



JJKwebInnovations



Online. Mobil. Crossmedial.



einfach immer besser werden

Mobile Lösungen für die Zukunft der Zeitung

Kunden und Mitarbeiter in die Geschäftsprozesse integrieren.
Alle Informationen zur richtigen Zeit am richtigen Ort.

Print und Online, redaktionelle Inhalte und Werbung – alles muss überall verfügbar sein - und das mit so wenig Aufwand wie möglich. Nur zentrale Daten- und Prozessmanagement-Systeme, speziell auf die Anforderungen der Zeitungsindustrie zugeschnitten, können der Anforderung an eine erfolgreiche Zukunft gerecht werden: attraktive Produkte wettbewerbsfähig herzustellen und diese intelligent zu verkaufen.

Das **JJKverlagsportal** ist wegweisend, greift auf die zentrale Datenbank zu und stellt sowohl redaktionelle als auch werbliche Inhalte automatisch online. Der Verlag bestimmt das Design, der Redakteur die gewünschten Inhalte und JJK sorgt für einen reichweitenstarken, modernen Auftritt. Unser

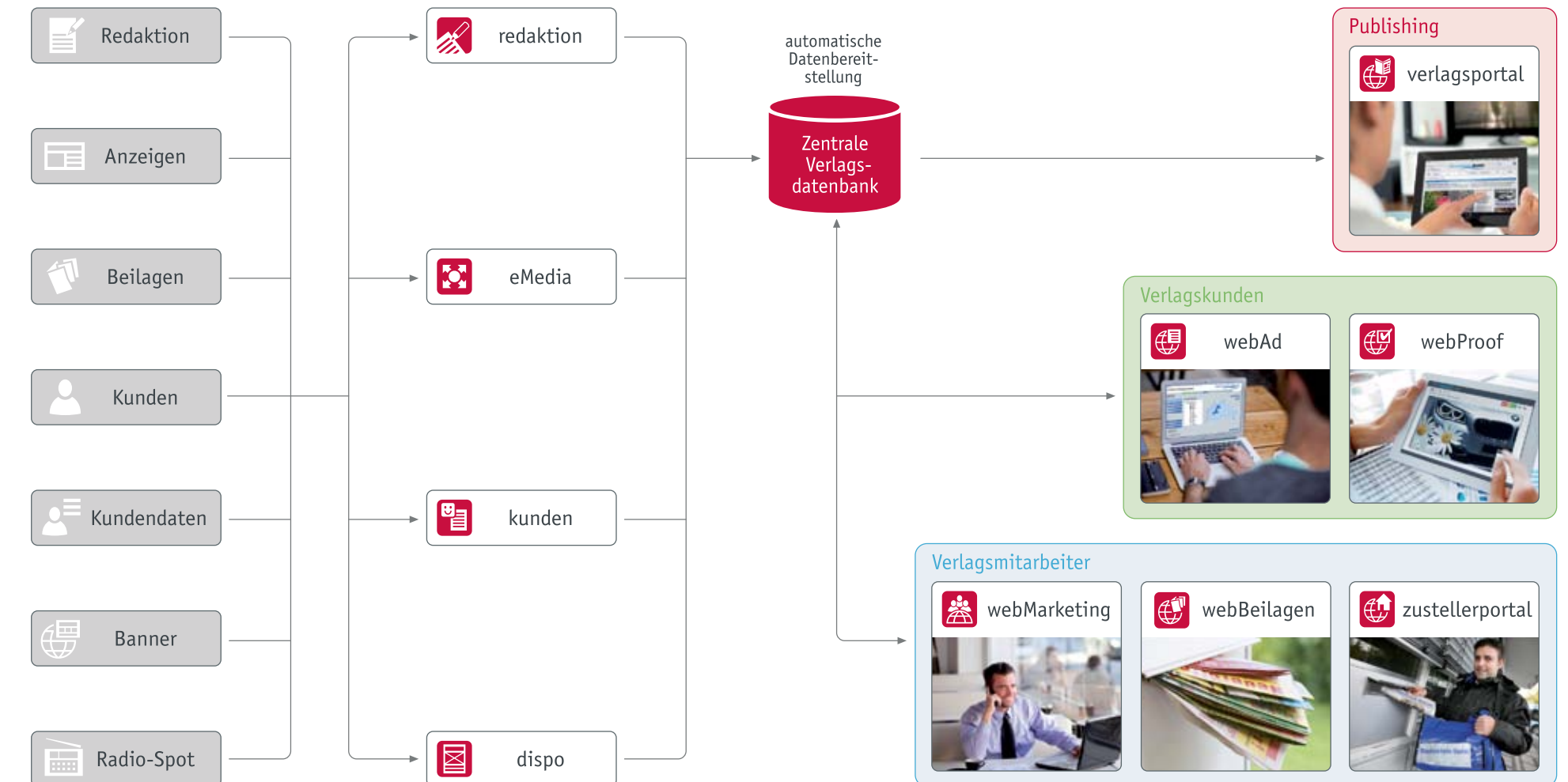
Staffelpreismodell bietet Ihnen dabei volle Flexibilität für Ihren individuellen Anspruch. Erfolgreiches Online-Publishing bei voller Kostenkontrolle und minimalem Arbeitsaufwand – das leistet für Sie das **JJKverlagsportal**!

