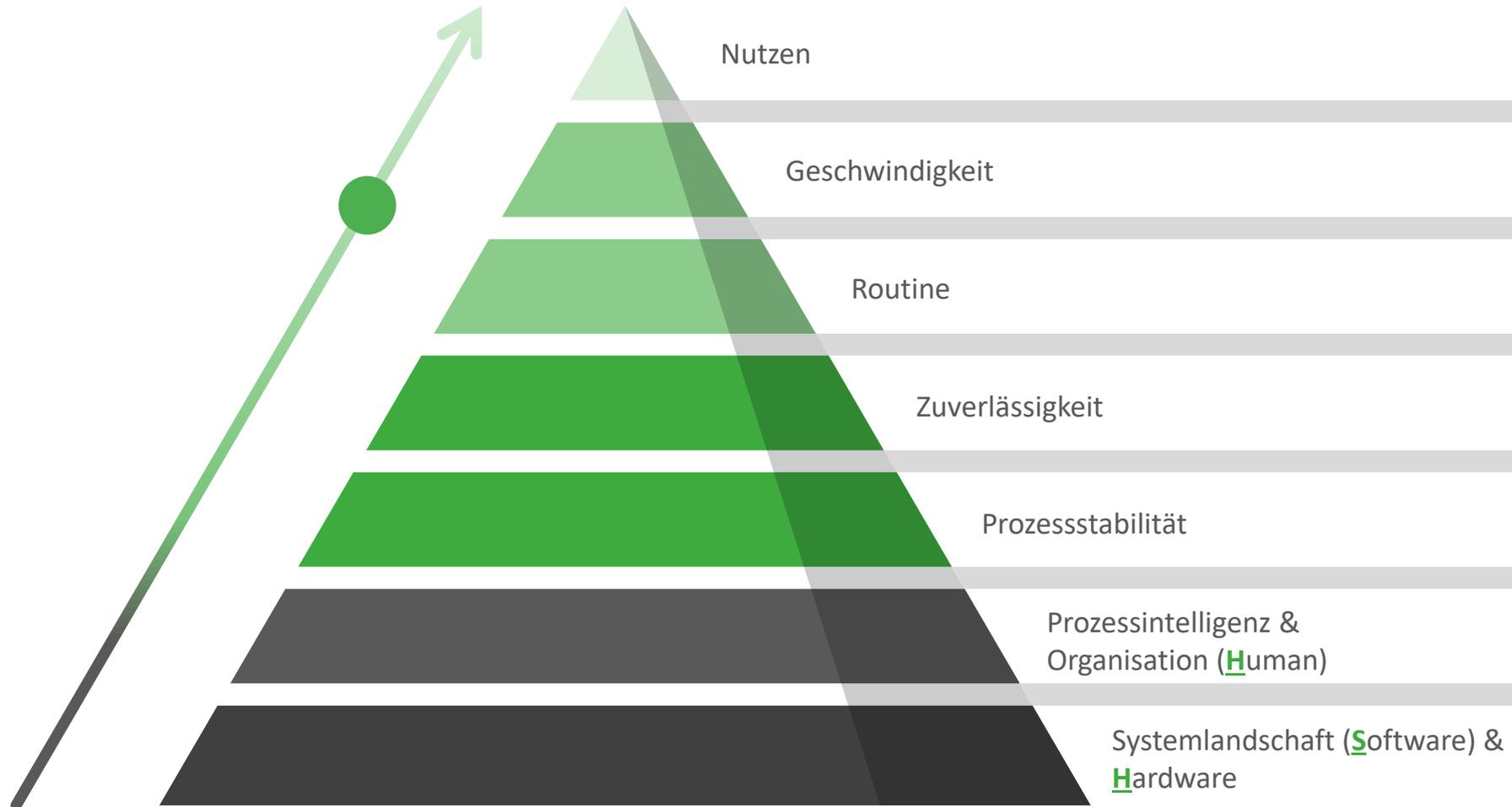


EFFIZIENZ



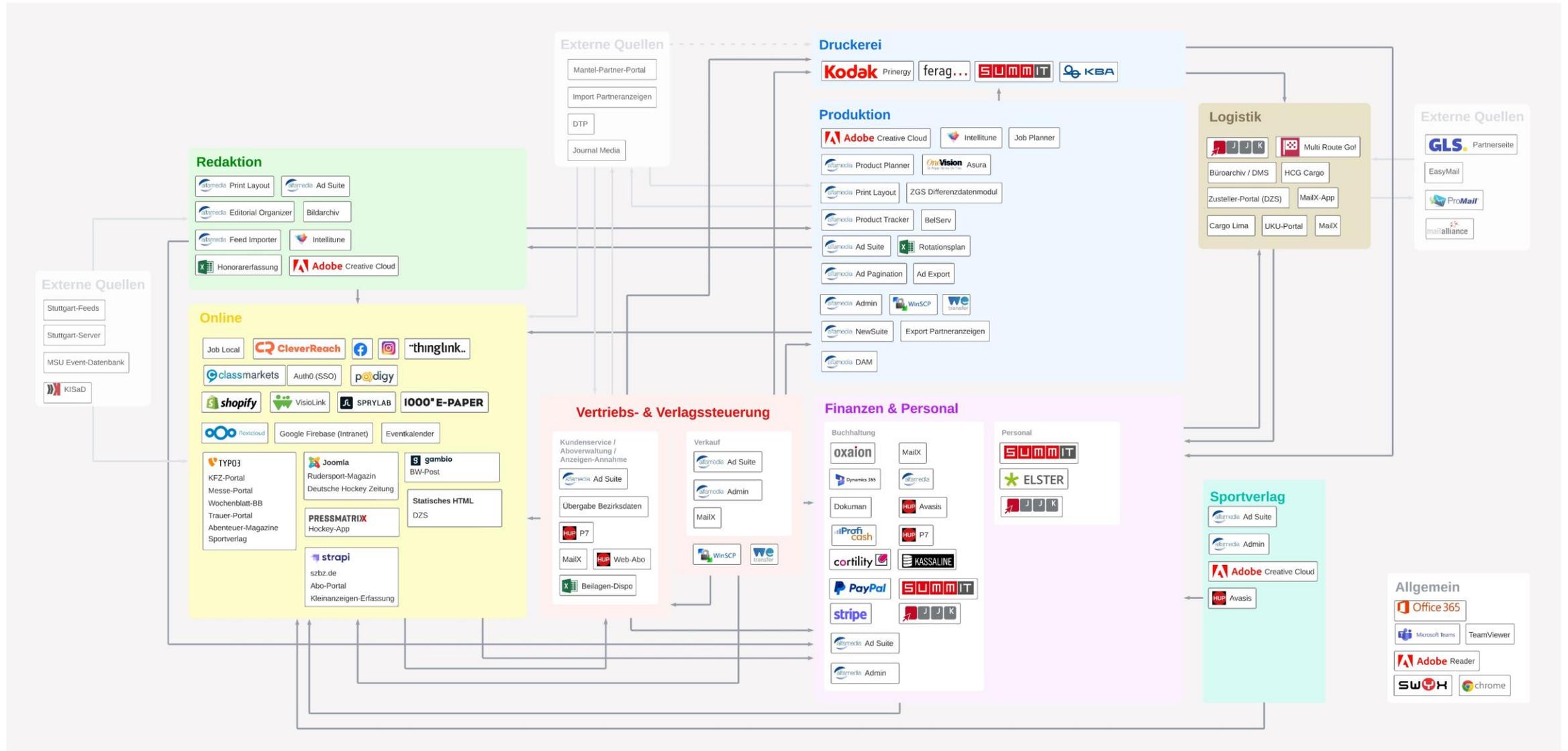
KOSTEN

DER WEG zum Besseren.



