

# TRANSFORMATION IN DER WERBEVERMARKTUNG

JJK Medienforum Krefeld | 7. Mai 2024 | Heinz Alt



Während es beim Telefon 50 Jahre und beim Smartphone 12 Jahre dauerte, um 50 Millionen Nutzer zu erreichen, benötigte das Videospiel «Pokemon Go» nur 19 Tage.

## Wie Technologie Medien umkrempelt

1. durch eine fundamentale Beschleunigung von Technologie
2. möglichen Autonomieverlust der Medien
3. die Gefahr der Substitution von Journalismus durch Technologie

# Weltweite Umsätze mit Tageszeitungen

Zeitungen haben laut PwC und World Press Association of New Publishers (WAN IFRA) im letzten Jahr 34 Mrd. US-Dollar mit Werbung, aber 49 Mrd. US-Dollar mit dem Lesermarkt erwirtschaftet.

In der jüngsten Umfrage des Reuters Institute in Oxford gaben 80% der Verantwortlichen in den Verlagen an, dass Abonnements wichtiger seien als Werbung.

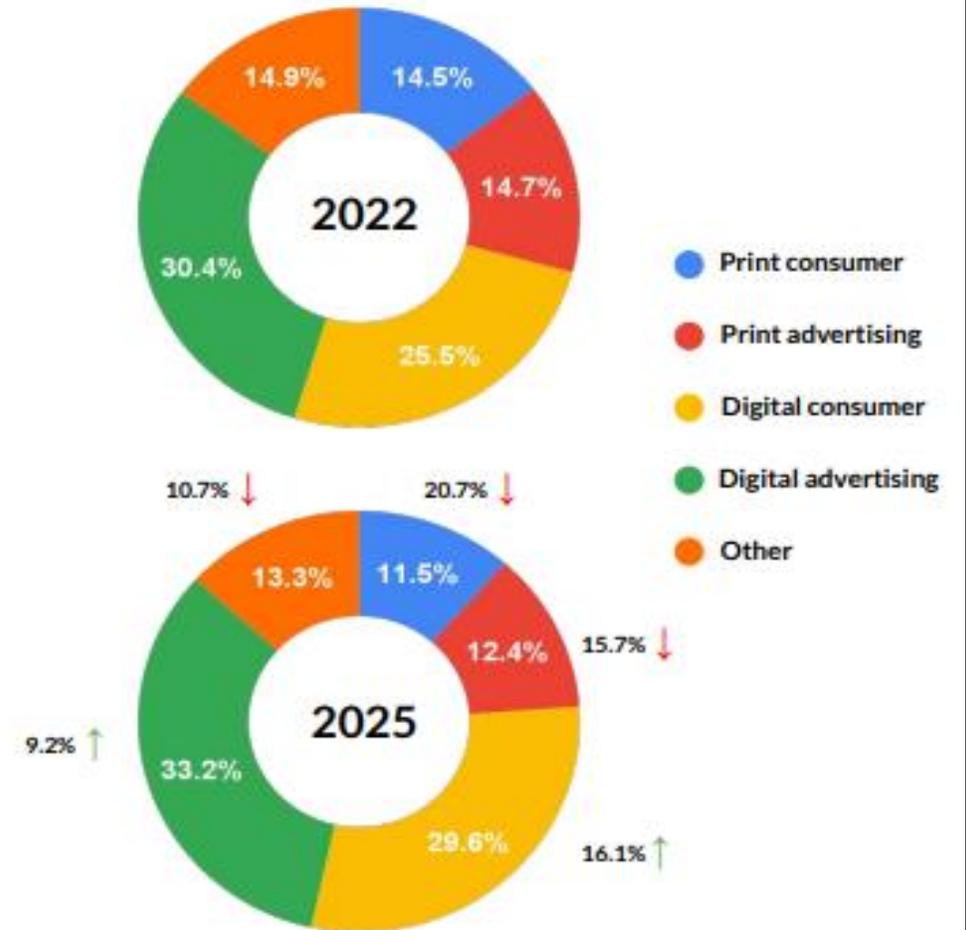


# Ungenutzte Marktpotentiale

„Lokale und hyperlokale europäische Verlage benötigen Unterstützung bei der Fortsetzung ihrer digitalen Transformation. Sie benötigen Unterstützung bei der Entwicklung einer starken technischen Infrastruktur, der Überwachung und Prognose von Kosten, der weiteren Steigerung der digitalen Einnahmen und dem Aufbau direkter Beziehungen zu ihren Zielgruppen.“

## Significant growth in digital and subscriptions

Projected changes in revenue sources for European Publishers



# Wie Transformation gelingen kann - @NYT

Der Fortschritt in jeder Phase gigantischer Transformation bestehe darin, immer Fragen zu stellen, skeptisch gegenüber den Antworten zu sein und wirklich nicht an irgendwelche Wundermittel zu glauben.

Tech-Plattformen sind mächtige Unternehmen. Sie dominieren den Traffic und das Engagement in der digitalen Welt. Es müssen Wege gefunden werden, mit ihnen zusammenzuarbeiten, auch wenn deren Interessen andere sind.

