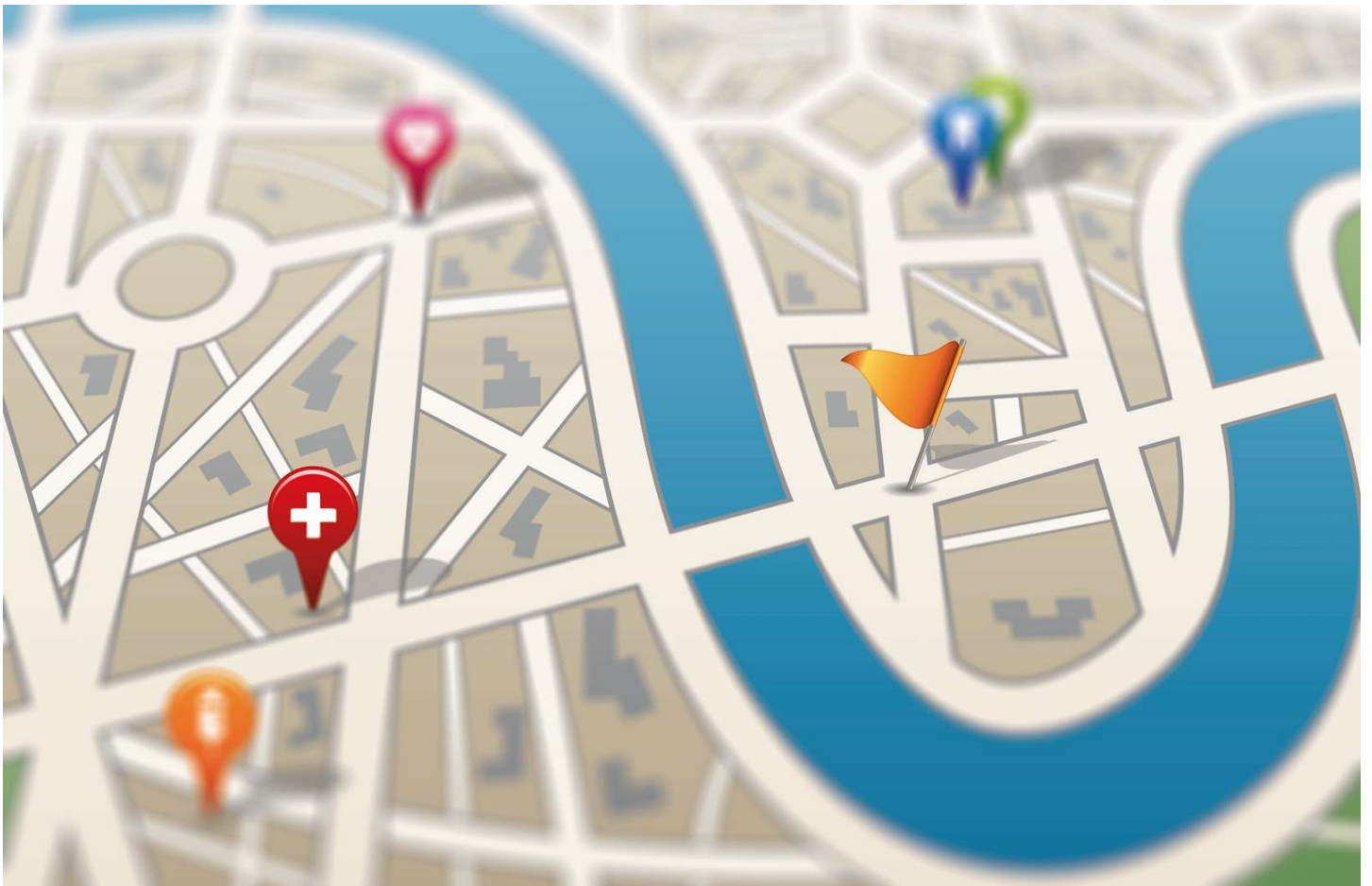




JJK *geomarketing*



Gezielt werben – effektiv verkaufen



einfach immer besser werden

Geomarketing mit JJK: Zielgruppengenau. Einfach. Überzeugend.