Wer aktiv im Markt unterwegs ist, muss nicht nur mobil sein, sondern auch mobil arbeiten können. JJK hat daher in den letzten Jahren die Arbeit im Bereich mobile Systeme erheblich intensiviert. Bewährte Module wurden für den mobilen Einsatz überarbeitet, andere Anwendungen komplett neu entwickelt. Erfolgreich eingesetzt und in die Hard- wie Softwarestruktur des Verlages eingebunden, können Tablet & Co. dabei ein vollwertiger Arbeitsplatz „zum Mitnehmen“ sein. Ihre Mitarbeiter sind unterwegs

bestens organisiert und mit dem vollen Leistungsumfang unserer Desktop-Anwendungen ausgestattet.

Nicht nur Verlage gehen mit der Zeit und arbeiten mobil, auch ihre Kunden nutzen zunehmend zeit- und ortsunabhängig Online-Services: ob Flugtickets, Buchbestellungen oder eben auch die Werbe- und Beilagenplanung – alles ist heute einfach online verfügbar. Profitieren Sie von dieser Entwicklung: Ein leistungsfähiges Online-Anzeigensystem oder ein mobiler Korrekturworkflow bietet Kunden und Lesern echten Mehrwert und spart dem Verlag gleichzeitig Zeit und Kosten. Die **JJKwebInnovations** erleichtern Ihnen die Arbeit, bieten Ihren Kunden mehr Service und unterstützen Ihre Mitarbeiter dabei, mobil einfach mehr zu bewegen.

Übersicht Crossmedia- und Web-Anwendungen

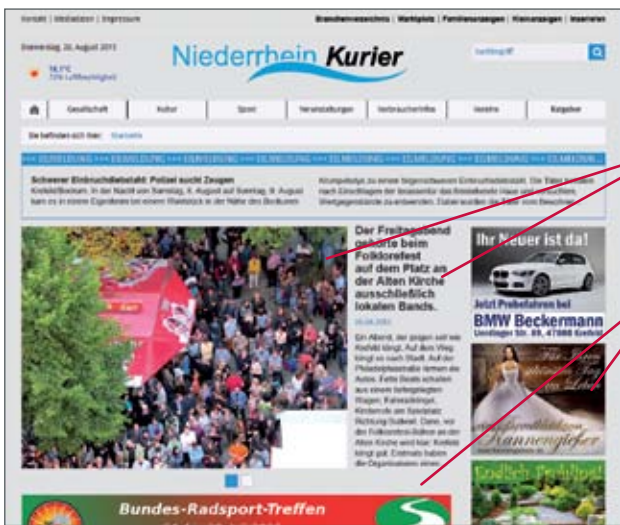


JJKverlagsportal – Online-Publishing so einfach wie noch nie

Online-Publishing ist für viele Verlage mit einem nicht unerheblichen Zeit- und Kostenaufwand verbunden. Wie kann ich die Inhalte aus der Printausgabe möglichst effizient auf die Verlags-Website bringen? Können oder müssen Inhalte speziell angepasst werden? Wie läuft das in der Praxis ab? Muss ich eine eigene Online-Abteilung aufbauen?