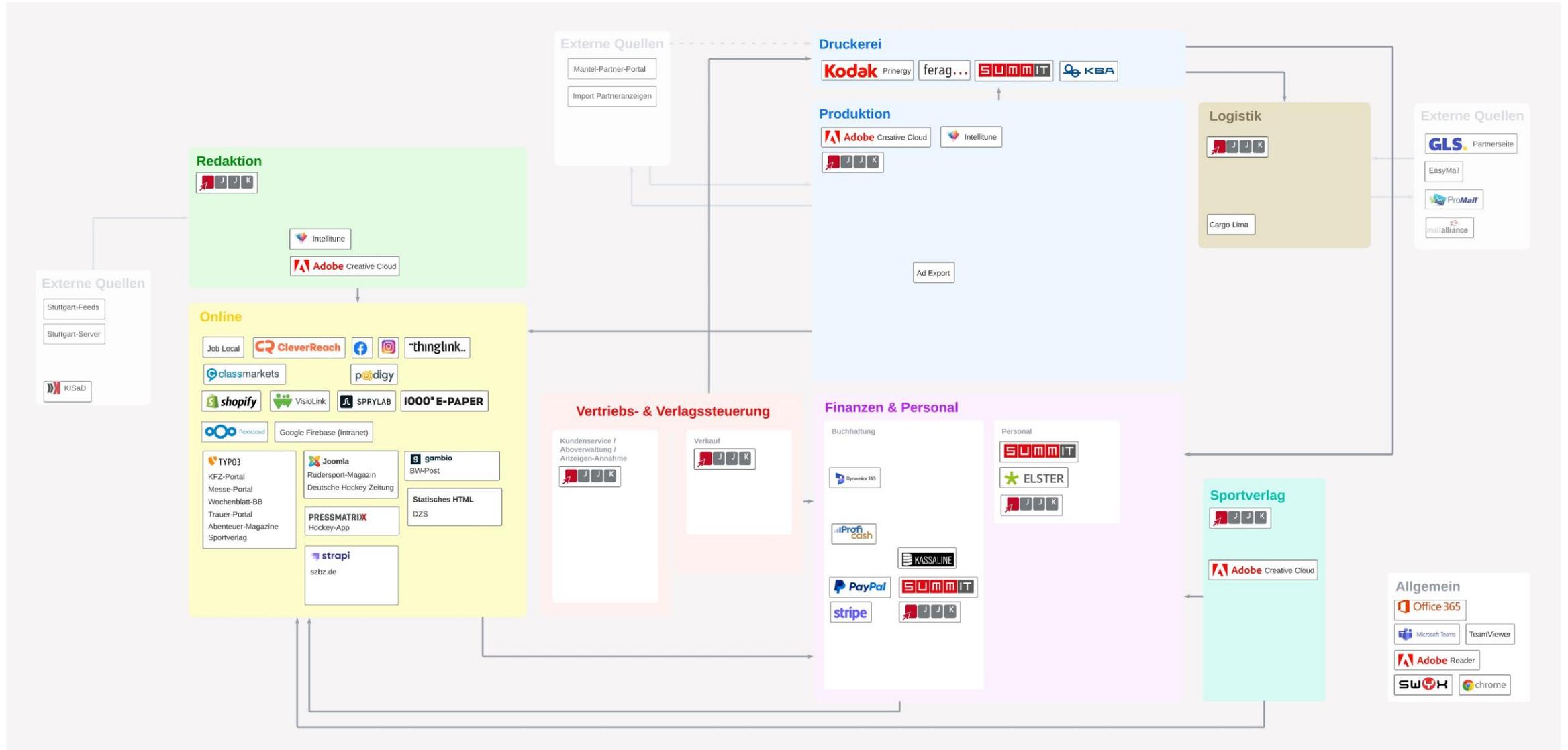
IT-SYSTEM/ INFRASTRUKTUR

vorher



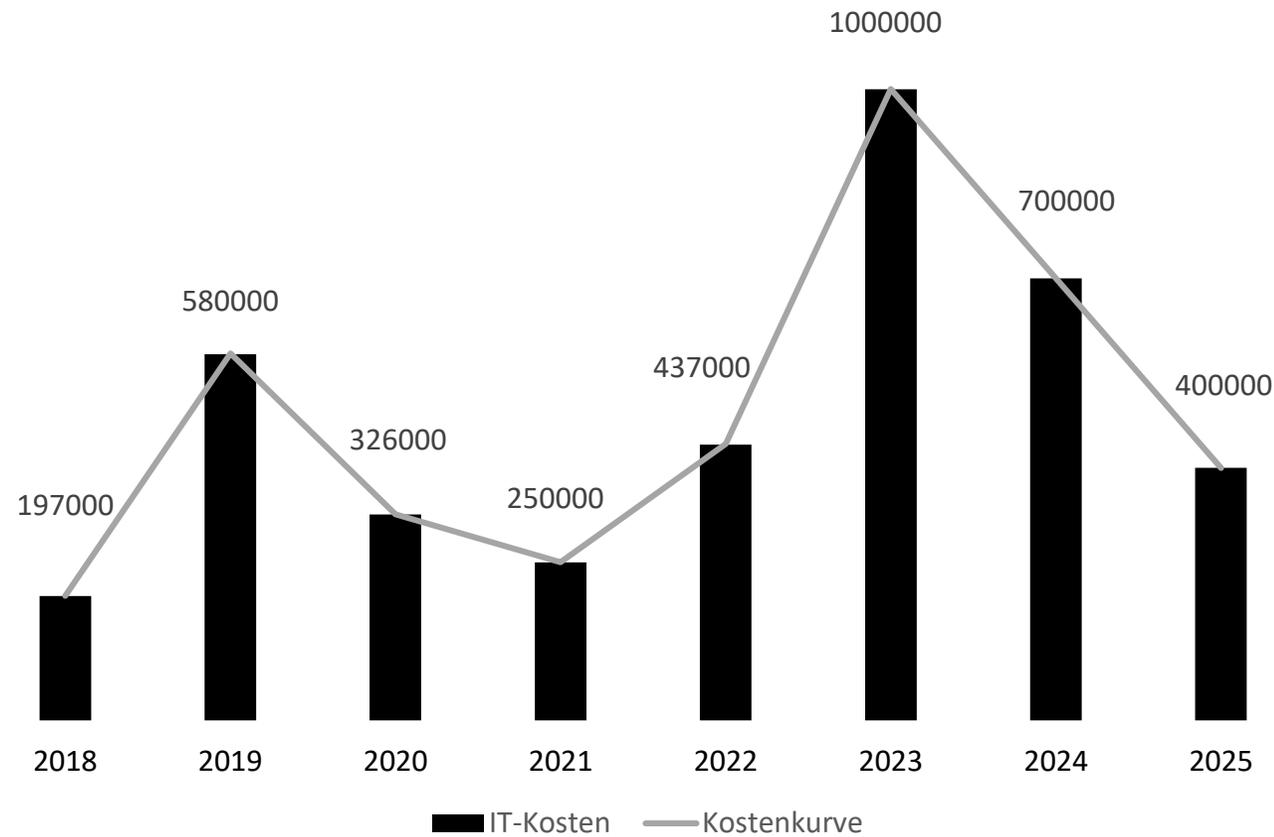
IT-SYSTEM/ INFRASTRUKTUR

nachher



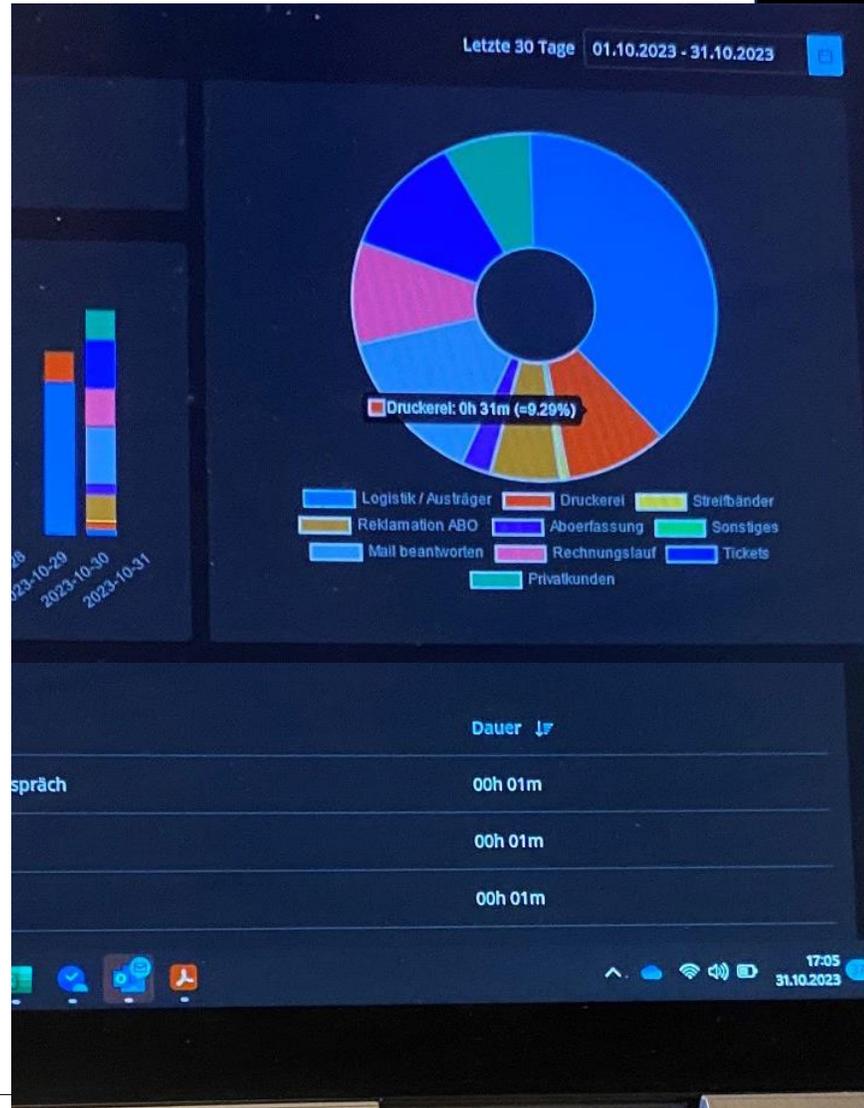
IT-KOSTEN SPIRALE

Unternehmerische Wirtschaftlichkeit



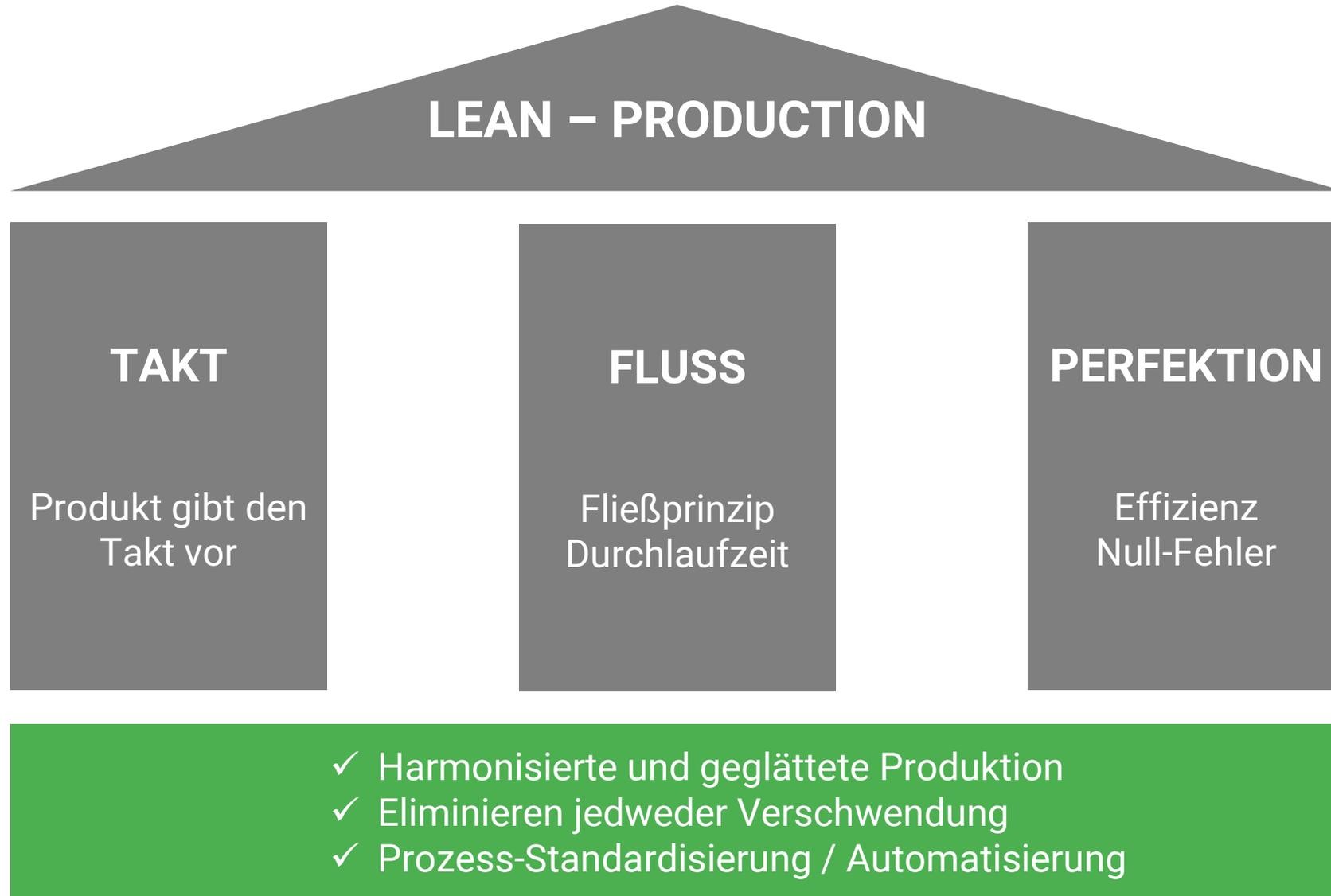
TÄTIGKEITSSTRUKTURANALYSE

Gemba



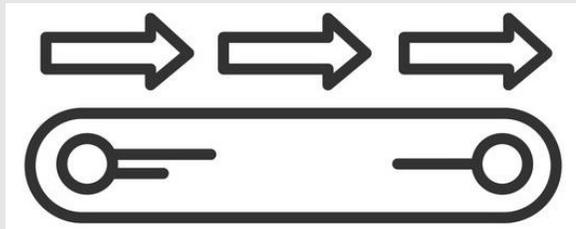
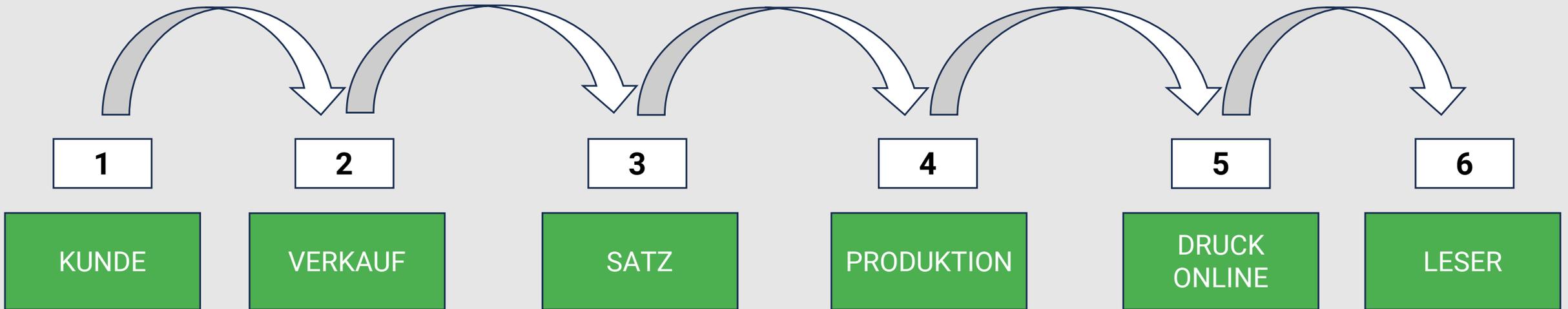
LEAN PRODUCTION