Geoinformations- und Geomarketingsysteme werden für die tägliche Arbeit im Verlag und im Vertrieb immer wichtiger. Der Einsatzbereich ist weit gefächert. Ob in der Organisation, dem Controlling oder im Verkauf, in fast allen Bereichen ist die Visualisierung von Arbeits- und Planungsergebnissen in digital hinterlegten Land- und Stadtkarten hilfreich, ja teilweise bereits unerlässlich. Dies gilt insbesondere für den weiterhin boomenden Markt des Beilagen- und Prospektgeschäftes.

Die zielgruppengenaue Mediaplanung ist eines der wichtigsten Verkaufswerkzeuge. So kann der Verlag den Optimierungsanforderungen seiner Kunden, die immer stärker auf die Vermeidung von Streuverlusten achten, vollumfänglich entsprechen. Über eine qualifizierte Beratung kann zudem einer willkürlichen Auflagenreduzierung Einhalt geboten werden.

Eine integrierte Gesamtlösung ist besonders für Verlags- und Vertriebsgesellschaften wichtig. Nur so kann effizient gearbeitet und professionell geplant und verkauft werden. Hier haben JJK-Kunden einen entscheidenden Vorteil gegenüber wettbewerbs-

führenden Media-Agenturen oder Verlagskollegen, die behelfsweise auf kartographische Stand-alone-Lösungen setzen müssen. Diese können eben nur planen und beraten, das Ergebnis aber nicht direkt umsetzen.

Neben den marktüblichen Datenbeständen, wie z.B Kaufkraft oder Altersstrukturen, lassen sich bei JJK beliebig viele Einzelkriterien bis auf Hausebene erfassen, verwalten und nutzen. Eigens hierfür entwickelte Datenerhebungswerkzeuge vor Ort alle wünschenswerten Kriterien aufnehmen können, speichern zusätzlich per GPS auch die geographische Koordinate. So kann jedes Haus exakt in der Gebietskarte dargestellt werden.

Beispiele über verfügbare Daten und Anbieter finden Sie auf der Rückseite dieser Broschüre. JJK-Kunden haben durch die hohe Fachkompetenz von JJK in den Bereichen Verlag, Vertrieb und Geomarkting einen spürbaren Wettbewerbsvorteil. Zudem liefern wir Systeme und Daten aus einer Hand, von der bundesweiten Straßenkarte bis hin zu katastergenauen (Genauigkeit 1-3 cm) Hauskoordinaten für über 20 Millionen Gebäude in ganz Deutschland.



Organisation

- **Zuschnitt von Zustellbezirken**
- **Routing / Touring**
(besonders wichtig in ländlichen Gebieten)

Marketing

- **Professionelle Angebotserstellung**
- **Perfektes Datenmanagement**
(beliebige Kriterien, zum Teil hausgenau)
- **Jede Art von Information kann verarbeitet werden**
(u.a. auch Kundendaten, wie Umsätze, etc.)
- **100%-iger Auflagennachweis**

Auftragsplanung

Planung über:

- **Soziodemographische Kriterien**
 - Demographische Merkmale
(Geschlecht, Alter, Familienstand, Anzahl der Kinder, Haushaltsgröße)
 - Sozioökonomische Merkmale
(Beruf, Ausbildung, Einkommen)
- **Geographische Kriterien**
 - Makrogeographisch
(Land, Stadt, Gemeinde)
 - Mikrogeographisch
(Ortsteil, Wohngebiet, Straßenabschnitt/Block, Haus)

Qualitätsmanagement

- **Auflagenoptimierung**
(jedes Haus, jeder Haushalt ist bekannt)
- **Besonderheiten**
(Liegt das Haus abseits? Wie ist die Zustellmöglichkeit? Gibt es besondere Zustellhinweise?)
- **Reklamationsbearbeitung und auswertung**