Das **JJKverlagsportal** beantwortet all diese Fragen mit einer einzigen, vollintegrierten Applikation. Alle redaktionellen und werblichen Inhalte werden automatisch für das Netz aufbereitet und können direkt online dargestellt werden. Da die Inhalte aus der zentralen Verlagsdatenbank kommen, ist kein zusätzlicher Aufwand notwendig. Über die Disposition gebuchte Anzeigen werden automatisch vom integrierten Buchungssystem abgerechnet. Aus dem Kundenstamm wird ganz automatisch ein Branchenverzeichnis mit vielfältigen Upselling-Modellen, bis hin zur umfassenden Micro-Site als Firmenportrait erstellt.

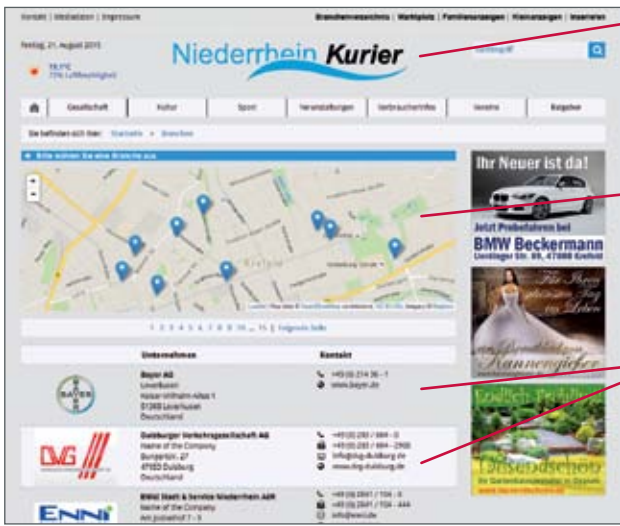
Eingesetzt wird ein Framework nach internationalem Industriestandard (TYPO3); dies schafft Investitions- und Zukunftssicherheit. Das responsive Design optimiert die Website automatisch für alle Endgeräte (Smartphone, Tablet, Desktop). Dies garantiert eine höchstmögliche Reichweite Ihres Online-Angebots. Unser Staffelpreismodell bietet Ihnen dabei volle Flexibilität für Ihren individuellen Anspruch (siehe Preistabelle auf der rechten Seite).



Automatische Generierung des Online-Contents

Bilder und Texte aus **JJKredaktion**

Anzeigenbanner aus **JJKeMedia**



Customizing über frei programmierbare CSS3-Stylesheets

Digitale Karte mit Standortanzeige der Kunden

Branchenverzeichnis mit automatisch bereitgestellten Daten aus **JJKkunden**

Funktionen/Bereiche	Starter-Kit	Information & Sales	Money Maker
Redaktion	●	●	●
Eilmeldung	●	●	●
Artikeldarstellung	●	●	●
...5-7 Standardressorts	●	●	●
...dynamische Lokalisierung (Vertriebsstruktur)	●	●	●
Mediadaten	●	●	●
Impressum	●	●	●
Disclaimer	●	●	●
Kontakt/Team	●	●	●
AGBs	●	●	●
ePaper (Blätterkatalog)		●	●
Wetter		●	●
Werbemittel		●	●
Banner		●	●
Skyscraper		●	●
Rectangle		●	●
Verbraucherinfos/Ratgeber		●	●
Marktplatz (gestaltete Anzeigen)		●	●
Fundgrube (Kleinanzeigen)		●	●
Branchenverzeichnis		●	●
Standard		●	●
Standard plus (Logo)			●
Premium (Microsite/ Advertorial)			●
Vereine			●
Veranstaltungen			●

JJKwebProof – das kundenfreundliche Online-Korrekturtool

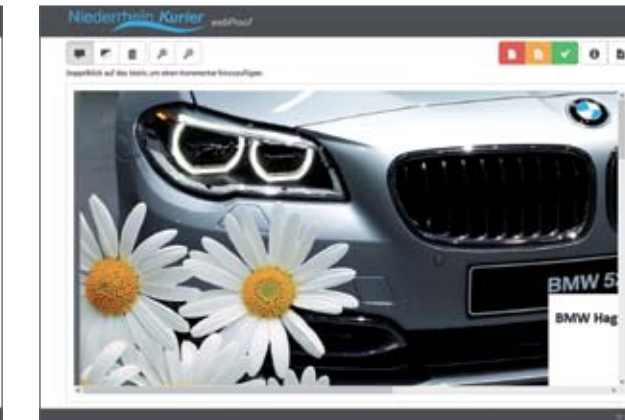
Ein häufiger Hemmschuh für einen reibungslosen Produktionsworkflow sind die Korrektur- und Freigabezyklen von Anzeigenmotiven und -texten. Viel Zeit wird auf das wechselseitige Schreiben von E-Mails verwendet. Die komfortable Bearbeitung angehängter Korrektur-PDFs erfordert seitens des Kunden einen PC-Arbeitsplatz und häufig sogar die Installation zusätzlicher Software. Das Korrekturwerkzeug **JJKwebProof** sorgt hier für Abhilfe! Per E-Mail wird der Kunde über den Korrekturabzug informiert und erhält einen personalisierten Link zum Online-Tool. Die browserbasierte Applikation bietet eine zoombare, hochaufgelöste PDF-Korrekturvorschau. Die aus dem Verlagsmodul **JJKeasyflow** bekannten Funktionen für Anzeigenkorrektur und -freigabe oder auch Datei-Download stehen dem Kunden online zur Verfügung.