Mindset



LEAN DENKPRINZIPIEN

Stationen-Denken

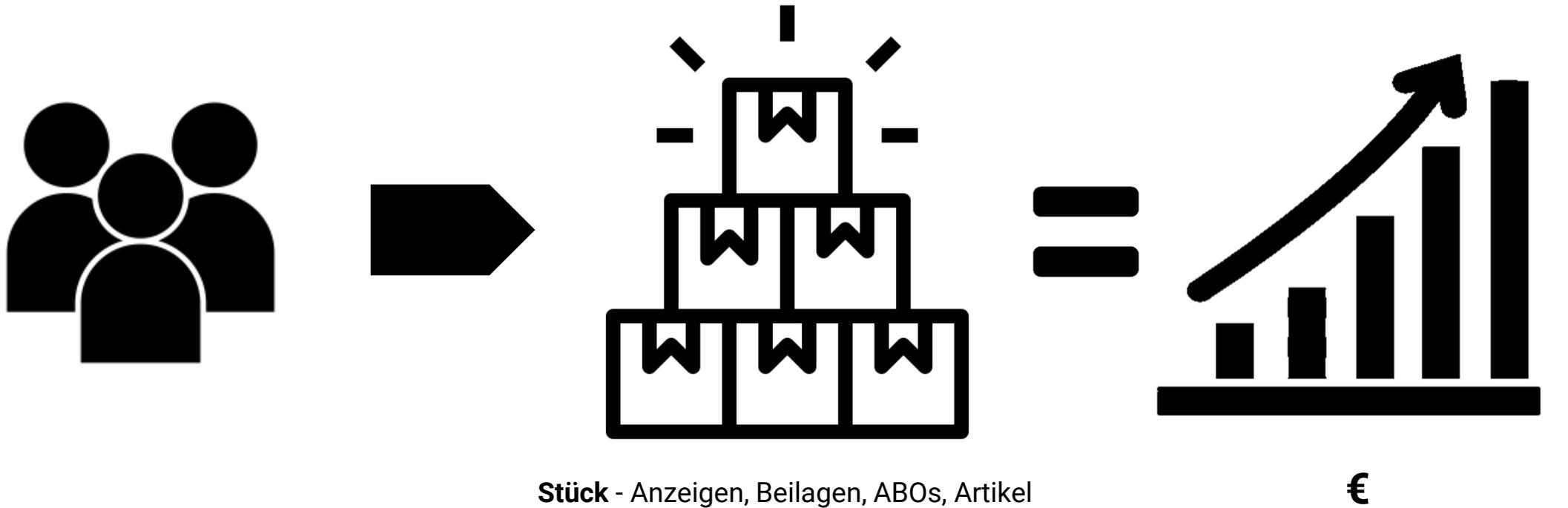


FLOW

Zur richtigen **ZEIT**
in höchster **QUALITÄT**
übergeben!

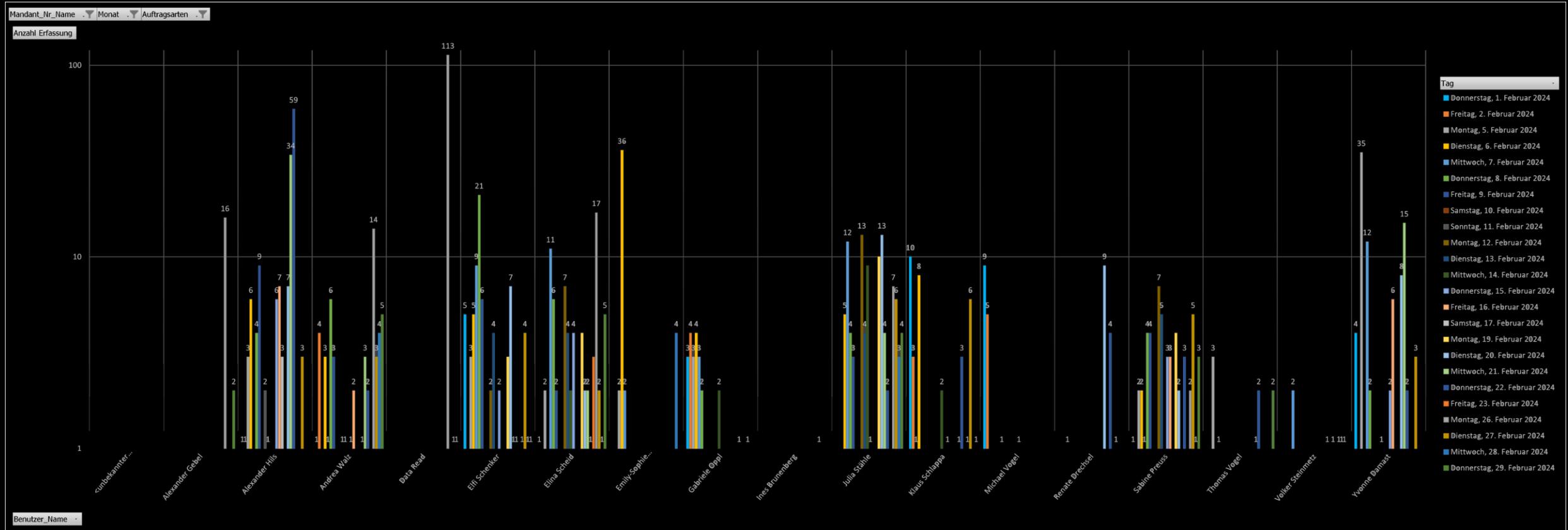
LEAN DENKPRINZIPIEN

In Stückzahl denken



Mehr **Stückzahl** = mehr **Umsatz** = mehr **Ertrag**

STÜCKZAHL ANZEIGENAUFTRÄGE VERKAUF



LEAN SCHULUNG

Management



MINDSET
Menschen wirksamer machen!

TRAINING ROOM

System-/Prozessschulung für ein anderes Arbeiten



STETIGE ERNEUERUNG

von Mensch, Prozess & Unternehmen

- Das Unternehmen verfolgt einen industriellen Ansatz, der in der gesamten deutschsprachigen Verlagsbranche einmalig ist.
- Einen Weg gegen Zerfall und Stillstand, einen Weg für eine stetige und autonome Entwicklung von **Mensch** (Mitarbeiter), **Prozess** und **Unternehmen**.
- Ab dem ersten Tag nach der Implementierung beginnt tatsächlich die eigentliche Entwicklung für die nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.



5S LEAN

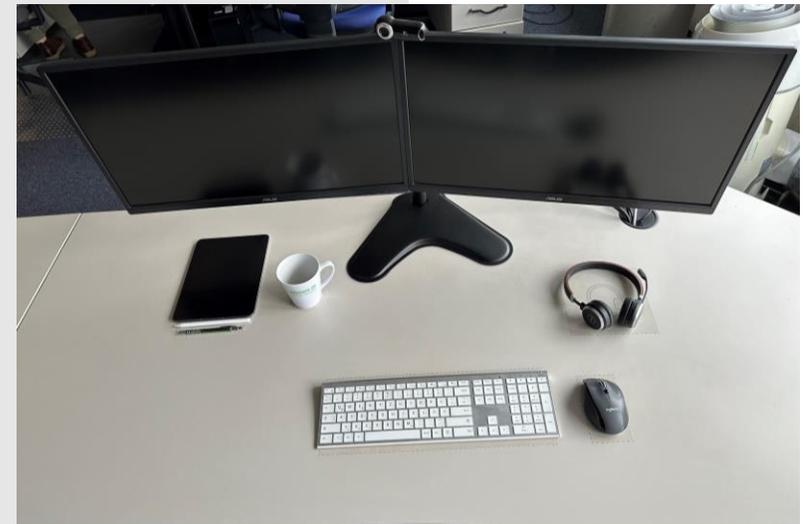
Arbeitsplatzorganisation



vorher

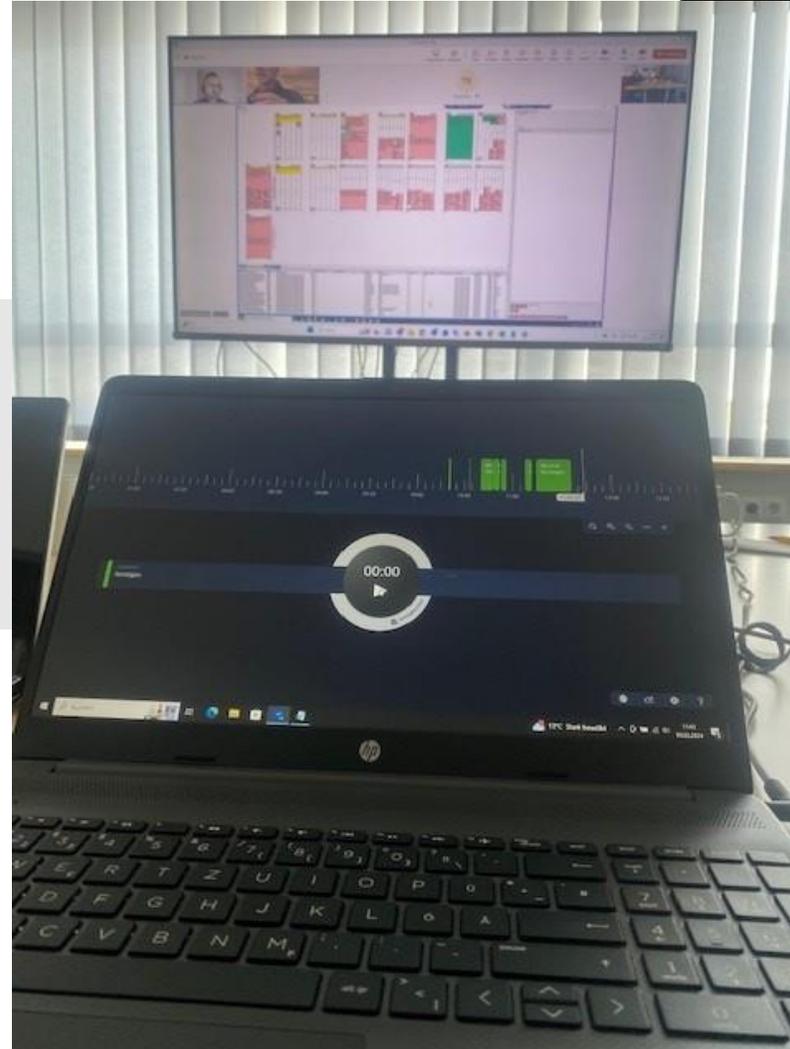


nachher



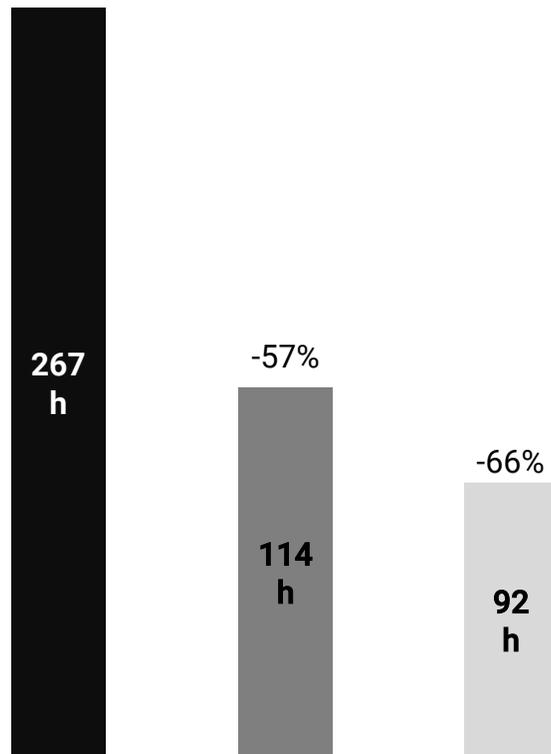
PROZESSANALYSE

Taktzeiten



ZMP – ZENTRALE MEDIEN PRODUKTION

Straffung der Prozesse



Ressourceneinsatz	267,5 h/ Woche	= 16050 Min/ Woche
Tätigkeiten/ Ergebnis	114,2 h/ Woche	= 6850 Min/ Woche
Zielbild	91,6 h/ Woche	= 5500 Min/ Woche

■ Ressource – h/ Woche ■ IST – h/ Woche ■ Best Case – h/ Woche

INSOURSING

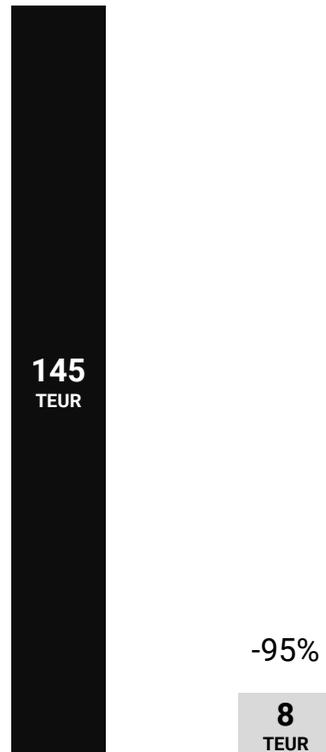
Amts- und Mitteilungsblätter

**AUTOMATISIERUNG
MITTEILUNGSBLÄTTER. 2,5 MIN PRO
SEITE! JEDEN TAG EIN STÜCK BESSER
WERDEN !**

The screenshot displays the Adobe InDesign 2023 interface. The main workspace shows a layout design for a notice board. The text is in German and includes sections like 'Ankündigung', 'Anmeldung', and 'Anmeldung'. There are tables and text blocks. The right-hand panel shows a list of objects, including 'Ankündigung', 'Anmeldung', and 'Anmeldung'. The bottom of the screen shows the name 'Manuel Hollert' and the company logo 'KELLMÖNZ'.