Controlling

- **Auftragsauswertung**
(z.B. Umsätze und Verteilmengen je Gebiet)
- **Qualitätskontrolle**
(Reklamationsaufkommen je Gebiet)
- **Kostenkontrolle**
(Kosten und Umsätze auf Gebietsebene im Vergleich)

Hausnummernscharfe Verteilgebietskarte

Verfügbare Haushaltsdaten

Vertriebsdaten:

- ☐ Hauskoordinaten
- ☐ Zustellmöglichkeiten
- ☐ Anwohner und Mietparteien
- ☐ Zustellverbote
- ☐ Reklamationen

Beispiele für weitere Daten

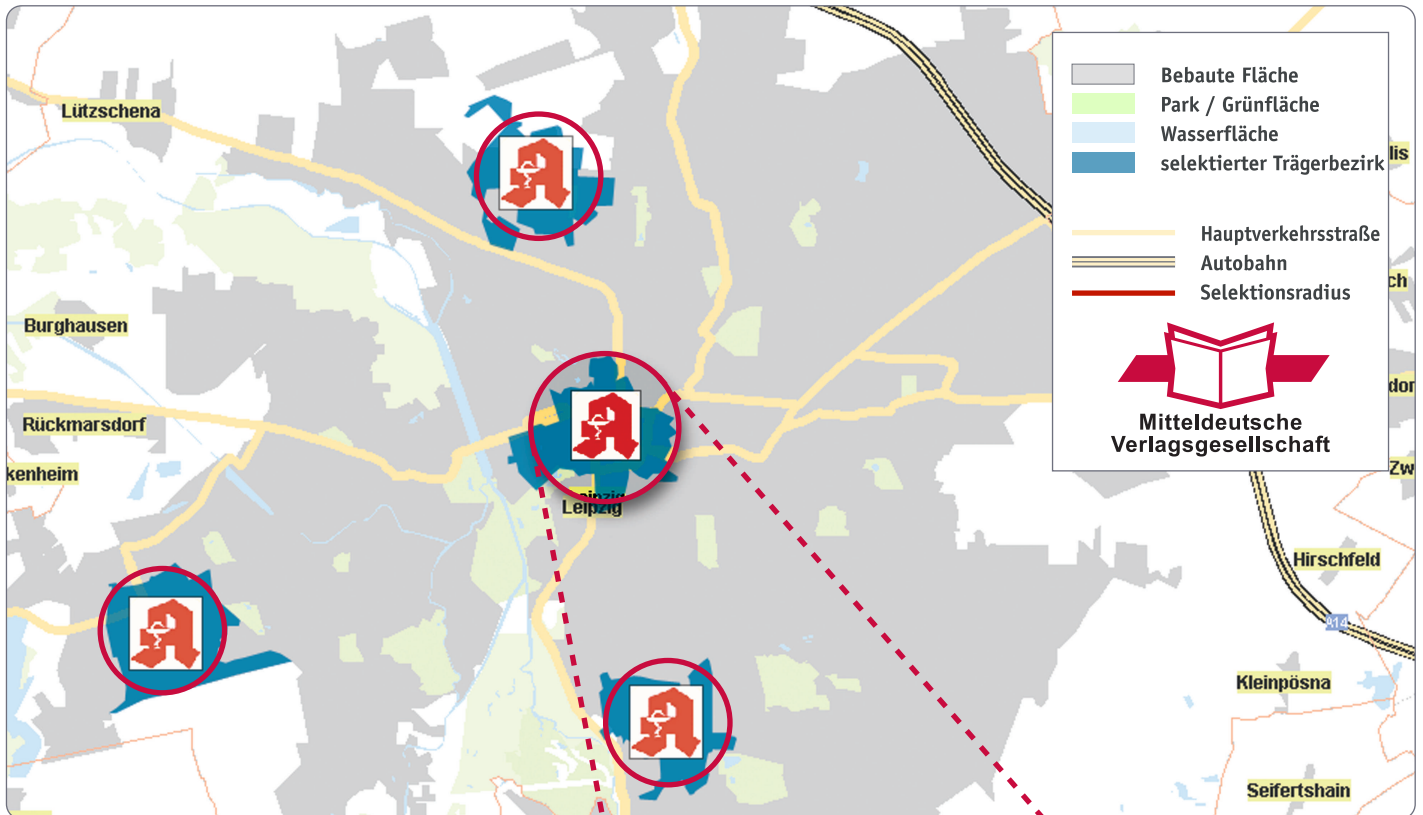
- ☐ Kaufkraft
- ☐ Altersstrukturen
- ☐ Zuwanderung und Abwanderung
- ☐ Straftaten
- ☐ Familienstand
- ☐ Einkommen
- ☐ Wohnungsgröße
- ☐ Gewerbebetriebe
- ☐ Einzelhandel
- ☐ Beschäftigungsstrukturen
- ☐ Zahlungsmoral
- ☐ weitere