Kunden und Verlage profitieren enorm von einem effizienten Korrekturprozess. Egal, ob im Büro oder von unterwegs: Änderungswünsche können einfach kommuniziert und Freigaben schnell erteilt werden. Das direkte Hinzufügen von Notizen im Vorschau-PDF ermöglicht eine zeitnahe Bearbeitung von Änderungswünschen, ohne lange E-Mails schreiben zu müssen. So werden die Freigabeschleifen verkürzt, der Korrektur-Workflow verbessert und der Verlag bietet seinen Kunden mit **JJKwebProof** ein echtes Plus an Service.

Features und Funktionen



Grafik 1:
Korrekturen einfügen



Grafik 2:
Verlustfreier Zoom



Grafik 3:
Aktuelle Auftragsinfos

Sobald ein Korrekturabzug zur Verfügung steht, erhält der Anzeigenkunde automatisch einen Link per E-Mail, mit dem ein Vorschau-PDF in der browserbasierten Anwendung aufgerufen wird. **JJKwebProof** erlaubt es dem Kunden nun, die Änderungswünsche als Kommentar in das PDF einzufügen (Grafik 1), einen weiteren Korrekturabzug anzufordern oder die Freigabe zu erteilen. Die Zoom-Funktion erlaubt eine hochaufgelöste Detailansicht der PDF-Datei ohne Qualitätsverlust (Grafik 2). Das Werkzeug ist dabei direkt mit dem Verlagssystem verbunden. Informationen zu Ausgabe, Erscheinungsdatum oder Preis stehen so auch im Online-Tool jederzeit zur Verfügung (Grafik 3). Sobald eine Änderung

oder Freigabe versendet wurde, erhält der Verlagsmitarbeiter automatisch eine entsprechende Benachrichtigung. Die Änderungen können dann im Anschluss vorgenommen und dem Kunden per Link im Tool wieder zur Verfügung gestellt werden. Per Fingertipp kann dieser die Anzeige dann ohne weiteren Zeit- und Arbeitsaufwand für den Satz freigeben. Das konsequente Responsive-Design und der Einsatz von HTML5 garantieren die Verfügbarkeit der Software auf Desktop-Rechnern, Tablets und Smartphones. Für die Datensicherheit sorgen der zwischengeschaltete Web-Service und eine zertifizierte Kommunikationsverschlüsselung nach Industriestandard.