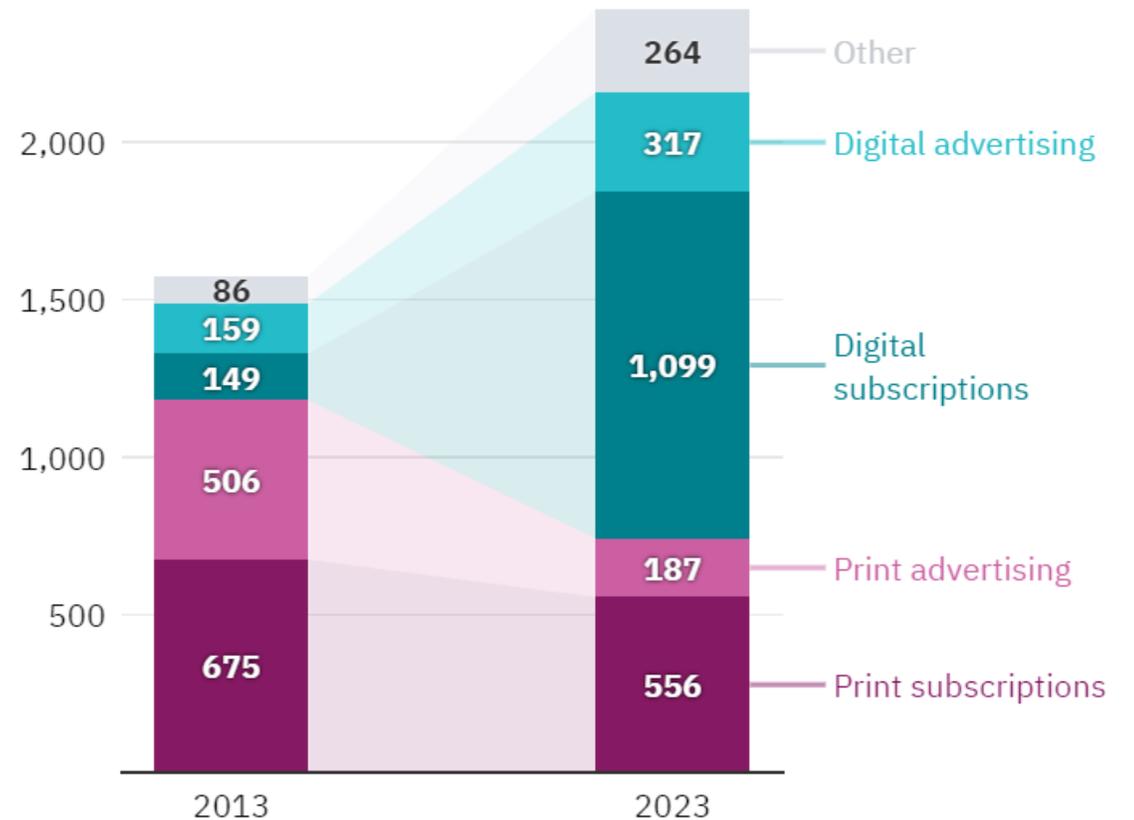
Das Problem der Lokalmedien ist, dass diese nicht von Skaleneffekten profitieren können. Lokaljournalismus sei deshalb in besonderer Weise tiefgreifenden Herausforderungen ausgesetzt.

Es sei kein Zufall, dass die heutige Zeit, die von Spaltung der Gesellschaft, Zorn und Verwirrung geprägt ist, mit dem Rückgang der Lokalreporter korrespondiert, die in ihren Gemeinden arbeiten, um sicherzustellen, dass die Leserschaft informiert und engagiert bleibt.

## New York Times Company revenues

2013 vs 2023

Figures in millions of dollars



Source: [New York Times company](#)