Das Daten-Management geht bis auf Haus-tiefe. Jedes Haus ist katastergenau geo-kodiert (amtliche Vermessungskordinate) und ist mit einer Vielzahl von Informations- und Selektionsparametern hinterlegt. Die Daten kommen aus unterschiedlichsten Quellen und können je nach Anforderung und Marktlage beliebig erweitert werden. Auch das Arbeiten mit Kundendaten ist möglich. So können z.B. gebietsbezogene Umsätze als Planungsgrundlage für die Werbemittelstreuung dienen.

Eine echte Innovation stellt hier unser GPS-gestütztes System JJKmobil dar, mit dem Sie selbst vor Ort Daten erfassen und pflegen, um mit größtmöglicher Flexibilität und Aktualität auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden eingehen zu können. Hierzu gehört z.B. die Zustellmöglichkeit (Briefkasten, Zeitungsrohr usw.) oder andere Besonderheiten, die für die gute Arbeit der Zusteller wichtig sind.

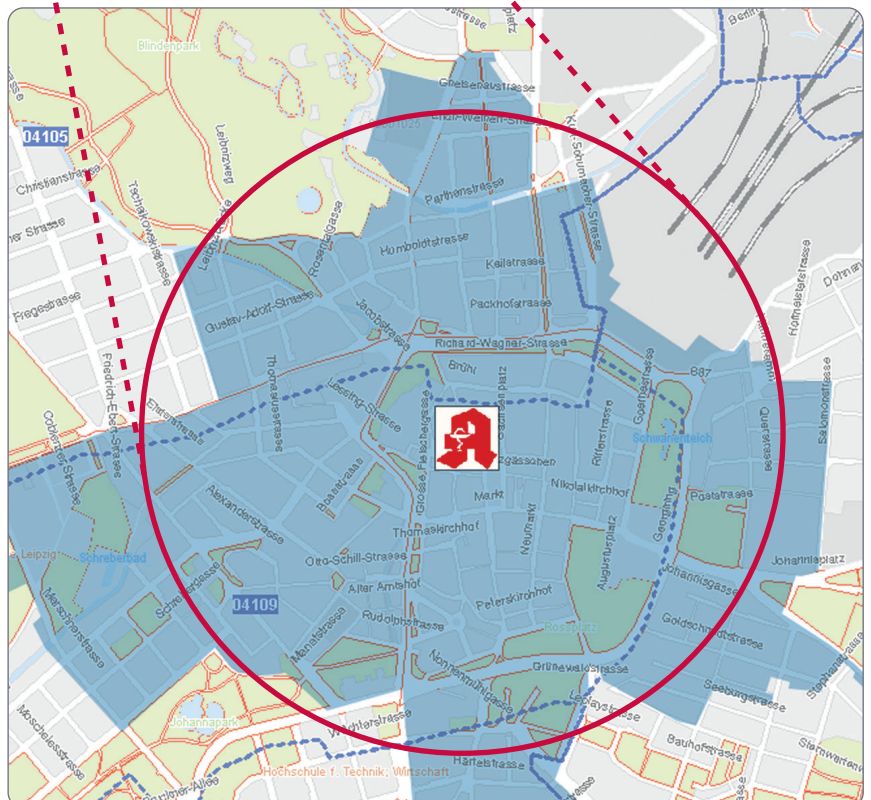
Filial- und Standortplanung



Über die exakt in der Gebietskarte geokodierten Filialstandorte lassen sich im System automatisch Gebietsselektionen vornehmen. Die Gebietsdefinition erfolgt über einen Radius oder eine vorgegebene Auflage.