INSOURCING

Ergebnis



■ Kosten extern

■ Ergebnis Insourcing

Kosten DL extern	145 TEUR/ Jahr = 289.980 Min./ Jahr (4.833 h x 30 EUR)
Insourcing	7.7 TEUR/ Jahr 6116 Textseiten/ Jahr – 2.5 Min./ Seite = 17.400 Min./ Jahr (290 h x 30 EUR)
Einsparung	- 137.3 TEUR/ Jahr wiederkehrend

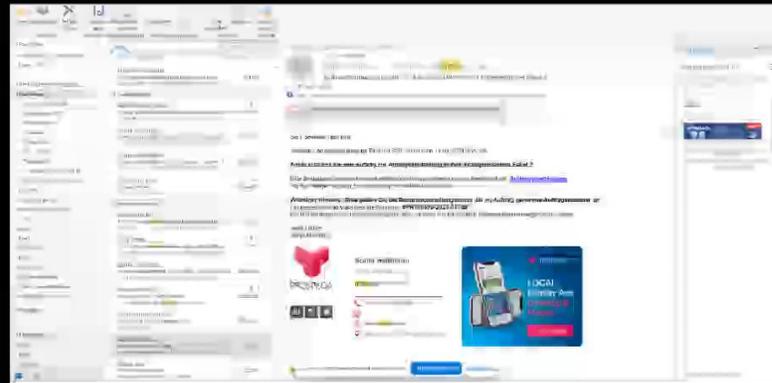
PROZESSANALYSE

Automatisierte Vollvorlage

Vergleich alfamedia - JJK

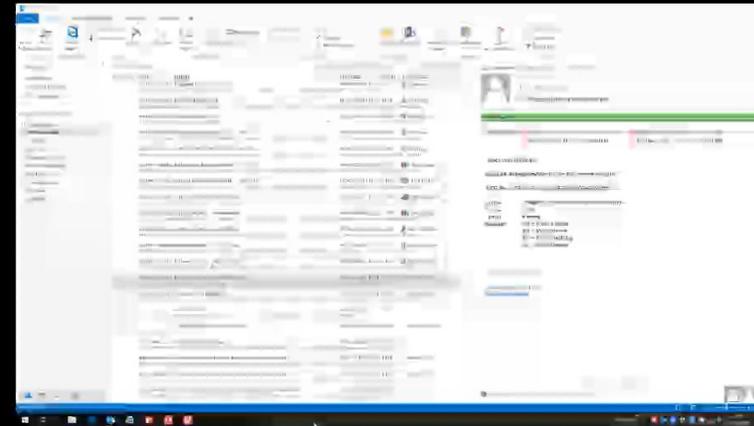
Geschäftsvorfall: Anzeigenauftrag Vollvorlage

Herkömmlicher Workflow



00:00:00
min sec msec

Best-in-class-Workflow



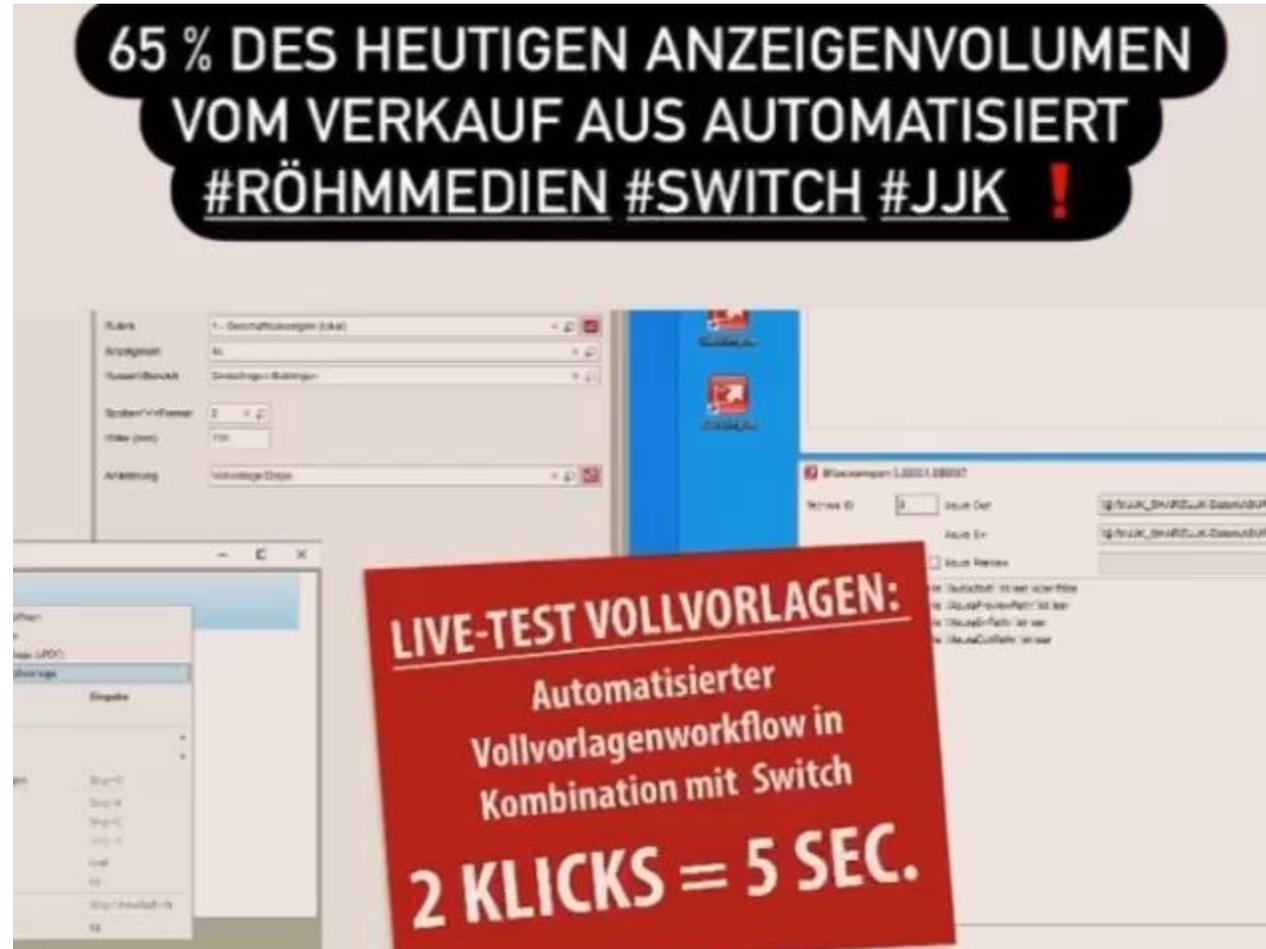
00:00:00
min sec msec

Effizienzsteigerung 77% - Durch freiwerdende Kapazitäten

PROZESSANALYSE

Automatisierte Vollvorlage

**65 % DES HEUTIGEN ANZEIGENVOLUMEN
VOM VERKAUF AUS AUTOMATISIERT
#RÖHMEDIEN #SWITCH #JJK !**

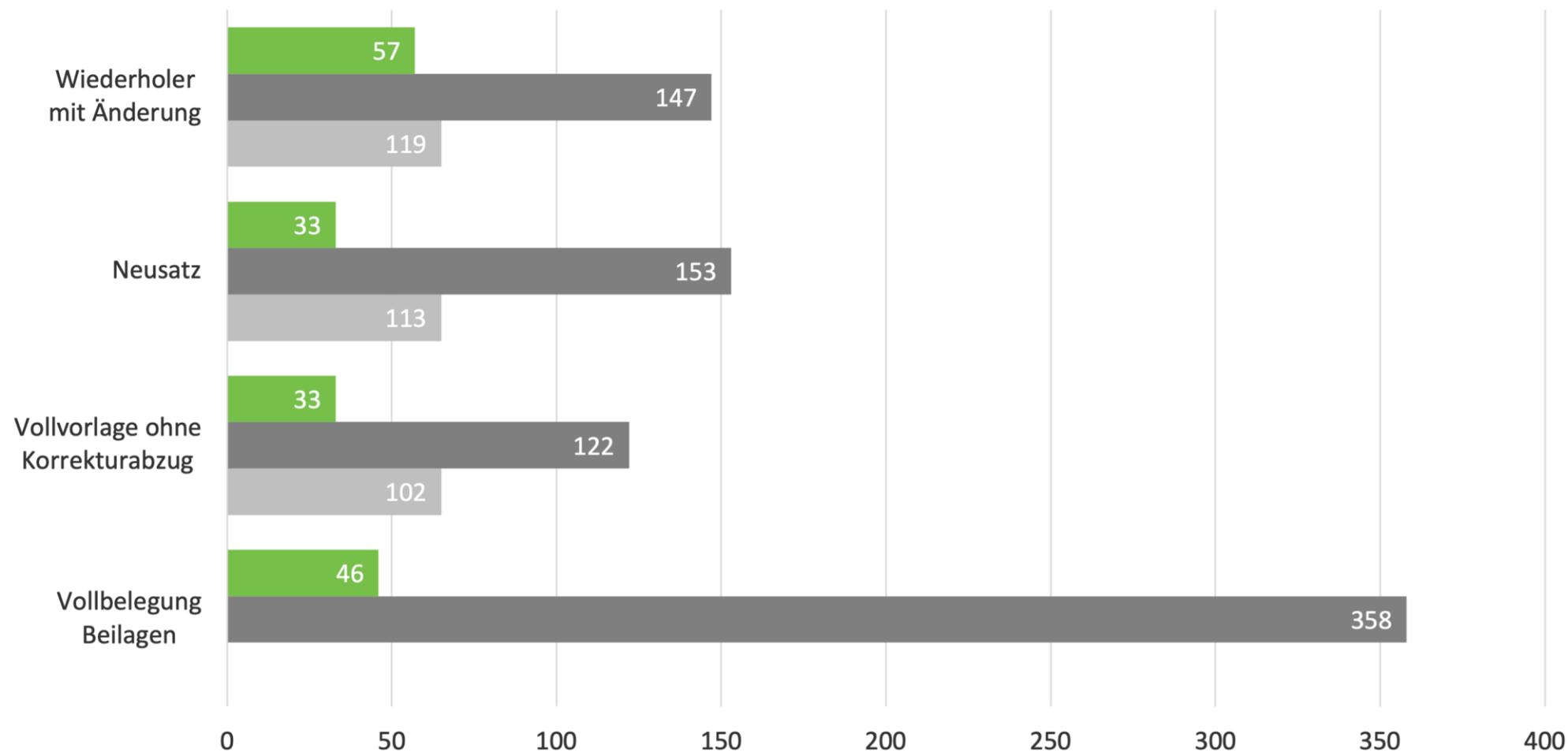


LIVE-TEST VOLLVORLAGEN:
Automatisierter
Vollvorlagenworkflow in
Kombination mit Switch
2 KLICKS = 5 SEC.