Der Print-Digital-Spagat

Die unterschätzten Qualitäten von Print

**EIN INSERAT BRAUCHT**

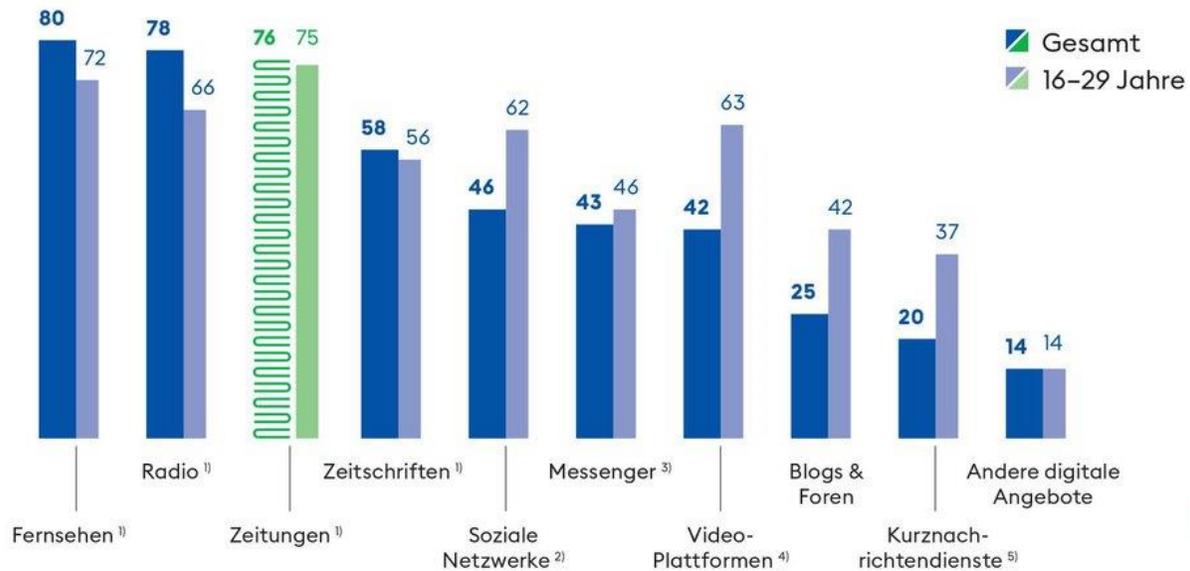
**KEIN LADEKABEL.**

Mehr auf

**printwirkt.ch**

# Vertrauen in klassische Medien

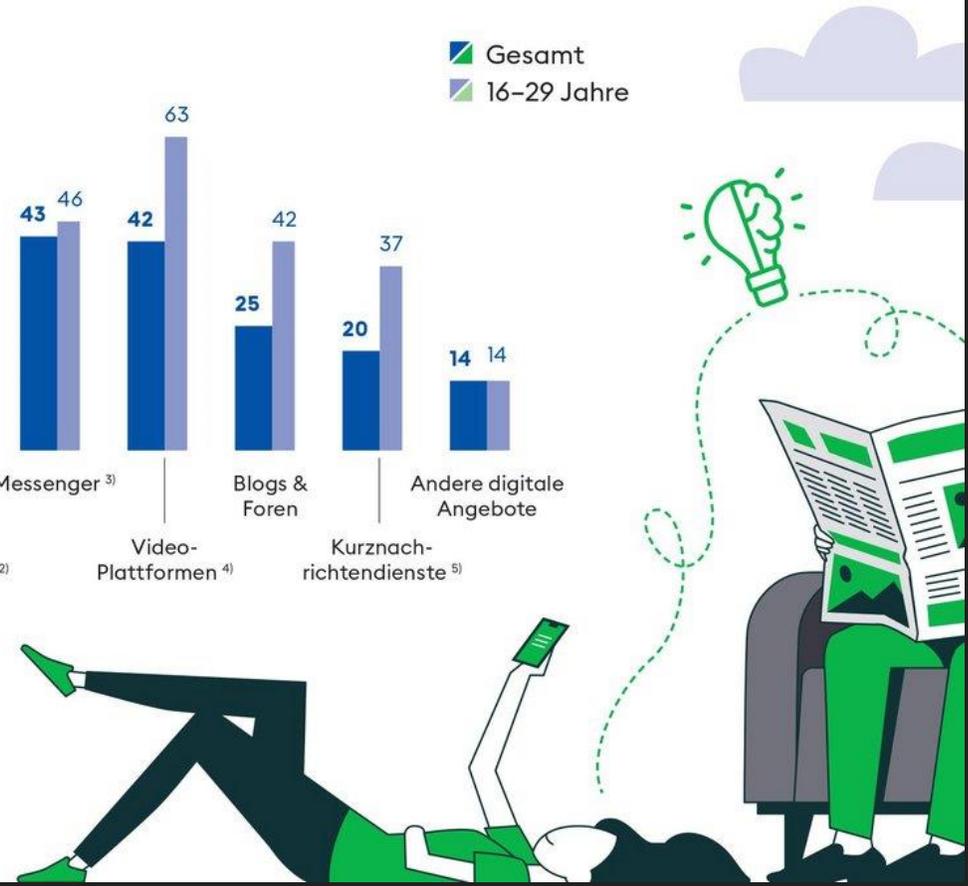
## Unverzichtbar für freie Meinungsbildung: Fernsehen, Radio und Zeitungen



<sup>1)</sup> inkl. der Web- und Mobilangebote; <sup>2)</sup> wie Facebook oder Instagram; <sup>3)</sup> wie WhatsApp oder Telegram; <sup>4)</sup> wie YouTube oder TikTok; <sup>5)</sup> wie X

Quelle: ZMG, Media Monitor Handel (KW 12-14 2024) | Basis: Alle Befragten (2.250) | Angaben: Antworten in Prozent

Frage: Bitte geben Sie zu jedem Medium an, ob Sie dieses für die freie Meinungsbildung für unverzichtbar halten oder nicht.



„Angesichts weiterhin hoher Reichweiten ist und bleibt es falsch, Print als Werbemedium gänzlich zu ignorieren, wie es die meisten Mediaverantwortlichen tun. Da wir Printmedien – im Gegensatz zu Online-News und Content – in entspannter und meist ablenkungsfreier Situation lesen, lassen wir uns intensiver ein auf die Inhalte und erzeugen somit eine Werbewirkung, für die es in der digitalen Medien-Welt keine Entsprechung gibt. Print kann etwas, was andere Medien nicht können: Tiefe.“

*Thomas Koch, Mr. Media aus Wirtschaftswoche, 30.01.24*



**It belonged to a Trotskyist,  
a Maoist, a Democrat and a Republican  
without ever changing owners.**

Everyone changes. We change opinions, we change for the left, we change for the right, we change governments, we change republics, we change diets, we change weight, we change haircuts, we change socks, we change underwear, we

change favorite colors, we change eating habits, we change religions, we change wives, we change for a man, we change to become a woman, we change for new energies, we change for sustainable development, we change doctors, we

change medicines, we change for change's sake because everyone changes. Except for your old Van: but for a few parts, it has remained just the same for 60 years.  
**The Van is 60.**



PLATZ DA FÜR DEN SOLISTEN!

**Ganze  
Seite**

Für volle Aufmerksamkeit.  
Über die ganze Seite  
präsentiert, ist Ihre Werbung  
der Platzhirsch und entfaltet  
volle Wirkung.

B 325 mm x H 481 mm

**Kluge  
Köpfe  
lesen  
Zeitung...**

**...weil Sie dort  
die besten  
Angebote  
finden**

FULDA • Rangstrasse 35 • Tel.: 0661/97520

[www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de)

Alles zum Mitnahmepreis.

**Media Markt®**

Ich bin doch nicht blöd.

Relevanz und Format - und das Revival von Angebotswerbung

# Zukunftsland Sachsen-Anhalt

Ein gemeinsames Magazin der Mitteldeutschen Zeitung und der Volksstimme

**Industrie- und Dienstleistungsunternehmen**  
**Landwirtschaft**  
**Wissenschaft und Forschung**  
**Infrastruktur**  
**Umwelt und Natur**

# AZUBURI GESUCHT!

AUSGABE 01 | 2024

# START Ausbildungsmesse NOW

017A2000

ein extra Ihrer Tageszeitung 18. April 2019

## Klinik- und Gesundheitsratgeber

# HEIMAT MIT HERZ

Was unsere Region alles kann. In unserer großen Sonderbeilage!