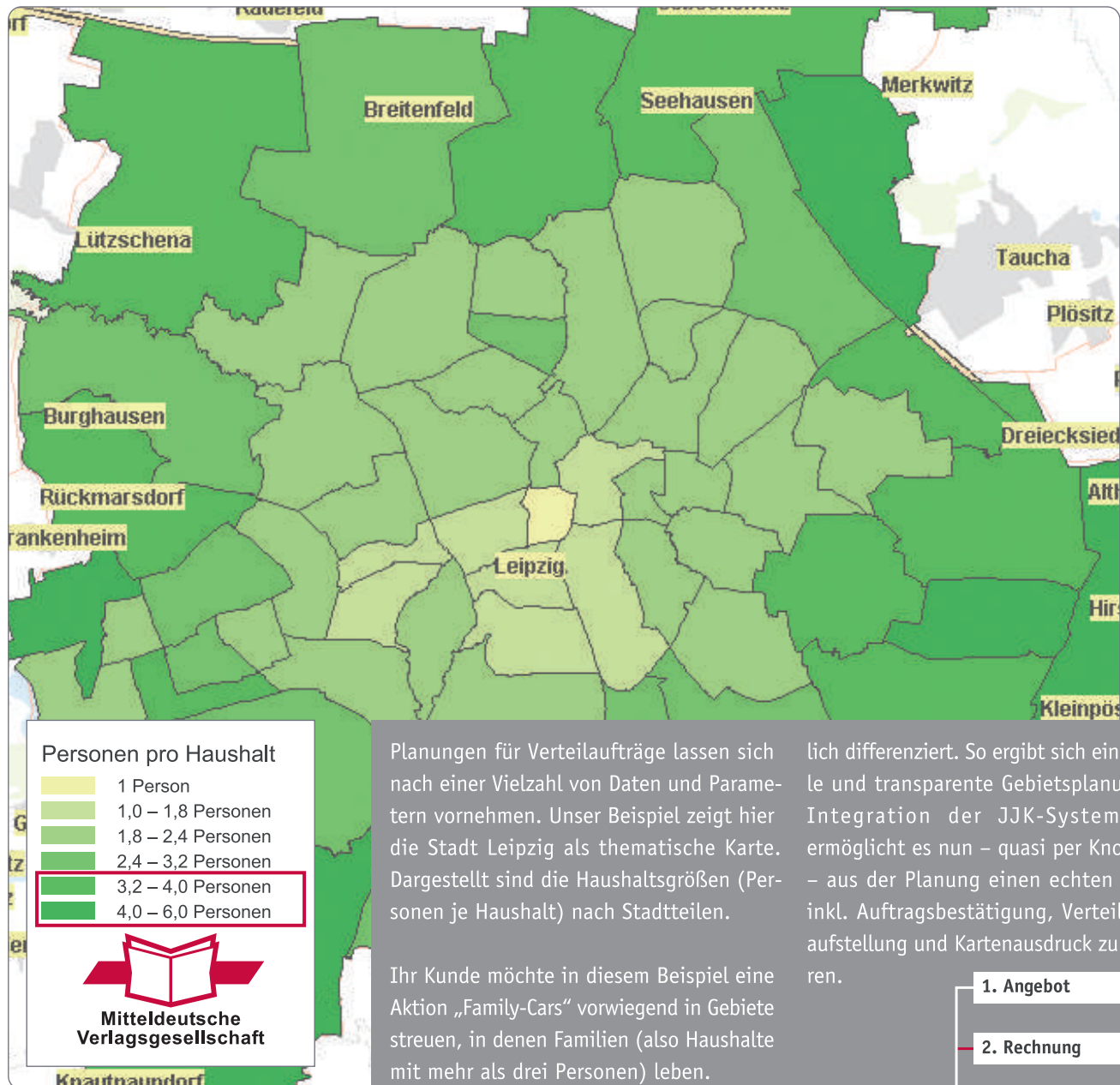
Die Flexibilität des Systems lässt nun eine manuelle Änderung des Systemvorschlages nach Streuverlusten oder Marktpotential zu. Jede Gebietsänderung aktualisiert sofort die Auflage für die benötigte Stückzahl. Auf diese Weise können Verteilgebiete mit dem Kunden optimal geplant werden.