JJKwebAd – Anzeigen online buchen, gestalten und abrechnen

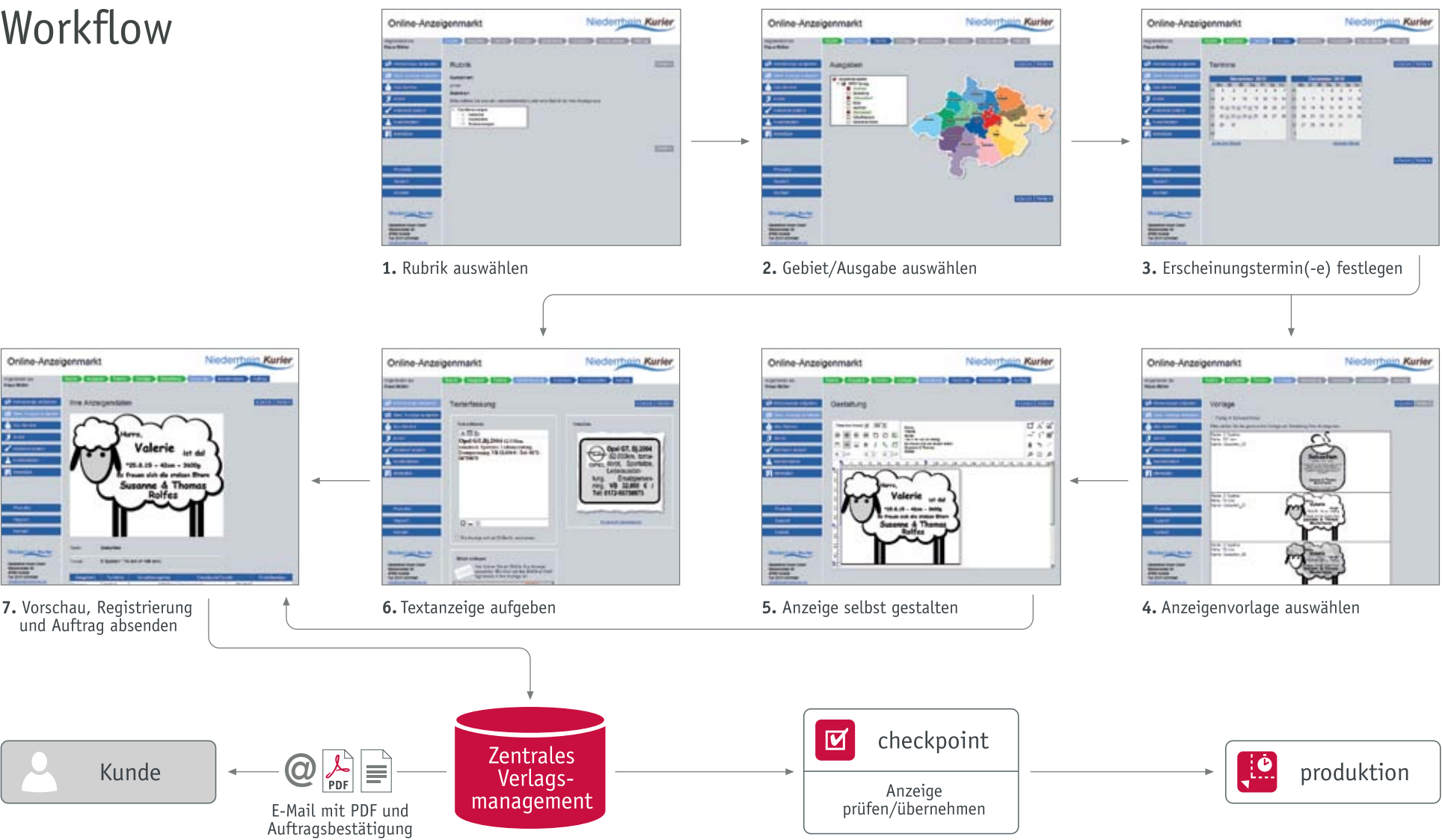


Geld verdienen ist selten einfach – mit **JJKwebAd**, dem Online-Anzeigensystem von JJK, wird es aber geradezu zum Kinderspiel. Denn damit erledigt Ihr Anzeigenkunde alle Arbeiten direkt und selbst. Anzeigen aufgeben, kreativ gestalten und centgenau abrechnen; alles online, alles unter Ihrer Kontrolle.

Ob einfache Kleinanzeige oder aufwendig gestaltete Familienanzeige – in nur wenigen Schritten sind Ihre Kunden am Ziel. **JJKwebAd** bildet die gesamte Geschäftslogik Ihres Verlages ab. Ihre Kunden können verbindlich planen, flexibel buchen und ihre Anzeige auf den Cent genau berechnen lassen. Über das kundeneigene Anzeigenarchiv verwalten sich Ihre Geschäftskunden sozusagen

selbst. Trotz umfangreicher Funktionen und Möglichkeiten ist das System anwenderfreundlich, komfortabel und sicher. Besonders wichtig für Sie: Die gesamte Systempflege und vor allem die Erstellung neuer Motiv-Varianten für gestaltete Anzeigen können im Verlag eigenständig durchgeführt werden. Das schafft Flexibilität und vermeidet unnötige Folgekosten. Die gesamte Stammdatenverwaltung, wie z.B. neue Rubriken oder Preise, neue Aktionen oder das Einrichten von Kunden-Logins, erfolgt direkt in Ihrem konventionellen JJK-Verlagsmanagement. **JJKwebAd** wird auch als Stand-Alone-Variante für ein bereits bestehendes Systemumfeld angeboten. Intelligente Schnittstellen schaffen hierbei eine hohe Integration.