203 Mehrgangsparkplätze mit Tagespark  
 29.02. bis 01.03.2024  
 409 Mehrgangsparkplätze in 22.222 Parkplätzen  
 42,5 Mill. € im Wert von Importen  
 1.508.204 zugelassene Kraftfahrzeuge  
 13,8 Mrd. € Umsatz  
 33,4 kg Müll pro Kopf und Tag  
 1/4 der Bevölkerung  
 17,9% der Bevölkerung  
 1,8 Mill. € Umsatz  
 58% der Bevölkerung

# 2024 ZÄHLT

IN SACHSEN-ANHALT

Mitteldeutsche Zeitung Volksstimme

# Arbeitgeber der Region

stellen sich vor

# Kaiser, Schätze und Mythen

Eine Sonderveröffentlichung zum Jubiläum der Straße der Romanik

Bedeutung von themenbezogener Werbung

# Der typische Status Quo im Media Sales

## Was der Markt fordert

- Kundenähe wird immer wichtiger
- Digitale Produkte wurden aufwändig etabliert
- Werbekunden erwarten crossmediale Mediapläne
- Das Produktportfolio wird immer breiter und komplexer
- Google & Co liefern Werbekunden umfangreiche Reports
- Markt-, Kunden- und Zielgruppendaten liegen übersichtlich vor
- Verlage positionieren sich als Multichannel-Anbieter
  
- Kundenorientierte Verkaufssteuerung gewinnt immer mehr an Bedeutung
- ...

## Was wir in Verlagen oft vorfinden

- Flächendeckende Verkaufsstrukturen tragen sich kaum noch
- Print dominiert aber immer noch das Denken und Handeln
- Kunden bekommen printfokussierte Millimeter-Angebote
- Die Personaldecke im Außendienst immer dünner
- Verlage bieten häufig nicht einmal die wesentlichen Sales-KPIs
- Daten werden nicht zentral ausgewertet und genutzt
- In Verlagen arbeiten Print und Digital oft unkoordiniert in getrennten Abteilungen
- Verkaufsorganisationen mit Handelsvertretern sind dagegen schwer steuerbar

Hallo Herr ?,  
wie schon am Freitag telefonisch  
angekündigt kommt hier mein Angebot  
und ein paar  
Info`s für Sie:

Die Gestaltung für „???“ wurde von 4  
Spalten auf 5 Spalten geändert.

Die bedeutet für Sie, dass die Anzeige  
bei einer ½ Seite das Format 150mm  
hoch x 90mm breit

hat und der redaktionelle Text (wenn Sie  
ihn wieder dazu haben möchten) auf 3  
Spalten verteilt  
wird.

Hier kommt mein Angebot für Sie:

Buchung der Frühjahrsausgabe 2024:

Reine Anzeigenschaltung im Format  
150mm hoch x 90mm breit, 4-farbig –  
300,00 € + MwSt. pro Ausgabe  
oder

oder

Anzeige (150 x 90) in Kombination mit  
Text – 450,00 € + MwSt. pro Ausgabe  
Motiv aus Herbst 2023:

Selbstverständlich kann das Motiv auch  
geändert werden. Oder bei einer reinen  
Anzeigenschaltung auch etwas kleiner  
gewählt werden – z.B. 90mm breit x  
100mm hoch,

4-farbig = 200,00 € + MwSt.

Die Frühjahrsausgabe erscheint am  
10.4.24 in der ?? Zeitung und am  
12.4.2024 in Teilen des Wochenblatts mit  
einer Auflage von 90.000 Exemplaren.

Ich würde mich freuen wenn Sie wieder  
mit dabei sind. Höre ich nichts von Ihnen  
melde

ich mich wie besprochen kurz vor dem  
Anzeigenschlusstermin nochmals bei  
Ihnen.

Viele Grüße und eine gute Woche

??

Werbeberaterin



# Was also tun?

- ✓ Veränderungswillen und Stärkung der Resilienz bei Mitarbeitern erzeugen
- ✓ Prozesse und Strukturen auf Effizienz trimmen
- ✓ Von Produktverkauf zu Beratungsverkauf
- ✓ Skalierung des Media Business und Verbesserung der Produkt- und Verkaufskompetenz
- ✓ KI-Tools als unterstützende Assistenten in der Prozesskette einprogrammieren
- ✓ Die vielen Chancen für Wachstum im Digital-Geschäft suchen, das Direktgeschäft ausbauen und einen kundenzentrierten Beratungsverkaufs einführen
- ✓ Bereinigung des überholten Produktportfolios und Schaffung spannender Vermarktungsumfelder als Leuchtturmprojekte, die Signalwirkung für die Zukunftsfähigkeit der Medienhäuser erzeugen
- ✓ Freiräume für bereichsübergreifende Produktentwicklung und Innovation ermöglichen und der Bereitschaft Fehlerkultur zuzulassen.



# TABLIE

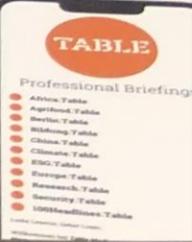
**“Table.Media plays an increasing role in the Chancellery ... and it's a pretty good deal for so much bundled expertise.”**

Wolfgang Schmidt, head of the German Chancellery, praised Table.Media at the book presentation of Deep Journalism in a conversation with Table.Media publisher Sebastian Turner at the Wissenschaftszentrum Berlin on June 5, 2023.