Auch die Gebietsselektionen können jederzeit und kundennah auf neue Anforderungen angepasst werden. Für weitere Planungen und als Dokumentation der erteilten Aufträge erhält der Kunde detaillierte Kartenausdrucke.



Geomarketing über soziodemographische Daten

1 Gebietsplanung nach Personen pro Haushalt



Ihr Kunde möchte in diesem Beispiel eine Aktion „Family-Cars“ vorwiegend in Gebiete streuen, in denen Familien (also Haushalte mit mehr als drei Personen) leben.

Die Selektion erfolgt direkt über die Eingabe eines Grenzwertes. Das Ergebnis ist die Selektion aller entsprechenden Stadtteile (s. rechte Seite). Unterhalb dieser Ebene werden die Verteilgebiete selektiert, die später bei der Auftragsdurchführung berücksichtigt werden müssen. Die bewohnten Gebietsflächen sind hierbei nochmals farb-

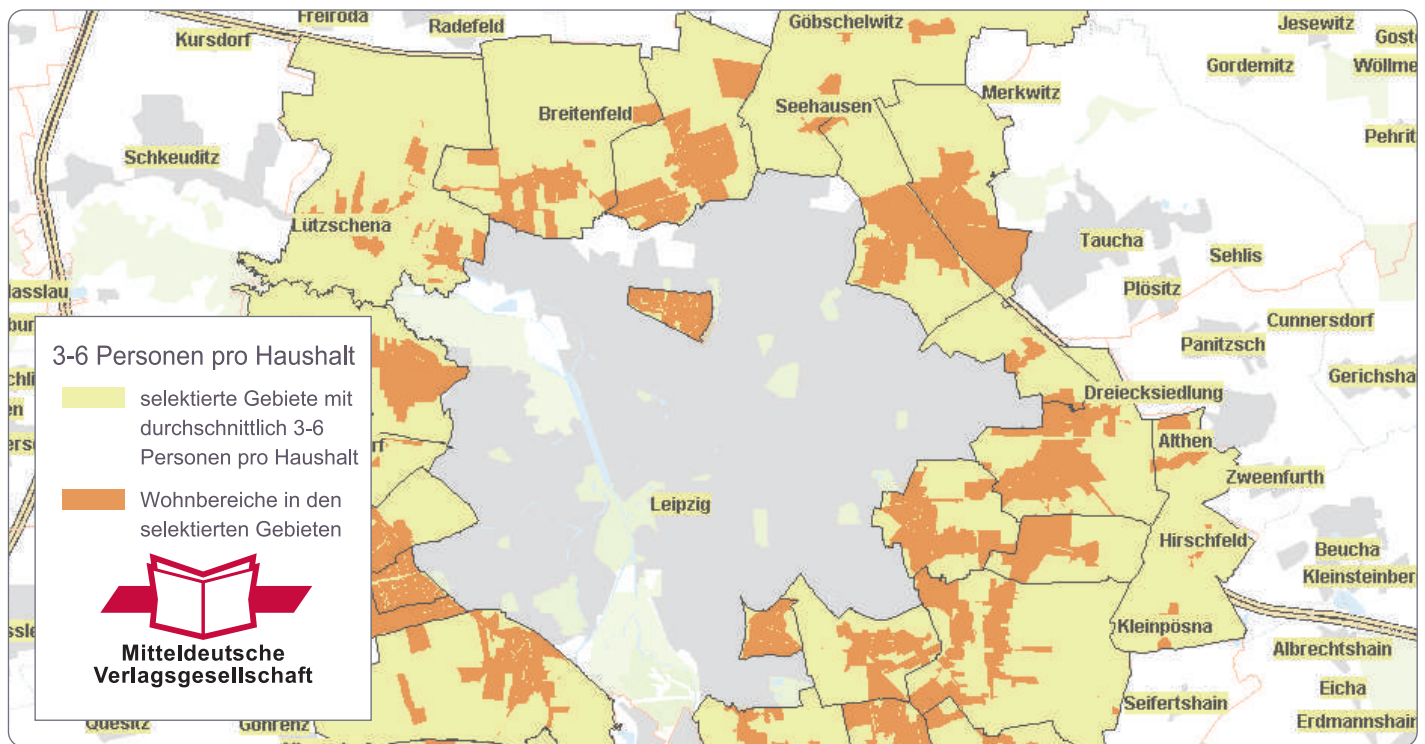
lich differenziert. So ergibt sich eine schnelle und transparente Gebietsplanung. Die Integration der JJK-Systemlösung ermöglicht es nun – quasi per Knopfdruck – aus der Planung einen echten Auftrag inkl. Auftragsbestätigung, Verteilgebietaufstellung und Kartenausdruck zu generieren.