The image shows a screenshot of a software interface with several windows. A prominent red banner is overlaid on the bottom right, containing the text 'LIVE-TEST VOLLVORLAGEN: Automatisierter Vollvorlagenworkflow in Kombination mit Switch 2 KLICKS = 5 SEC.'. Above the banner, a black speech bubble contains the text '65 % DES HEUTIGEN ANZEIGENVOLUMEN VOM VERKAUF AUS AUTOMATISIERT #RÖHMEDIEN #SWITCH #JJK !'. The background shows a software window with various input fields and buttons, and another window titled 'Werbung 1.001.0001' with a 'Neue ID' field and a 'Neue ID' button.

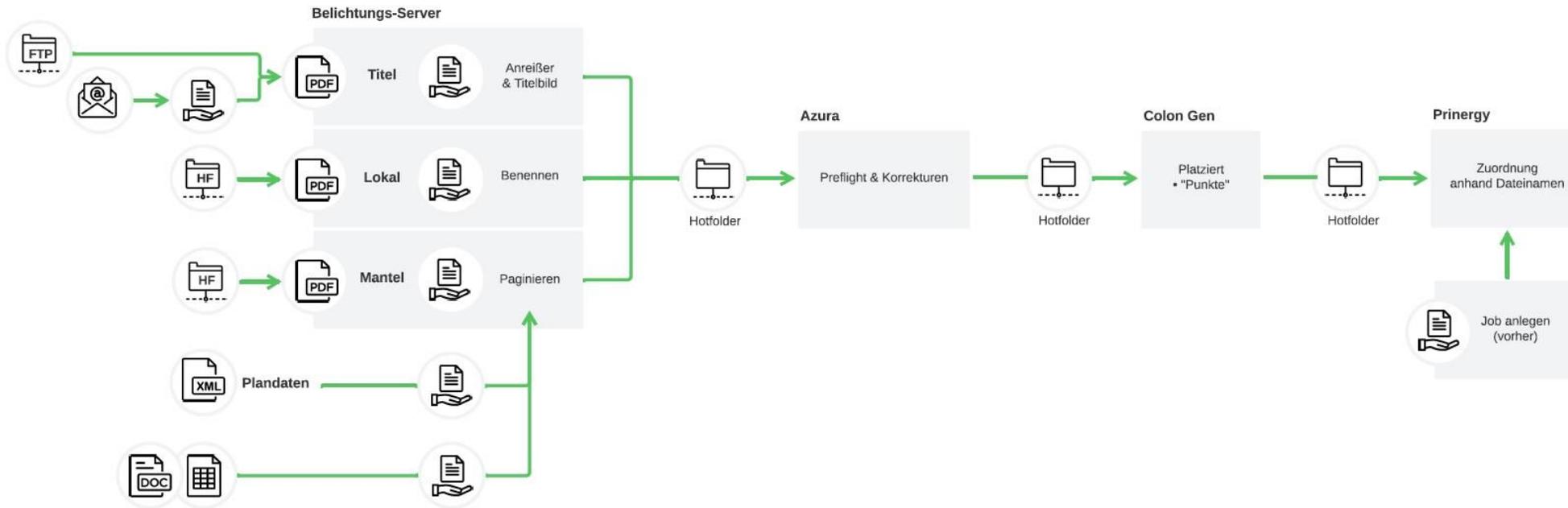
WERTSTROMANALYSE: AUSWERTUNG PROZESSZEITEN

Bis zu 70% Effizienzsteigerung möglich



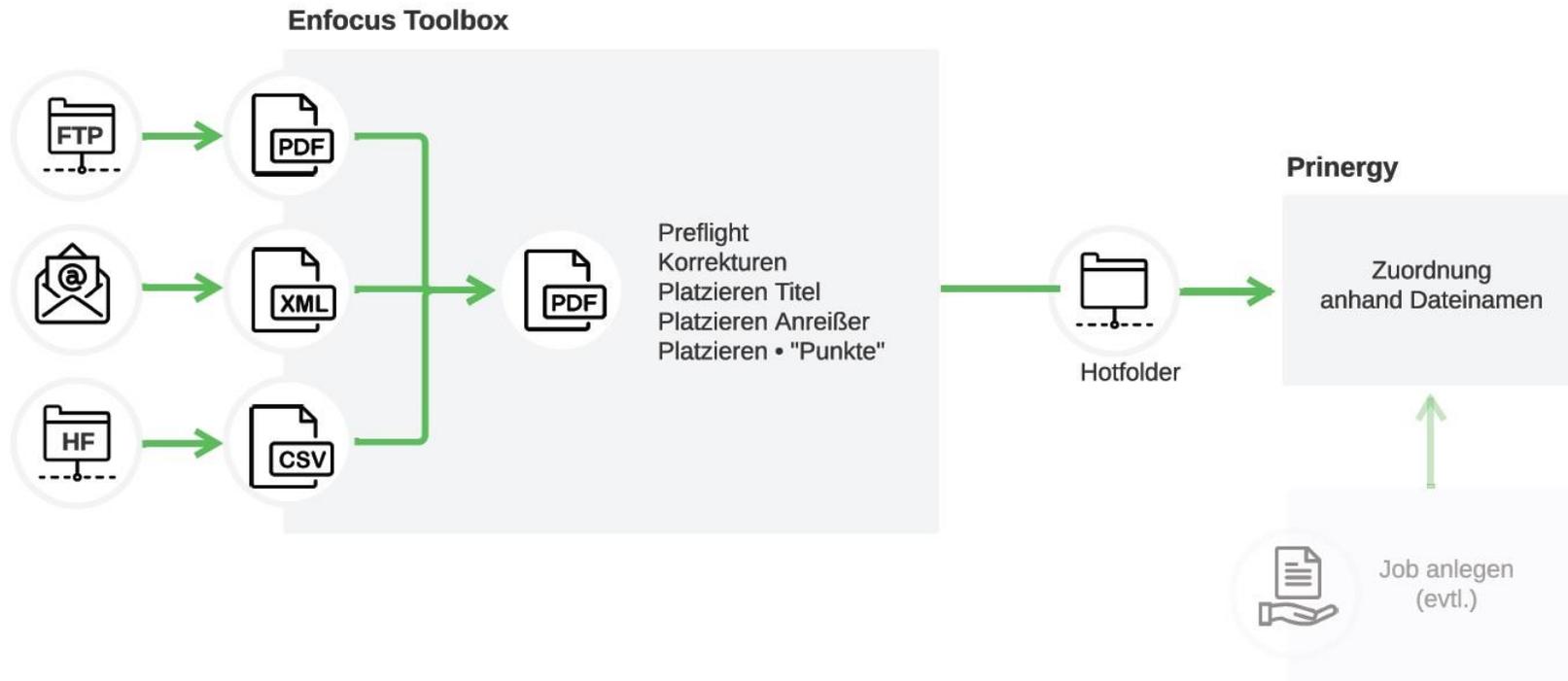
ELIMINIERUNG durch RPA

vorher



ELIMINIERUNG durch RPA

nachher



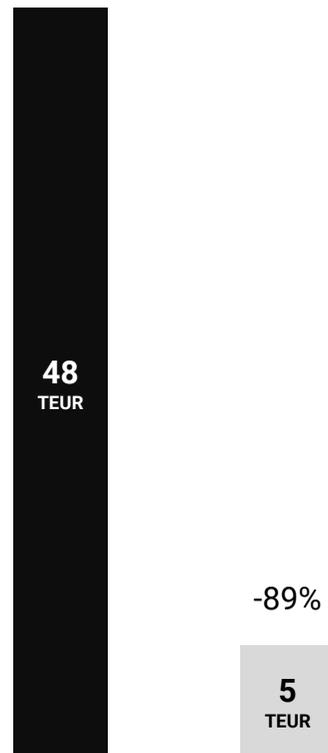
Giuseppe Bonomo



Kai Hechler

AUTOMATISIERUNGSGRAT

Ergebnis



■ IST-Stand

■ Invest

IST-Stand	47.6 TEUR/ Jahr = 95.220 Min./ Jahr (1.587 h x 30 EUR)
Invest	5 TEUR/ Jahr = 10.000 Min./ Jahr (166,67 h x 30 EUR)
Einsparung	- 42.6 TEUR/ Jahr wiederkehrend