**„Table.Media spielt zunehmend mehr eine Rolle im Kanzleramt ... das ist ja relativ günstig, so viel geballte Kompetenz.“**

Wolfgang Schmidt, Chef des Bundeskanzleramtes, bei der Buchvorstellung Deep Journalism im Gespräch mit Table.Media-Herausgeber Sebastian Turner im Wissenschaftszentrum Berlin, 5. Juni 2023.



Lufthoheit über regionale Dominanz- und Entscheider-Themen

Institutionen

Kommunikations-  
maßnahmen

Filter  
Redaktion

Filter  
Pressespiegel\*

Filter  
Mitarbeiter

Politische  
Spitze

Initiativen  
Verbände  
Unternehmen  
NGOs  
Interessengruppen  
Thinktanks  
Öffentliche  
Einrichtungen

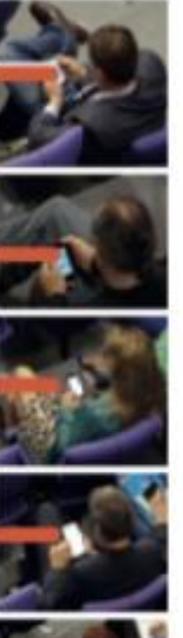
Pressemitteilung

Werbung

Werbung in 

Einladung/Veranstaltung

\* 45 % der Top-Entscheider informieren sich hauptsächlich aus (anzeigenfreien) Pressespiegeln. (Civey, 08/2023)



# Personalisierung - Werbung ohne Streuverluste

Fach-Newsletter und Podcasts für Entscheider in Politik und Wirtschaft

# Best Case „Neue Lausitz“

<p>Business monatlich 15 Lizenzen</p> <p>EURO <b>149.00</b></p> <p>abonnieren</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Archiv mit Volltextsuche</li><li>✓ komfortabler Lesemodus</li><li>✓ 1 Abonnement für 15 Nutzer</li><li>✓ Mail-Briefing jeden Dienstag</li><li>✓ komplette Terminvorschau</li></ul>	<p>Empfehlung</p> <p>Professional monatlich 5 Lizenzen</p> <p>EURO <b>79.00</b></p> <p>abonnieren</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Archiv mit Volltextsuche</li><li>✓ komfortabler Lesemodus</li><li>✓ 1 Abonnement für 5 Nutzer</li><li>✓ Mail-Briefing jeden Dienstag</li><li>✓ komplette Terminvorschau</li></ul>	<p>Private monatlich 1 Lizenz</p> <p>EURO <b>19.00</b></p> <p>abonnieren</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Archiv mit Volltextsuche</li><li>✓ komfortabler Lesemodus</li><li>✓ Mail-Briefing jeden Dienstag</li><li>✓ komplette Terminvorschau</li></ul>
--	---	--

#118 / 23. April 2024

Neue Lausitz Briefing



In Polen gibt es noch fortpflanzungsfähige Populationen. Dort haben sich sächsische Naturschutz-Experten nun erkundigt, wie man das Birkhuhn wieder ansiedeln kann. Neue Heimat soll der Tagebau Nochten werden. "In der Lausitz werden jetzt mit viel Geld zahlreiche Arbeitsplätze für hochqualifizierte Menschen geschaffen. Im gleichen Zuge soll auch Platz für das Kulturgut Birkhuhn sein", sagte Stiftungsdirektor [Dietmar Kammerschen](#).

f t in s x p e

Liebe Leserin, lieber Leser,

diese Ausgabe setzt ihren Schwerpunkt auf den größten Wachstumsmarkt der Lausitz: die Wissenschaft. Kein anderer Sektor schafft so viele Jobs in kurzer Zeit. Keine andere Branche ist ähnlich dynamisch wie der von Bund und Ländern forcierte Aufbau der Wissenschaftsregion. Dessen Kernprojekt ist nun auf der Zielgeraden. Am gestrigen Montag gab der Wissenschaftsrat grünes Licht für die **Medizin-Universität in Cottbus**. Diese wird in ein paar Jahren - so Brandenburgs Plan - einer der größten Arbeitgeber der Lausitz sein. Gleich nach den großen

# Best Case „Leipzigs Beste“



Welcher ist Leipzigs beliebtester Stadtteil – Stimmen Sie ab! (lvz.de)



Newsletter "Bauen und Wohnen"

**Deutschland, deine Wohnungsnot: Jeder Neunte lebt beengt**

Herzlich willkommen

### LVZ weiter mit Werbung lesen

Sie besuchen das Nachrichtenportal LVZ mit **personalisierter Werbung und Tracking\***. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen.

Einwilligen und weiter

Weitere Informationen zu Werbe- und Analyse-Trackern sowie zum jederzeit möglichen Widerruf finden Sie auch in unseren [Datenschutzhinweisen](#) oder im [Cookie-Center](#) im Footer der Webseite.

### LVZ werbefrei mit LVZ PUR nutzen

Sie genießen das Nachrichtenportal LVZ komplett ohne Werbebanner, Werbespots und personalisiertes Tracking für 4,99€ / Monat. (Abonnentinnen und Abonnenten von LVZ+ zahlen 1,99€/Monat)\*\*

Jetzt abonnieren

Sie haben bereits LVZ PUR?  
[Hier anmelden](#)

Weitere Informationen zu Werbe- und Analyse-Trackern finden Sie auch in unseren [Datenschutzhinweisen](#) oder im [Cookie-Center](#).