Workflow

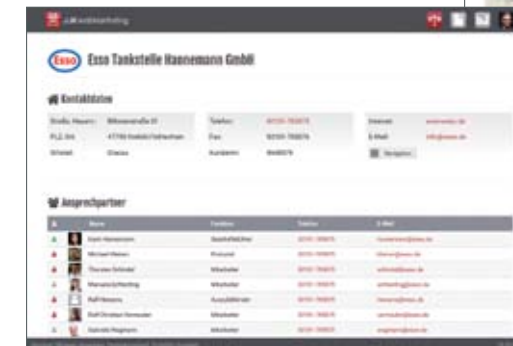


JJKwebMarketing – mehr bewegen mit mobilem CRM

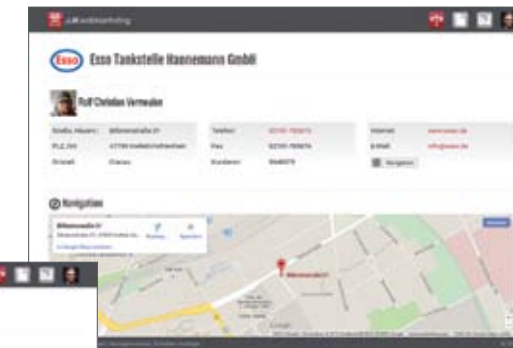
Mit den mobilen Business Applications zeichnet sich eine Entwicklung ab, die Unternehmen immer unabhängiger vom Standort werden lässt. Zeitungsverlage brauchen als moderne Medienunternehmen zeit- und ortsunabhängigen Zugriff auf ihre Daten, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Vor allem das Management, der Verkauf und der Vertrieb sind involviert.

Genau hier setzt das speziell für den Einsatz auf mobilen Geräten optimierte Modul **JJKwebMarketing** an. Das Responsive-Design und der Einsatz von HTML5 garantieren die Verfügbarkeit der Software auf Desktop, Tablet und Smartphone. Die flexible Programmarchitektur erlaubt darüber hinaus das einfache Einbinden von Zusatzfunktionalitäten. **JJKwebMarketing** bietet einen umfassenden Zugriff auf alle relevanten Daten und Kennzahlen. Kundendaten wie Ansprechpartner, Adressen, Telefonnummern, E-Mail oder auch Auftrags- und Umsatzdetails sind mit einem Fingertipp schnell und übersichtlich abrufbar. Für die Datensicherheit sorgen der zwischengeschaltete Web-Service und eine zertifizierte Kommunikationsverschlüsselung nach Industriestandard.

Features und Funktionen



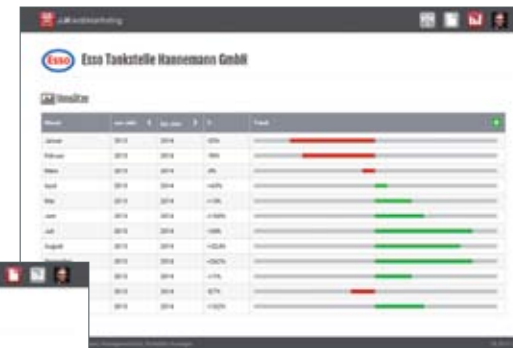
Grafik 1:
Ansprechpartner
& Kontakte



Grafik 2:
Navigationsfunktion



Grafik 3:
Auftragsübersicht



Grafik 4:
Zahlen, Daten, Fakten

Nach dem Login können sie über eine Volltextsuche auf die Daten all Ihrer Kunden zugreifen. Haben Sie Ihren Kunden ausgewählt, stehen Ihnen alle wichtigen Daten des Kunden direkt im Überblick (Grafik 1) zur Verfügung. Das System ist dabei online per Web-Service mit der zentralen Verlagsdatenbank verbunden. Besonders praktisch: Für den Besuch beim Kunden steht eine Navigationsfunktion zur Verfügung, mit der Sie sich direkt aus dem Tool heraus komfortabel an Ihr Ziel leiten

lassen können (Grafik 2). Separate Datenbestände auf Ihrem Smartphone und das lästige Eintippen der Adresse vor der Fahrt gehören der Vergangenheit an.