HÄRTUNGSPHASE

OPL

Offene-Punkte-Liste

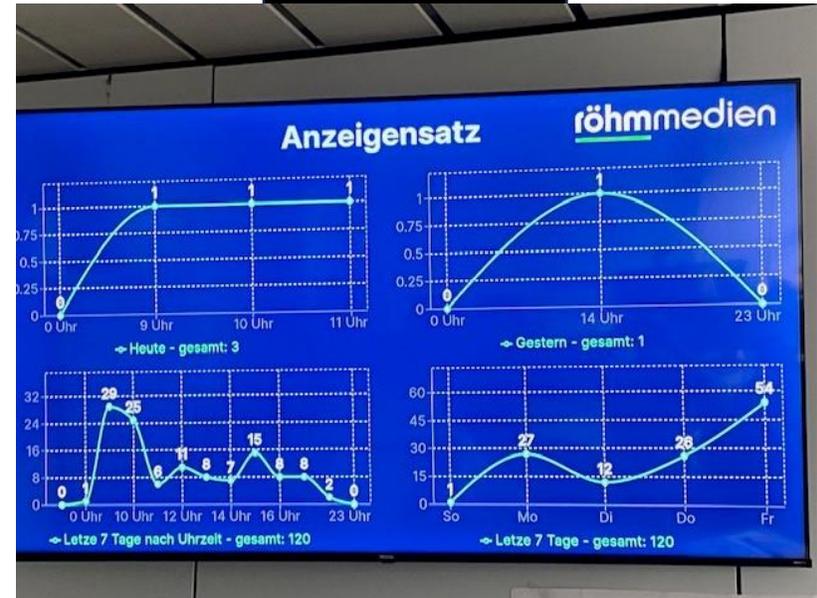
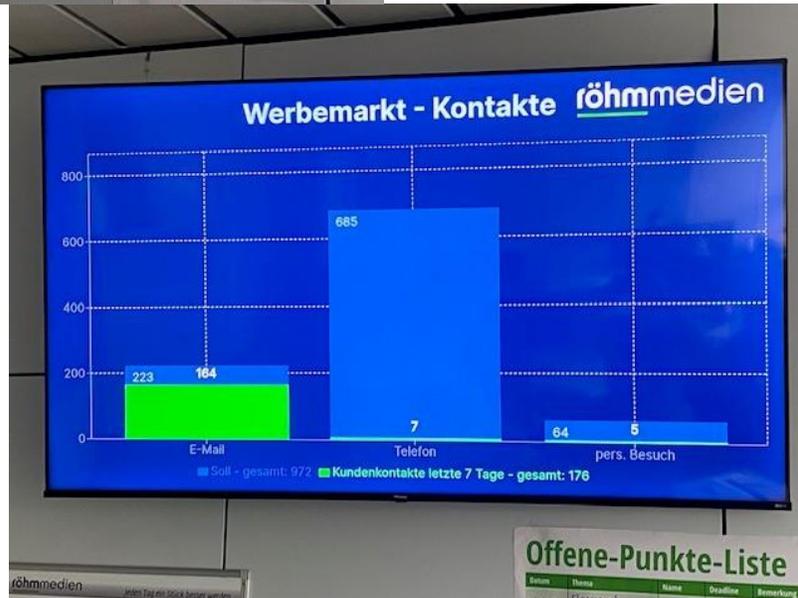
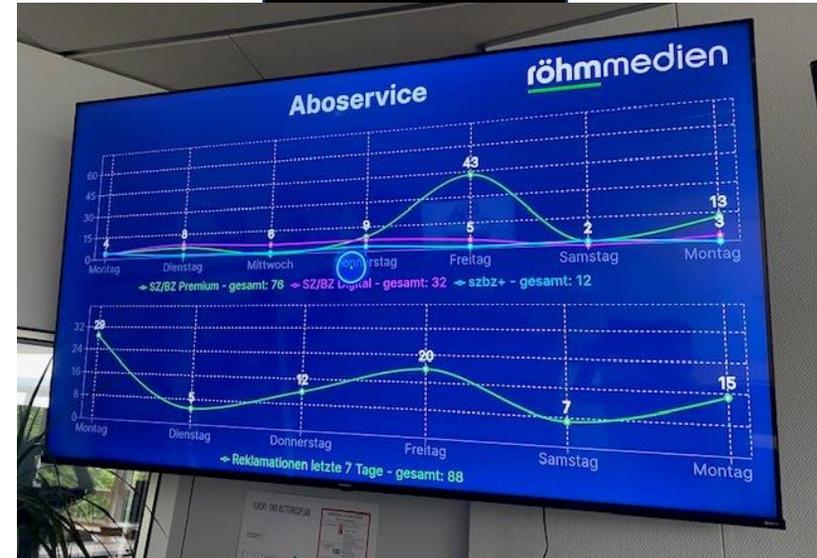
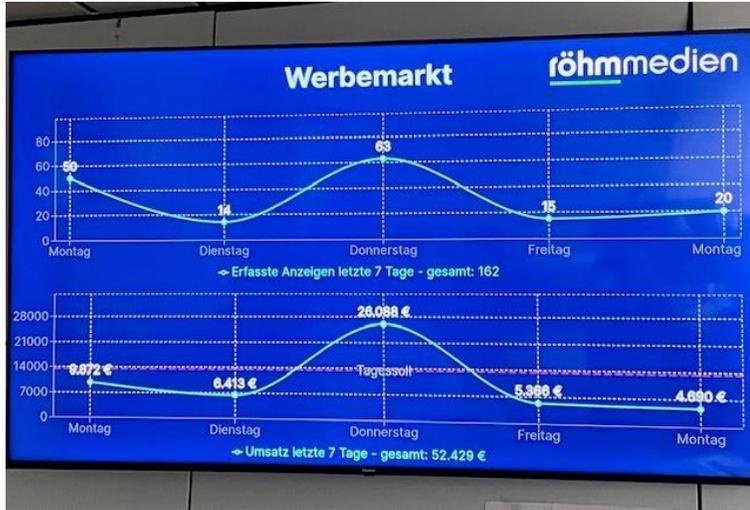
Datum	Thema	Name	Deadline	Bemerkung	Status
22.02.	Online Bibliothek doppelt	JJK	24.02.	Bü. in Vorbereitung auf Transfer	✓
22.02.	Artikel aus dem Archiv sind doppelt	JJK	24.02.	Lösung ohne Aufwand	✓
22.02.	Artikelformat zu Sportkinder	Volker	24.02.	2spaltig / Schriften prüfen	✓
22.02.	Bild in Text platziert	JJK	24.02.	Bild / Text überprüfen	✓
23.02.	Adobe Zugang - Bilder	Volker	23.02.		✓
23.02.	Titelbild/Annoce	JJK	wann?	Automatisch → Gewerung betriebl.	
27.02.	Foto-Hinweis Epaper	Kai	27.02.	Visualität	✓
29.02.	Überwählige Fotos	JJK	1.03.	4. Design	✓
4.03.	Online durch zu lange	JJK	5.03.	Video-Check	✓
04.03.	Online-Karte Trennung in Überschriften	JJK			✓
	Übersicht/Balote	JJK	6.03.	Alternative setzen	✓
	Live-Ticker Tim	JJK	6.03.	alle Bilder automatisch Tempert	✓
	Medienhof	JJK	13.03.	Alle lokal + Bild	✓
7.3.	Bild Facebook geben nicht mit	JJK	15.03.		✓
7.3.	Automatisieren Artikel + Bild	JJK	15.3.		
17.3.	Dunkle Fotos	JJK	17.3.		
	...		14.3.		

Offene-Punkte-Liste

Datum	Thema	Name	Deadline	Bemerkung	Status
27.2.	Postfach Outlook wird neu erstellt	Hakon	sofort	Alle Postfach Vakant	✓
3.03.	CRM-Telefon	Hakon	8.03.	Telefon-Termin wird direkt!	✓
	Servern/Kon-Mohremer	JJK	8.03.	Titel steht!	✓
	Schlüssel Umstellung System	Simone	8.03.		✓
	Titelkopf-Ansatz ID	JJK	5.03.		✓
	KFM-Text/Hilf	PL	6.03.		✓
	Duplizieren	PL	5.03.		✓
	PR-PDF	PL	6.03.	H. Design	✓
	Sendepack	PL	6.03.	Objekt color (Hesse)	✓
	Textkonverter	PL	12.3.	Heck	
	Selbstgezeichnete	Simone	15.3.	(KAI)	
6.03.	Redung 2013a	PL	6.03.	Bei Bedarf P.H/S	✓
7.03.	Banner-Klick Report	(Kai) JJK	12.03.	Ticket Simone	✓
11.3.	Klassische	Simone	11.03.	Auftrag Simone	✓
12.3.	VfL Meersburg	PL	12.03.	Heck	✓
	Auftrag-berufung	Simone	15.3.		✓
	Projekt 1h. Stand	PL	15.3.		✓
13.3.	Julia Outlook-Datenbank	PL	13.3.		✓
18.3.	Auftrag direkt	Simone	20.3.		

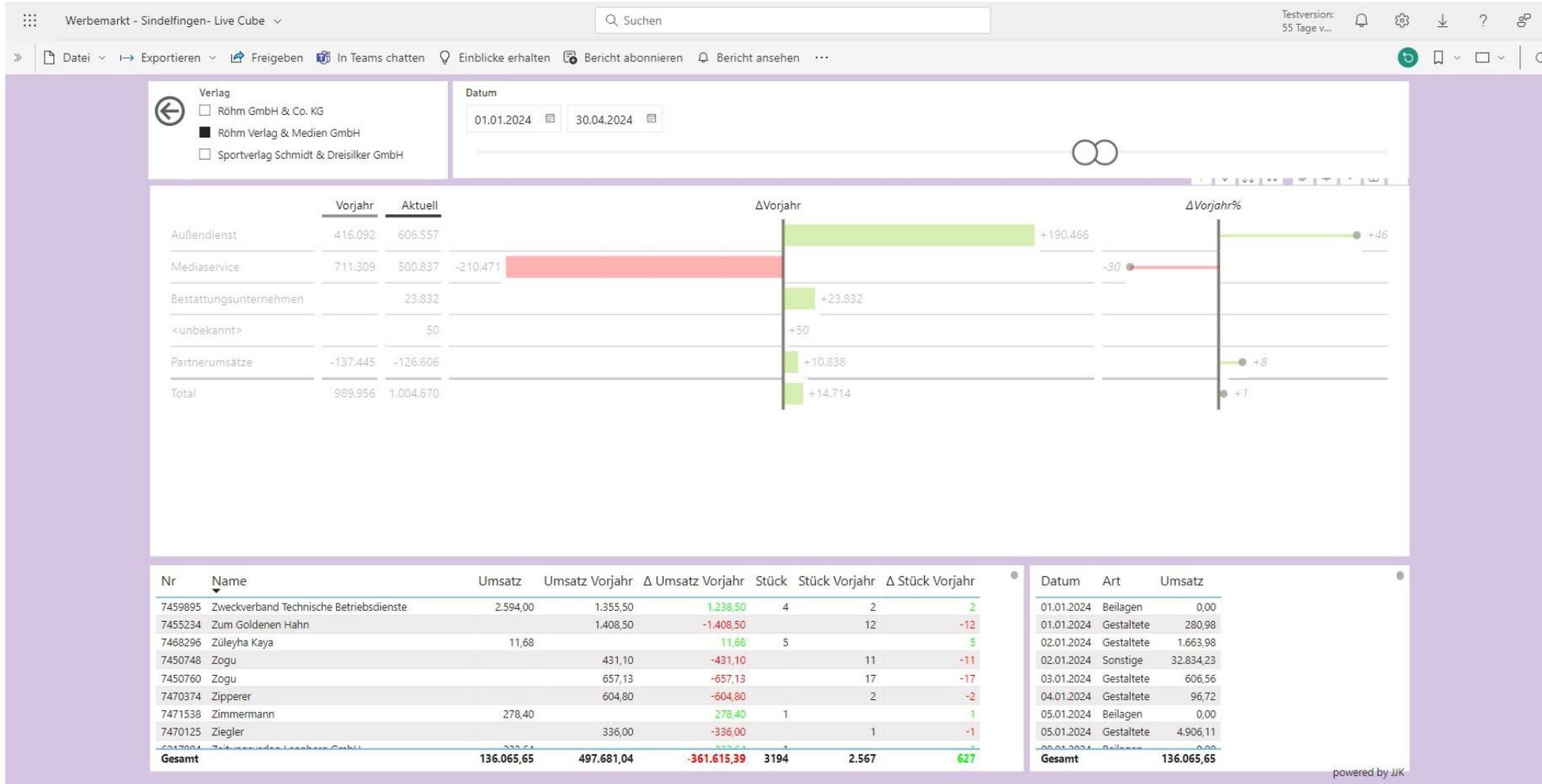
DISPLAYS FACHBEREICHE

Werbemarkt, ABO-Verwaltung & ZMP



LIVE CUBE WERBEMARKT

Zentrale Datenbank



Simone Höfler



Alexander Gebel

LIVE CUBE ABO & Lesermarkt

Zentrale Datenbank

Lesermarkt - live - Sindelfingen

Suchen

Testversion: 55 Tage v...

Freigeben In Teams chatten Einblicke erhalten Bericht abonnieren Bericht ansehen

Verlagsname

 Amtliche Nachrichtenblätter
 Magazine
 Sportverlag - Magazine
 Tageszeitung
 Wochenblatt

Wert

 bezahlt
 kostenlos

Art

 ePaper
 plus
 print

Lieferbeginn heute

2!

Vorwoche: 3 (-33.33 %)

Reklamationen heute

7!

Vorwoche: 4 (+75 %)

Reklamationen der letzten Woche

68✓

Vorwoche: 92 (-26.1 %)

Abo Auflage

Ausgabe	Heute	Vormonat	Vormonat Vorjahr in %	Vor 2 Monaten	Vor 3 Monaten	Vorjahr Vormonat	aktives sso
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	7.316	7.317	-3,51 %	7.320	7.337	7.583	1.896
Spedition / Fahrer	45	45	-4,26 %	45	45	47	10
Streifband (Ausland Land)	1	1	0,00 %	1	1	1	0
Träger	7.258	7.259	-3,47 %	7.260	7.276	7.520	1.884
14 Tage Premium bezahlt	35	35	-60,23 %	29	30	88	272
3 Tage Print (nur für Kombi)	1	1	-66,67 %	1	1	3	3
Donnerstag bis Samstag Print Post	3	2	0,00 %	2	2	2	0
Donnerstag bis Samstag Print Träger	193	193	-2,03 %	192	193	197	21
Freitag bis Montag Print Träger	74	74	4,23 %	75	76	71	5
Jahresabo Sonderrabatt	0	0	NaN	0	0	0	2
Gesamt	7.316	7.317	-3,51 %	7.320	7.337	7.583	1.896

Reklamationsgrund

GrundText	AnzahlHeute	AnzahlHeuteVorwoche	Anzahl7Tage	Anzahl7TageVorwoche
Druckverspätung	0	0	0	2
falsche Sendung erhalten	0	0	6	3
Falscher Briefkasten	0	0	0	0
falscher Empfänger	0	0	0	0
Info an Zusteller	0	0	5	7
Sendung defekt /schlechter Zustand	0	0	0	1
Sendung nicht erhalten	7	4	55	64
Sendung zu spät erhalten	0	0	1	15
Sonstiges	0	0	1	0
Stadtnachrichten nicht erhalten	0	0	0	0
Wiederholungs-Reklamation	0	0	0	0
Gesamt	7	4	68	92