# Erfolg von Lokalzeitungen liegt im Lokalen

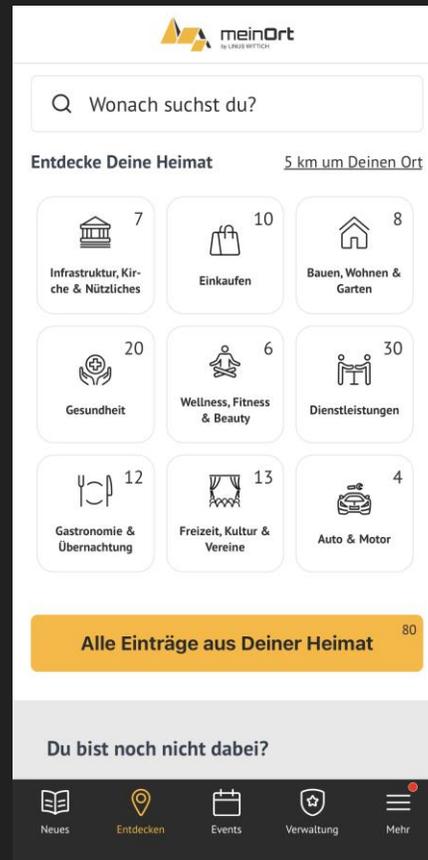


**meinOrt**  
by LINUS WITTICH

## Update 5.0

Barrierefreiheit als Mehrwert

Das meinOrt-Update 5.0 setzt neue Maßstäbe



**meinOrt**  
by LINUS WITTICH

Q Wonach suchst du?

Entdecke Deine Heimat 5 km um Deinen Ort

7 Infrastruktur, Kirche & Nützliches	10 Einkaufen	8 Bauen, Wohnen & Garten
20 Gesundheit	6 Wellness, Fitness & Beauty	30 Dienstleistungen
12 Gastronomie & Übernachtung	13 Freizeit, Kultur & Vereine	4 Auto & Motor

Alle Einträge aus Deiner Heimat 80

Du bist noch nicht dabei?

Neues Entdecken Events Verwaltung Mehr



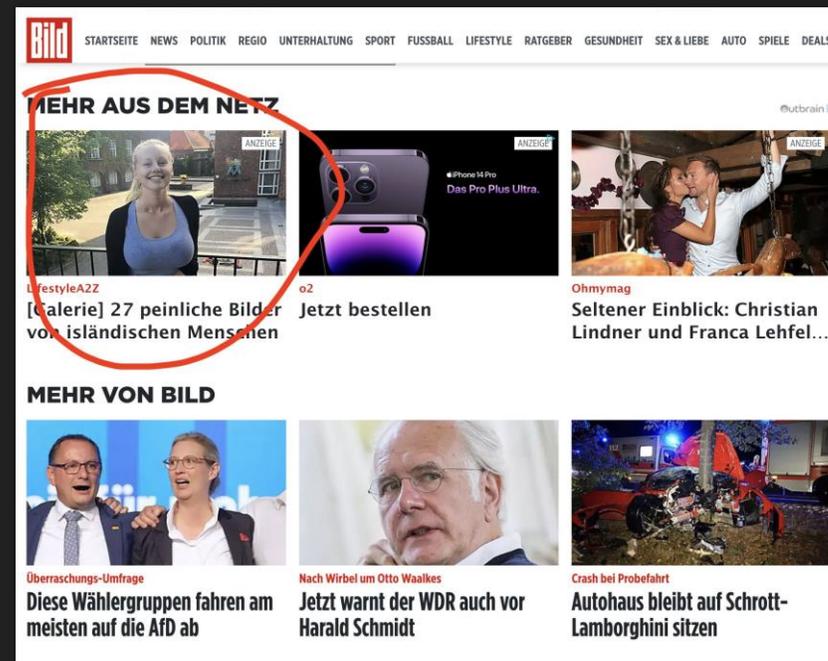
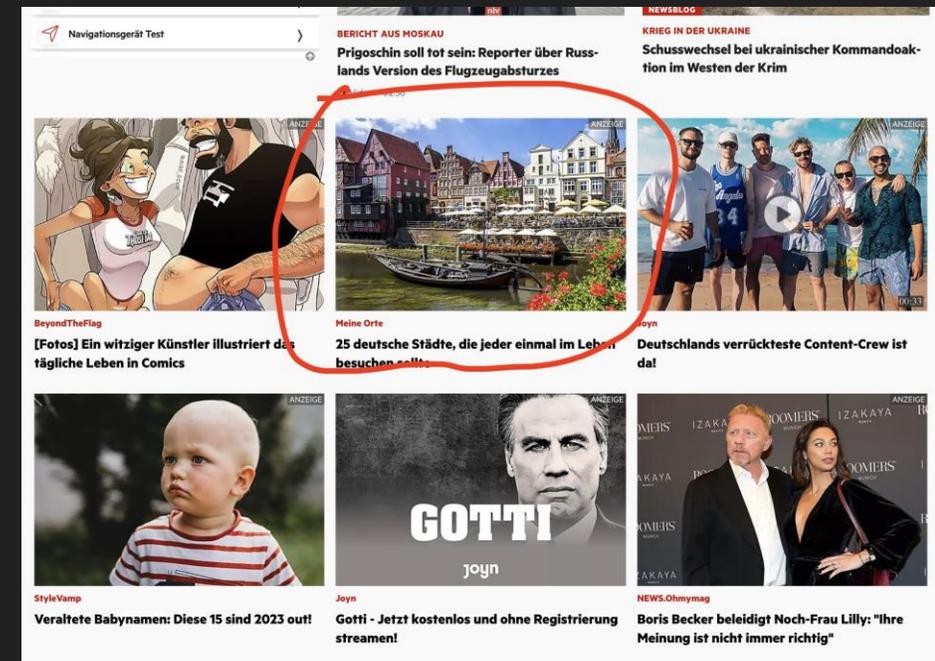
# Initiative zur Stärkung des Qualitätsjournalismus

Wert von Qualitätsumfelder erkannt  
Back to News Initiative – Group M

„Diese Initiative ermöglicht es Werbetreibenden, Zielgruppen auf über 14.000 vertrauenswürdigen lokalen Nachrichten-Websites in 54 Ländern zu erreichen.“

Folge von Ad Fraud, Bot Traffic oder gerne auch MFA Sites (made for advertising).