Per Fingertipp auf einen Ansprechpartner sehen Sie dessen spezifische Daten inklusive einer Kontakthistorie. E-Mail-Anhänge (z.B. Anzeigenvorlagen) können mobil heruntergeladen und geöffnet werden. In der Auftragsübersicht sehen Sie die letzten getätigten Aufträge des Kunden wahlweise

als Liste oder als Anzeigenvorschau (Grafik 3). Die relevanten Daten, wie Erscheinungsdatum, Ausgabe, Rubrik oder Preis, sind in der Übersicht ebenfalls abgebildet – mit der grafischen Jahresumsatz-Übersicht geht die mobile Version sogar noch über den Funktionsumfang der Desktop-Variante hinaus (Grafik 4). Das integrierte Dashboard zeigt Ihnen den Umsatzverlauf des Kunden für das laufende Jahr auf einen Blick – immer aktuell und auf Basis der Stammdaten des Verlags.



Stellen Sie sich vor, der Medienberater könnte die Beilagenplanung und -beauftragung direkt vor Ort beim Kunden und noch während des Beratungstermins vornehmen. Mit **JJKwebBeilagen** kann das ab sofort Realität werden. Das mobile System setzt Maßstäbe bei der flexiblen Wegstreckenberechnung und revolutioniert die Beilagenplanung. Der Verkauf kann gemeinsam mit dem Werbekunden auf Desktop, Tablet oder Smartphone den Zustellbezirk anhand von Online-Karten direkt und individuell planen und auf die Zielgruppe abstimmen. Zur Verfügung stehen dabei vier Verteilmodi: Gebietsplanung (nach vom Verlag vorgegebenen Gebietsstrukturen), Umkreisplanung, Fahrzeitplanung und

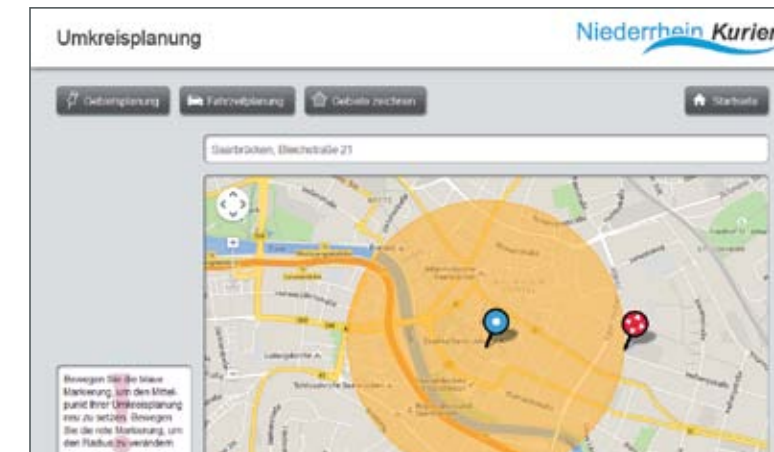
freies Zeichnen des Verteilgebiets. Dabei errechnet die Software stetig und in Echtzeit die Kosten für Auflage und Verteilung. Ist der Kunde mit dem Angebot einverstanden, kann der Auftrag direkt gebucht werden.

Die Applikation ist kontinuierlich mit der zentralen Vertriebsdatenbank verbunden, daher erfolgen sämtliche Berechnungen auf Basis tagesaktueller Daten. Eingesetzt wird mit GoogleMaps die derzeit marktführende Digital-Map-Technologie in Verbindung mit verlagsindividuellen Gebietsdaten. Das System ist, da browserbasiert, äußerst flexibel und plattformübergreifend einsetzbar.