Kündigungen

Kündigungsgrund	Lieferende heute	Lieferende letzten 7 Tage
Ende Probeabo	20	69
<nicht bekannt>	2	24
Einmaliger Versand	0	0
Ende Sonderabo	0	1
Finanzielle Gründe	0	0
JJkwebAbo	0	19
Persönliche Gründe	0	9
Redaktionell unzufrieden	0	2
Schlechte Zustellung	0	2
Sonstiges	0	26
Gesamt	22	168

Reklamationen nach PLZ

PLZOrt	AnzahlHeute	AnzahlHeuteVorwoche	Anzahl7Tage	Anzahl7TageVorwoche
71034 Böblingen	7	0	17	6
71120 Grafenau	0	1	14	9
71069 Sindelfingen	0	0	8	32
71032 Böblingen	0	2	7	5
71065 Sindelfingen	0	0	4	4
71093 Weil im Schönbuch	0	0	4	0
71067 Sindelfingen	0	0	3	4
71101 Schönaich	0	0	2	0
71134 Aidlingen	0	0	2	2
71063 Sindelfingen	0	0	1	8
71106 Magstadt	0	1	1	8
Gesamt	7	4	68	92

Halteabgabe

Aboart Auflage



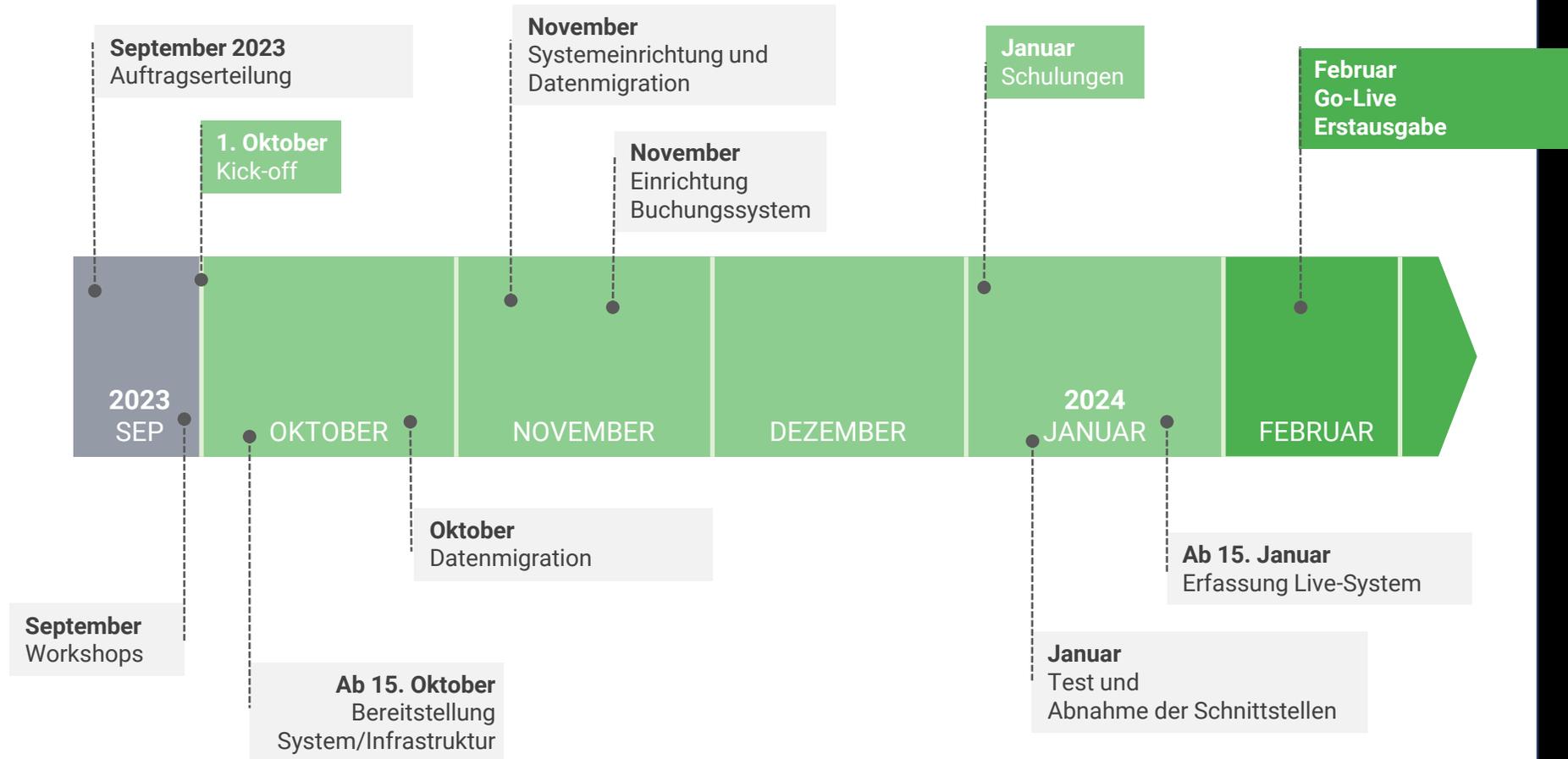
Simone Höfler



Ines Brunenberg

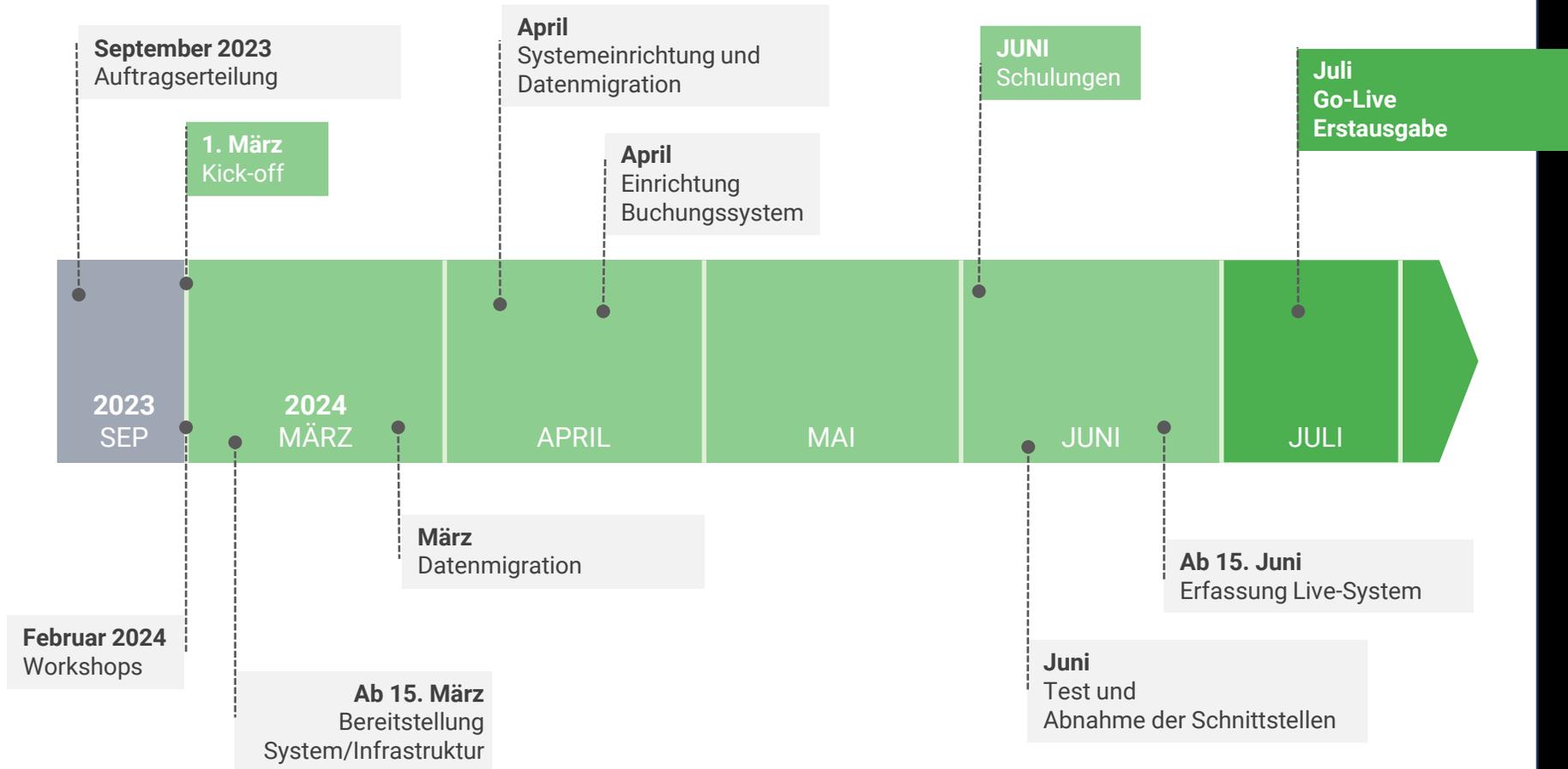
GEPLANTER PROJEKTABLAUF

Verlag



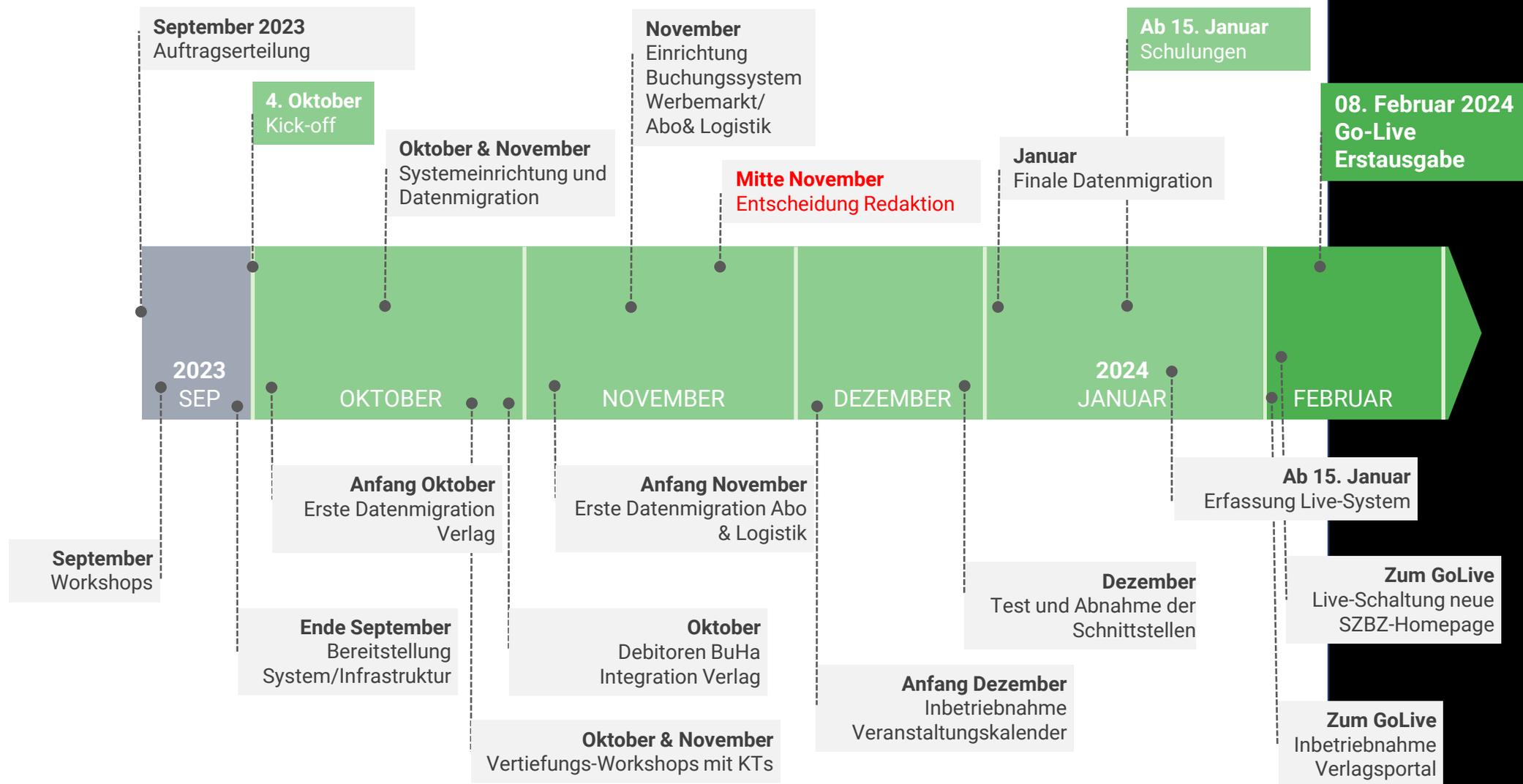
GEPLANTER PROJEKTABLAUF

ABO & Logistik



PROJEKTABLAUF

Verlag, ABO & Logistik, **Redaktion**



DYNAMISCHE PROJEKTFÜHRUNG

Kanban



REDAKTION NEU DENKEN

WIR SIND KEINE SELBSTBEAUFTRAGTEN EINZLKÄMPFER, SONDERN EIN KREATIV-PRODUKTIVES REDAKTIONSTEAM



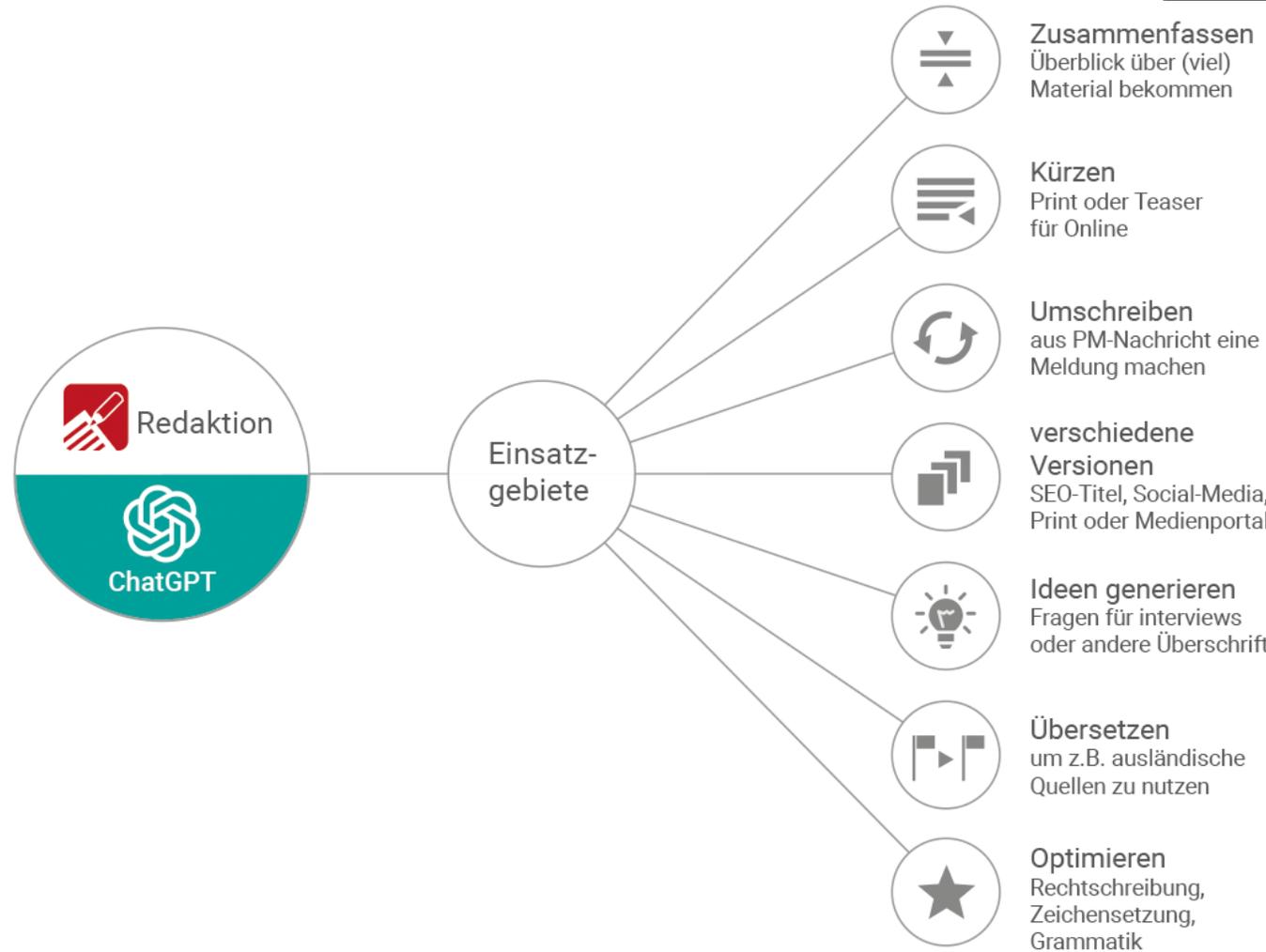
ZIELE DER REDAKTION

Anforderungen

- Online first
- Agile Redaktion - Trennung Reporter/Editor und Produktion
- Noch mehr lokale Inhalte insgesamt und pro Redakteur
- Umsetzung „Drive“ (relevante Inhalte/ user needs)
- Störungsfrei arbeiten (optimierter smarterer workflow)
- Mehr Zeit für journalistische Arbeit