Geprüfter Qualitätsjournalismus: Back to News | Marken | MEEDIA



# Chancen in einer Onlinewelt ohne Cookies

- Hohe TKPs und Premium Brands
- Keine Cookies, kein Sammeln personenbezogener Daten
- Rückgang von Absprungraten (Bounce Rate)
- Fill-Rate Maximierung
- Nutzerfreundliche Lösungen auch für Adblock-Nutzer
- Konvertierung von Consent-Verweigerer
- DSGVO-konform



# Der selbstbestimmte Leser

Flexiblere Abonnementlaufzeiten und alternative Bezahlmodelle - ohne auf Werbeeinnahmen zu verzichten.

- Erst Anzeige lesen, dann Freischaltung
- Teilen von First-Party-Daten
- Auf Inhalte zugreifen, ohne im Voraus zu bezahlen
- Kaufen von Kurzzeitpässen oder Einzelartikelzugang
- Abo-Bestellung: Publisher können zudem benutzerdefinierte Optionen implementieren

Anbieter: Welect, Supertab und demnächst Offerwall von Google

**SÄCHSISCHE SZ DE\***

**Mit Werbung weiterlesen ...**

Besuchen Sie saechsische.de wie gewohnt mit Werbung und Tracking. Ihre Zustimmung können Sie jederzeit über die Datenschutz-Seite widerrufen.<sup>1</sup>

**Akzeptieren und weiter**

Mehr Infos zu Werbung und Tracking in unseren [Datenschutzhinweisen](#), der [Liste unserer Partner](#) und im [Datenschutzinformationszentrum](#).

**... oder mit contentpass**

Nutzen Sie saechsische.de und über [400 weitere Websites](#) wie z.B. tagesspiegel.de und gutefrage.net mit contentpass werbe- und tracking-frei für pauschal 3,99 € / Monat.

**Werbefrei für 3,99 € / Monat**

Bereits contentpass abonniert? [Hier einloggen](#)

**Diesen Artikel weiterlesen**

Sie sind bereits Digital-Kunde? [Zum Login](#)

**24-Stunden-Pass**  
1,99 € einmalig

Sie erhalten für 24 Stunden den Zugriff auf alle Artikel unter boyens-medien.de.

**Digital Premium**  
ab 8,95 € monatlich

Sie erhalten dauerhaften Zugriff auf alle digitalen Inhalte von Boyens Medien.

**Digital Plus**  
9,99 € monatlich

## Wählen Sie einen Werbespot aus



Datenschutz | Copyright © Welect 2021

**Supertab**

Willkommen zurück zu Supertab

oder

Sie haben noch kein Supertab Konto? [Anmeldung](#)

Mit der Anmeldung erklären Sie sich mit den [Nutzungsbedingungen](#) und [Datenschutzbestimmungen](#) einverstanden.

**Auf Inhalte zugreifen, ohne im Voraus zu bezahlen.**

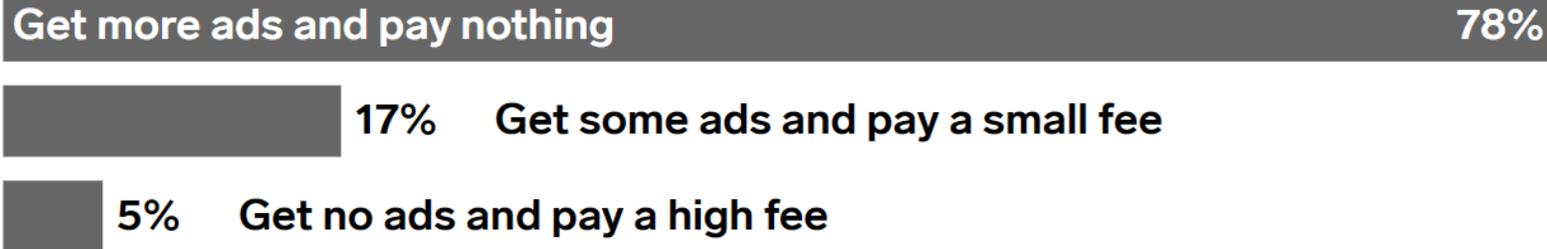
Zahlen Sie, sobald Ihr Supertab 5\$ erreicht hat

Get More Ads,  
Pay Nothing

US Consumers' Preferred Way to Access Websites, Apps, and Online Services, Nov 2023 (% of respondents)

**US Consumers' Preferred Way to Access Websites, Apps, and Online Services, Nov 2023**

*% of respondents*



Note: n=1,535 ages 18-64

Source: Interactive Advertising Bureau (IAB), "The Free and Open Ad-Supported Internet: Consumers, Content, and Assessing the Data Value Exchange," Jan 30, 2024