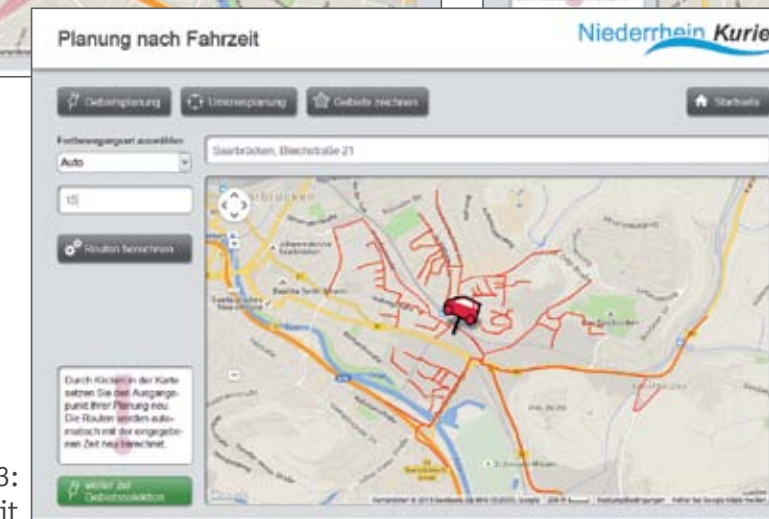
Features und Funktionen



Grafik 1:
Verteilgebietsplanung



Grafik 2:
Umkreisplanung



Grafik 3:
Planung nach Fahrzeit



Grafik 4:
Planung nach frei eingezeichneten Polygonen

JJKzustellerportal – Transparenz für den Vertrieb



Im Bereich Vertriebsorganisation setzt JJK mit dem neuen Portal ganz neue Maßstäbe in der Zustellerbetreuung. Der Zusteller erhält einen persönlichen Account, mit dem er sich über Desktop-Rechner, Tablet oder Smartphone anmeldet. Das JJK-Onlinesystem identifiziert den Mitarbeiter und stellt ihm seine persönlichen, tagesaktuellen Informationen für seine Tour zur Verfügung. Je nach Verteilgebiet sind Informationen zu Reklamationen, Werbeverweigerern, Reisenachsendungen,

Bezugsunterbrechungen und viele weitere haushalts- und tourenbezogene Daten möglich. Der Verlag kann dem Zusteller über das Portal auch eine digitale Karte seines Zustellbezirks inkl. optimaler Routen- und Zeitplanung sowie digitaler Verteillisten zukommen lassen. Die vom Vertrieb erstellte Verteilroute wird dem Zeitungsboten per E-Mail geschickt und steht ihm gleichzeitig im Zustellportal zur Verfügung. Sie dient ihm ausgedruckt oder online über Smartphone oder Tablet als Grundlage für seine Verteilung. Auch

ein Tracking der Touren ist in Absprache mit dem Zusteller möglich und erleichtert die weitere Optimierung der Strecke für die Zukunft. Besonders in Bezug auf die gesetzliche Mindestlohn-Regelung bietet das **JJKzustellerportal** einen wertvollen Beitrag zur Effizienz und einfachen Kommunikation im Vertrieb. Über die Integration in das Gesamtsystem lassen sich zudem auch Lohnabrechnungen und Urlaubsanträge direkt online versenden, was die Zustellerbetreuung nachhaltig vereinfacht.

Features und Funktionen

Nach erfolgreichem Login wird der Zusteller automatisch auf seine individuelle Portal-seite geleitet. Hier kann der Verlag persönliche Nachrichten für ihn hinterlegen (Grafik 1). Kurzfristige Änderungen in der Verteilplanung oder Hinweise auf neue Zustellverbote werden schnell und unmittelbar kommuniziert. Sämtliche Daten zum Verteilgebiet können tagesaktuell zur Verfügung gestellt und heruntergeladen werden (Grafik 2). Das **JJKzustellerportal** bietet dem Zusteller zudem die Möglichkeit, seine Lohnabrechnungen herunterzuladen (Grafik 3). Der Verlag spart unnötige Brief- und Portokosten und entlastet die Buchhaltung, da die Abrechnungen automatisch vom System zur Verfügung gestellt werden. Urlaubs- und Abwesenheitsanträge können vom Zusteller schnell und einfach eingereicht werden (Grafik 4). Per E-Mail oder direkt über eine Nachricht im Portal kann der Zusteller dann über das Ergebnis seines Antrags informiert werden.



Grafik 1: Persönliche Nachrichten empfangen



Grafik 2: Verteilgebietsdokumente herunterladen



Grafik 3: Abrechnungen herunterladen



Grafik 4: Urlaubsanträge einreichen



einfach immer besser werden

JJK *verlagssoftware* GmbH

Emil-Schäfer-Straße 89

D-47800 Krefeld

Tel: +49-2151-497730

Fax: +49-2151-497733

E-Mail: info@jjk.de

Internet: www.jjk.de

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner



PRIME NETWORK
GUARANTEED CONNECTIVITY

WAN  **IFRA**