INTEGRATION KI & ONLINE FIRST

Entwicklungspartnerschaft



REDAKTION NEU DENKEN

Unsere Teams

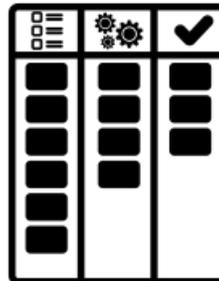
Team Redaktionsmanager
Dirigiert maximale UX und Lesernutzen
auf Basis redaktioneller Expertise und Daten

-  Redaktionsleitung
-  Stellv. Redaktionsleitung
-  Content Manager



GL

STORYBOARD



Team Reporter

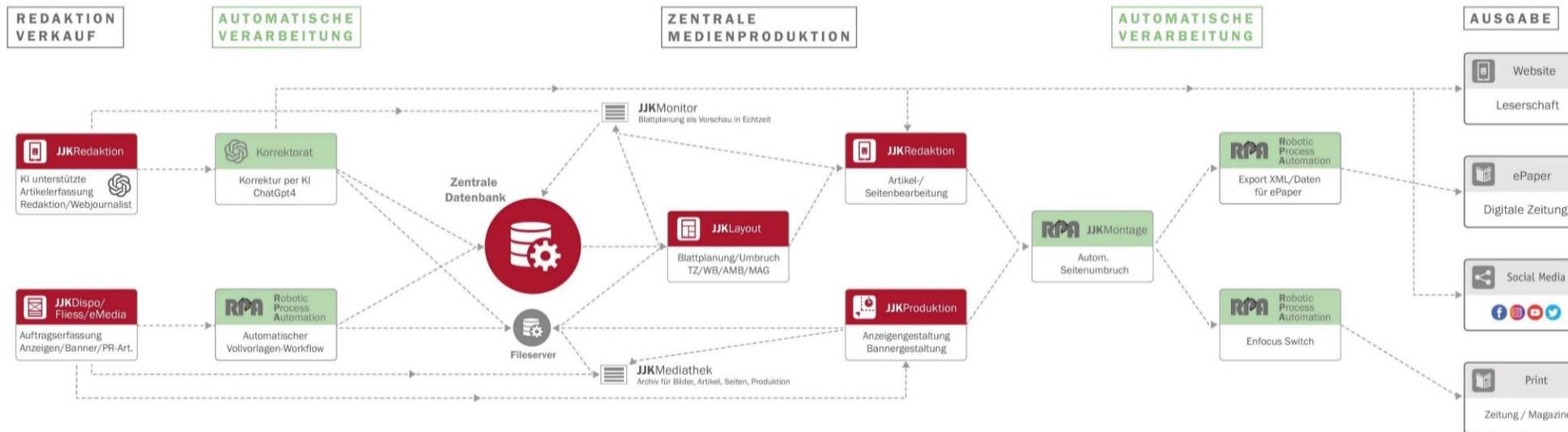


Team Newsdesk



WORKFLOW

Redaktion



Tim Schweiker

UX FÜR WEBJOURNALIST

Pilotprojekt

röhmmedien

Termin
Artikel

Angemeldet als:
Volker Teufel

Online-Startdatum: 08.05.2024
Online-Startzeit: 09:10
Online-Enddatum (TT.MM.JJJJ): 05.08.2024

Sofort online

Ressort: Sindelfingen/Böblingen
Format: Aufmacher 5sp_42pt

Anmerkung für Redaktion

Überschrift: 1 / 200

Angemeldet als:
Volker Teufel

Text: 1 / 10000

röhmmedien

Termin
Artikel

Online-Startdatum: 08.05.2024
Online-Startzeit: 09:10
Online-Enddatum (TT.MM.JJJJ): 05.08.2024

Sofort online

Ressort: Sindelfingen/Böblingen
Format: Aufmacher 5sp_42pt

Sport
Sindelfingen/Böblingen
Leben & Menschen
Kultur
Leserforum

Text: 1 / 10000

röhmmedien

Bilder hochladen

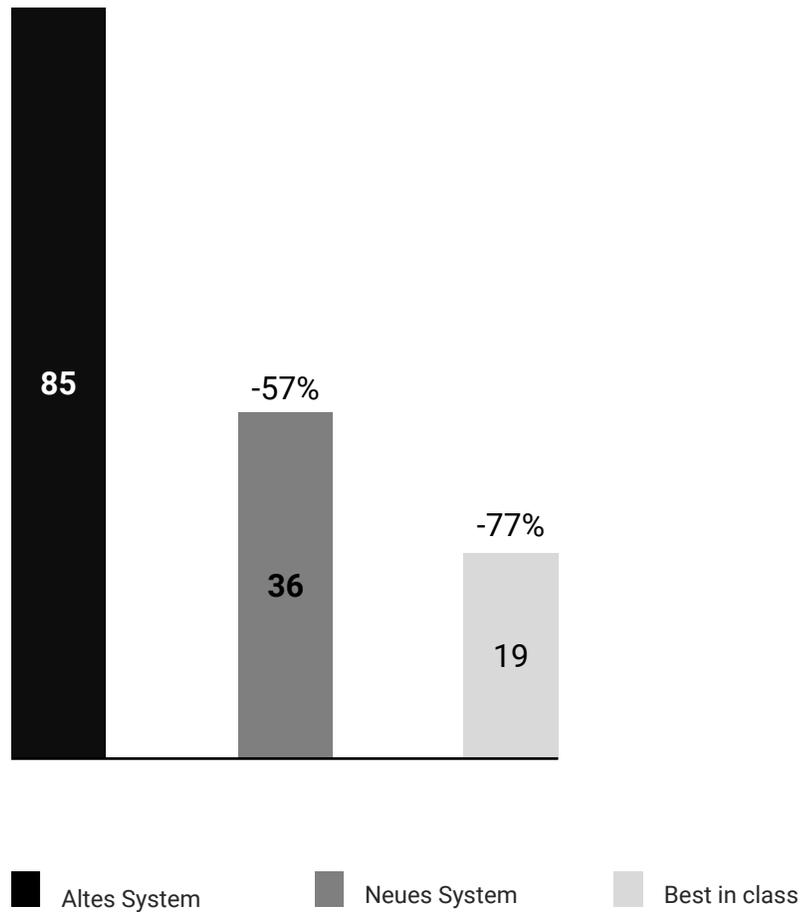
Bildunterschrift

Fotograf *

Bild für Print verwenden

AUTOMATISIERUNG

Ergebnis Prozessschritte



Einsparungen

57% Prozessschritte

Mehrleistung

- + Honorar automatisiert
- + Bildergalerien direkt aus Redaktion
- + Bildausschnitt online
- + Priorität muss – kann – soll
- + Themenplanung/Aufgaben
- + Vorschau Online-Version
- + Office-Integration
- + PR-Workflow

GO LIVE – Fehlerfrei!



Q & A