Planung über
Geomarketing

1. Angebot
2. Rechnung
3. Versandpapiere
4. Maschinensteuerung
5. Warenannahme
6. Zustellerabrechnung
7. Speditionsabrechnung

2 Selektion nach Parametern – Haushalte ab 3 Personen



3 Auftragsbestätigung mit Ortsteilverzeichnis und Übersichtskarte





JJK *geomarketing* im Überblick

JJK *geomarketing* ist eine Erweiterung zum JJK *mapmanagement*

Planungsgrundlagen sind zum Beispiel:

■ Soziodemographische Kriterien

- **Demographische Merkmale**
 - Geschlecht/Alter
 - Familienstand
 - Anzahl der Kinder
 - Haushaltsgröße
- **Sozioökonomische Merkmale**
 - Beruf
 - Ausbildung

■ Geographische Kriterien

- **Makrogeographisch**
 - Land
 - Stadt
 - Gemeinde
- **Mikrogeographisch**
 - Ortsteil
 - Wohngebiet
 - Strassenabschnitt/Block
 - Haus

Planungsergebnisse sind zum Beispiel:

- **Auflagenzahlen**
- **Angebot/Auftragsbestätigung**
- **Kartenausdrucke über Verteilgebiete**
- **Produktionsdaten für Vertriebssystem**
(z.B. belegte Trägerbezirke)

■ Datenformate

- Navteq 
- TeleAtlas 
- Rasterkarten
- Vektorkarten
- JJK *mapmanagement* mit Karten im  -Format

Datenquellen:

■ Hauskoordinaten

JJK liefert bundesweit 20 Millionen katastergenaue Hauskoordinaten

■ Vertriebsdaten

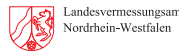
wie z. B. Haushaltsdaten, Abonentendaten, Reklamationen usw. kommen aus einer eigenen Datenerhebung über **JJK mobil** oder können individuell aus Vertriebssystemen übernommen werden.

■ Verlagsdaten

Umsätze von Anzeigenkunden, Kundendichte in Verkaufsbereichen usw. können individuell aus Verlagssystemen angereichert werden.

■ Soziodemografische und sozioökonomische Daten

- Ämter für Statistik des Bundes, der Länder, der Städte und Kreise
- kommerzielle Datenanbieter wie



Global Direct®



- Kundendaten wie Umsätze oder Einzugsgebiete können individuell angereichert werden

JJK GmbH

Emil-Schäfer-Straße 89

47800 Krefeld

Fon: +49-2151-4977-30

Fax: +49-2151-4977-33

E-Mail: info@jjk.de

Internet: www.jjk.de