# Ist die Gen Z verloren?

Jetzt Jugendmagazin  
30 Jahre zurück #vonjetztbisheute

TikTok als Nachrichtenkanal  
Follow The Eyeballs

Bezahlhürde Abonnement  
Multiperspektivismus

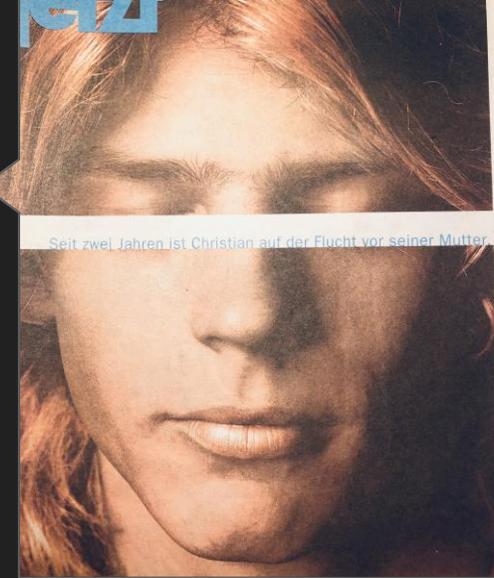
Podcasts & kostenlose  
Reichweitenportale  
Conversion-Funnel

Zeitung als Digital Detox  
Oase der Entschleunigung

[Why news subscriptions feel like a burden to young people | Nieman Journalism Lab \(niemanlab.org\)](https://niemanlab.org)

[Where to eat in San Francisco Bay Area? Ask this AI-powered bot \(sfchronicle.com\)](https://sfchronicle.com)

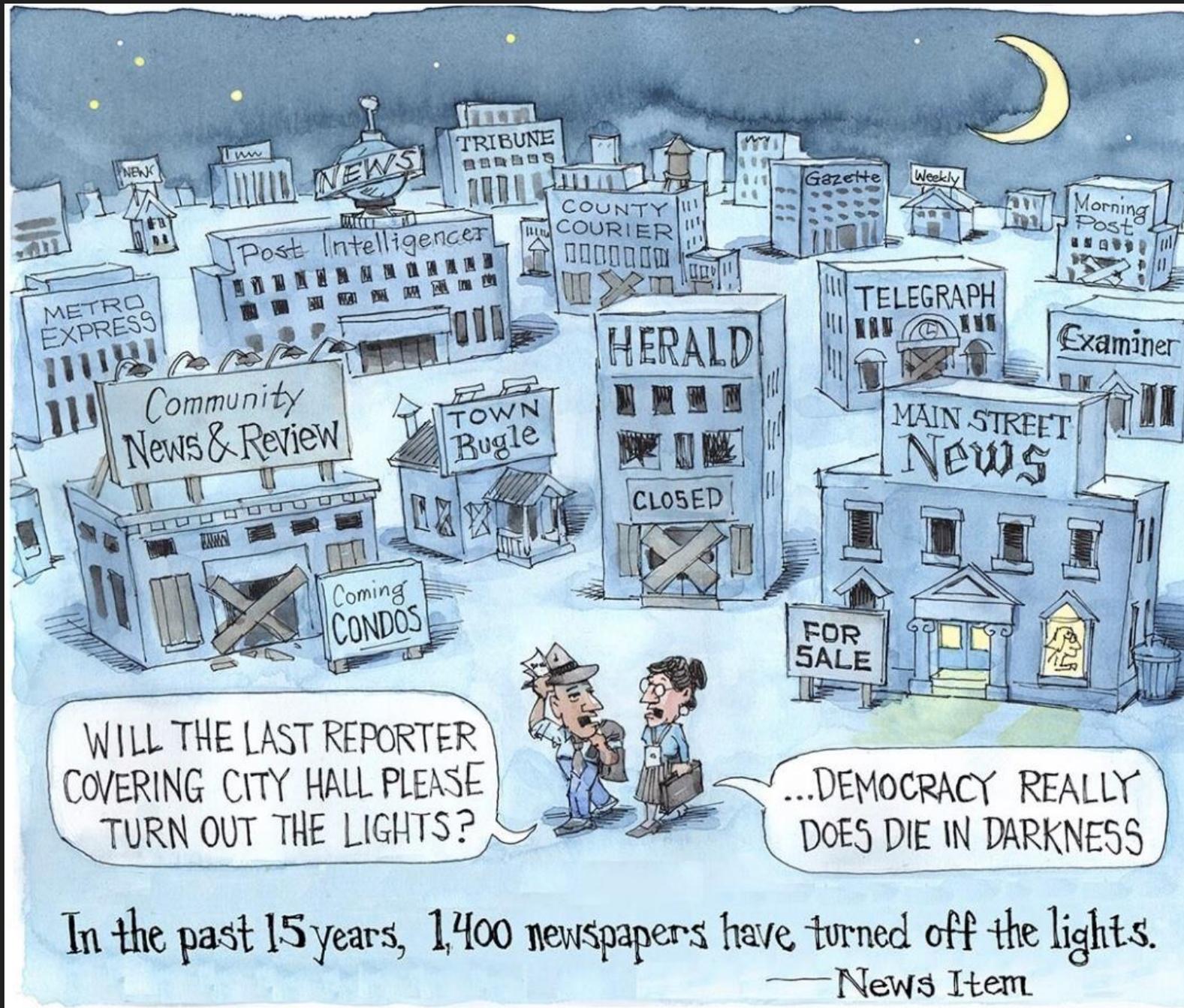
3274700 (ad-alliance.de)



# Fazit

- Synthetischer Content wird einen Großteil der digitalen Inhalte ausmachen
- Für die Gesellschaft potenzieren sich die Herausforderungen: Vertrauenskrise, Manipulation, Fake News, Overload
- PRINT bleibt unter Druck
- Alleiniger Fokus auf Lesermarktumsätze wäre mit Blick auf die technologische Beschleunigung fatal
- Den Mut haben in Wandel zu investieren





LASSEN WIR  
ES NICHT  
SOWEIT  
KOMMEN

Heinz Alt – Mediensolutions

Selbstständiger Unternehmensberater

Tel.: 0175-1689387

E-Mail: [mediensolutions@heinzalt.net](mailto:mediensolutions@heinzalt.net)

[Heinz Alt | LinkedIn](#)